



CATÁLOGO INSTITUCIONAL UFG - 2022





1. UFG

LA INSTITUCIÓN

Plan Institucional

i. Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social

Desde el año 2003, la **Universidad Francisco Gavidia** tiene implantado un **Sistema de Gestión de Calidad (SGC)** certificado bajo la **Norma ISO 9001**, actualmente en su versión 2015, esta certificación ha sido otorgada por la empresa LATU Sistemas Quality Austria (LSQA), que tiene su sede en Uruguay.

Para la UFG, haber dado este salto de calidad en la forma de gestionar la prestación de sus servicios constituyó –y sigue constituyendo– un medio para lograr la mejora continua de sus procesos y no un fin per sé, permitiéndole adoptar una filosofía de calidad y dar cumplimiento a su **Misión, Visión, Valores, Política de Calidad y Objetivos Estratégicos** de una forma más expedita y con calidad.

Desde el inicio, la UFG declaró que, dentro de su SGC, el proceso principal lo constituye el **Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA)** el cual junto a los demás procesos de apoyo han sido certificados, situación que la diferencia frente a las demás Instituciones de Educación Superior del país y de la región, ya que la UFG es la única que tiene certificado su Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, lo que significa una ventaja competitiva, porque asegura a la sociedad que los procesos, y en especial el PEA, se desarrollan con calidad, lo cual resulta en un servicio educativo de calidad y en la formación de profesionales competitivos, innovadores, emprendedores y éticos.

La certificación de la calidad de los diferentes procesos que se desarrollan dentro de la UFG bajo la **Norma ISO 9001:2015**, la **Acreditación a la Calidad Académica** otorgada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, la **Acreditación otorgada por el Alto Consejo para la Evaluación de la investigación y de la Enseñanza Superior – HCéres de Francia** y el uso de tecnología de última generación en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje la convierten en una Institución de Educación Superior de vanguardia y, a su vez, en una de las mejores opciones educativas del nivel superior del país y la región.

La **UFG**, corporación de utilidad pública sin fines de lucro, consciente de la necesidad que existe en el cuidado del planeta, la optimización de los recursos, la mejora de sus procesos, la satisfacción de sus partes interesadas y el desarrollo del país, asume su compromiso con la sociedad salvadoreña a cumplir con la aplicación de la mejora continua, la generación de resultados de calidad, medioambientales y de responsabilidad social a través de las directrices y principios que conforman la **Política Integrada de Calidad, Ambiental y de Responsabilidad Social**:

- Ofrecer calidad del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.

- Desarrollar una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo para lograr la conformidad de los requisitos del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje.
- Impulsar la prevención de la contaminación y el cumplimiento con los requisitos de los estudiantes, los legales y los suscritos en todos los procesos que se desarrollan en la Institución.
- Promover una cultura de respeto al medioambiente, reduciendo los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- Hacer un uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables.
- Participar y colaborar con organismos en los que se promuevan la realización de programas y proyectos orientados al desarrollo de las comunidades menos favorecidas de nuestro país.
- Promover programas de balance trabajo familia.
- Fomentar el desarrollo personal y laboral de todos los trabajadores, mediante programas de formación continua.
- Lograr la mayor satisfacción general del personal de la empresa, favoreciendo un ambiente participativo entre los empleados, integrándolos en un objetivo común y mejorando las comunicaciones que facilitan el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.

1. Misión, Visión, Valores

Misión

Formar profesionales para transformar, investigar para solucionar problemas e incidir para tener un mejor país.

Visión

Ser una universidad digital con proyección institucional que forme profesionales competentes y responsables socialmente y desarrolle investigaciones aplicadas que contribuyan a resolver los problemas principales de El Salvador.

Valores

- Calidad
- Competencia
- Emprendimiento
- Ética
- Innovación

Quiénes somos

i. Estructura Organizativa

1. Organigrama

<https://www.ufg.edu.sv/institucion>

2. Directorio Funcional

Rectoría

Es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad y además su representante legal. Ejecuta todas las disposiciones emanadas del Consejo Directivo y es el encargado de convocarles para celebrar sesión.

Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, MAEd.
Rector

María Auxiliadora Sibrián Castellón
Asistente Administrativa de Rectoría

Ing. Juan Manuel Muñoz Rapp, MAICOP.
Asesor de Rectoría

Ing. Néstor Yubiny Merino, MBA.
Jefe de Seguridad Informática /
Asesor en Tecnología para la Rectoría

Ing. Elmer Elías Chanchán, MIR.
Administrador - Active Directory

Vicerectoría

El vicerrector debe reunir los mismos requisitos que el rector, le corresponde desempeñar las mismas funciones que – de conformidad a los Estatutos y demás ordenamientos jurídicos–son asignadas al rector.

Secretaría General

Actúa como secretario del Consejo Directivo y tiene a su cargo el Archivo General de la Universidad. Refrenda con su firma y sello los títulos, diplomas, certificados y otros documentos que extiende la Universidad, y además es el jefe del Registro Académico.

Teresa de Jesús González de Mendoza, MEd.
Secretaria General

Lcda. Teicy Guadalupe Alfaro de Flores
Asistente Administrativa - Secretaría General

Fiscalía

Entre sus atribuciones se destaca la de ejercer la procuración y el notariado a nombre y en representación de la Universidad ante toda clase de tribunales y oficinas administrativas de la República.

José Adalberto López Castillo, MBA.
Asesor Jurídico

Josseline Raquel Leonor Cornejo
Asistente Administrativa - Fiscalía

Decanos

Son las máximas autoridades ejecutivas de las facultades de estudio en los niveles de Pregrado, Postgrados y Educación Continua; son los enlaces entre estas y los demás organismos de la Universidad; son responsables del buen desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de su respectiva facultad.

Juan José Avalos Campos, MDU.
Decano - Facultad de Arte y Diseño

Lic. José David Guardado Escobar
Coordinador de Carreras - Animación Digital, Diseño Gráfico
Web Multimedia y Videojuegos

Arq. Jairo Israel Gómez Argueta
Coordinador de Carrera - Arquitectura y Decoración

Lcda. María Cristina Flores de Gallegos
Coordinadora de Carrera - Diseño de Modas

Lcda. Sara Michelle Cea Pino
Coordinadora de Carrera - Diseño Gráfico Publicitario

Arq. Carlos Manuel Carcache Rivas
Docente Tiempo Completo

Arq. Emmanuel Ernesto Izaguirre Moreno
Docente Tiempo Completo

Lic. José Miguel Hernández Tejada
Docente Tiempo Completo

Lcda. Ruth Patricia Navarrete Velasco
Docente Tiempo Completo

Rosa Albetya Reyes de Cedillos

Encargada de Laboratorios

Rita Beatriz Meléndez Ortiz

Secretaria

Roberto Antonio Morán Argueta, MADE.

Decano - Facultad de Ciencias Económicas

Ana Ruth Escalante Barahona de Elías, MBA.

Coordinadora de Carreras - Administración de Empresas
y Sistemas de Computación Administrativa

Mario Alfredo Cantarero Vásquez, MCS.

Coordinador de Carreras - Comunicaciones
y Relaciones Públicas

José Saúl González Roque, MBA.

Coordinador de Carreras - Contaduría Pública
y Economía Internacional

Álvaro Ernesto Varela Melgar, MBA.

Coordinador de Carreras - Mercadotecnia y Publicidad

Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana, Mts.

Coordinadora de Carreras – Turismo

Alberto Josué Flores Ramos, MBA.

Docente Tiempo Completo

Ángela Del Carmen Martínez de Morán, MEd.

Docente Tiempo Completo

Lcda. Catalina Deramond Tapia

Docente Tiempo Completo

Fidel Arturo López Eguizabal, MEd.

Docente Tiempo Completo

Lcda. Glenda Xiomara Martínez

Docente Tiempo Completo

Lcda. Guadalupe Del Carmen Molina Huevo

Docente Tiempo Completo

Lcda. Maritza Elizabeth Santos Santeliz

Docente Tiempo Completo

Lic. Jorge Cipactli Alvarado Campos
Docente Tiempo Completo

Luis Alonso Escobar López, MBA.
Docente Tiempo Completo

Laura Cristina Sánchez Rubio
Secretaria

William Rafael Rebollo Alvarado, MSc.
Decano - Facultad de Ciencias Jurídicas

José Hernán Serpas Comas, MCP.
Coordinador de Carrera - Ciencias Jurídicas

Lcda. Dolores Del Carmen Quintanilla Pineda
Coordinador de Carrera - Relaciones Internacionales

Lic. José Miguel Martínez Pacheco
Docente Tiempo Completo

Lic. Julio Ernesto Amaya Arias
Docente Tiempo Completo

Leticia Maricela Alemán de Quiroa
Secretaria

Dra. María Cecilia Martínez Gómez
Decana - Facultad de Ciencias Sociales

Rafael Ricardo Ahuath Castillo, MEd.
Coordinador de Carrera - Idioma Inglés

Roxana Irene Varela Melgar, MEd.
Coordinadora de Carreras - Educación y Parvularia

Javier Alberto Molina Gutiérrez, MIS.
Coordinador de Carrera - Psicología

Lcda. Ana Del Carmen Rivera de Magaña
Docente Tiempo Completo

Candelaria Edelmira Rosa de Chávez, MEVA.
Docente Tiempo Completo

Lcda. Dana Kennya María Gómez Osegueda
Docente Tiempo Completo

Lcda. Lilian Chacón de Roscala

Docente Tiempo Completo

Margarita Esperanza Cobar Menjivar, MEd.

Docente Tiempo Completo

Roberto Vladimir Carbajal Amaya, MSc.

Docente Tiempo Completo

Lcda. Andrea Esmeralda Cabrera Hernández

Secretaria

Lic. Danilo Antonio Leiva Chacón

Decano - Facultad de Ingeniería y Sistemas

Ing. Ana Beatriz Cornejo Corvera, MBA.

Coordinadora de Carreras - Computación

Ing. María Cristela Fuentes Hernández, MEVA.

Coordinadora de Carrera - Ingeniería Industrial

Ing. Luis Ernesto Alvarado ZamoraCoordinador de Carreras - Telecomunicaciones
y Control Eléctrico**Ing. Francisco Javier Garay Argueta**

Docente Tiempo Completo

Ing. Gertrudis Beatriz Chávez de Valle, MBA.

Docente Tiempo Completo

Ing. Mario Enrique Elías Ayala, MBA.

Docente Tiempo Completo

Ing. Nelson David Cornejo Bernal

Docente Tiempo Completo

Téc. Wilfredo Alvarado Rodríguez

Auxiliar de Laboratorio

Ing. Verónica De Jesús Pineda de Romero

Secretaria

Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, MAEd.

Decano a.i. - Facultad de Postgrados y Educación Continua

Ing. Néstor Yubiny Merino, MBA.

Postgrados y Educación Continua

Lcda. Mélida Margarita Menjivar Cárcamo

Postgrados y Educación Continua

Lcda. Erika Lissette Osorio de Barrera

Postgrados

Sara Emilia Palencia Tejada

Postgrados

Lic. José Ladislao Pérez Sánchez

Educación Continua

Lcda. Georgina Lizbeth Morán Ruiz

Educación Continua

Lcda. Wendy Aminta Nerio Navarrete

Educación Continua

Directores

Son las personas encargadas de las unidades académicas y administrativas que dependen directamente de la Rectoría. Sus atribuciones están definidas en el Reglamento Interno de la Institución y en el Manual de Descripción de Puestos y Funciones de la Universidad.

Administrativa

Administra las actividades relacionadas con la adquisición y provisión de materiales y equipos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas internas. Se encarga de supervisar y mantener el buen estado de la estructura física y dispone racionalmente de la prestación de servicios de personal auxiliar y de transporte. Tiene bajo su responsabilidad el funcionamiento de la sección de Mantenimiento, Compras, Recursos Humanos Administrativos, Centro de Copias, Recepción, Motoristas y Personal Administrativo asignado.

Ing. Ruth María Portillo Guevara, MIA.

Directora Administrativa

Téc. Daysi Margarita Sandoval Sandoval

Asistente Administrativa

Lcda. Imelda García Barrientos

Compras

Ing. Melvin Benjamín Medina Mejía, MBA.

Mantenimiento

Ing. Óscar Armando Alfaro Rivas

Mantenimiento

Karla Jocelyn Ángel Mancía
Mantenimiento

Lcda. Evelyn Judith Ramírez de Hernández
Seguridad y Salud Ocupacional

Lic. Marvin Ernesto Morales Galdámez
Recursos Humanos

Lcda. Carla Yessica Marina Ortiz García
Recepcionista

Lic. Franklin Alexander Sosa Escalante
Proveeduría

Téc. José Erasmo Ascencio Antonio
Almacén

Téc. José Antonio Ramírez
Centro de Copias

Calidad

Su carácter es organizativo y es responsable de la coordinación y supervisión del cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos para el aseguramiento de la calidad en los servicios educativos y otros que presta la institución, así como el seguimiento de las quejas y sugerencias de los estudiantes por medio del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad

Ing. Roberto Aristides Castellón Murcia, MBA.
Director de Gestión de Calidad

Ing. Verónica Margarita Urbina Pérez
Asistente Administrativa

Dinora Esmeralda Henríquez Violantes, MRH.
Sistema de Gestión Ambiental

Ing. Melba Aracely Hernández de Miranda, Mci.
Auditoría Interna y Seguimientos

Lic. Obed Isaí García Montes
Control de Documentos y Registros de Calidad

Lic. Óscar Francisco Trinidad Castillo
Unidad de Medición de la Satisfacción del Estudiante

Centro Regional de Occidente

Fundado en el año 1992, en la ciudad de Santa Ana, en donde se ofertan algunas de las carreras que la UFG tiene disponibles.

Ing. Óscar Amílcar Cardona Jiménez

Director a. i. - Centro Regional de Occidente

Mario Alfredo Guevara Aguilar, MEVA.

Coordinador de Carreras y de Calidad

Lcda. Karla Elizabeth Carranza Macal

Asistente Administrativa

Yesenia Emperatriz Ardón de Doratt, MEVA.

Biblioteca

Ligia Esperanza Dalila Del Carmen Zepeda Valladares, MEVA.

Registro Académico

Lcda. Blanca Amparo Cubas Avendaño

Clínica Jurídica

Maritza Suleyma Reyes de Godoy

Recepcionista

Lcda. Mercedes Marilú Villanueva de Marroquín

Administradora Financiera

Mirza Xiomara Corea Tovar, MS.C.

Proyección Social

Lcda. Cristina Del Carmen Estrada Albeño

Docente Tiempo Completo

Daniel Alejandro Velásquez Olmedo, MNTE.

Docente Tiempo Completo

Lcda. Iris Del Rosario López de Mina

Docente hora clase

Lcda. Jessika Lissette Tobar de Guevara

Docente Tiempo Completo

Katia Jamileth García de Avelar, MADEE.

Docente Tiempo Completo

Yesenia Carolina Ramírez de Suárez, MBA.

Docente Tiempo Completo

Contact Center

Centro especializado de atención omnicanal el cual representa el primer contacto de atención con diferentes públicos como los aspirantes a estudiar en la UFG, estudiantes activos y público general quienes solicitan información a través de los canales de comunicación disponibles.

Kevin Josafat Flores Ramos, MGEM.

Contact Center

Andrea Beatriz Zelaya

Contact Center

Gabriela María Caledonio

Contact Center

Morena Guadalupe Parada

Contact Center

Ricardo Benjamín Ramos

Contact Center

Tatiana Guadalupe Díaz de Rivas

Contact Center

Tatiana Paola Díaz Martínez

Contact Center

Víctor Manuel Orellana

Contact Center

Desarrollo Estudiantil

Dependen las unidades de Deportes, Extensión Cultural y Orientación Vocacional, tiene la atribución de facilitar a los estudiantes los servicios de orientación que necesitan para lograr una formación integral; promueve, además, programas culturales, artísticos y deportivos para la comunidad universitaria. También coordina la Comisión Disciplinaria de la Institución.

Mercedes Concepción Séeligman, MGDTH.

Directora - Desarrollo Estudiantil

Lic. Héctor Manuel Durán

Unidad de Deportes

Lic. Mario Alberto Pleitez García

Unidad de Extensión Cultural

Lcda. Heisell Idalia Sigüenza Díaz

Unidad de Orientación Vocacional Estudiantil

Egresados y Graduados

Responsable de concretar el proceso de finalización académica de los estudiantes de la Universidad. Supervisa la ejecución del proceso en sus diversas modalidades y conforme al Reglamento General de Graduación vigente. Además, debe dar seguimiento a los egresados y graduados de la Universidad para conocer su situación laboral y su nivel de satisfacción por los servicios recibidos en la Institución.

Rolando Balmore Pacheco Cardoza, MEd.

Director - Egresados y Graduados

Sandra Elizabeth Osorto Romero, MBA.

Proceso de Graduación

Lcda. Marjorie Marlene González Gómez

Proyectos de Investigación y Pasantías

Emprendedurismo e Innovación

Responsable de impulsar, dentro de la UFG, todas las iniciativas que apuntan a fortalecer los programas de apoyo y fomento del emprendedurismo, la innovación y el desarrollo empresarial en el marco de la vinculación Universidad-Empresa. Otro compromiso es el de integrar estos esfuerzos con la currícula de la UFG, de tal manera que el emprendedurismo y la innovación se integren a los planes de estudio de todas las carreras que se imparten en la institución y se constituyan en temas transversales que se traduzcan en cultura emprendedora e innovadora de los profesionales que la UFG forma.

Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo

Director - Emprendedurismo e Innovación

Lic. Antonio Adaly Pineda Argueta

Proyectos de Incubación de Empresas

Ing. José Fidel Galdámez Calles

CDMYPE UFG

Ing. Óscar Orlando Mejía Ramírez

CDMYPE UFG

Jonathan Omar Serrano Pérez

CDMYPE - UFG

Lcda. Verónica Liseth Ferrufino de Mejía

CDMYPE - UFG

Financiera

Es responsable de planificar las finanzas de la Institución, dar seguimiento y evaluar el comportamiento de las variables que afectan su ejecución, elaborar el Presupuesto General de la Institución, así como verificar y controlar su implementación. Además, proyecta los

índices de liquidez financiera necesarios para cumplir oportunamente con los compromisos y obligaciones adquiridas, y vela por el cumplimiento de los requisitos legales y fiscales que le corresponden a la Institución en su carácter de corporación de utilidad pública sin fines de lucro.

Melany Victoria Barillas de Tenorio, MBA.
Directora Financiera

Juana Aidé Delgado de Figueroa
Asistente Administrativa

Alma Jaqueline Martínez Martínez, MAF.
Contadora General

Cindy Arely Hernández Henríquez
Contabilidad

Herminia Maricela Arriaga Jorge
Contabilidad

Lic. Mario José Toledo Alvarado
Contabilidad

Lic. Edgar Emerson Gallegos Guerrero
Contabilidad

Lcda. Flor Margarita Pacheco Guardado
Contabilidad

Gladis Maricela Tejada García, MAF.
Técnico Financiero de Proyectos

Lcda. Yaquelin Patricia Guardado Torres
Jefa - Sueldos y Salarios

Raúl Ovidio Guzmán Guevara
Sueldos y Salarios

Lcda. Tatiana Guadalupe Romero Reyes
Cuentas por Cobrar

Ámbar Elizabeth Romero Rodríguez, MBA.
Jefa - Colecturía

Ángel Ricardo Oliva Escobar
Colecturía

Evelyn Marisol Núñez Monge
Colecturía

Iris Yaneth Portillo de Cabrera

Colecturía

Cristina De Jesús Ruiz Pineda

Colecturía

Roberto Carlos Ayala

Activo Fijo

Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI)

Responsable de desarrollar los proyectos de investigación institucional, los cuales están orientados a resolver problemas nacionales; también de promover la participación del talento docente y estudiantes en los proyectos científicos e investigativos de la UFG, cuenta con un equipo de investigadores a tiempo completo y de investigadores asociados, entre estos últimos se incluyen docentes investigadores.

Dr. Óscar Carlos Picardo Joao

Director - Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación

Lcda. Isabel Odalis Cortez Alvarenga

Asistente Administrativa

Dr. José Enrique Barraza Sandoval

Investigador

Lcda. Verónica Esperanza Melara Pérez

Investigadora

Johanna Vanessa Segovia Prado, MB.

Investigadora

Ing. Víctor Miguel Cuchillac Callejas, MIR.

Investigador

Ing. James Edward Humberstone Morales, MIR.

Investigador

Lic. Franklin Iván Argueta Bermúdez

Investigador

Lic. Hamilton Alexander Ponce Elías

Investigador

Dr. Raúl Humberto Velis Chávez

Investigador

Arq. Ana María Ábrego, MSc.

Investigadora

Lic. José Rodolfo Pérez Rosales

Investigador

Claudia Meyer, MSc.

UFG Editores

Lic. Gustavo Adalberto Menjivar Lemus

UFG Editores

Óscar Orlando Luna Pineda

Disruptiva

Raúl Eduardo Benítez Pineda, MSc.

Disruptiva

Planificación Educativa

Es una dependencia con carácter consultivo y propositivo, encargada de ofrecer apoyo técnico a las unidades que tienen encomendado el desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, por lo que su cometido es el de sugerir procedimientos de mejora continua a las diferentes facultades y a la dirección del Centro Regional de Occidente.

Rosario Melgar de Varela, MEd.

Directora - Planificación Educativa

Téc. Corina Magdalena Figueroa Iraheta

Asistente Administrativa

Lcda. María Consuelo Cabezas de Linqui

Planificación Educativa

Rafael Antonio Lozano, MEd.

Planificación Educativa

Proyección Social

Responsable de planificar, organizar y coordinar los programas de proyección social con la participación de estudiantes, talento docente y administrativo. Desarrolla, en coordinación con las demás unidades de la Universidad, los programas, proyectos y acciones de proyección social, las cuales tienen como objetivo la vinculación de la Universidad con la sociedad salvadoreña. También es responsable de coordinar el servicio social estudiantil. Se vincula además con los servicios ofrecidos por el Centro de Práctica Jurídica y la Clínica Psicológica que en la Institución funcionan.

Julia Marta Marroquín, MDGDP.

Directora - Proyección Social

Claudia Patricia Orantes de Monroy

Asistente Administrativa

Lcda. Marlene Patricia Rivera de Argueta
Servicio Social para Estudiantes de Ciencias Económicas

Lcda. Nancy Carolina Navarro de Rafailán
Servicio Social para Estudiantes de Ciencias Sociales, y de Arte y Diseño

Ing. Carla Estefanía Patiño Rivera
Servicio Social para Estudiantes de Ingeniería y Sistemas

Lcda. Ana Patricia Nunfio Gonzalez
Servicio Social para Estudiantes de Ciencias Jurídicas / Servicio Social y Desarrollo Integral

Lcda. Uriz Noemy Dueñas Pérez
Orientación Laboral

Lcda. Georgina Alexandra Ardón Castillo
Emprendimiento

Registro Académico

Esta unidad es dirigida por Secretaría General. En esta dependencia se lleva el registro de las calificaciones que los estudiantes obtienen en las diferentes asignaturas, además es responsable de la custodia del archivo de expedientes académicos de los estudiantes inscritos y retirados; administra los diferentes trámites de ingreso, reingreso, retiros, inscripción, cambios de carrera y otorgamientos de equivalencias e incorporaciones, así como otros trámites académicos contemplados en sus procesos.

Teresa de Jesús González de Mendoza, MEd.
Jefa de Registro Académico

Lcda. María Theresa Villatoro Mendoza
Administradora de Procesos

María Ester Escalante Meléndez
Coordinadora - Nuevo Ingreso

Lcda. Carolina De Jesús Orellana de López
Unidad de Nuevo Ingreso

Lcda. Claudia Guadalupe Ayala Chicas
Unidad de Nuevo Ingreso (Carreras 100% en línea)

Lcda. Mercedes Victoria Navarro de Zamora
Unidad de Nuevo Ingreso

Lcda. Dalia Cristina Díaz Mejía
Unidad de Atención al Estudiante

Rolando Fajardo Zepeda, MBA.

Unidad de Egreso

Lcda. Melissa De Los Ángeles Rivas Cartagena

Unidad de Egreso

Lcda. Verónica Lizeth Monge de Olivares

Gestión Documental y Archivo

Lcda. Denisse Gabriela Mónico Domínguez

Gestión Documental y Archivo

Yanira Vanessa Rivera Palacios, MANCE.

Gestión Documental y Archivo

Ing. Amílcar Antonio Menjívar Nuila

Registro Académico

Ing. Mayra Eleonora Rivera de Morales

Unidad de Sistemas

Ing. Jaime Ernesto Pajares González, MIR.

Unidad de Sistemas

Ing. Sandra Cristina Mendoza de Ramírez

Unidad de Sistemas

Ing. Javier Alexis Díaz Artiga

Unidad de Sistemas

Ing. Fidel Antonio Méndez Basilio

Unidad de Sistemas

Téc. Gerardo David Ramírez Villalta

Unidad de Sistemas

Téc. Brayan Steven Prado Valladares

Unidad de Sistemas

Relaciones Nacionales e Internacionales

Promueve el seguimiento y sistematización de las relaciones nacionales e internacionales de la UFG en sus diferentes modalidades con el propósito de fortalecer su proyección nacional e internacional por medio de programas de cooperación para concretar la ejecución de acciones que favorezcan en lo científico, académico e institucional.

Roberto Antonio Morán Argueta, MADE.

Director - Relaciones Nacionales e Internacionales

Relaciones Públicas y Comunicaciones

Es responsable de mantener la imagen y el posicionamiento de la marca UFG, gestiona todos los recursos comunicacionales en la UFG para asegurar la razón de ser, el espíritu y la identidad corporativa. Coordina las Relaciones Públicas, Protocolo y Dirección de Eventos Institucionales. Las gestiones que realiza tienen como fin propiciar y dar sostenibilidad a las relaciones que surgen en la cotidianidad de la institución y todas las áreas relacionadas. Esta dirección identifica los diferentes públicos que interactúan con la Universidad para después establecer acciones concretas que contribuyan a lograr sus objetivos.

Roxana Mendoza de Villatoro, MEd.

Directora - Relaciones Públicas y Comunicaciones

Daniel Berríos Montis

Asistente

Lcda. Ana Delmy Godoy Guardado

Tráfico Comunicacional

Lcda. Adriana Marcela Posada de García

Brand Manager

Lic. Alejandro Alberto Domínguez Monge

Community Manager

Lic. Wilbert Alexander Dimas Lipe

Web Máster

Sistema Bibliotecario

Responsable de coordinar el buen funcionamiento del Sistema Bibliotecario de la Universidad, el cual está constituido por tres bibliotecas: dos en la Sede Central y una en el Centro Regional de Occidente; define las políticas de los servicios bibliotecarios ofrecidos, así como de planificar y gestionar la adquisición de los recursos bibliográficos, tanto en forma impresa como electrónica. Supervisa el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos para el funcionamiento de las bibliotecas de la institución.

Ing. Sonia Haydée Amaya de López, MSc.

Directora - Sistema Bibliotecario

Téc. Beatriz Guillén Castillo

Sistema Bibliotecario

Téc. Betty Suyapa Mendoza de Angulo

Sistema Bibliotecario

Lcda. Evelyn Yecenia Álvarez de Hernández

Sistema Bibliotecario

Téc. José Salvador García Cárcamo
Sistema Bibliotecario

Lcda. Reyna Margarita Alfaro Gómez
Sistema Bibliotecario

Téc. Reyna Elizabeth Ponce Pérez
Sistema Bibliotecario

Téc. Sonia Carolina Fernández Chinchilla
Sistema Bibliotecario

Ing. Miguel Ángel Menjívar Hernández
Referencista en Entornos Virtuales

Ing. Gerardo Esteban Ramírez Hernández
Servicios Digitales y Tecnologías Bibliotecarias

Tecnología Educativa

Responsable de promover el uso y aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) a los procesos educativos que funcionan en la Universidad, se ha desarrollado mediante la coordinación de virtualización de carreras completas y algunos cursos y diplomados. También es responsable de la formación y certificación de tutores virtuales, que luego atienden las diferentes asignaturas en modalidad virtual.

Carlos Francisco Urías Valladares, MDU.
Director - Tecnología Educativa

Ing. Gabriela Alejandra Pérez Valle
Plataforma Virtual

Ing. Óscar Leonel Amaya Deras
Academia CISCO Networking-UFG

Ing. Marcos Antonio González Cedillos
Microsoft IT Academy-UFG

Ing. Juan Antonio Chávez Echeverría
Virtualización y Soporte Tecnológico

Ing. Edgardo Rivas Belloso
Contenidos Virtuales

Lcda. Diana Marcela Díaz Menjívar
Contenidos Virtuales

Téc. Alfonso Ernesto Estupinián Martínez
Contenidos Virtuales

Tecnología y Sistemas

Responsable de garantizar el buen funcionamiento de los recursos tecnológicos de apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y promover los avances en materia de tecnología, supervisa el eficiente funcionamiento de las dependencias que tiene bajo su responsabilidad: UFGNet, Redes y Telefonía, Capacitaciones y Soporte de Servicios Virtuales, Centro de Desarrollo de Software (CDSoff) y la administración de los Laboratorios Especializados.

Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas

Director - Tecnología y Sistemas

Ing. Fredy Alexander Angulo López

Dirección de Tecnología y Sistemas

Lic. Edgardo Antonio Platero Pérez

Plataforma Virtual

Ing. Karla Elizabeth Zárate Valencia

Servicios Virtuales

Téc. Carlos Antonio Ayala Hernández

Servicios Virtuales

Ing. José Wilfredo Alemán Espinoza, MBS.

Investigador - CITI

Gerson Vladimir Blanco Amaya

Investigador Junior - CITI

Ing. Pedro Miguel Leiva Hernández

Investigador Junior - CITI

Téc. José Leonidas Castellanos Calles

Administrador de Internet

Ing. Jorge Alberto Minero Chávez, MANCE.

Redes y Telefonía

Téc. Rafael Ernesto González Ayala

Técnico en Cableado, en Redes y Telefonía

Ing. Leopoldo Alberto Navarrete Campos, MTI.

Centro de Desarrollo de Software

Ing. Luis Fernando Gavidia Cáliz, MIR.

Programador Analista

Ing. Rodrigo Alberto Ortiz Callejas, MIR.

Programador Analista

Téc. Douglas Enrique Ortiz Guerrero

Taller UFGNet

Marlon Allón Valencia Guzmán, MBA.
UFGNet

Ing. Héctor Raymundo Chilín Mátal
Laboratorios Especializados

Ing. Mónica Magaly Morán Tranquino
Laboratorios Especializados

Téc. Josué Joel Hernández García
Laboratorios Especializados

Téc. Amilcar Wilfredo Estrada García
UFGNet

Julissa Milena Bercián Miranda
UFGNet

Téc. Kenya Guadalupe Pineda Hernández
UFGNet

Téc. José Alexander Ramos Ponce
UFGNet

Ing. José Mauricio Flores Lazo
UFGNet

Maybelline Lucía Portillo Martínez
UFGNet

Téc. Omar Alfonso Martínez Mozo
UFGNet

Téc. Santiago Adonay Rivera Jiménez
UFGNet

Téc. Vanessa Alexandra Bolaños Muñoz
UFGNet

Unidad Académica de Gestión Estratégica

Responsable de contribuir al fortalecimiento de la gestión académica institucional desde la perspectiva integral de calidad, educación, ambiente y responsabilidad social corporativa, y ser ente dinamizador del trabajo colegiado, participativo y visionario.

Olinda Beatriz López Palacios, MEd.
Jefa - Unidad Académica de Gestión Estratégica

Rosa Petrona Romero de Estrada, MGCDEC.
Unidad Académica de Gestión Estratégica

Carlos Daniel Góchez Ramos, MGTG.
Unidad Académica de Gestión Estratégica

Unidad de Contenido Digital

Unidad dedicada a la producción institucional de materiales y contenidos audiovisuales destinados a la publicación en los canales digitales de comunicación de la UFG.

Lcda. Alexandra Lorena Pereira

Unidad de Contenido Digital

Lcda. Cristel María Gómez

Unidad de Contenido Digital

Lic. William Ernesto Saravia

Unidad de Contenido Digital

Radio Punto 105

Medio de Comunicación en formato de Radio de señal abierta en la frecuencia 105.3 FM

Lic. César Ricardo Barrientos Portillo

Director - Radio Punto 105

Lcda. María Adriana Wolmers de Benavides

Asistente Administrativa

Lcda. Ana Margareth Villacorta Guevara

Coordinadora de Programas

Luis Alberto Sánchez Campos

Cobros

Lcda. Lilian Milagro Villalta de Vargas

Ventas

Lic. Carlos Roberto Escobar Guardado

Locutor / Operador de Radio

Emerson Francisco Clímaco Pérez

Locutor / Operador de Radio

David Edgardo Torres López

Estudio de Grabación

Rodrigo Salvador Matal

Community Manager

Consejos, Comités y Agrupaciones internas

Consejo Directivo

Es la máxima autoridad normativa y administrativa de la Universidad y está conformado por cinco miembros propietarios. Los cargos del Consejo Directivo son: **Presidente, Vicepresidente, Secretario y dos Vocales.**

Consejo de Decanos

Organismo consultivo y propositivo en el ámbito de las gestiones académicas, tiene como responsabilidad principal el desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y la aplicación de la mejora continua del mismo, Está formado por los Decanos de las facultades: Arte y Diseño, Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas, Ciencias Sociales e Ingeniería y Sistemas, el director del Centro Regional de Occidente (CRO) y un representante del Rector.

Comisión Disciplinaria

Organismo responsable del fomento de la honestidad, buena fe y el respeto entre las personas de la comunidad educativa, entre estos y la Universidad, así como de la defensa y conservación de sus bienes y derechos. Procesa los expedientes disciplinarios generados por el cometimiento de alguna falta, y establece la sanción aplicable previo estudio exhaustivo de los hechos, pruebas y descargos por el imputado.

Comité de Becas

Organismo responsable de la recolección, análisis y selección de los perfiles de candidatos a las becas que la UFG ofrece a los estudiantes que cumplen con los requisitos establecidos por la institución.

Comité de Calidad

Organismo colegiado de carácter consultivo y propositivo en materia de la planificación, ejecución, verificación y acción del Sistema de Gestión de la Calidad en el marco de la mejora continua en las áreas académicas y administrativas.

Comité de Comunicación Interna

Organismo interno articulado con objeto de ejecutar las gestiones comunicacionales dentro de la Institución, compuesto por la representación de cada una de las sedes, direcciones, facultades y la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones

Comité de Responsabilidad Social

Organismo responsable de hacer trascender a la UFG hacia modelos de excelencia a través de la implementación de la Responsabilidad Social en su estructura organizativa y como parte del compromiso voluntario asumido con el desarrollo de la sociedad salvadoreña y la preservación del medioambiente.

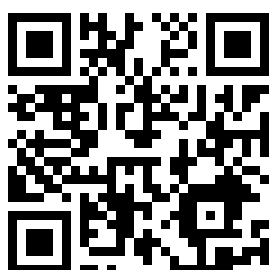
Comité de Seguridad y Salud Ocupacional

Grupo de empleadores o sus representantes, trabajadores o sus representantes, encargados de participar en la capacitación, evaluación, supervisión, promoción, difusión y asesoría para la prevención de riesgos ocupacionales (Decreto n.º 254 "Ley General de Prevención de Riesgos en los lugares de trabajo y sus reglamentos Capítulo II Art. 7).

Comité Estratégico

Órgano consultivo y propositivo que analiza los diferentes ámbitos de la Universidad, hace opiniones basadas en los análisis desarrollados y asiste para la toma de decisiones estratégicas institucionales. Está compuesto por el Rector, la Secretaria General, el Director de Gestión de la Calidad, la Directora Financiera, el Director de Emprendedurismo e Innovación, el Asesor de Tecnología, el Asesor de Rectoría y un representante del Consejo de Decanos.

3. Tour Virtual al Campus



Conoce el campus aquí



2. Servicios

Académicos

i. Enseñanza - Aprendizaje

1. Academias

1. Academia Europea

Información de Contacto

Email: academiaeuropeaufg@gmail.com	Teléfono: +503 2223-3203
--	---------------------------------

Ubicación:

Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

Servicio extendido y dirigido a los miembros de la Comunidad Educativa de la UFG en convenio con la Academia Europea, el cual consiste en acercar los cursos especializados en diferentes idiomas impartidos en el Campus UFG y con un importante descuento, a fin de facilitar el aprendizaje de nuevos lenguajes que fortalezcan las competencias de los futuros profesionales.

2. Centro de Entrenamiento ADOBE

Información de Contacto

Email: curias@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2876
---------------------------------	---------------------------------

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Programa orientado a la formación de alto nivel con herramientas de diseño de última generación, ofrece entrenamiento y capacitación de alta calidad con instructores certificados y bajo un esquema oficial de Adobe Inc., y con capacidad para entrenamiento al sector empresarial, organismos y gobierno. Dispone de las últimas versiones de la suite Adobe CC (Creative Cloud) un conjunto de productos con distintas aplicaciones en forma de talleres y estudios dotados de herramientas y funciones altamente profesionales creadas y producidas por Adobe Inc. y que están dirigidas a la publicación impresa y web, postproducción de video y dispositivos móviles.

Los usuarios tienen acceso a estos programas:

- **Acrobat X Pro:** Creación de archivos PDF.
- **Premiere:** Edición de videos en tiempo real.
- **After Effects:** Creación de gráficos profesionales en movimiento de efectos, efectos especiales y grafismo de video.

- **Audition:** Edición digital de audio.
- **Dreamweaver:** Creación y la edición de sitios web en HTML y aplicaciones para dispositivos móviles.
- **Illustrator:** Creación artística de dibujo y pintura para ilustración.
- **InDesign:** Maquetación versátil que ofrece un control perfecto de píxeles sobre el diseño y la tipografía.
- **Photoshop:** Edición de imágenes más famoso del mundo para aplicar retoque y modificación de fotografías.

3. Cisco Networking Academy

Información de Contacto

Email: oamaya@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2929
---------------------------------	---------------------------------

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 2, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Academia orientada para obtener el conocimiento, la capacidad de resolver problemas y las habilidades de pensamiento crítico que se necesitan para seguir una carrera en redes y otras áreas de las tecnologías de la información. Reciben también preparación para los exámenes de certificación estándares de la industria como *Cisco Certified Network Associate (CCNA)* y *Cisco Certified Network Professional (CCNP)*.

La Academia ofrece:

Cisco Certified Network Associate CCNA el cual busca centrar la toma de decisiones y la solución de problemas en un ambiente de red mediante laboratorios interactivos y sesiones teóricas; aprenden a diseñar e instalar redes, a detectar y solucionar problemas sobre terminología y protocolos de redes de área local y amplia, hardware y software, cableado estructurado y comunicaciones de red a red.

Cisco Certified Network Professional CCNP es un curso avanzado sobre instalación, configuración y operación de redes de área local y amplia, se centra en el desarrollo de las habilidades necesarias para que el estudiante implemente redes escalables, construya redes que abarquen un campus, diseñe e instale intranets globales, así como la detección y solución de problemas.

4. Fortinet Network Security Academy

Información de Contacto

Email: oamaya@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2929
---------------------------------	---------------------------------

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 2, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Centro especializado para proporcionar oportunidades de certificación y capacitación de Fortinet, reconocida en la industria de ciberseguridad para proteger las redes de las amenazas cibernéticas globales con certificaciones como: *NSE 1-2-3 Network Security Associate*, *NSE 4 Network Security Professional*, *NSE 5 Network Security Analyst*, *NSE 6 Network Security Specialist*, *NSE 7 Network Security Architect* y *NSE 8 Network Security Expert*.

5. HUAWEI ICT Academy

Información de Contacto

Email: magonzalez@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2929
-------------------------------------	---------------------------------

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 2, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Centro especializado que busca construir ecosistemas de talentos con acceso a simuladores, certificaciones, documentos de estudio para las áreas de tecnología requeridas en la actualidad como Routing and Switching, Security, Big Data, 5G, LTE, Storage, Cloud Computing, Cloud Service, IoT, Artificial Intelligence, Intelligent Computing y WLAN, con la certificación internacional de la empresa multinacional HUAWEI.

6. Microsoft IT Academy - UFG

Información de Contacto

Email: magonzalez@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2929
-------------------------------------	---------------------------------

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Solución global de aprendizaje sobre las Tecnologías de la Información [TI] que ayuda a los estudiantes durante su experiencia inicial con las TI ofreciendo un modelo de aprendizaje para la mejora continua y una capacitación profesional de alto nivel, también ofrece, a los docentes. la oportunidad de estar al día sobre las últimas tecnologías de Microsoft.

El programa cuenta con instructores certificados para capacitar en las habilidades tecnológicas desde la alfabetización digital básica hasta la formación avanzada para las carreras de ingeniería y licenciatura en el área de la Informática, además de apoyo a las maestrías. Los estudiantes pueden obtener experiencia práctica con lo último en software de Microsoft y cientos de cursos e-learning basados en la web.

La Academia ofrece:

- Software actualizado de Microsoft, aulas y equipos utilizados por los estudiantes, alfabetización digital básica en infraestructura de servidores, base de datos, programación, entre otros.
- Plan de estudio exhaustivo en consonancia con las salidas profesionales del mundo real.
- Bibliotecas de software educativo y libros de texto.
- Formación para docentes.
- El acceso a una amplia gama de cursos de Microsoft E-Learning y el instructor de Learning Management System (LMS) para ayudar a rastrear y monitorear el progreso del estudiante.
- Certificaciones internacionales en las diferentes áreas de especialidad que Microsoft ofrece.
- Bibliotecas e-Reference que ofrecen acceso instantáneo a más de 500 libros en línea de Microsoft Press.
- TechNet, con una gran cantidad de recursos para los docentes que buscan ampliar su desarrollo profesional, y a los estudiantes, el dominio de conceptos de TI y habilidades profesionales.

ii. Carreras

Pregrado

Información de Contacto

Email: contactcenter@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2834

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Dar a conocer la oferta de carreras en Pregrado que la UFG tiene a la fecha.

MODALIDAD PRESENCIAL

ARQUITECTURA

Nombre de la carrera

Arquitectura – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Arquitectura es una disciplina clave en el desarrollo de la sociedad salvadoreña ya que siempre ha respondido a las necesidades sociales, espaciales y tecnológicas que el ser humano requiere, adaptándose a los cambios y a la globalización que el medio exige.

Es en función de este desarrollo, y de la influencia que la Arquitectura ejerce para responder a las necesidades antes enunciadas, que se expresan en su plan de estudio los contenidos y programas que le permitan al profesional de la Arquitectura brindar soluciones a los distintos tipos de necesidades que la sociedad afronta. La carrera está enfocada en fortalecer las diferentes áreas de conocimiento de un arquitecto con competencias técnicas adecuadas, las cuales, ante la globalización y las nuevas tendencias socioeconómicas, sean competitivos, tanto en el área administrativa y de diseño, como en el área de la construcción, la supervisión de obras, el urbanismo y el medio ambiente.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	FDB0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional	6	2	4	120	Bachiller
	2	SMD0	Simulación Matemática en el Diseño Estructural	4	1	3	80	Bachiller
	3	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	4	AGS0	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico	4	1	3	80	Bachiller
	5	IGP0	Interpretación del Arte en la Prehistoria e Historia Antigua	4	3	1	80	Bachiller

II	6	AFT0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional	6	2	4	120	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional
	7	AET0	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales	4	1	3	80	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	8	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
	9	DPG0	Dibujo de Planos Digitales	4	1	3	80	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico
	10	EMC0	Análisis Arquitectónico desde la Edad Media hasta la Edad Contemporánea	4	3	1	80	Bachiller
III	11	IVD0	Investigación en el Diseño Arquitectónico	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional
	12	APSO	Aplicación de la Estática en Estructuras	4	1	3	80	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales
	13	ETRO	Medición de Terrenos y Edificaciones	4	1	3	80	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	14	DGC0	Modelado Digital de Información para la Construcción	4	1	3	80	Dibujo de Planos Digitales
	15	APH0	Análisis Arquitectónico desde el Período Prehispánico hasta la Época Actual Salvadoreña	4	3	1	80	Bachiller
IV	16	AFF0	Análisis de la Función y la Forma	4	1	3	80	Investigación en el Diseño Arquitectónico
	17	ARM0	Análisis de Resistencia de Materiales	4	1	3	80	Aplicación de la Estática en Estructuras
	18	CMPO	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción	6	2	4	120	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	19	MQD0	Modelado de Maquetas Digitales	4	1	3	80	Dibujo de Planos Digitales
	20	IPY0	Ilustración de Proyectos	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional + Dibujo de Planos Digitales

V	21	PABO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Básicos	4	1	3	80	Análisis de la Función y la Forma
	22	DEEO	Diseño de Elementos Estructurales	4	1	3	80	Análisis de Resistencia de Materiales
	23	POCO	Procesos Constructivos	6	2	4	120	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción
	24	MRVO	Modelado de Recorridos Virtuales	4	1	3	80	Modelado Digital de Información para la Construcción + Modelado de Maquetas Digitales
	25	CMQO	Construcción de Maquetas	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional + Dibujo de Planos Digitales
VI	26	DPYO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Básicos + Diseño de Elementos Estructurales
	27	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
	28	CPCO	Dirección y Control de Procesos Constructivos	6	2	4	120	Procesos Constructivos
	29	DRGO	Diseño Arquitectónico Digital	4	1	3	80	Modelado de Recorridos Virtuales
	30	MSIO	Manejo de Sistemas de Información Geográfica	4	1	3	80	Medición de Terrenos y Edificaciones
VII	31	PACO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Complejos	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad + Diseño Arquitectónico Digital
	32	ISDO	Diseño de Instalaciones Especiales	6	2	4	120	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad + Dirección y Control de Procesos Constructivos
	33	ELPO	Elaboración de Costos y Presupuestos	4	1	3	80	Dirección y Control de Procesos Constructivos
	34	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
	35	ASMO	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente	4	1	3	80	Manejo de Sistemas de Información Geográfica

VIII	36	PAIO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Complejos + Diseño de Instalaciones Especiales
	37	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
	38	PCTO	Procedimientos Contractuales	4	3	1	80	Elaboración de Costos y Presupuestos
	39	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	40	DURO	Diseño Urbano	4	1	3	80	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente
IX	41	DPXO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles	4	1	3	80	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente + Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
	42	ITVO	Intervención del Territorio	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones + Diseño Urbano
	43	MEL1	Módulo Electivo I	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	44	MEL2	Módulo Electivo II	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	45	TRSO	Análisis Territorial	4	1	3	80	Diseño Urbano
X	46	ELFO	Elaboración de Portafolio Profesional	4	2	2	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles
	47	MDPO	Medición del Desempeño Profesional	4	2	2	80	Procedimientos Contractuales + Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles + Análisis Territorial
	48	MEL3	Módulo Electivo III	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	49	MEL4	Módulo Electivo IV	4	1	3	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
Totales				208	71	137	4,160	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Módulos Electivos

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	RST0	Desarrollo de Peritajes en la Restauración	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
	PG00	Programación de Obra	4	1	3	80	Procedimientos Contractuales
	DY10	Diseño de Interiores	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
PAR	DIL0	Diseño Integral	4	1	3	80	Intervención del Territorio
	PVO0	Supervisión de Obra	4	1	3	80	Procedimientos Contractuales
	EXT0	Diseño de Exteriores	4	1	3	80	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles
Totales			24	6	18	480	



Conoce más aquí

INGENIERÍA

Nombre de la carrera

Ingeniería en Ciencias de la Computación – Plan 2020

Sede: San Salvador y Centro Regional de Occidente

Descripción

La Ingeniería en Ciencias de la Computación forma profesionales especialistas en Informática capaces de automatizar procesos requeridos por organizaciones públicas y privadas. La carrera se enfoca en la formación de profesionales que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma eficiente y competitiva en el mundo laboral, ya sea mediante la creación de sus propias empresas o como parte de empresas ya establecidas.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ATEO	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
	2	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
	3	AIDO	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	80	Bachiller
	4	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	5	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
II	6	ANIO	Analizando los Entornos Innovadores	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática + Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	7	MBDO	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	8	CMOO	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	9	DPMO	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	80	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller

III	11	PLTO	Proponiendo la Innovación Tecnológica	4	2	2	80	Analizando los Entornos Innovadores
	12	DWHO	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	14	DPVO	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	80	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	15	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
IV	16	PHEO	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos	4	2	2	80	Proponiendo la Innovación Tecnológica
	17	DBFO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos
	18	ANFO	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	19	PNIO	Planificación de Proyectos Informáticos	4	2	2	80	Aplicación de Tecnología Informática
	20	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	80	Desarrollo de la Lógica de Programación
V	21	IPXO	Implementación de Prototipos Experimentales	4	2	2	80	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos
	22	RBKO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos
	23	DFRO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	24	SPIO	Seguimiento de Proyectos Informáticos	4	2	2	80	Planificación de Proyectos Informáticos
	25	ANPO	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación	4	2	2	80	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos

VI	26	EPP0	Elaboración de Propuesta de Proyecto	4	2	2	80	Implementación de Prototipos experimentales
	27	ICD0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Base de Datos	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos
	28	DMD0	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes
	29	GEE0	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios	4	2	2	80	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	30	PLN0	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación
VII	31	PFPO	Presentación Efectiva de Proyectos	4	2	2	80	Elaboración de Propuesta de Proyecto
	32	IFS0	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos + Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	33	ICS0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Redes	4	2	2	80	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes
	34	GEH0	Gestión Efectiva del Talento Humano	4	2	2	80	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios
	35	LPPO	Implementación de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	80	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios
VIII	36	AHS0	Analizando las Necesidades de Hardware y Software	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	37	EES0	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores
	38	NMS0	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Análisis e Interpretación de Datos + Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	39	DFIO	Definiendo el Proyecto de Investigación	4	2	2	80	Implementación de Prototipos Experimentales + Seguimiento de Proyectos Informáticos

IX	40	GSSO	Gestión de Soporte Informático	4	2	2	80	Analizando las Necesidades de Hardware y Software
	41	DRMO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores
	42	AMSO	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
	43	ELIO	Elaborando el Ámbito de Investigación	4	2	2	80	Definiendo el Proyecto de Investigación
X	44	GTSO	Gestión Estratégica del Soporte Informático	4	2	2	80	Gestión de Soporte Informático
	45	GIRO	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Servidores	4	2	2	80	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores
	46	IMNO	Implementación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	80	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
	47	DCIO	Desarrollo de la Investigación Científica	4	2	2	80	Elaborando el Ámbito de Investigación
Totales				188	94	94	3,760	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Ingeniería en Control Eléctrico - Plan 2018

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Ingeniería en Control Eléctrico es una disciplina que integra conocimientos de diseño de circuitos, programación de controladores, desarrollo de prototipos de hardware, redes de intercomunicación e instrumentación industrial, valiéndose del uso de las tecnologías modernas y de última generación para que la industria salvadoreña transforme sus procesos y sean más productivos, óptimos y eficientes.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller
II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
III	11	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	15	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller

IV	16	FCA2	Física II	5	3	2	5	Física I + Química Técnica
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	FPC0	Fundamentos de Programación de Controladores	4	3	1	4	Matemática II
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	20	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
V	21	FCA3	Física III	5	3	2	5	Física II
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	FES0	Física Estructural	4	3	1	4	Física I
	24	PTM0	Principios de Termodinámica	4	3	1	4	Física II
	25	IEC0	Ingeniería Económica	4	3	1	4	Matemática III
VI	26	SEL1	Sistemas Eléctricos Lineales I	4	3	1	4	Física III
	27	IEL1	Instalaciones Eléctricas I	4	3	1	4	Física III
	28	MAA0	Matemática Avanzada	4	3	1	4	Matemática IV
	29	CDI1	Circuitos Digitales I	4	3	1	4	Fundamentos de Programación de Controladores
	30	EAN1	Electrónica Analógica I	4	3	1	4	Física III
VII	31	TCM0	Teoría del Campo Electromagnético	4	3	1	4	Matemática Avanzada
	32	EAN2	Electrónica Analógica II	4	3	1	4	Electrónica Analógica I
	33	SEL2	Sistemas Eléctricos Lineales II	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales I
	34	CDI2	Circuitos Digitales II	4	3	1	4	Circuitos Digitales I
	35	ICT1	Instrumentación para Control I	4	3	1	4	Electrónica Analógica I
VIII	36	EPT1	Electrónica de Potencia I	4	3	1	4	Electrónica Analógica II
	37	CEE1	Conversión de Energía Electromecánica I	4	3	1	4	Teoría del Campo Electromagnético
	38	MIP1	Microprocesadores I	4	3	1	4	Circuitos Digitales II

	39	AME0	Administración del Mantenimiento Electromecánico	4	3	1	4	Instalaciones Eléctricas I
	40	CAU1	Control Automático I	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales II
IX	41	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Ingeniería Económica
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	FAS0	Interfases Industriales	4	3	1	4	Instrumentación para Control I
	45	CLP1	Controladores Lógicos Programables I	4	3	1	4	Instrumentación para Control I
X	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	CPA0	Control de Procesos Automatizados	4	3	1	4	Controladores Lógicos Programables I
	50	EREO	Energías Renovables y Eficiencia Energética	4	3	1	4	Conversión de Energía Electromecánica I
Totales				205	142	63	205	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
IMPAR	IEL2	Instalaciones Eléctricas II	4	3	1	4	Instalaciones Eléctricas I
	RETO	Redes de Tierra	4	3	1	4	Instalaciones Eléctricas I
	ELTO	Electroneumática	4	3	1	4	Instrumentación para Control I

PAR	ICT2	Instrumentación para Control II	4	3	1	4	Instrumentación para Control I
	CLP2	Controladores Lógicos Programables II	4	3	1	4	Controladores Lógicos Programables I
	EPT2	Electrónica de Potencia II	4	3	1	4	Electrónica de Potencia I



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Ingeniería en Desarrollo de Software – Plan 2019

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Ingeniería en Desarrollo de Software constituye una oferta curricular que se adapta eficazmente a los requerimientos profesionales de la industria local e internacional con el fin de incrementar la productividad de estas. Mediante el desarrollo de sólidas competencias, los nuevos profesionales podrán incorporarse exitosamente en el mercado laboral mediante su integración a empresas ya existentes, la atracción de inversionistas extranjeros o en la generación de emprendimientos propios, capaces de competir mediante el desarrollo de productos tecnológicos innovadores de valor global, propiciando simultáneamente las condiciones necesarias para la innovación y desarrollo de soluciones tecnológicas que contribuyan a resolver problemáticas concretas de la sociedad mediante la creación e incorporación de nuevas tecnologías de software.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	DNA0	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico	4	2	2	4	Bachiller
	2	AVIO	Apropiación de Vocabulario en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	3	DFS0	Descripción de Fenómenos Físicos	4	2	2	4	Bachiller

	4	CME0	Comunicación Oral y Escrita	4	2	2	4	Bachiller
	5	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Bachiller
II	6	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico
	7	CDF0	Construcción de Frases en Inglés	4	2	2	4	Apropiación de Vocabulario en Inglés
	8	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	9	RHG0	Gestión de Recursos Humanos	4	2	2	4	Bachiller
	10	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
III	11	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	12	DDA0	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés	4	2	2	4	Construcción de Frases en Inglés
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	14	MDE0	Manejo de Estructuras de Datos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	15	POO0	Programación Orientada a Objetos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
IV	16	AMN0	Aplicación de Métodos Numéricos en las Ciencias Computacionales	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado
	17	CNI0	Conversaciones a Nivel Intermedio en Inglés	4	2	2	4	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés
	18	WPD0	Diseño de Páginas Web	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	19	DAS0	Diseño de Arquitectura de Sistemas	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	20	PAE0	Programación Orientada a Eventos	4	2	2	4	Programación Orientada a Objetos

V	21	MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	4	2	2	4	Bachiller
	22	ASD0	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	23	ADO0	Administración de Sistemas Operativos	4	2	2	4	Diseño de Arquitectura de Sistemas
	24	MDS0	Aplicación de Metodologías Ágiles de Desarrollo de Software	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
	25	DSIO	Análisis y Diseño de Sistemas	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
VI	26	DCH0	Dirección del Comportamiento Humano en el Ambiente Laboral	4	2	2	4	Bachiller
	27	FBD0	Fundamentos de Bases de Datos	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	28	AERO	Análisis y Especificación de Requerimientos	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
	29	TCO0	Aplicación de Técnicas Contables	4	2	2	4	Bachiller
	30	DAP0	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
VII	31	DENO	Diseño y Ejecución del Plan de Negocios	4	2	2	4	Bachiller
	32	PDB0	Programación de Bases de Datos	4	2	2	4	Fundamentos de Bases de Datos
	33	AMBO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas
	34	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	35	DFE0	Aplicación de Frameworks Empresariales	4	2	2	4	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
VIII	36	DWPO	Desarrollo de Aplicaciones Web	4	2	2	4	Diseño de Páginas Web
	37	AISO	Aplicación de Técnicas de Ingeniería de Software	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas

	38	MAVO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Avanzadas	4	2	2	4	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas
	39	GPI0	Gestión de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	40	CEE0	Modelos de Comercio Electrónico	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas
IX	41	MLIO	Manejo de la Legislación Aplicada a la Informática	4	2	2	4	Bachiller
	42	GSIO	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos	4	2	2	4	Administración de Sistemas Operativos
	43	AMIO	Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	44	IITO	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
X	45	FPP0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
	46	GSW0	Gestión de la Calidad del Software	4	2	2	4	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos
	47	IAN0	Introducción a la Inteligencia Artificial	4	2	2	4	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos
	48	CNPO	Comercialización de Nuevos Productos	4	2	2	4	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica
Totales				192	96	96	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos – Plan 2018

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos se enfoca en aplicar efectivamente los lenguajes de programación, las bases de datos, la seguridad informática y la gestión de servidores en el desarrollo de las animaciones y los videojuegos, así como en la producción de las animaciones digitales para las diferentes plataformas de hardware (Computadoras, Consolas de videojuegos, dispositivos móviles, juegos en línea, etc.). Se considera la delimitación conceptual de la carrera en la producción de material animado digitalmente y en el diseño y la creación de los gráficos, y los programas de ordenador para videojuegos se vuelven una apuesta relevante con alta probabilidad de aporte al desarrollo económico del país y a la generación de mejores oportunidades nacionales e internacionales para los candidatos a profesionales en las ingenierías relacionadas con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el futuro mediano.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Bachiller
	2	AVI0	Apropiación de Vocabulario en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	3	MOM0	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles	4	2	2	4	Bachiller
	4	CME0	Comunicación Oral y Escrita	4	2	2	4	Bachiller
	5	AFV0	Aplicación de la Física en Videojuegos	4	2	2	4	Bachiller
II	6	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	7	CDF0	Construcción de Frases en Inglés	4	2	2	4	Apropiación de Vocabulario en Inglés
	8	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller

	9	ENAO	Elaboración de Narrativa Audiovisual	4	2	2	4	Bachiller
	10	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
III	11	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	12	DDAO	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés	4	2	2	4	Construcción de Frases en Inglés
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	14	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Bachiller
	15	DVJO	Diseño de Videojuegos en 2D	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	ABVO	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	17	CNIO	Conversaciones a Nivel Intermedio en Inglés	4	2	2	4	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés
	18	DDWO	Diseño y Desarrollo de Sitios Web	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	19	AMCO	Aplicación del Arte Sonoro y Música por Computadora	4	2	2	4	Elaboración de Narrativa Audiovisual
	20	GPI0	Gestión de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
V	21	MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	4	2	2	4	Aplicación de la Física en Videojuegos
	22	ASD0	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	23	CDGO	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D	4	2	2	4	Diseño de Videojuegos en 2D

	24	PDV0	Producción de Video	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	25	ATI0	Aplicación de la Ética	4	2	2	4	Bachiller
VI	26	MOV0	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos	4	2	2	4	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos.
	27	CDM0	Creación de Modelos en 3D básicos	4	2	2	4	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D
	28	CGF0	Creación de Ilustraciones Gráficas en 3D	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	29	DDV0	Diseño de Videojuegos en 3D	4	2	2	4	Producción de Vídeo
	30	APV0	Aplicación de la Psicología a los Videojuegos	4	2	2	4	Bachiller
VII	31	DVM1	Desarrollo de Videojuegos con Motores I	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
	32	CMC0	Creación de Modelos en 3D Complejos	4	2	2	4	Creación de Modelos en 3D Básicos
	33	PDA0	Producción de Animaciones en 2D	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	34	DSM0	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles	4	2	2	4	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos
	35	DVC0	Desarrollo de Videojuegos para PC	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
VIII	36	PCA0	Producción de Animaciones en 3D	4	2	2	4	Producción de Animaciones en 2D
	37	ATA0	Aplicación de Técnicas de Advergaming	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles
	38	DVM2	Desarrollo de Videojuegos con Motores II	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores I
	39	DVA0	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles

	40	DJC0	Desarrollo de Videojuegos para Consola	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para PC
IX	41	AMG0	Aplicación de Métodos de Gamificación	4	2	2	4	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos + Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles
	42	DVL0	Desarrollo de Videojuegos en Línea	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	43	ATV0	Aplicación de Técnicas para Pruebas de Videojuegos	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzado
	44	IIT0	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
X	45	FPY0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
	46	DBK0	Desarrollo de Backend y API	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	47	DVT0	Desarrollo de Aplicaciones con Realidad Virtual y Aumentada	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	48	CNPO	Comercialización de Nuevos Productos	4	2	2	4	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica
Totales				192	96	96	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Ingeniería en Telecomunicaciones – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Ingeniería en Telecomunicaciones es la encargada del diseño, mantenimiento e implementación de los sistemas de telecomunicación en todas sus formas y niveles, ya que se enfoca en el cumplimiento de estándares internacionales. Las telecomunicaciones abarcan los sistemas de telefonía digital y analógica, así como los sistemas de radio y televisión, además de las redes tanto de telecomunicación como de datos. Es responsable de dinamizar las formas que hagan más eficiente el proceso de la comunicación del ser humano, lo que, en un mundo globalizado, la hace ocupar un lugar predominante en el desarrollo integral de las naciones.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	Bachiller
	5	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	Bachiller
II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	Bachiller
	7	MAT1	Matemática I	4	Lógica Proposicional
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
III	11	FCA1	Física I	5	Introducción a la Física
	12	MAT2	Matemática II	4	Matemática I
	13	ETIO	Ética	4	Bachiller
	14	PRG1	Programación I	4	Bachiller
	15	ING2	Inglés I	4	Inglés I

IV	16	FCA2	Física II	5	Química Técnica
	17	MAT3	Matemática III	4	Matemática II
	18	CPI0	Contabilidad para Ingenieros	4	Matemática I
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	Bachiller
	20	EST1	Estadística I	4	Matemática I
V	21	FCA3	Física III	5	Física II
	22	MAT4	Matemática IV	4	Matemática III
	23	CDI1	Circuitos Digitales I	4	Programación I
	24	RDT0	Redes de Telecomunicaciones	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	25	IECO	Ingeniería Económica	4	Contabilidad para Ingenieros
VI	26	SEL1	Sistemas Eléctricos Lineales I	4	Física III
	27	FDC1	Fundamentos de Comunicaciones I	4	Redes de Telecomunicaciones
	28	MAA0	Matemática Avanzada	4	Matemática IV
	29	CDI2	Circuitos Digitales II	4	Circuitos Digitales I
	30	EAN1	Electrónica Analógica I	4	Física III
VII	31	TCM0	Teoría del Campo Electromagnético	4	Física III
	32	EAN2	Electrónica Analógica II	4	Electrónica Analógica I
	33	SEL2	Sistemas Eléctricos Lineales II	4	Sistemas Eléctricos Lineales I
	34	TEL1	Telemática I	4	Fundamentos de Comunicaciones I
	35	FDC2	Fundamentos de Comunicaciones II	4	Fundamentos de Comunicaciones I
VIII	36	RELO	Radio Electrónica	4	Fundamentos de Comunicaciones II
	37	COT0	Conmutación Telefónica	4	Fundamentos de Comunicaciones II
	38	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	39	TPH0	Transmisión por Hilos	4	Teoría del Campo Electromagnético
	40	CAU1	Control Automático I	4	Sistemas Eléctricos Lineales II

IX	41	AMT0	Antenas y Medios de Transmisión	4	Transmisión por Hilos
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	SMO0	Sistemas Móviles	4	Conmutación Telefónica
	45	EPR0	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	Ingeniería Económica
X	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	CSR0	Criptografía y Seguridad de Redes	4	Telemática I
	50	PPP0	Práctica Pre Profesional	4	165 U.V.
Totales				205	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	RFO0	Redes de Fibra Óptica	4	Conmutación Telefónica
	VSIO	Voz sobre IP	4	Telemática I
	TEL2	Telemática II	4	Telemática I
PAR	REIO	Redes Inalámbricas	4	Telemática I
	STA0	Sistemas de Transmisión de Audio y Video	4	Transmisión por Hilos
	RLX0	Redes Linux	4	Telemática I



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Ingeniería Industrial – Semipresencial – Plan 2020

Sede: San Salvador y Centro Regional de Occidente**Descripción**

La Ingeniería Industrial es el detallado análisis, diseño, investigación, mejora, instalación, operación, optimización y aplicación de un sistema de producción de bienes y servicios integrado por recursos humanos, materias primas, equipos, maquinarias, tecnologías e información.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	Bachiller
	2	DTC0	Dibujo Técnico	4	Bachiller
	3	LPRO	Lógica Proposicional	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	Bachiller
	7	ING1	Inglés I	4	Bachiller
	8	MAT1	Matemática I	4	Lógica Proposicional
	9	REO0	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
III	11	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	Bachiller
	12	FCA1	Física I	5	Introducción a la Física
	13	HII0	Herramientas de Informática para Ingeniería	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	14	ING2	Inglés II	4	Inglés I
	15	MAT2	Matemática II	4	Matemática I

IV	16	DNL0	Diseño Industrial	5	Dibujo Técnico
	17	EST1	Estadística I	4	Matemática I
	18	FCA2	Física II	5	Química Técnica
	19	MAT3	Matemática III	4	Matemática II
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	Bachiller
V	21	FCA3	Física III	5	Matemática III
	22	FES0	Física Estructural	4	Física I
	23	MAT4	Matemática IV	4	Matemática III
	24	PTM0	Principios de Termodinámica	4	Física II
	25	TIN1	Tecnología Industrial I	5	Dibujo Técnico
VI	26	CPIO	Contabilidad para Ingenieros	4	Matemática I
	27	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	Matemática II
	28	PEM0	Psicología Aplicada a la Empresa	4	Bachiller
	29	SAZ0	Sistemas Automatizados	5	Física III
	30	TIN2	Tecnología Industrial II	5	Tecnología Industrial I + Diseño Industria
VII	31	ETIO	Ética	4	Bachiller
	32	GCA0	Gestión de la Calidad	4	Estadística I
	33	IEC0	Ingeniería Económica	4	Contabilidad para Ingenieros
	34	INM0	Ingeniería de Métodos	4	Tecnología Industrial II
	35	SOM0	Salud Ocupacional y Medio Ambiente	4	Tecnología Industrial II
VIII	36	DDP0	Diseño de Plantas Industriales	4	Ingeniería de Métodos
	37	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	38	GOPO	Gestión de Operaciones y Logística	4	Investigación de Operaciones I
	39	OYM0	Organización y Métodos	4	Psicología Aplicada a la Empresa
	40	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	Herramientas de Informática para Ingeniería

IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Ingeniería Económica
	44	LEM1	Legislación Empresarial I	4	Bachiller
X	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	Gestión de Operaciones y Logística
	48	PPPO	Práctica Pre Profesional	4	Diseño de Plantas Industriales
Totales				201	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	ADE0	Administración Estratégica	4	Organización y Métodos
	AML0	Administración del Mantenimiento	4	Organización y Métodos
	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	Psicología Aplicada a la Empresa
PAR	ERE0	Energías Renovables y Eficiencia Energética	4	Principios de Termodinámica
	MEB0	Manufactura Esbelta	4	Ingeniería de Métodos
	SUL0	Supervisión y Liderazgo	4	Psicología Aplicada a la Empresa



Conoce más aquí

LICENCIATURAS

Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas – Plan 2015

Sede: San Salvador y Centro Regional de Occidente

Descripción

La administración se interesa que el uso de todos los recursos necesarios para operar estén disponibles en el momento preciso de manera que no falten ni que sobren en la ejecución de los procesos, es por esta razón que los profesionales en Administración de Empresas podrán aplicar los conocimientos administrativos, demostrando habilidades, destrezas y actitudes con capacidad de analizar e interpretar la situación económica y organizativa de una empresa en la cual deberá tomar decisiones y diseñar herramientas técnico-administrativas que se requieran para el buen funcionamiento y control de las operaciones; así mismo, podrá hacer uso de las diferentes herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones, logrando una comunicación inmediata y efectiva.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	4	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	5	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II

	14	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	19	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	20	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
V	21	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
	24	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
VI	26	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	27	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	28	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
VIII	36	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I

IX	40	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	43	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	44	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
X	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	APRO	Administración de la Producción	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
Totales				192	136	56	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGI0	Logística	4	Mercadotecnia I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	Contabilidad Financiera II
PAR	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	MIC2	Microeconomía II	4	Microeconomía I
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	Presupuestos de la Empresa Privada



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas – Plan 2015

Sede: San Salvador y Centro Regional de Occidente**Descripción**

El turismo a nivel mundial representa un importante motor de la economía, el caso de El Salvador no es la excepción, debido a que la actividad turística tiene un comportamiento creciente y multiplicador en la dinámica económica nacional e internacional, en el desarrollo local y en la conservación de los recursos naturales, se constituye en una oportunidad para la empresa privada del rubro como los hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte y otras no directamente vinculadas, que ofrecen servicios al turista, es así, como el recurso humano calificado se hace necesario para enfrentar las necesidades de estas empresas.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	4	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	5	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	8	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	9	ETU0	Economía del Turismo	4	3	1	4	Introducción al Turismo
	10	AET1	Administración de Empresas Turísticas I	4	3	1	4	Introducción al Turismo
III	11	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	12	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	15	AET2	Administración de Empresas Turísticas II	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas I

IV	16	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	19	LETO	Legislación de Empresas Turísticas	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	20	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
V	21	IAIO	Inglés Avanzado Intensivo	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo II
	22	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	23	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	24	GSC0	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
VI	26	IETO	Inglés Especializado	4	2	2	4	Inglés Avanzado Intensivo
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	29	ADR1	Administración de Restaurantes I	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	30	TUI0	Turismo Internacional	4	3	1	4	Introducción al Turismo
VII	31	LCI1	Lectura y Conversación en Inglés I	4	2	2	4	Inglés Especializado
	32	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	33	LGI0	Logística	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	35	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
VIII	36	LCI2	Lectura y Conversación en Inglés II	4	2	2	4	Lectura y Conversación en Inglés I
	37	ADH0	Administración de Hoteles	4	3	1	4	Logística
	38	GAB0	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	3	1	4	Administración de Restaurantes I + Logística

	39	TUR1	Intermediación Turística I	4	3	1	4	Turismo Internacional
	40	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	41	GRI1	Gramática Inglesa I	4	3	1	4	Lectura y Conversación en Inglés II
	42	FPT0	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				194	129	65	194	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Administración de Empresas Turísticas II
	MET0	Mercadeo Turístico	4	Mercadotecnia I
PAR	CCV0	Congresos y Convenciones	4	Introducción al Protocolo
	TUR2	Intermediación Turística II	4	Intermediación Turística I
	ECT0	Ecoturismo	4	Turismo Internacional



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El enfoque de la carrera es formar profesionales especialistas en las aplicaciones de las gráficas computacionales como la multimedia, los videojuegos y la animación digital para incursionar en los actuales y nuevos mercados del entretenimiento y la difusión de la información. La imaginación de los futuros profesionales juega un rol importante para generar historias, ambientes y personajes de todo tipo que luego serán plasmados a través del modelado y animación tridimensional por computador, delinear su guion y sus personajes implementando motores gráficos propios o de terceros. El futuro profesional en Animación Digital y Videojuegos será un emprendedor creativo que trabajará en forma colaborativa y multidisciplinaria para la elaboración de proyectos de videojuegos innovadores a nivel nacional e internacional, y será consciente del impacto social de su trabajo; por lo tanto, podrá asumir la responsabilidad de dejar una huella positiva en sus diferentes producciones.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
I	1	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	Bachiller
	2	TED1	Técnicas de Diseño I	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	Bachiller
	5	DVE0	Diseño Vectorial	4	Bachiller
	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
	7	ING1	Inglés I	4	Bachiller
II	8	MTI0	Métodos y Técnicas de Investigación	4	Bachiller
	9	FGRO	Fotografía General	4	Bachiller
	10	IAP0	Ilustración Aplicada	4	Técnicas de Diseño I
	11	AND0	Evolución de la Animación Digital y los Videojuegos	4	Bachiller
	12	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial

	13	IAV0	Introducción al Lenguaje Visual	4	Dibujo del Natural I
	14	ING2	Inglés II	4	Inglés I
III	15	ESN0	Estructuras Narrativas	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	16	STO0	Stopmotion	4	Fotografía General
	17	CCA0	Comics y Arte Secuencial	4	Ilustración Aplicada
	18	AND1	Animación Digital I	4	Edición Gráfica Digital
	19	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	20	REO0	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
IV	21	STB0	Storyboard	4	Estructuras Narrativas
	22	AYV0	Audio y Video	4	Stopmotion
	23	ATP0	Arte Conceptual	4	Comics y Arte Secuencial
	24	AND2	Animación Digital II	4	Animación Digital I
	25	TCC0	Taller de Cine y Animación	4	Comics y Arte Secuencial + Animación Digital I
	26	CGE0	Cultura General	4	Bachiller
V	27	CPE0	Creación de Personajes y Escenarios	4	Storyboard
	28	EFV0	Efectos Visuales	4	Audio y Video
	29	TMS0	Taller de Música y Sonido	4	Audio y Video
	30	IYR0	Iluminación y Rendering	4	Animación Digital II
	31	TLL0	Taller de Animación Digital	4	Taller de Cine y Animación
VI	32	FDG0	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad	4	Creación de Personajes y Escenarios
	33	FTV0	Fundamentos de la Tecnología de los Videojuegos	4	Efectos Visuales
	34	PBS0	Programación Básica	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	35	MDD0	Modelado 3D	4	Iluminación y Rendering
	36	RGG0	Rigging	4	Taller de Animación Digital

VII	37	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	38	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	39	PIMO	Programación Intermedia	4	Programación Básica
	40	SONO	Sociedad de la Información	4	Bachiller
	41	ETIO	Ética	4	Bachiller
VIII	42	CDPO	Comercialización de Productos Tecnológicos	4	Fundamentos de Publicidad
	43	DVFO	Diseño Visual y Arte Final	4	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad
	44	PAVO	Programación Avanzada	4	Programación Intermedia
	45	SFT1	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I	4	Programación Intermedia
IX	46	PPR1	Práctica Profesional I	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I
	47	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Programación Avanzada
	48	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Programación Avanzada
	49	SFT2	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I
X	50	PRA0	Proyecto de Aplicación	4	Práctica Profesional I
	51	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	52	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
			Totales	208	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	JWRO	Juegos para Web y Redes Sociales	4	Programación Avanzada
	DDA1	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I	4	Programación Avanzada
	JERO	Juegos en Red	4	Programación Avanzada
PAR	ANRO	Animación Reel	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	BDTO	Bases de Datos	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	GPYO	Gestión y Dirección de Proyectos	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Ciencias Jurídicas – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Licenciatura en Ciencias Jurídicas ha nacido atendiendo la necesidad de formar profesionales integrales que contribuyan a la solución de los problemas jurídicos que se presentan en la sociedad, particularmente en la realidad cambiante nacional en la cual se requiere de profesionales que contribuyan mediante sus aportes al desarrollo sostenible del país; de modo que, se vuelve necesaria la formación de profesionales responsables, sustentados en una ética sólida y consciente, y que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho, la seguridad jurídica y la paz social.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ABFO	Aplicación Básica de Fundamentos Jurídicos	6	3	3	120	Bachiller
	2	PCJO	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos	6	3	3	120	Bachiller
	3	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
	4	ATEO	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
	5	CIFO	Gestión de la Cultura y la Información	4	2	2	80	Bachiller
II	6	AFJO	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Privado	6	3	3	120	Aplicación Básica de Fundamentos Jurídicos
	7	EJDO	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Privado	6	3	3	120	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos
	8	ARJO	Argumentación Jurídica	6	3	3	120	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos
	9	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	10	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
III	11	AFD0	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público	6	3	3	120	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Privado
	12	ECJO	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Público	6	3	3	120	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Privado
	13	ABT0	Aplicación Básica de Técnicas de Oralidad Jurídica	4	2	2	80	Argumentación Jurídica
	14	IJDO	Investigación Jurídica	4	2	2	80	Argumentación Jurídica
	15	IFC0	Identificación de Fundamentos Cuantitativos	4	2	2	80	Bachiller
IV	16	AFS0	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público

	17	EECO	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Social	4	2	2	80	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Público
	18	ATJO	Aplicación Avanzada de Técnicas de Oralidad Jurídica	4	2	2	80	Aplicación Básica de Técnicas de Oralidad Jurídica
	19	AJCO	Análisis Técnico Jurídico de Conflictos Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público
	20	ABPO	Aplicación Básica de Principios Económicos-Jurídicos	4	2	2	80	Identificación de Fundamentos Cuantitativos
V	21	REJO	Redacción de Escritos Jurídicos	4	2	2	80	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Social
	22	AJMO	Análisis de Casos Jurídicos en el Mundo Digital	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social
	23	RADO	Comprensión de Procesos y Técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos	4	2	2	80	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social
	24	DCDO	Diseño de Estrategias para Solución de Conflictos de Derecho Internacional	4	2	2	80	Análisis Técnico Jurídico de Conflictos Internacionales
	25	AVPO	Aplicación Avanzada de Principios Económicos -Jurídicos	4	2	2	80	Aplicación Básica de Principios Económicos -Jurídicos
VI	26	RENO	Redacción de Escritos Notariales	4	2	2	80	Redacción de Escritos Jurídicos
	27	PJDO	Planificación de Herramientas Jurídico-Digitales	4	2	2	80	Análisis de Casos Jurídicos en el Mundo Digital
	28	PASO	Planificación de Métodos Alternos de Solución de Conflicto	4	2	2	80	Comprensión de Procesos y Técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos
	29	ACIO	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales	4	2	2	80	Diseño de Estrategias para Solución de Conflictos de Derecho Internacional
	30	UHMO	Uso de Herramientas Mercantiles	4	2	2	80	Aplicación Avanzada de Principios Económicos -Jurídicos
VII	31	DPJO	Diseño de Despachos Jurídicos	4	2	2	80	Uso de Herramientas Mercantiles

	32	JMD0	Ejecución de Casos Jurídicos en el Mundo Digital	4	2	2	80	Planificación de Herramientas Jurídico-Digitales
	33	AEA0	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos	4	2	2	80	Planificación de Métodos Alternos de Solución de Conflicto
	34	AHBO	Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales + Uso de Herramientas Mercantiles
	35	DIJO	Desarrollo de Implicaciones Financieras en el Ámbito Jurídico	4	2	2	80	Uso de Herramientas Mercantiles
VIII	36	GDJO	Gestión de Despachos Jurídicos	4	2	2	80	Diseño de Despachos Jurídicos
	37	ERCO	Aplicación de Estrategias para la Resolución de Cibercrímenes	4	2	2	80	Ejecución de Casos Jurídicos en el Mundo Digital
	38	AHA0	Aplicación de Herramientas Jurídicas Avanzadas en el Tránsito de Mercancías Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales
	39	MEL1	Módulo Electivo I	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
IX	40	GIPO	Gestión de Instituciones Públicas	4	2	2	80	Gestión de Despachos Jurídicos
	41	UHRO	Uso de Herramientas Jurídico-Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Resolución de Cibercrímenes
	42	MEL2	Módulo Electivo II	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
	43	MEL3	Módulo Electivo III	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
X	44	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	45	ACGO	Aplicación del Derecho al Cibergobierno	4	2	2	80	Uso de Herramientas Jurídico-Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes
	46	MEL4	Módulo Electivo IV	4	2	2	80	Ver Tabla de Módulos Electivos
Totales				198	99	99	3,960	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	RAIO	Resolución de Arbitrajes Internacionales	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos + Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales
	RCAO	Resolución de Conflictos Ambientales	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
	APDO	Aplicación del Derecho en Casos Deportivos	4	2	2	80	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales + Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
	RCGO	Resolución de Conflictos de Grupos en Condiciones de Vulnerabilidad	4	2	2	80	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
PAR	PMJO	Producción de Material Jurídico Digital	4	2	2	80	Redacción de Escritos Notariales
	ACDO	Atención de Casos Derivados de Desplazamiento Humano	4	2	2	80	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales
	ATLO	Aplicación de Técnica Legislativa	4	2	2	80	Redacción de Escritos Notariales
	ATRO	Aplicación de Técnicas Criminalísticas	4	2	2	80	Uso de Herramientas Jurídico -Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes
Totales			32	16	16	640	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Comunicación Corporativa – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Licenciatura en Comunicación Corporativa, entendida esta como el conjunto de formas de expresión que presenta una organización –que incluye el sistema de comunicación, el sistema de organización corporativa y todos los actos comunicativos en el comportamiento de una empresa–, se ve fortalecida con perspectivas transversales como las habilidades tecnológicas, las socioemocionales, las comunicacionales y las investigativas.

Desde esta perspectiva, por el desarrollo actual de las tecnologías y sus respectivas aplicaciones en el campo laboral de las comunicaciones en el país y el mundo, la carrera de Comunicación Corporativa es una alternativa estratégica, teórica, práctica y tecnológica, para dar respuesta a las demandas sociales y económicas enmarcadas en una ineludible dirección hacia la cuarta revolución industrial, aplicadas al mundo de las comunicaciones sociales.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TCO1	Teoría de la Comunicación I	4	3	1	80	Bachillerato
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	80	Bachillerato
	3	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachillerato
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachillerato
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachillerato
II	6	TCO2	Teoría de la Comunicación II	4	3	1	80	Teoría de la Comunicación I
	7	NIC1	Comunicación Escrita I	4	2	2	80	Redacción y Ortografía
	8	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachillerato

	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato
III	11	NIC2	Comunicación Escrita II	4	2	2	80	Comunicación Escrita I
	12	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	13	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	14	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	80	Bachillerato
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachillerato
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	80	Teoría de la Comunicación II
	18	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachillerato
	19	POF0	Protocolo Oficial	4	2	2	80	Introducción al Protocolo
	20	CVG0	Comunicación Visual Gráfica	4	2	2	80	Bachillerato
V	21	PTC0	Protocolo Empresarial	4	2	2	80	Protocolo Oficial
	22	TDR0	Taller de Radio	4	1	3	80	Psicología de la Comunicación
	23	COR1	Comunicación Organizacional I	4	3	1	80	Protocolo Oficial
	24	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	25	INC0	Producción de Información Corporativa	4	2	2	80	Lógica Proposicional
VI	26	PUC1	Comunicación Publicitaria I	4	2	2	80	Mercadotecnia I
	27	TDT0	Taller de Televisión	4	1	3	80	Taller de Radio
	28	RPE0	Redacción Periodística	4	2	2	80	Comunicación Escrita II
	29	POLO	Comunicación Política	4	3	1	80	Teoría de la Comunicación II

VII	30	PUC2	Comunicación Publicitaria II	4	2	2	80	Comunicación Publicitaria I
	31	DMC0	Documentación Mediática	4	2	2	80	Taller de Televisión
	32	SCM0	Semiótica de la Comunicación Masiva	4	3	1	80	Comunicación Política
	33	TPLO	Técnicas de Producción Multimedia	4	3	1	80	Taller de Televisión
VIII	34	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachillerato
	35	MLT0	Editorial Multimedia	4	1	3	80	Semiótica de la Comunicación Masiva
	36	GDC1	Gestión de la Comunicación I	4	2	2	80	Comunicación Organizacional I
	37	FPM0	Finanzas para Medios	4	2	2	80	Producción de Información Corporativa
IX	38	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	39	ASE1	Asignatura Electiva I	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	40	ASE2	Asignatura Electiva II	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	41	ESM0	Estudio de Medios	4	2	2	80	Semiótica de la Comunicación Masiva
	42	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				172	98	74	3440	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Pésum de la carrera

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	2	2	80	Taller de Televisión
	ECS0	Estética de la Comunicación Social	4	2	2	80	Semiótica de la Comunicación Masiva
	BCO0	Branding Corporativo	4	2	2	80	Comunicación Organizacional I
PAR	PAL0	Protocolo Internacional	4	2	2	80	Protocolo Empresarial
	EMK0	E-Marketing	4	2	2	80	Comunicación Publicitaria II
	PFG0	Producción de Infografías	4	2	2	80	Editorial Multimedia
Totales			24	12	12	480	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Contaduría Pública – Plan 2015

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

El estudio de la Contaduría Pública permite formar profesionales con amplio conocimiento de la normativa técnica internacional, tanto de la contabilidad como de la auditoría. El Contador Público prepara, procesa y audita la información financiera de las entidades, lleva a cabo procesos de evaluación y opina sobre la calidad y confiabilidad de la información financiera y fiscal procurando tener un conocimiento científico y objetivo de la realidad.

Pénum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	4	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	9	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	14	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	CGU0	Contabilidad Gubernamental	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
	19	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I

	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	21	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	CSO0	Contabilidad de Sociedades	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	25	CDS0	Contabilidad de Seguros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
VI	26	CDC2	Contabilidad de Costos II	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	27	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	30	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
VII	31	AUT1	Auditoría I	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	34	COA0	Contabilidad Agropecuaria	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
	35	CIT0	Contabilidad Internacional	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
VIII	36	AUT2	Auditoría II	4	3	1	4	Auditoría I
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	CBA0	Contabilidad Bancaria	4	3	1	4	Contabilidad Internacional
	39	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	40	AUT3	Auditoría III	4	3	1	4	Auditoría II
	41	OPC0	Organización y Práctica Contable	4	3	1	4	Contabilidad Bancaria

X	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	PAU0	Prácticas de Auditoría	4	3	1	4	Auditoría III
	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				188	136	52	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	IDM0	Investigación de Mercados	4	Estadística I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa II
	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Administración Financiera II
PAR	APRO	Administración de la Producción	4	Contabilidad de Costos I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	Matemática III



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Diseño de Modas – Plan 2019

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La moda a nivel internacional es una de las industrias más rentables, siendo en el país una de las más grandes fuentes de exportación. Los métodos de enseñanza mezclan clases tradicionales, talleres prácticos, investigaciones personales, experimentación y diversas visitas, encaminando a los estudiantes a ser creativos y pragmáticos, curiosos y analíticos, imaginativos y excelentes técnicos, preparándolos para la posibilidad de una carrera internacional. El enfoque personalizado les permite desarrollar su propio universo creativo para piezas de vestir y accesorios, a la misma vez que se adaptan a diferentes estilos, tipos de marca y segmentos de mercado.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	5	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	6	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
II	7	CAR0	Comunicación Artística	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	8	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	9	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	10	CDC0	Comportamiento del Consumidor	4	3	1	4	Métodos de Diseño y de Creatividad
	11	DLI2	Dibujo Lineal II	4	1	3	4	Dibujo Lineal I
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	3	1	4	Bachiller
III	13	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Comportamiento del Consumidor
	14	DÑG0	Diseño Digital 3D	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	15	FZD0	Fotografía Especializada	4	1	3	4	Fotografía General

	16	HTA0	Historia General del Arte y de la Moda	4	1	3	4	Comunicación Artística
	17	IMD0	Ilustración de Modas	4	1	3	4	Dibujo Lineal II
	18	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
IV	19	DMD1	Diseño de Modas I	4	1	3	4	Historia General del Arte y de la Moda
	20	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Diseño Digital 3D
	21	FFM0	Fashion Film	4	1	3	4	Fotografía Especializada
	22	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Imagen Corporativa
	23	TMD1	Taller de Moldería I	4	1	3	4	Ilustración de Modas
	24	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	25	DMD2	Diseño de Modas II	4	1	3	4	Diseño de Modas I
	26	PTJ0	Patronaje Digital	4	1	3	4	E-Marketing
	27	TMD2	Taller de Moldería II	4	1	3	4	Taller de Moldería I
	28	REO0	Redacción y Ortografía	4	3	1	4	Bachiller
	29	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
VI	30	DMD3	Diseño de Modas III	4	1	3	4	Diseño de Modas II
	31	TTX1	Taller de Textiles I	4	1	3	4	Patronaje Digital
	32	FUP0	Fundamentos de la Publicidad	4	1	3	4	E-Marketing
	33	TMD3	Taller de Moldería III	4	1	3	4	Taller de Moldería II
	34	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
VII	35	DMD4	Diseño de Modas IV	4	1	3	4	Diseño de Modas III
	36	TTX2	Taller de Textiles II	4	1	3	4	Taller de Textiles I
	37	TYP0	Textiles y Procesos Industriales	4	1	3	4	Taller de Moldería III
	38	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
VIII	39	DMD5	Diseño de Modas V	4	1	3	4	Diseño de Modas IV
	40	GDI0	Gerencia del Diseño	4	2	2	4	Fundamentos de la Publicidad
	41	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	42	TDH0	Taller de Diseño Humano	4	1	3	4	Textiles y Procesos Industriales
IX	43	DMD6	Diseño de Modas VI	4	1	3	4	Diseño de Modas V

	44	PRP1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Gerencia del Diseño
	45	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE2	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	47	PSF0	Pasarela Profesional	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	49	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				200	70	130	200	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	DÑS0	Diseño Sostenible	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	DDSO	Diseño de Superficies	4	1	3	4	Diseño de Modas V
	VMD0	Visual Merchandising	4	1	3	4	Diseño de Modas V
PAR	DSP0	Diseño de Productos	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	CSD0	Costume Design	4	1	3	4	Diseño de Modas V
	MEVO	Montaje de Eventos	4	1	3	4	Diseño de Modas V



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales creativos, éticos y emprendedores en el área de la comunicación visual, capaces de diseñar soluciones visuales como mensajes y campañas publicitarias, señaléticas, stands, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	6	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
II	7	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	8	FGRO	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	11	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	12	DLI2	Dibujo Lineal II	4	1	3	4	Dibujo Lineal I
III	13	HDÑO	Historia del Diseño y la Publicidad	4	2	2	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller

	15	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño I
	16	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	17	DED0	Diseño Gráfico Editorial	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	18	FPFO	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	1	3	4	Fotografía General
IV	19	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	20	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Dibujo Lineal I + Diseño Vectorial
	21	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	22	EMK0	E- Marketing	4	1	3	4	Fundamentos de Publicidad
	23	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Diseño Gráfico Editorial
	24	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
V	25	TEX0	Tipografía Experimental	4	1	3	4	Tipografía
	26	PKG0	Packaging	4	1	3	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital + Dibujo Lineal II
	27	RDC0	Redacción Publicitaria	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	28	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	29	MDD0	Modelado 3D	4	1	3	4	Diseño Digital Web I
VI	30	ING0	Infografía	4	1	3	4	Tipografía Experimental
	31	IVM0	Investigación de Mercados	4	3	1	4	E- Marketing
	32	SES0	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Tipografía Experimental
	33	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	E-Marketing + Tipografía Experimental
	34	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
VII	35	RTG0	Retail Design	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller

	37	SMG0	Social Media e Identidad Digital	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	38	DTE0	Dirección de Arte	4	1	3	4	Audio y Video
VIII	39	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	40	RPB0	Relaciones Públicas	4	2	2	4	Dirección de Arte
	41	TDH0	Taller de Diseño Humano	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	42	CPU0	Campañas Publicitarias	4	1	3	4	Dirección de Arte
IX	43	PRP1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
	44	SOI0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	45	NA	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	NA	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	47	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	49	NA	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50	NA	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				200	72	128	200	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	LGPO	Legislación Publicitaria	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
	DSP0	Diseño de Productos	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	GDD0	Gerencia del Diseño	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
PAR	DDSO	Diseño de Superficies	4	1	3	4	Taller de Diseño Humano
	DDRO	Diseño Editorial	4	1	3	4	Dirección de Arte
	IMRO	Imagen Profesional	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
Totales			24	6	18	24	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La carrera forma profesionales en los aspectos que conllevan las animaciones web, desde el hecho de la creación de personajes para fines educativos, comerciales o informativos hasta complejas animaciones interactivas que pueden ser aplicadas no solo a nivel web, sino también dentro de la televisión e, incluso, la cinematografía, tomando siempre en cuenta el factor lógico de la navegabilidad, arquitectura de la información, etc. Se prepararán a los futuros profesionales en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas web considerando aspectos estéticos, así como cuestiones como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	3	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	4	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	5	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
II	6	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	7	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	8	MTI0	Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	9	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
III	11	IAV0	Introducción al Lenguaje Visual	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	12	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	13	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	2	2	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	14	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	15	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
IV	16	TCG0	Taller de Comunicación Gráfica	4	1	3	4	Introducción al Lenguaje Visual
	17	PDI0	Prácticas de Diseño	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	18	EMK0	E-Marketing	4	2	2	4	Fundamentos de Publicidad
	19	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller

V	21	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	22	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	23	PRW1	Programación Web I	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	24	AND1	Animación Digital I	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	25	ECO0	E-Commerce	4	2	2	4	E- Marketing
VI	26	SSIO	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	27	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	28	PRW2	Programación Web II	4	2	2	4	Programación Web I
	29	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Animación Digital I
	30	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
VII	31	HDW0	Historia del Diseño Gráfico Web	4	2	2	4	Semiótica y Simbología
	32	DDW2	Diseño Digital Web II	4	1	3	4	Diseño Digital Web I
	33	PRW3	Programación Web III	4	1	3	4	Programación Web II
	34	CIW0	Comunicación de Información en la Web	4	2	2	4	Diseño Digital Web I
	35	GDI0	Gerencia del Diseño	4	2	2	4	Emprendimiento e Innovación
VIII	36	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía General
	37	USW0	Usabilidad Web	4	1	3	4	Programación Web II
	38	DDA1	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I	4	1	3	4	Programación Web III
	39	DIF0	Diseño de Interfaces	4	1	3	4	Comunicación de Información en la Web
	40	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
IX	41	WEB0	Web 2.0	4	1	3	4	Usabilidad Web
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Usabilidad Web

	43	DDA2	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Usabilidad Web
	45	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I
X	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II + Práctica Profesional I
	49	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
Totales				196	76	120	196	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	MAU0	Medios Audiovisuales	4	1	3	4	Usabilidad Web
	MDD0	Modelado 3D	4	1	3	4	Usabilidad Web
	DIM0	Diseño Multimedia	4	1	3	4	Usabilidad Web
PAR	TCC0	Taller de Cine y Animación	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	BDT0	Bases de Datos	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	GPY0	Gestión y Dirección de Pro´	4	1	3	4	Práctica Profesional I
Totales			24	6	18	24	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Economía Internacional – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Licenciatura en Economía Internacional desarrolla competencias –desde una perspectiva que inicia considerando lo local, avanzando hacia lo nacional, regional y mundial– en favor de la Investigación de las Industrias y Mercados, la Evaluación y Diseño de Políticas Económico- Sociales para el desarrollo emprendedor y empresarial y la asesoría económica en ámbitos privados y públicos.

Adicionalmente, potencia ese sentido crítico, analítico y positivo que se requiere para adaptarse a los cambios de la globalización, manteniendo la sensibilidad y el compromiso social con los sectores menos favorecidos; promueve las competencias para desempeñarse adecuadamente y conforme las exigencias de las empresas, instituciones públicas y privadas, entidades de acción social (fundaciones, ONGs, universidades, centros de investigación, tanques de pensamiento, entre otros) e incluso en entidades internacionales del perfil asociado a su formación.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ATEO	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachillerato
	2	CIFO	Gestión de la Cultura y la Información	4	2	2	80	Bachillerato
	3	DISO	Diseño de Investigación	4	2	2	80	Bachillerato
	4	IIMO	Investigando las Industrias y los Mercados	4	2	2	80	Bachillerato
	5	PIIO	Elaboración y Presentación de Informes de Investigación	4	2	2	80	Bachillerato
II	6	AEE0	Aplicando los Diseños de Evaluación Económica	4	2	2	80	Investigando las Industrias y los Mercados
	7	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	80	Bachillerato
	8	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachillerato
	9	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	80	Bachillerato
	10	EFE0	Diseñando la Evaluación de Fenómenos de Estudio	4	2	2	80	Bachillerato

III	11	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachillerato
	12	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	80	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	13	EML0	Evaluando el Marco Legal e Impacto Ambiental y la Sostenibilidad Económico - Social	4	2	2	80	Investigando las Industrias y los Mercados
	14	MII0	Evaluando el Marco Institucional e Infraestructura Tecnológica y Nivel Científico	4	2	2	80	Aplicando los Diseños de Evaluación Económica
	15	TCO0	Aplicación de Técnicas Contables	4	2	2	80	Bachillerato
IV	16	CBP0	Evaluando los Costos, Beneficios y Asignación Presupuestaria	4	2	2	80	Aplicación de Técnicas Contables
	17	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachillerato
	18	EPT0	Elaboración y Presentación de Informes Técnicos de Evaluación	4	2	2	80	Aplicando los Diseños de Evaluación Económica
	19	MLA0	Manejo de la Legislación aplicada a la Economía Internacional	4	2	2	80	Evaluando el Marco Legal e Impacto Ambiental y la Sostenibilidad Económico - Social
	20	MRS0	Controlando el Manejo de los Recursos	4	2	2	80	Aplicación de Técnicas Contables
V	21	ACM0	Aplicando la Construcción de Metodologías e Informes Técnicos para la Política Económica	4	2	2	80	Elaboración y Presentación de Informes Técnicos de Evaluación
	22	DNA0	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico	4	2	2	80	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado
	23	EEF0	Diagnosticando el Entorno y los Estudios de Factibilidad	4	2	2	80	Evaluando los Costos, Beneficios y Asignación Presupuestaria
	24	GAP0	Gestionando Acuerdos y Propuestas en la Formulación de Política Económica y Social para los Diferentes Sectores	4	2	2	80	Evaluando el Marco Legal e Impacto Ambiental y la Sostenibilidad Económico - Social
	25	IPA0	Diseñando Instrumentos y Presupuesto para la Aprobación de Política Económica	4	2	2	80	Evaluando los Costos, Beneficios y Asignación Presupuestaria

VI	26	ANM0	Analizando la Situación de Mercados	4	2	2	80	Investigando las Industrias y los Mercados
	27	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	28	EIO0	Elaborando Informe Técnico sobre Oportunidades de Negocios	4	2	2	80	Elaboración y Presentación de Informes Técnicos de Evaluación
	29	ETF0	Análisis de los Estados Financieros	4	2	2	80	Controlando el Manejo de los Recursos
	30	MNE0	Aplicación de Métodos Numéricos en la Economía Internacional	4	2	2	80	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico
VII	31	AAPO	Aplicando Estrategias Diseñadas para atraer Potenciales Inversionistas	4	2	2	80	Elaborando Informe Técnico sobre Oportunidades de Negocios
	32	AIVO	Asesorando a Inversionistas	4	2	2	80	Diagnosticando el Entorno y los Estudios de Factibilidad
	33	DOFO	Diagnóstico, Organización y Liderazgo de la Gestión Financiera	4	2	2	80	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	34	GITO	Gestionando Cooperación Internacional	4	2	2	80	Elaborando Informe Técnico sobre Oportunidades de Negocios
VIII	35	DCH0	Dirección de Comportamiento Humano en el Ambiente Laboral	4	2	2	80	Bachillerato
	36	EFNO	Elaborando Informes Financieros	4	2	2	80	Análisis de los Estados Financieros
	37	GFNO	Gestionando el Riesgo Financiero	4	2	2	80	Asesorando a Inversionistas
	38	IVE0	Tomando Decisiones de Inversión en la Empresa	4	2	2	80	Elaborando Informe Técnico sobre Oportunidades de Negocios
IX	39	DMNO	Diseñando Modelos de Negocios para Innovar en la Economía Digital	4	2	2	80	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	40	IDGO	Evaluando el Impacto de la Economía Digital	4	2	2	80	Analizando la Situación de Mercados
	41	PIDO	Planificando el Impacto de la Economía Digital	4	2	2	80	Analizando la Situación de Mercados

	42	RFPO	Aplicando Regulaciones Financieras, Políticas de Competencia y Propiedad Intelectual	4	2	2	80	Evaluando el Marco Institucional e Infraestructura Tecnológica y Nivel Científico
X	43	FAEO	Diseñando Fusiones y Adquisiciones de Empresas	4	2	2	80	Tomando Decisiones de Inversión en la Empresa
	44	IDEO	Elaborando Informes sobre la Dinámica de la Economía Internacional	4	2	2	80	Manejo de la Legislación aplicada a la Economía Internacional
	45	PTBO	Aplicando la Política Tributaria	4	2	2	80	Manejo de la Legislación aplicada a la Economía Internacional
			Totales	180	90	90	3600	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

El sector de alimentos y bebidas es uno de los giros más importantes y productivos del país, donde los empresarios se enfrentan a diario con problemas administrativos y de organización para el crecimiento y desarrollo de establecimientos gastronómicos o bien de alojamiento con servicios de alimentación.

La Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes ha sido diseñada para satisfacer la demanda de gerentes que puedan enfrentar los retos del sector gastronómico, la planificación estratégica de los recursos, la búsqueda e innovación de nuevos proyectos empresariales, la gestión en el servicio al cliente, el manejo adecuado de las operaciones de trabajo propias del sector de la hostelería y el cuidado de la seguridad alimentaria empresarial, todo esto con un alto nivel de consciencia del desarrollo sostenible.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	DEO0	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales	4	3	1	80	Bachiller
	2	LTS0	Legislación del Trabajo y Seguridad Social	4	3	1	80	Bachiller
	3	BPM0	Aplicación de las BPM en la Industria Alimentaria	4	2	2	80	Bachiller
	4	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	5	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
II	6	DEG0	Dirección de la Planificación Estratégica	4	3	1	80	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	7	DAO0	Diseño y Análisis de Puestos de la Organización	4	3	1	80	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	8	DSG0	Diseño de Procesos Sanitarios en la Industria Gastronómica	4	3	1	80	Aplicación de las BPM en la Industria Alimentaria
	9	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
III	11	CORO	Administración del Control Organizacional	4	3	1	80	Dirección de la Planificación Estratégica
	12	IPNO	Selección e Incorporación del Personal	4	3	1	80	Diseño y Análisis de Puestos de la Organización
	13	OSIO	Operaciones de Seguridad Industrial	4	3	1	80	Diseño de Procesos Sanitarios en la Industria Gastronómica
	14	DÑTO	Diseño de Productos Turísticos	4	3	1	80	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	15	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
IV	16	DOT0	Diseño de la Arquitectura Organizacional con Enfoque Tecnológico	4	3	1	80	Administración del Control Organizacional
	17	CTHO	Administración y Coaching del Talento Humano	4	3	1	80	Selección e Incorporación del Personal

	18	ACBO	Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas	8	2	6	160	Operaciones de Seguridad Industrial
	19	IIGO	Investigación e Innovación en la Gastronomía Nacional e Internacional	4	2	2	80	Diseño de Productos Turísticos
V	20	TSBO	Gestión de la Tecnología Aplicada a Smart Business	4	3	1	80	Dirección de la Planificación Estratégica
	21	MNSO	Medición del Nivel de Servicio por Rendimiento y Planillas de Recurso Humano	4	3	1	80	Selección e incorporación de personal
	22	DDDO	Diseño de Dietas y Programación de Dietas	4	3	1	80	Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas
	23	RNIO	Elaboración de Recetas Nacionales e Internacionales	8	2	6	160	Diseño de Productos Turísticos + Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas
VI	24	AIMO	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería	4	3	1	80	Gestión de la Tecnología Aplicada a Smart Business
	25	ETFO	Análisis de los Estados Financieros	4	2	2	80	Medición del Nivel de Servicio por Rendimiento y Planillas de Recurso Humano
	26	ACNO	Aplicación de Coaching Nutricional	4	2	2	80	Diseño de Dietas y Programación de Dietas
	27	TNIO	Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional	8	2	6	160	Diseño de Dietas y Programación de Dietas + Elaboración de Recetas Nacionales e Internacionales
VII	28	DOGO	Diseño de Oferta Gastronómica	4	3	1	80	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería + Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional
	29	SYIO	Diseño de Sistema de Compras, Inventario y Establecimiento del Precio	4	3	1	80	Análisis de los Estados Financieros
	30	ALSO	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala	4	1	3	80	Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional
	31	DOLO	Diseño de Operaciones Logísticas	4	3	1	80	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería
VIII	32	CSHO	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería	4	3	1	80	Diseño de la Oferta Gastronómica

	33	ESB0	Elaboración y Servicio de Bebidas	4	1	3	80	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala
	34	OVH0	Realización de Operaciones de Venta y Atención Hotelera	4	2	2	80	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala
IX	35	DOH0	Diseño de la Oferta Hotelera	4	3	1	80	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería
	36	PEH1	Práctica Externa I	8	0	8	160	Elaboración y Servicio de Bebidas + Realización de Operaciones de Venta y Atención Hotelera
	37	TVP0	Aplicación de Técnicas de Ventas para Productos y Servicios en el Sector de la Hostelería	4	3	1	80	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería
X	38	MKH0	Diseño del Marketing Comunicacional en la Hostelería	4	3	1	80	Diseño de la Oferta Hotelera
	39	PEH2	Práctica Externa II	8	0	8	160	Practica Externa I
	40	SFH0	Dominio de Softwares Aplicados al Sector de la Hostelería	4	3	1	80	Aplicación de Técnicas de Ventas para Productos y Servicios en el Sector de la Hostelería
	41	DLI0	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
Totales				184	99	85	3,680	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Idioma Inglés – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El profesional formado en la Licenciatura en Idioma Inglés se justifica debido al populoso y creciente sector estudiantil de estos niveles educativos del país que demandan profesionales eficientes y calificados para la enseñanza del Idioma Inglés o para desempeñarse en otras áreas especialmente de servicio que demandan el conocimiento y manejo eficiente de este idioma. También podría prestar sus servicios como intérprete simultáneo y traductor de documentos del inglés al español y viceversa, coordinador, director o profesor de centros o academias de enseñanza de idiomas, en instituciones bilingües o facilitador de la comunicación en el área de comercio e industria, tomando en cuenta las diferentes corrientes laborales se derivan de los procesos vivenciales internos de las diferentes culturas o sociedades.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachiller
	2	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachiller
	3	TPSO	Aplicación de Teorías Psicoeducativas en Diferentes Contextos	4	2	2	80	Bachiller
	4	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	80	Bachiller
II	5	CINO	Comunicación Básica Alta en Inglés	6	3	3	120	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés
	6	AHPO	Aplicación Holística de la Pedagogía	4	2	2	80	Bachiller
	7	CMOO	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachiller
	8	ATEO	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachiller
III	9	AENO	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo	6	3	3	120	Comunicación Básica Alta en Inglés
	10	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller

	11	CEA0	Diseño Curricular del Proceso de Enseñanza Aprendizaje	4	2	2	80	Aplicación Holística de la Pedagogía
	12	EON0	Expresión Oral en Inglés	4	2	2	80	Comunicación Básica Alta en Inglés
IV	13	INIO	Comunicación en Inglés Intermedio Alto	6	3	3	120	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo
	14	UGIO	Uso de la Gramática en Inglés	4	2	2	80	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo
	15	SFF0	Identificación de Sonidos Fonológicos y Fonéticos del Inglés	4	2	2	80	Expresión Oral en Inglés
V	16	CIA0	Comunicación en Inglés Avanzado	6	3	3	120	Comunicación en Inglés Intermedio Alto
	17	ANS0	Análisis de la Estructura Sintáctica del Inglés	4	2	2	80	Uso de la Gramática en Inglés
	18	LCIO	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria	4	2	2	80	Identificación de Sonidos Fonológicos y Fonéticos del Inglés
	19	EII0	Escritura de Composiciones en Inglés	4	2	2	80	Uso de la Gramática en Inglés
VI	20	ALIO	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés	4	2	2	80	Escritura de Composiciones en Inglés
	21	AUN0	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos	4	2	2	80	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria
	22	LIA0	Lectura y Comunicación en Inglés Avanzada	4	2	2	80	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria
	23	AAIO	Escritura de Ensayos y Artículos Académicos en Inglés	4	2	2	80	Escritura de Composiciones en Inglés
VII	24	PME0	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos
	25	ALB0	Análisis de Autores Literarios Británicos	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos
	26	EDIO	Práctica Educativa Dirigida	4	2	2	80	Lectura y Comunicación en Inglés Avanzada
	27	CBF0	Comunicación Básica en Francés	6	3	3	120	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés
VIII	28	AEM0	Aplicación de Estrategias Metodológicas para la Enseñanza del Inglés	4	2	2	80	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés

	29	CPBO	Diseño Curricular de Programas Bilingües	4	2	2	80	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés
	30	PRSO	Práctica Educativa Superior	4	2	2	80	Práctica Educativa Dirigida
	31	CFIO	Comunicación en Francés Intermedio	6	3	3	120	Comunicación Básica en Francés
IX	32	ADLO	Análisis de Diferencias Lingüísticas de los Idiomas Inglés/Español	4	2	2	80	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés
	33	TTIO	Traducción de Documentos Inglés/ Español	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Británicos
	34	ISCO	Interpretación Simultánea/Consecutiva Inglés/Español	4	2	2	80	Análisis de Autores Literarios Británicos
	35	IPEO	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés	4	2	2	80	Práctica Educativa Superior
X	36	LPIO	La Oratoria y Protocolo en Inglés	4	2	2	80	Interpretación Simultánea/Consecutiva Inglés/Español
	37	PPEO	Preparación para Pruebas Estandarizadas en Inglés	4	2	2	80	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés
	38	ILPO	Investigación Lingüística del Inglés en el Proceso Educativo	4	2	2	80	Interpretación Simultánea/Consecutivas Inglés/Español
	39	AEDO	Gestión de la Administración de Centros Educativos	4	2	2	80	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés
Totales				168	84	84	3360	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad – Plan 2020

Sede:San Salvador y Centro Regional de Occidente**Descripción**

El profesional en Mercadotecnia y Publicidad contará con las capacidades y desarrollará habilidades que se requiere para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, en donde su base profesional y su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica que se evidencia en las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores con base en buenas estrategias mercadológicas.

La Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, además del área de mercadeo, ofrece el componente publicitario para propiciar una mayor visión del producto que se desea comercializar y así poder conciliar las demandas con el bienestar del consumidor, que es el alma de todo proceso mercadológico y la búsqueda incesante de la satisfacción del cliente, con esto poder posicionar el producto en la mente del consumidor y así hacer más cercana la relación Consumidor – Empresa, mediante la implementación de estrategias para conseguir la fidelización de los consumidores.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller

	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
V	21	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	25	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
VI	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	80	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	80	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	80	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	80	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I

VII	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	80	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	80	Publicidad y Promoción II
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
VIII	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	80	E-Marketing
	37	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	80	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	80	Estadística II
	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	80	Legislación Empresarial II
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	CIC0	Comercio Interamericano	4	3	1	80	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	80	Investigación Cualitativa
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	80	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
X	46	MIT0	Mercadeo Internacional	4	3	1	80	Mercadotecnia III
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	131	65	3,920	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGIO	Logística	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
PAR	MKPO	Marketing Político	4	Mercadotecnia III
	GECO	Geografía Económica	4	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	E-Marketing



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Psicología - Plan 2019

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Psicología, como ciencia de la mente y de la conducta, está interesada en obtener información objetiva acerca de cómo los seres humanos piensan, sienten y hacen; partiendo de su carácter científico y de su campo de acción, se advierte la importancia de su ejercicio en la sociedad salvadoreña a fin de contribuir de manera científica y técnica al desarrollo de las potencialidades de las personas, al desarrollo sostenible del país, a la satisfacción de necesidades reales, tanto individuales como colectivas, así como a la prevención, mantenimiento, restablecimiento y rehabilitación de la Salud Mental.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachillerato
	5	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato
II	6	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Bachillerato
	7	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachillerato
	10	HPS0	Historia de la Psicología	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
III	11	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
	12	MPS0	Métodos de Investigación en Psicología	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Estadística I
	13	PSD1	Psicología del Desarrollo I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
	14	PSF1	Psicología Fisiológica I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
	15	PPN1	Psicología de la Personalidad I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
IV	16	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	17	PEX0	Psicología Experimental	4	3	1	4	Métodos de Investigación en Psicología
	18	PSD2	Psicología del Desarrollo II	4	3	1	4	Psicología del Desarrollo I
	19	PSF2	Psicología Fisiológica II	4	3	1	4	Psicología Fisiológica I
	20	PPN2	Psicología de la Personalidad II	4	3	1	4	Psicología de la Personalidad I

V	21	PSO1	Psicología Social I	4	3	1	4	Sociedad de la Información + Psicología de la Personalidad II
	22	PSA0	Psicología del Aprendizaje	4	3	1	4	Psicología Experimental
	23	MEP1	Métodos de Evaluación Psicológica I	4	3	1	4	Psicología Experimental
	24	PCT1	Psicopatología I	4	3	1	4	Psicología del Desarrollo II + Psicología Fisiológica II + Psicología de la Personalidad II
	25	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
VI	26	PCT2	Psicopatología II	4	3	1	4	Psicopatología I
	27	PTRO	Psicología del Trabajo	4	3	1	4	Psicología Fisiológica II + Psicología Social I
	28	PSEO	Psicología Educativa	4	3	1	4	Psicología del Aprendizaje + Métodos de Evaluación Psicológica I
	29	PSO2	Psicología Social II	4	3	1	4	Psicología Social I
	30	MEP2	Métodos de Evaluación Psicológica II	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica I
VII	31	MEP3	Métodos de Evaluación Psicológica III	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica II
	32	OED1	Orientación Educativa I	4	3	1	4	Psicología Educativa
	33	PSCO	Psicología Clínica	4	3	1	4	Psicopatología II
	34	POR1	Psicología Organizacional I	4	3	1	4	Psicología del Trabajo
	35	PCRO	Psicología Criminal	4	3	1	4	Psicopatología II + Psicología Social II
VIII	36	OED2	Orientación Educativa II	4	3	1	4	Orientación Educativa I
	37	POR2	Psicología Organizacional II	4	3	1	4	Psicología Organizacional I
	38	TNA0	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica III + Psicología Clínica
	39	TPA0	Tratamiento Psicológico del Adulto	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica III + Psicología Clínica
IX	40	PED0	Práctica Educativa	6	2	4	6	Orientación Educativa II

	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	PRLO	Práctica Laboral	6	2	4	6	Psicología Organizacional II
X	44	PCLO	Práctica Clínica	6	2	4	6	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente + Tratamiento Psicológico del Adulto
	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				190	131	59	190	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	PAM0	Psicología Ambiental	4	Psicología Social II
	NEX0	Niños Excepcionales	4	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente
	SHU0	Sexualidad Humana	4	Tratamiento Psicológico del Adulto
PAR	PSS0	Psicología de la Salud	4	Tratamiento Psicológico del Adulto
	IPSO	Intervención Psicosocial	4	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente
	RACO	Resolución Alternativa de Conflictos	4	Psicología Organizacional



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Plan 2019

Sede: San Salvador y Centro Regional de Occidente**Descripción**

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes países y regiones del mundo, la UFG ofrece la Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOPO	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller
	3	FMC0	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMCO	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXT0	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho

	13	MAE0	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIPO	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I
	17	ESA0	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía
	18	PITO	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller
V	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENM0	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional
VI	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDC0	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EIT0	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
VII	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIH0	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTLO	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
VIII	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller

IX	35	DAIO	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTLO	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDIO	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				164	106	58	164	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AIIO	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
PAR	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKP0	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones – Plan 2015

Sede: San Salvador y Centro Regional de Occidente**Descripción**

La Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones forma profesionales para que respondan adecuadamente a la realidad económica y social del país, con una formación sólida y completa para hacerle frente al reto personal y social en el área que se desenvuelvan; la carrera está diseñada de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales en el campo profesional. En este sentido, se busca que los estudiantes cuenten con conocimientos tecnológicos actualizados para desempeñarse en el mundo empresarial de las comunicaciones. La carrera ayudará a que la sociedad pueda contar con profesionales que puedan tomar decisiones empresariales concernientes a las comunicaciones; además de formar opinión en favor del desarrollo de la sociedad.

La enseñanza se caracteriza por ser especializada tanto en lo teórico como en lo práctico, con base en el desarrollo de las tecnologías de comunicación y sus respectivas aplicaciones, adecuadas para el campo laboral de las comunicaciones en el país, en centros de práctica con tecnologías y aplicaciones para medios impresos, radio, televisión y fotografía.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller

III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	12	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	20	NIC1	Comunicación Escrita I	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
V	21	CCO1	Ciencias de la Comunicación I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	RPU1	Relaciones Públicas I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	24	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	25	NIC2	Comunicación Escrita II	4	2	2	4	Comunicación Escrita I
VI	26	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	OPPO	Opinión Pública	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
VII	31	CCO2	Ciencias de la Comunicación II	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
	32	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I

	33	RPU2	Relaciones Públicas II	4	3	1	4	Relaciones Públicas I
	34	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	35	SDC0	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Opinión Pública
VIII	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	TPI0	Técnicas de Producción de Medios Impresos	4	2	2	4	Redacción Creativa
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	POF0	Protocolo Oficial	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	40	ESM0	Estudio de Medios	4	3	1	4	Estadística I
IX	41	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Estudio de Medios
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	RMC0	Redacción para Medios de Comunicación	4	2	2	4	Estudio de Audiencias
	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Estudio de Medios
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
			Totales	192	124	68	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	CESO	Comunicación Estética	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	Ciencias de la Comunicación I
	DDIO	Derecho de Información	4	Semiótica de la Comunicación
PAR	EMK0	E-Marketing	4	Mercadotecnia II
	PTCO	Protocolo Empresarial	4	Protocolo Oficial
	TDLO	Teoría del Lenguaje	4	Semiótica de la Comunicación



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa – Plan 2015

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

El profesional en Sistemas de Computación Administrativa es formado en las áreas consideradas básicas que son necesarias para su formación y también en diferentes áreas que se relacionan al manejo y a la administración de la informática como en la programación, en el análisis de los sistemas, en el diseño de la base de datos, en el manejo de los softwares en la gestión de las tecnologías de la información y en área administrativa: administración del personal, en el análisis de la micro y macro economía, la administración financiera, como formular proyectos, a implementar investigaciones, a cómo ser empresario en la gestión de la constitución de empresa.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller

	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	5	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
III	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	11	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	13	PRG1	Programación I	4	2	2	4	Bachiller
	14	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	18	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
	19	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
V	20	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	21	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	22	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	23	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	24	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II

VI	25	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	26	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
VII	30	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	31	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación III
	32	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	33	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación III
	34	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
VIII	35	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	36	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
IX	40	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	41	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

X	44	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	45	ASCO	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	4	Ingeniería de Software I
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				188	125	63	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	Administración de Recursos Humanos I
	LEM1	Legislación Empresarial I	4	Teoría Administrativa I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
PAR	COF2	Contabilidad Financiera II	4	Contabilidad Financiera I
	ISW2	Ingeniería de Software II	4	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura de Sistemas Informáticos – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Licenciatura en Sistemas Informáticos se compone de una oferta académica curricular que se adapta eficazmente a los requerimientos profesionales de la Industria nacional e internacional, aportando el recurso humano calificado como elemento clave de la productividad y desarrollo que demandan los tiempos en permanente cambio; la carrera busca impulsar y aportar elementos para el cumplimiento de objetivos globales de modernización a nivel público y privado, ofreciendo la formación de los futuros profesionales con un enfoque especializado que facilitará el dominio y el fortalecimiento de habilidades y competencias en el ciclo del desarrollo de sistemas informáticos con una clara orientación a la obtención de capacidades para generar bienestar social, económico y tecnológico en el país.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ALG0	Algoritmos	4	2	2	80	Bachillerato
	2	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachillerato
	3	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachillerato
	4	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachillerato
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato
II	6	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	8	PBJ0	Programación Orientada a Objetos	4	2	2	80	Algoritmos
	9	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachillerato
	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
III	11	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachillerato
	12	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I

	13	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Bachillerato
	14	MAT2	Matemática II	4	3	1	80	Matemática I
	15	PRG1	Programación I	4	3	1	80	Programación Orientada a Objetos
IV	16	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
	17	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachillerato
	18	MAT3	Matemática III	4	3	1	80	Matemática II
	19	PRG2	Programación II	4	2	2	80	Programación I
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachillerato
V	21	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachillerato
	22	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	80	Programación II
	23	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	24	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	25	PRG3	Programación III	4	2	2	80	Programación II
VI	26	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseño de Base de Datos
	27	DIRO	Dispositivos de Redes	4	2	2	80	Hardware de Computadoras
	28	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachillerato
	29	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística II
	30	PRG4	Programación IV	4	2	2	80	Programación III
VII	31	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	80	Programación IV
	32	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	33	GCA0	Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Estadística I
	34	PEM0	Psicología Aplicada a la Empresa	4	3	1	80	Introducción a la Psicología

	35	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	80	Programación IV
VIII	36	ASI2	Análisis de Sistemas II	4	2	2	80	Análisis de Sistemas I
	37	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	80	Matemática III
	38	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	80	Análisis de Sistemas I
	39	REC0	Redes de Computadoras	4	2	2	80	Sistemas Operativos
	40	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	3	1	80	Ingeniería de Software I
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	80	Investigación de Operaciones I
	44	GTIO	Gestión de Tecnología de la Información	4	3	1	80	Ingeniería de Software I
	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	CELO	Comercio Electrónico	4	1	3	80	Ingeniería de Software I
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	80	Formulación y Evaluación de Proyectos
	49	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	1	3	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	Totales				196	121	75	3920

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Tabla de Asignaturas Electivas

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	ISW2	Ingeniería de Software II	4	3	1	80	Ingeniería de Software I
	SAD0	Sistemas Administrativos de Calidad	4	3	1	80	Gestión de la Calidad
	IOP2	Investigación de Operaciones II	4	3	1	80	Investigación de Operaciones I
PAR	PDM0	Programación de Dispositivos Móviles	4	3	1	80	Programación IV
	EDD0	Estructuras de Datos	4	3	1	80	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	80	Formulación y Evaluación de Proyectos
Totales			24	18	6	480	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Profesorado y Licenciatura en Educación Inicial y Parvularia - 2022

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

El Profesorado y Licenciatura en Educación Inicial y Parvularia logrará que el estudiante desarrolle características personales y competencias profesionales significativas para la atención educativa a la niñez de cero a siete años, tomando en consideración el trabajo intersectorial y comunitario con apoyo de diferentes instituciones y la utilización de tecnologías de la información y comunicaciones.

El estudiante recibirá una preparación integral para trabajar en los diferentes contextos de la atención educativa infantil en su desarrollo cognitivo, psicomotriz y socio-afectivo, tomando en cuenta los Pilares de la Educación: aprender a conocer, a hacer, a vivir juntos y a ser (UNESCO 1996), a través de estrategias que fortalezcan la inclusión, los derechos humanos y la atención a la diversidad.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
I	1	ASA0	Anatomía, Salud y Estimulación Temprana	4	Bachiller
	2	EOE1	Expresión Oral y Escrita I	3	Bachiller
	3	EYLO	Teoría Educativa y Legislación	4	Bachiller
	4	PEGO	Pedagogía General	4	Bachiller
	5	PYD0	Psicología de la Educación y del Desarrollo	4	Bachiller
II	6	CYG0	Currículo y Gestión	4	Pedagogía General
	7	ECF0	Educación, Comunidad y Familia	4	Psicología de la Educación y del Desarrollo + Pedagogía General
	8	EOE2	Expresión Oral y Escrita II	3	Expresión Oral y Escrita I
	9	NET0	Neurodesarrollo y Estimulación Temprana	4	Anatomía, Salud y Estimulación Temprana
	10	PEF0	Didáctica de la Psicomotricidad y la Educación Física	4	Anatomía, Salud y Estimulación Temprana
III	11	CEI0	Desarrollo Curricular de la Educación Infantil de 0 a 7 años	4	Currículo y Gestión
	12	IYC0	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación	4	Bachiller
	13	JDIO	El Juego y el Desarrollo Infantil	4	Neurodesarrollo y Estimulación Temprana + Didáctica de la Psicomotricidad y la Educación Física
	14	PCA1	Práctica I: Introducción a la Investigación Educativa	5	Pedagogía General + Currículo y Gestión + Educación, Comunidad y Familia
	15	PII1	Psicología del Desarrollo Integral Infantil I (0 a 4 años)	4	Psicología de la Educación y del Desarrollo + Neurodesarrollo y Estimulación Temprana
IV	16	DEX0	Didáctica de la Expresión Plástica en Educación Infantil de 0 a 7 años	4	El Juego y el Desarrollo Infantil
	17	EDI1	Didáctica de la Lengua en la Educación Infantil de 0 a 7 años I	4	Psicología del Desarrollo Integral Infantil I (0 a 4 años)
	18	LMA1	Didáctica del Desarrollo del Pensamiento Lógico-Matemático en la Educación Infantil de 0 a 7 años I	4	Psicología del Desarrollo Integral Infantil I (0 a 4 años)

	19	PCA2	Práctica II: Diagnóstico Educativo y Aplicación de Currículo	5	Desarrollo Curricular de la Educación Infantil de 0 a 7 años + Práctica I: Introducción a la Investigación Educativa
	20	PII2	Psicología del Desarrollo Integral Infantil II (4 a 7 años)	4	Psicología del Desarrollo Integral Infantil I (0 a 4 años)
V	21	CMN1	Didáctica del Conocimiento del Medio Social y Natural en la Educación Infantil de 0 a 7 años I	4	Educación, Comunidad y Familia
	22	ECR0	Expresión y Creación Literaria	3	Expresión Oral y Escrita II
	23	EDI2	Didáctica de la Lengua en la Educación Infantil de 0 a 7 años II	4	Didáctica de la Lengua en la Educación Infantil de 0 a 7 años I
	24	LMA2	Didáctica del Desarrollo del Pensamiento Lógico-Matemático en la Educación Infantil de 0 a 7 años II	4	Didáctica del Desarrollo del Pensamiento Lógico-Matemático en la Educación Infantil de 0 a 7 años I
	25	PCA3	Práctica III: Proyecto Socio-Comunitario	6	Práctica II: Diagnóstico Educativo y Aplicación de Currículo
VI	26	CMN2	Didáctica del Conocimiento del Medio Social y Natural en la Educación Infantil de 0 a 7 años II	4	Didáctica del Conocimiento del Medio Social y Natural en la Educación Infantil de 0 a 7 años I
	27	EXC0	Didáctica de la Expresión Musical y Expresión Corporal en Infantil	4	Didáctica de la Expresión Plástica en Educación Infantil de 0 a 7 años
	28	MORO	Ética y Moral	4	Educación, Comunidad y Familia + Teoría Educativa y Legislación
	29	PCA4	Práctica IV: Proyecto Socio-Comunitario	6	Práctica III: Proyecto Socio-Comunitario
	30	PPC0	Desarrollo Personal, Profesional y Cultural	4	Psicología de la Educación y del Desarrollo
VII	31	GDL0	Gestión de la Calidad Educativa	4	Currículo y Gestión
	32	PRY0	Programas y Proyectos Comunitarios de Atención a la Niñez de 0 a 7 años	4	Práctica IV: Proyecto Socio-Comunitario
	33	STI0	Investigación Educativa	4	Práctica IV: Proyecto Socio-Comunitario
	34	TEG0	Estrategias de Educación Inclusiva	4	Educación, Comunidad y Familia + Desarrollo Personal, Profesional y Cultural
VIII	35	EVIO	Evaluación Institucional y de Desempeño Docente	4	Gestión de la Calidad Educativa
	36	ION0	Gestión Intersectorial	4	Estrategias de Educación Inclusiva
	37	PCA5	Práctica V: Proyecto Socio-Comunitario-Intersectorial	6	Programas y Proyectos Comunitarios de Atención a la Niñez de 0 a 7 años + Investigación Educativa

	38	PSY0	Pedagogía Social y Comunitaria	4	Gestión de la Calidad Educativa + Investigación Educativa
IX	39	FYC0	Procesos de Formación Centro Educativo, Familia y Comunidad	4	Práctica V: Proyecto Socio-Comunitario-Intersectorial + Pedagogía Social y Comunitaria
	40	GYP0	Gestión y Prevención de Riesgo	4	Pedagogía Social y Comunitaria + Gestión Intersectorial
	41	PCA6	Práctica VI: Proyecto Socio-Comunitario-Intersectorial	8	Gestión Intersectorial + Práctica V: Proyecto Socio-Comunitario-Intersectorial
	42	TAL1	Taller I	3	Bachiller
X	43	OYA0	Organización y Administración de Centros Educativos de 0 a 7 años	4	Gestión Intersectorial
	44	PCA7	Práctica VII: Proyecto Socio-Comunitario-Intersectorial Taller II	8	Práctica VI: Proyecto Socio-Comunitario-Intersectorial
	45	TAL2	Taller II	3	Bachiller
	46	TAL3	Taller III	3	Bachiller
Totales				194	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas



Conoce más aquí

| TÉCNICOS

Nombre de la carrera

Técnico en Administración de Restaurantes – Plan 2014

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

El Técnico en Administración de Restaurantes tendrá un amplio campo de trabajo con muy buenas perspectivas de crecimiento profesional y económico, puede ejercer sus funciones en la diversidad de empresas restauranteras, provee de una formación en la administración de empresas de servicios de alimentos y bebidas. Esto ayuda a los profesionales de la restauración a tomar decisiones acordes con la organización como un todo y desempeñarse en cualquier otra área funcional de la empresa de servicios turísticos.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	2	SIA0	Seguridad e Inocuidad en Alimentos	4	3	1	4	Bachiller
	3	IAR0	Introducción a la Restauración	4	1	3	4	Bachiller
	4	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	5	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	CIO0	Administración de Restaurantes	4	3	1	4	Introducción a la Restauración
	7	SCA0	Sistemas de Calidad de Restaurantes	4	3	1	4	Seguridad e Inocuidad en Alimentos
	8	TCB0	Técnicas Culinarias Básicas	8	1	7	8	Seguridad e Inocuidad en Alimentos + Introducción a la Restauración
	9	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller

III	11	GRHO	Gestión de Recursos Humanos	4	3	1	4	Administración de Restaurantes
	12	MERO	Mercadeo de Restaurantes	4	1	3	4	Administración de Restaurantes
	13	IPTO	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	14	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	LORO	Logística de Restaurantes	4	2	2	4	Administración de Restaurantes
	17	PIO0	Principios de Emprendedurismo	4	1	3	4	Mercadeo de Restaurantes
	18	ICAO	Práctica en Restaurante	8	0	8	8	Técnicas Culinarias Básicas.
	19	FIRO	Finanzas de Restaurantes	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	20	CGEO	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
Totales				92	48	44	92	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Animación Digital y Videojuegos – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El Técnico en Animación Digital y Videojuegos representa una gran oportunidad de innovación y tecnología en el conocimiento y aplicación de diferentes softwares y hardwares, abriendo las puertas –para el país– a una gran variedad de canales de difusión y comercio en una fuerte y poderosa industria en crecimiento, lo cual aumenta la demanda de profesionales capacitados y competentes en Animación Digital que solventen proyectos creativos de agencias a nivel nacional e internacional.

También, y por el contexto mundial, el tiempo en casa ha aumentado exponencialmente, atrayendo nuevos mercados hacia la industria de los Videojuegos lo que ha elevado la demanda de producciones de más propuestas de entretenimiento cada vez más variado y que representan nuevas oportunidades para el desarrollo de emprendimientos en el rubro.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Requisito
I	1	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	80	Bachillerato
	2	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	80	Bachillerato
	3	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	80	Bachillerato
	4	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	5	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	80	Bachillerato
	6	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	80	Bachillerato
	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato
II	8	AND0	Evolución de la Animación Digital y los Videojuegos	4	3	1	80	Bachillerato
	9	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachillerato
	10	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	80	Diseño Vectorial
	11	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachillerato
	12	IAPO	Ilustración Aplicada	4	1	3	80	Técnicas de Diseño I

	13	PBS0	Programación Básica	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	14	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachillerato
III	15	AND1	Animación Digital I	4	1	3	80	Edición Gráfica Digital
	16	CCA0	Comics y Arte Secuencial	4	1	3	80	Ilustración Aplicada
	17	CPE0	Creación de Personajes y Escenarios	4	1	3	80	Ilustración Aplicada
	18	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	19	PIM0	Programación Intermedia	4	2	2	80	Programación Básica
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachillerato
	21	STO0	Stopmotion	4	1	3	80	Edición Gráfica Digital
IV	22	AND2	Animación Digital II	4	1	3	80	Animación Digital I
	23	AYV0	Audio y Video	4	1	3	80	Stopmotion
	24	FDG0	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad	4	1	3	80	Creación de Personajes y Escenarios
	25	PAV0	Programación Avanzada	4	2	2	80	Programación Intermedia
	26	YEA0	Proyecto de Aplicación	4	1	3	80	Animación Digital I + Programación Intermedia
	27	SFT1	Software para el Desarrollo de Videojuegos I	4	1	3	80	Programación Intermedia
Totales				108	41	67	2160	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Arquitectura Digital – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El Técnico en Arquitectura Digital busca apoyar el diseño de espacios más seguros, favoreciendo las condiciones óptimas para el desarrollo de actividades productivas, de recreación y de aprendizaje en variados contextos considerando las estimaciones de costo consecuentes a los presupuestos de la población, los objetivos para los cuales se diseñe y las características estructurales que se pretenda edificar.

El profesional podrá representar bosquejos preliminares de anteproyectos, dibujar planos de obras existentes, elaborar levantamientos topográficos, apoyar en la supervisión en obras de construcción y realizar obras constructivas comunitarias y municipales a menor escala, con los conocimientos arquitectónicos y constructivos necesarios, utilizando nuevas tecnologías para asistir al Arquitecto en el desarrollo de proyectos digitalizados ante la globalización y las nuevas tendencias del conocimiento.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	IVDO	Investigación en el Diseño Arquitectónico	4	1	3	80	Bachillerato
	2	SMD0	Simulación Matemática en el Diseño Estructural	4	1	3	80	Bachillerato
	3	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachillerato
	4	AGS0	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico	4	1	3	80	Bachillerato
	5	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachillerato
	6	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachillerato
II	7	AFF0	Análisis de la Función y la Forma	4	1	3	80	Investigación en el Diseño Arquitectónico
	8	AETO	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales	4	1	3	80	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	9	DPG0	Dibujo de Planos Digitales	4	1	3	80	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico
	10	CMP0	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción	6	2	4	120	Simulación Matemática en el Diseño Estructural

	11	IPYO	Ilustración de Proyectos	4	1	3	80	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico
	12	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachillerato
III	13	ISDO	Diseño de Instalaciones Especiales	6	2	4	120	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción
	14	APSO	Aplicación de la Estática en Estructuras	4	1	3	80	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales
	15	ETRO	Medición de Terrenos y Edificaciones	4	1	3	80	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	16	DGCO	Modelado Digital de Información para la Construcción	4	1	3	80	Dibujo de Planos Digitales
	17	POCO	Procesos Constructivos	6	2	4	120	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción
	18	CMQO	Construcción de Maquetas	4	1	3	80	Dibujo de Planos Digitales
IV	19	CIFO	Gestión de la Cultura y la Información	4	2	2	80	Bachillerato
	20	ARMO	Análisis de Resistencia de Materiales	4	1	3	80	Aplicación de la Estática en Estructuras
	21	MQDO	Modelado de Maquetas Digitales	4	1	3	80	Dibujo de Planos Digitales
	22	CPCO	Dirección y Control de Procesos Constructivos	6	2	4	120	Procesos Constructivos
	23	MSIO	Manejo de Sistemas de Información Geográfica	4	1	3	80	Medición de Terrenos y Edificaciones
	24	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
Totales				104	34	70	2080	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Contabilidad – Plan 2017

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Contabilidad es una técnica que se utiliza para producir –sistemática y estructuradamente– información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables con el objeto de facilitar a los diversos interesados la toma de decisiones.

Toda empresa, independientemente del tamaño, giro, tiempo de estar en el mercado y de su domicilio, necesita de los servicios contables que generen valor agregado en la aplicación correcta de los estándares internacionales y las disposiciones legales que inciden en el ámbito empresarial.

Los profesionales de la Contabilidad son los responsables de velar por la eficiencia financiera de las empresas y por el óptimo mantenimiento de los registros contables.

La formación técnica se inicia con el desarrollo de las competencias para el registro de procesos contables y tributarios a fin de generar estados financieros e informes que requieren las empresas y las entidades controladoras del Estado.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	3	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	4	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	5	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Bachiller
	6	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Bachiller
II	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	9	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I

	11	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	13	COA0	Contabilidad Agropecuaria	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	14	CSO0	Contabilidad de Sociedades	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	15	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	16	CIT0	Contabilidad Internacional	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	17	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
IV	18	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	19	CDC2	Contabilidad de Costos II	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	21	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	22	CGU0	Contabilidad Gubernamental	4	3	1	4	Contabilidad financiera III
Totales				88	64	24	88	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Decoración – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El Técnico en Decoración constituye una respuesta a la necesidad de generar los apoyos idóneos a la labor decorativa; es decir, surge como parte del interés de aumentar las competencias de las personas dedicadas empíricamente al diseño y a la decoración de espacios físicos, formándole para ser el vínculo entre el personal de construcción: Arquitectos, Pintores, Electricistas, Decoradores, Ingenieros y el Inspector de la obra, con el cliente y, en algunos casos, los expertos en bienes raíces, y así apoyar en el diseño de espacios que ofrezcan seguridad ante riesgos sísmicos, de contagios de enfermedades y que favorezcan condiciones óptimas para el desarrollo de actividades productivas, recreación y de aprendizaje en diversos contextos considerando el presupuesto disponible, los objetivos y las características estructurales propias de la obra.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Requisito
I	1	AGS0	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico	4	1	3	80	Bachillerato
	2	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	80	Bachillerato
	3	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	80	Bachillerato
	4	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	80	Bachillerato
	5	FDB0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional	6	2	4	120	Bachillerato
II	6	AFT0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional	6	2	4	120	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional
	7	CIF0	Gestión de la Cultura y la Información	4	2	2	80	Bachillerato
	8	IPY0	Ilustración de Proyectos	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional
	9	MQD0	Modelado de Maquetas Digitales	4	1	3	80	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico
	10	SCD0	Análisis de Estilos Decorativos	4	1	3	80	Bachillerato

III	11	AMA0	Aplicación de Materiales y Acabados	4	1	3	80	Análisis de Estilos Decorativos
	12	CMQ0	Construcción de Maquetas	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional
	13	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	80	Bachillerato
	14	FDV0	Fundamentos de Diseño para Vitrinas	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional
	15	IVD0	Investigación en el Diseño Arquitectónico	4	1	3	80	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional
IV	16	DLI0	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	17	DYI0	Diseño de Interiores	4	1	3	80	Investigación en el Diseño Arquitectónico
	18	ELF0	Elaboración de Portafolio Profesional	4	1	3	80	Fundamentos de Diseño para Vitrinas + Construcción de Maquetas
	19	EXT0	Diseño de Exteriores	4	1	3	80	Fundamentos de Diseño para Vitrinas
	20	ILU0	Técnicas de la Iluminación Artificial	4	1	3	80	Investigación en el Diseño Arquitectónico
	21	MDP0	Medición del Desempeño Profesional	4	1	3	80	Investigación en el Diseño Arquitectónico + Aplicación de Materiales y Acabados + Fundamentos de Diseño para Vitrinas
Totales				88	29	59	1760	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Diseño Gráfico Publicitario – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El Técnico en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales capaces de superar los retos creativos de la realidad actual económica y social del país, a través de procesos técnicos característicos de las ramas del diseño, así como el uso y aplicación de nuevas tecnologías e ideas innovadoras que vayan en armonía con el medio ambiente, aportando soluciones sostenibles en el tiempo y espacio, y contribuyendo a la formación integral y bienestar social.

El profesional estará capacitado –técnica y creativamente– para desempeñarse en diferentes áreas laborales enfocadas en el diseño publicitario a través de la generación de propuestas que aporten soluciones efectivas a necesidades, diseño de marcas, campañas publicitarias, estrategias de comunicación digital, rápida adaptación a equipos multidisciplinarios de trabajo demostrando versatilidad, creatividad y ética profesional.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Requisito
I	1	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	80	Bachillerato
	2	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	80	Bachillerato
	3	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	80	Bachillerato
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	80	Bachillerato
	5	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	80	Bachillerato
	6	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	80	Bachillerato
	7	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	80	Bachillerato
II	8	EGDO	Edición Gráfica Digital	4	1	3	80	Bachillerato
	9	FGRO	Fotografía General	4	1	3	80	Bachillerato
	10	IAPO	Ilustración Aplicada	4	1	3	80	Dibujo del Natural I + Diseño Vectorial
	11	IMCO	Imagen Corporativa	4	1	3	80	Fundamentos de Publicidad
	12	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	1	3	80	Técnicas de Diseño I

	13	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato
	14	TPG0	Tipografía	4	1	3	80	Bachillerato
III	15	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachillerato
	16	DEDO	Diseño Gráfico Editorial	4	1	3	80	Tipografía
	17	FPF0	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	1	3	80	Fotografía General
	18	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	19	PKG0	Packaging	4	1	3	80	Dibujo Lineal I
	20	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	80	Edición Gráfica Digital + Imagen Corporativa
	21	SMG0	Social Media e Identidad Digital	4	1	3	80	Imagen Corporativa
IV	22	AYV0	Audio y Video	4	1	3	80	Edición Gráfica Digital
	23	CPU0	Campañas Publicitarias	4	1	3	80	Práctica Profesional I
	24	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	25	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachillerato
	26	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachillerato
	27	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	80	Práctica Profesional I
Totales				108	35	73	2160	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Diseño Gráfico Web - Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El Técnico en Diseño Gráfico Web es una respuesta a la necesidad de aplicar herramientas tecnológicas en la información y la comunicación, a través del uso de estructuras e imágenes fluidas, para que los contenidos web se adapten y funcionen de manera más práctica, sencilla y rápida en un entorno totalmente digital. Busca desarrollar en el estudiante una mente evolutiva e innovadora para desempeñarse en cualquier entorno laboral que requiera de manejo y uso de software de diseño digital y desarrollo web.

Con el crecimiento de las industrias y empresas en calidad tecnológica, se requiere de profesionales con las competencias y herramientas fundamentales para desarrollar sistemas web, aplicaciones móviles, portales interactivos y educativos, producción audiovisual y multimedia y que administren estos campos de la producción.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	Bachiller
	2	DVE0	Diseño Vectorial	4	Bachiller
	3	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	Bachiller
	4	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	Bachiller
	5	MEC0	Métodos de Diseño Y Creatividad	4	Bachiller
	6	TED1	Técnicas de Diseño I	4	Bachiller
	7	TIC1	Tecnologías De La Información y Las Comunicaciones I	4	Bachiller
II	8	DIF0	Diseño de Interfaces	4	Métodos de Diseño y Creatividad + Fundamentos de Diseño I
	9	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial
	10	EMK0	E-Marketing	4	Fundamentos de Publicidad
	11	FGR0	Fotografía General	4	Bachiller
	12	IAP0	Ilustración Aplicada	4	Técnicas de Diseño I
	13	ING1	Inglés I	4	Bachiller

	14	SON0	Sociedad de la Información	4	Bachiller
III	15	AND1	Animación Digital I	4	Edición Gráfica Digital
	16	AYV0	Audio y Video	4	Fotografía General
	17	ECO0	E-Commerce	4	E-Marketing
	18	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
	19	HDW0	Historia del Diseño Gráfico Web	4	Diseño de Interfaces
	20	IMC0	Imagen Corporativa	4	Ilustración Aplicada
	21	PRW1	Programación Web I	4	Edición Gráfica Digital
IV	22	DDW1	Diseño Digital Web I	4	Animación Digital I
	23	ETIO	Ética	4	Bachiller
	24	PPR1	Práctica Profesional I	4	Imagen Corporativa + Animación Digital I
	25	PRW2	Programación Web II	4	Programación Web I
	26	TPO0	Taller De Portafolio	4	Imagen Corporativa + Audio y Video + Animación Digital I
	27	USW0	Usabilidad Web	4	Historia del Diseño Gráfico Web
Totales				108	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Guía Turístico - Plan 2016

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El guía turístico es un actor fundamental en la experiencia del turista, ya que por medio de su trabajo el visitante recibe la interpretación del patrimonio y animación adecuada según los intereses y motivaciones del turista. Es por ello que se forma al profesional para atender y mejorar la experiencia del turista, mediante el conocimiento y dominio de técnicas de guiado, animación y la correcta transmisión de los valores culturales del país. Esta función se ha convertido en un servicio crítico para satisfacer las expectativas del turista y, para ello, se ha diseñado un pénsum que contempla las diferentes áreas de formación que son requeridas para que el guía y así pueda cumplir sus delicadas funciones.

Con esta carrera, la UFG aporta una oportunidad para los estudiantes de desarrollarse en una profesión de práctica libre, ya que los servicios del guía suelen ser contratados según la demanda, por lo que puede ejercer en forma independiente sus servicios con varios tours operadores, o bien emprender por sí mismo un tour operadora.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	2	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	3	GSC0	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	4	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	5	TPC0	Turismo y Patrimonio Cultural	4	3	1	4	Bachiller
II	6	SCP0	Sociedades Precolombinas	4	3	1	4	Turismo y Patrimonio Cultural
	7	SPA0	Seguridad y Primeros Auxilios	4	1	3	4	Bachiller
	8	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	9	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller

III	11	IPTO	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	13	HAI0	Historia del Arte Iberoamericano	4	3	1	4	Historia Salvadoreña y Centroamericana
	14	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	15	PGT1	Práctica de Guía Turístico I	6	0	6	6	Sociedades Precolombinas + Seguridad y Primeros Auxilios
IV	16	ATU0	Animación e Interpretación Turística	4	1	3	4	Sociedades Precolombinas
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	ECT0	Ecoturismo	4	3	1	4	Práctica de Guía Turístico I
	19	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	20	PGT2	Práctica de Guía Turístico II	6	0	6	6	Práctica de Guía Turístico I
	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
Totales				92	50	42	92	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Publicidad – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

Durante su proceso de formación, el técnico en publicidad tendrá la oportunidad de adquirir los conocimientos sobre las diferentes áreas propias de esta actividad y estará capacitado para ofrecer su soporte profesional en la diversidad de actividades propias del ámbito publicitario.

El técnico en publicidad debe poseer una inclinación natural por el arte, ser creativo, estar identificado con las necesidades comerciales que buscan la promoción y comercialización de los productos, ser un buen comunicador, poseer y aplicar su dominio en el uso de la tecnología y las comunicaciones, aplicar las técnicas avanzadas que demanda el diseño de la publicidad, y mantenerse actualizado sobre las nuevas corrientes y técnicas que promueven cambios en los paradigmas de la publicidad.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	PUB1	Publicidad I	4	3	1	80	Bachiller
	2	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	3	FTF1	Fotografía I	4	2	2	80	Bachiller
	4	MCD1	Mercadeo I	4	3	1	80	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
II	6	PUB2	Publicidad II	4	2	2	80	Publicidad I
	7	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	80	Redacción y Ortografía
	8	FTF2	Fotografía II	4	2	2	80	Fotografía I
	9	MCD2	Mercadeo II	4	2	2	80	Mercadeo I
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
III	11	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	12	CPU1	Creatividad Publicitaria I	4	2	2	80	Redacción Creativa

	13	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Fotografía II
	14	TDR0	Taller de Radio	4	2	2	80	Redacción Creativa
	15	FPM0	Finanza para Medios	4	3	1	80	Publicidad II
	16	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
IV	17	PPU0	Práctica Publicitaria	4	1	3	80	Creatividad Publicitaria I
	18	CPU2	Creatividad Publicitaria II	4	1	3	80	Creatividad Publicitaria I
	19	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	80	Diseño Gráfico Publicitario I
	20	TDT0	Taller de Televisión	4	2	2	80	Taller de Radio
	21	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
	22	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
Totales				88	47	41	1760	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Sistemas de Computación – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

El Técnico en Sistemas de Computación busca suplir las necesidades de capital humano en las empresas que se alinee a las tecnologías emergentes y que se adapten efectivamente con la dinámica del mercado y los vertiginosos cambios que caracteriza el sector TIC; por ello, se pretende formar talento con las competencias básicas de los programadores y desarrolladores de software de plataformas móviles y de otras áreas de las Tecnologías de la Información y Comunicación, a fin de entregar al país profesionales capaces, creativos y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato
	2	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	3	PRG1	Programación I	4	2	2	80	Bachillerato
	4	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	80	Bachillerato
	5	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
II	6	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	7	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	8	PRG2	Programación II	4	2	2	80	Programación I
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Bachillerato
	10	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	80	Hardware de Computadoras
III	11	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachillerato
	12	PDM0	Programación de Dispositivos Móviles	4	2	2	80	Programación II
	13	PRG3	Programación III	4	2	2	80	Programación II
	14	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	80	Programación I
	15	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	80	Hardware de Computadoras

IV	16	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	80	Diseño de Base de Datos
	17	EDD0	Estructuras de Datos	4	2	2	80	Programación III
	18	PRG4	Programación IV	4	2	2	80	Programación III
	19	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseño de Base de Datos
	20	SIF0	Seguridad Informática	4	3	1	80	Sistemas Operativos
Totales				80	44	36	1600	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Técnico en Ventas – Plan 2021

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

El Técnico en Ventas forma profesionales para insertarse en el mercado laboral respondiendo a las demandas existentes en el área de la gerencia de ventas de las empresas u organizaciones de todo tipo; estará en condiciones de conocer las áreas fundamentales de la gerencia de ventas y mercadotecnia y de aplicar –en forma práctica– los conocimientos conceptuales adquiridos y las técnicas de ventas utilizadas en la gerencia.

El profesional de esta carrera estará capacitado para dedicarse a planificar, organizar, dirigir y controlar la implantación de la estrategia comercial de una empresa a través de una fuerza de ventas más proactiva en un entorno globalizado, proveyéndoles, a la vez, competencias que les permitan actuar con efectividad y responsabilidad en el ambiente laboral y social en que se desenvuelvan.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	2	MCD1	Mercadeo I	4	3	1	80	Bachiller
	3	PUB1	Publicidad I	4	3	1	80	Bachiller
	4	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
II	6	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	7	MCD2	Mercadeo II	4	3	1	80	Mercadeo I
	8	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Bachiller
	10	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Bachiller
III	11	GDV1	Gerencia de Ventas I	4	2	2	80	Mercadeo II
	12	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachiller
	13	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	80	Introducción a la Psicología
	14	LGI0	Logística	4	3	1	80	Mercadeo II
	15	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
	16	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Publicidad I
IV	17	GDV2	Gerencia de Ventas II	4	2	2	80	Gerencia de Ventas I
	18	SYA0	Servicio y Atención al Cliente	4	2	2	80	Mercadeo II
	19	EMK0	E-Marketing	4	3	1	80	Mercadeo II
	20	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachiller

	21	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
	22	TDK0	Trade Marketing	4	1	3	80	Gerencia de Ventas I
Totales				88	53	35	1760	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

MODALIDAD VIRTUAL

INGENIERÍAS

Nombre de la carrera

Ingeniería en Ciencias de la Computación – Virtual – Plan 2022

Descripción

La Ingeniería en Ciencias de la Computación en modalidad de educación No Presencial es un aporte y una manera de preparar profesionales de forma técnica, social, ética y comprometida con el desarrollo social, económico y tecnológico. Esta modalidad permite al estudiante optimizar los recursos de tiempo, movilización y financieros; recibiendo una formación integral en todos los campos y que le permitirá aportar soluciones innovadoras a las problemáticas existentes y futuras de la sociedad por medio de la aplicación de procesos, técnicas y tecnologías relacionadas a la información.

El estudiante será formado en lo fundamental para el desarrollo de sistemas informáticos desde sus etapas iniciales del diseño, análisis, codificación, escenarios de prueba y puesta en producción por medio del uso adecuado de herramientas, técnicas y procesos.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachillerato
	2	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	80	Bachillerato
	3	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachillerato
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	100	Bachillerato
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato
II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	100	Bachillerato
	7	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	8	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	9	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachillerato

	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
III	11	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachillerato
	12	FCA1	Física I	5	3	2	100	Matemática I + Introducción a la Física
	13	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	14	MAT2	Matemática II	4	3	1	80	Matemática I
	15	PRG1	Programación I	4	3	1	80	Bachillerato
IV	16	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachillerato
	17	FCA2	Física II	5	3	2	100	Química Técnica + Física I
	18	MAT3	Matemática III	4	3	1	80	Matemática II
	19	PRG2	Programación II	4	2	2	80	Programación I
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachillerato
V	21	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	80	Programación II
	22	FCA3	Física III	5	3	2	100	Física II
	23	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	24	MAT4	Matemática IV	4	3	1	80	Matemática III
	25	PRG3	Programación III	4	2	2	80	Programación II
VI	26	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseño de Base de Datos
	27	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	80	Hardware de Computadoras
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
	29	LDM0	Lenguaje de Máquina	4	2	2	80	Programación I
	30	PRG4	Programación IV	4	2	2	80	Programación III
VII	31	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	80	Programación IV
	32	FES0	Física Estructural	4	3	1	80	Matemática II + Física I
	33	IEC0	Ingeniería Económica	4	2	2	80	Matemática I

	34	PHA0	Programación para Hardware	4	2	2	80	Lenguaje de Máquina
	35	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	80	Dispositivos de Redes
VIII	36	ASI2	Análisis de Sistemas II	4	2	2	80	Análisis de Sistemas I
	37	IDS0	Infraestructura de Servidores	4	2	2	80	Sistemas Operativos
	38	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	80	Matemática III
	39	REC0	Redes de Computadoras	4	2	2	80	Sistemas Operativos
	40	SIF0	Seguridad Informática	4	3	1	80	Sistemas Operativos
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	ASE2	Asignatura Electiva II	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	44	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	80	Ingeniería Económica
	45	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	80	Análisis de Sistemas I
X	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Formulación y Evaluación de Proyectos
	49	ISW2	Ingeniería de Software II	4	3	1	80	Ingeniería de Software I
Totales				201	116	85	4020	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Tabla de Asignaturas Electivas

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
IMPAR	CSRO	Criptografía y Seguridad de Redes	4	2	2	80	Redes de Computadoras
	RAVO	Redes Avanzadas	4	2	2	80	Redes de Computadoras
	RPLO	Redes en Plataforma Linux	4	2	2	80	Redes de Computadoras
PAR	EDDO	Estructuras de Datos	4	2	2	80	Ingeniería de Software I
	ASCO	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	80	Ingeniería de Software I
	GIFO	Gerencia Informática	4	2	2	80	Ingeniería de Software I
Totales			24	12	12	480	



Conoce más aquí

LICENCIATURAS

Nombre de la carrera

Licenciatura en Administración de Empresas – Virtual – Plan 2020

Descripción

Esta oferta educativa en modalidad de educación no presencial ofrece la preparación y formación de profesionales en Administración de Empresas haciendo uso de la educación a distancia y de herramientas ubicadas en la plataforma virtual con el objeto de proporcionar, a la sociedad salvadoreña, el elemento humano calificado que se necesitará para el desarrollo socio-económico que, sin duda alguna, se continuará requiriendo en el curso de los próximos años y como una oportunidad para todos aquellos bachilleres, técnicos o profesionales que tienen dificultades de tiempo y movilización para asistir a una clase presencial, disponiendo con esta modalidad flexible de un proceso educativo que se adapta al tiempo y al espacio del estudiante.

Ante un escenario de grandes cambios, de avances, de necesidades en todos los ámbitos, el cual se tendrá que recurrir al conocimiento y manejo de herramientas técnicas, métodos más acordes con la realidad para racionalizar adecuadamente los recursos con que cuentan las empresas; en ese sentido, son los profesionales en la ciencia administrativa los que se encargarán de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se relacionan con la gestión administrativa en todos los ámbitos de la empresa; por tal razón, es imperativo para el país formar una reserva humana, consciente y preparada en esta disciplina para contar con profesionales que puedan asumir el liderazgo.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	2	ET10	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	3	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
	4	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
	5	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	7	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	8	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I

	9	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
III	11	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	13	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	80	Economía II
	14	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	15	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
IV	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
	17	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	18	MIC2	Microeconomía II	4	3	1	80	Microeconomía I
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	20	LEM2	Legislación Empresarial II	4	2	2	80	Legislación Empresarial I
V	21	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	22	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	23	MAC1	Macroeconomía I	4	3	1	80	Microeconomía II
	24	MAT2	Matemática II	4	3	1	80	Matemática I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
VI	26	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	27	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
	29	MAT3	Matemática III	4	3	1	80	Matemática II
	30	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
VII	31	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	80	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	32	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller

	33	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	34	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	35	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
VIII	36	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	80	Administración Financiera I
	37	PEM0	Psicología Aplicada a la Empresa	4	3	1	80	Introducción a la Psicología
	38	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	39	OYMO	Organización y Métodos	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	40	MAFO	Matemática Financiera	4	3	1	80	Lógica Proposicional
IX	41	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	80	Administración Financiera II
	42	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
	43	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	80	Contabilidad de Costos I
	44	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	46	APRO	Administración de la Producción	4	3	1	80	Contabilidad de Costos I
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	137	59	3,920	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	LG10	Logística	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	80	Contabilidad Financiera II
PAR	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	3	1	80	Presupuesto de la Empresa Privada
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
Totales			24	18	6	480	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario – Virtual - Plan 2021

Descripción

La Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario en modalidad de Educación No Presencial forma nuevos profesionales en el área del diseño, la publicidad y estrategias creativas relacionadas a esos ámbitos, capaces de integrarse a la realidad actual económica y social con una formación sólida y completa para superar los retos personales y sociales en los que se desenvolverán.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
I	1	DLI1	Dibujo Lineal I	4	Bachillerato
	2	DNA1	Dibujo del Natural I	4	Bachillerato
	3	DVE0	Diseño Vectorial	4	Bachillerato
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	Bachillerato
	5	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	Bachillerato
	6	TED1	Técnicas de Diseño I	4	Bachillerato
II	7	DLI2	Dibujo Lineal II	4	Dibujo Lineal I
	8	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	Diseño Vectorial
	9	FGR0	Fotografía General	4	Bachillerato
	10	IAP0	Ilustración Aplicada	4	Dibujo del Natural I
	11	ING1	Inglés I	4	Bachillerato
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachillerato
III	13	CGE0	Cultura General	4	Bachillerato
	14	DED0	Diseño Gráfico Editorial	4	Edición Gráfica Digital
	15	FPF0	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	Fotografía General
	16	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	Fundamentos de Diseño I
	17	HDÑ0	Historia del Diseño y la Publicidad	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	18	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	19	DDW1	Diseño Digital Web I	4	Diseño Gráfico Editorial
	20	EMK0	E-Marketing	4	Fundamentos de Publicidad
	21	LPR0	Lógica Proposicional	4	Bachillerato
	22	REO0	Redacción y Ortografía	4	Bachillerato

	23	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	Ilustración Aplicada
	24	TPG0	Tipografía	4	Dibujo Lineal I + Diseño Vectorial
V	25	ING2	Inglés II	4	Inglés I
	26	MDD0	Modelado 3D	4	Diseño Digital Web I
	27	PKG0	Packaging	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital + Dibujo Lineal II
	28	RDC0	Redacción Publicitaria	4	Redacción y Ortografía
	29	TEX0	Tipografía Experimental	4	Tipografía
VI	30	AYV0	Audio y Video	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
	31	IMC0	Imagen Corporativa	4	E-Marketing + Tipografía Experimental
	32	ING0	Infografía	4	Tipografía Experimental
	33	IVM0	Investigación de Mercados	4	E-Marketing
	34	SES0	Semiótica y Simbología	4	Tipografía Experimental
VII	35	DTE0	Dirección de Arte	4	Audio y Video
	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	Bachillerato
	37	RTG0	Retail Design	4	Imagen Corporativa
	38	SMG0	Social Media e Identidad Digital	4	Imagen Corporativa
VIII	39	CPU0	Campañas Publicitarias	4	Dirección de Arte
	40	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	Bachillerato
	41	RPB0	Relaciones Públicas	4	Dirección de Arte
	42	TDH0	Taller de Diseño Humano	4	Investigación de Mercados
IX	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	PPF1	Práctica Profesional I	4	Campañas Publicitarias
	46	SON0	Sociedad de la Información	4	Bachillerato

X	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ETIO	Ética	4	Bachillerato
	50	TPO0	Taller de Portafolio	4	Práctica Profesional I
Totales				200	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	LGPO	Legislación Publicitaria	4	Campañas Publicitarias
	DSP0	Diseño de Productos	4	Taller de Diseño Humano
	GDD0	Gerencia del Diseño	4	Campañas Publicitarias
PAR	DDS0	Diseño de Superficies	4	Taller de Diseño Humano
	DDR0	Diseño Editorial	4	Dirección de Arte
	IMRO	Imagen Profesional	4	Campañas Publicitarias



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad – Virtual - Plan 2020

Descripción

El profesional en Mercadotecnia y Publicidad que se forme con esta modalidad contará con las capacidades necesarias para desarrollar una filosofía de la organización al servicio del cliente para satisfacer sus necesidades y lograr los objetivos de la empresa, conquistar y comprender los mercados, así como también para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, poniendo en práctica el análisis de las oportunidades de mercadeo, establecimiento de objetivos, organización del mercadeo, recursos de mercadeo para la mezcla, creación de la oferta y evaluación y control de actividades de marketing. Su base profesional y su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica propia de las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores a través de excelentes estrategias mercadológicas.

La licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, además del área de Mercadeo, ofrece la rama publicitaria, con lo cual se cierra el ciclo del mercadeo, ya que es por medio de la publicidad que se logra posicionar el consumo del producto y se concilian las demandas con el bienestar del consumidor.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	4	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller

III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
V	21	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	80	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	25	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
VI	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	80	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	80	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	80	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	80	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
VII	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	80	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	80	Publicidad y Promoción II

	34	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	80	Estadística I
VIII	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	80	E-Marketing
	37	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	80	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	80	Estadística II
	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	80	Legislación Empresarial II
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	3	1	80	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	80	Investigación Cualitativa
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	80	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
X	46	MITO	Mercadeo Internacional	4	3	1	80	Mercadotecnia III
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	131	65	3920	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
IMPAR	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	LGIO	Logística	4	3	1	80	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
PAR	MKPO	Marketing Político	4	3	1	80	Mercadotecnia III
	GECO	Geografía Económica	4	3	1	80	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	3	1	80	E-Marketing
Totales			24	18	6	480	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Periodismo Multimedia - Virtual – Plan 2019

Descripción

Esta carrera ha sido concebida para formar profesionales del periodismo que intermedien entre los hechos, las instituciones y la ciudadanía a través de la información noticiosa sobre eventos, obtenidos con métodos y técnicas de las Ciencias Sociales, redactados en narrativas adecuadas y difundidas en los medios de comunicación social en formatos digitales, para que dicha información forme conciencias de los sujetos sociales, políticos, económicos y culturales sobre las problemáticas recientes y puedan activar la solución de las mismas.

El desarrollo del currículo, en el proceso de aprendizaje, supone el conocimiento teórico holístico, las técnicas de investigación, la narrativa, argumentación digital y la publicación multimedia, en plataformas, para producir información de calidad que describa y explique los acontecimientos para construir y difundir conocimiento, crear conciencia y posibilitar los procesos de sostenibilidad diversa.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	TC01	Teoría de la Comunicación I	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TC02	Teoría de la Comunicación II	4	3	1	4	Teoría de la Comunicación I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	12	FTPO	Fotoperiodismo	4	2	2	4	Fotografía II
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	RPE0	Redacción Periodística	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Teoría de la Comunicación II
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	20	IPPO	Investigación Periodística	4	2	2	4	Redacción y Ortografía

V	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	TDU0	Técnicas de Argumentación	4	2	2	4	Redacción Periodística
	24	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	25	INWO	Investigación en la Web	4	2	2	4	Investigación Periodística
VI	26	PUC1	Comunicación Publicitaria I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	PMD1	Periodismo Multimedia I	4	1	3	4	Investigación en la Web
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	PSD1	Periodismos de Datos I	4	1	3	4	Investigación en la Web
VII	31	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	32	PMD2	Periodismo Multimedia II	4	1	3	4	Periodismo Multimedia I
	33	RPS0	Relaciones Públicas 2.0	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	PDS2	Periodismo de Datos II	4	1	3	4	Periodismos de Datos I
	35	SDC0	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Técnicas de Argumentación
VIII	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	TPLO	Técnicas de Producción Multimedia	4	2	2	4	Periodismo de Datos II
	38	DPP0	Documentación Periodística	4	3	1	4	Investigación en la Web
	39	RDA0	Realidad Actual	4	2	2	4	Semiótica de la Comunicación
	40	FPM0	Finanzas para Medios	4	3	1	4	Estadística I
IX	41	CEMO	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Semiótica de la Comunicación

	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	DTI0	Deontología Periodística	4	2	2	4	Ética
	46	DPB0	Diagramación Web	4	1	3	4	Técnicas de Periodismo Multimedia
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				192	117	75	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
IMPAR	PIF0	Producción de Infografías	4	3	1	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	3	1	4	Semiótica de la Comunicación
	BCO0	Branding Corporativo	4	3	1	4	Relaciones Públicas 2.0
PAR	TCD0	Técnicas Editoriales	4	3	1	4	Técnicas de Producción Multimedia
	ECN2	Economía II	4	3	1	4	Economía I
	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Relaciones Públicas 2.0
Totales			24	18	6	24	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Virtual – Plan 2020

Descripción

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes países y regiones del mundo, la UFG ofrece la presente Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOPO	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller
	3	FMC0	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REOO	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMC0	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SONO	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXT0	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho
	13	MAEO	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía

	14	CGEO	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIPO	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I
	17	ESA0	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía
	18	PITO	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller
V	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENMO	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional
VI	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDCO	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EIT0	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
VII	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIH0	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTL0	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
VIII	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller

IX	35	DAI0	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTL0	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDI0	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				164	106	58	164	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
IMPAR	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AIIO	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
PAR	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKPO	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones – Virtual – Plan 2022

Descripción

La Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones en modalidad no presencial ofrece una formación contextualizada –necesaria por las exigencias de la realidad salvadoreña y enmarcada en una economía global con plataformas digitales pujantes y crecientes-, con énfasis en una formación holística: teórica, práctica y emocional, sólida y completa para enfrentar el reto personal y social en el área que se desenvuelva, en un contexto caracterizado por el auge creciente de las redes sociales y apuntalado por el aumento y generalizado en la utilización de las plataformas digitales, en el ámbito global, como se ha visto a partir de la llegada de la pandemia por COVID-19, situación que se ha venido dando desde el advenimiento de la tercera y se consolida con la cuarta revolución industrial.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	FTF1	Fotografía I	4	2	2	80	Bachillerato
	2	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachillerato
	3	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachillerato
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachillerato
	5	TCO1	Teoría de la Comunicación I	4	3	1	80	Bachillerato
II	6	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachillerato
	8	NIC1	Comunicación Escrita I	4	2	2	80	Redacción y Ortografía
	9	TCO2	Teoría de la Comunicación II	4	3	1	80	Teoría de la Comunicación II
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato
III	11	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés II
	12	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	80	Bachillerato
	13	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	14	NIC2	Comunicación Escrita II	4	2	2	80	Comunicación Escrita I
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I

IV	16	CVG0	Comunicación Visual Gráfica	4	2	2	80	Bachillerato
	17	EMK0	E-Marketing	4	2	2	80	Mercadotecnia I
	18	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachillerato
	19	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	80	Teoría de la Comunicación II
	20	POF0	Protocolo Oficial	4	2	2	80	Introducción al Protocolo
V	21	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachillerato
	22	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	23	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	80	Psicología de la Comunicación
	24	PTC0	Protocolo Empresarial	4	2	2	80	Protocolo Oficial
	25	RPU1	Relaciones Públicas I	4	2	2	80	Psicología de la Comunicación
VI	26	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	80	Producción en Radio
	27	PUC1	Comunicación Publicitaria I	4	2	2	80	Mercadotecnia I
	28	RMC0	Redacción para Medios de Comunicación	4	1	3	80	Comunicación Escrita II
	29	RPU2	Relaciones Públicas II	4	2	2	80	Relaciones Públicas I
VII	30	EVS0	Eventos Sociales	4	2	2	80	Protocolo Empresarial
	31	PUC2	Comunicación Publicitaria II	4	2	2	80	Comunicación Publicitaria I
	32	RPD0	Relaciones Públicas Digitales	4	2	2	80	Relaciones Públicas II
	33	SCM0	Semiótica de la Comunicación Masiva	4	3	1	80	Comunicación Visual Gráfica
VIII	34	MLT0	Editorial Multimedia	4	2	2	80	Producción en Televisión
	35	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachillerato
	36	FPM0	Finanzas para Medios	4	2	2	80	Teoría Administrativa I
	37	OPPO	Opinión Pública	4	2	2	80	Semiótica de la Comunicación Masiva
IX	38	ASE1	Asignatura Electiva I	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	39	ASE2	Asignatura Electiva II	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

	40	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
X	41	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	2	2	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ESM0	Estudio de Medios	4	2	2	80	Semiótica de la Comunicación Masiva
Totales				172	97	75	3440	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
IMPAR	NRA0	Narrativa Audiovisual	4	2	2	80	Producción en Televisión
	ECS0	Estética de la Comunicación Social	4	2	2	80	Semiótica de la Comunicación Masiva
	BCO0	Branding Corporativo	4	2	2	80	Relaciones Públicas I
PAR	PAL0	Protocolo Internacional	4	2	2	80	Protocolo Empresarial
	RDS0	Redes Sociales	4	2	2	80	Comunicación Publicitaria I
	ACT0	Actuación Mediática	4	2	2	80	Editorial Multimedia
Totales			24	12	12	480	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa – Virtual – Plan 2020

Descripción

La Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa en Modalidad de Educación no Presencial, diseñada para formar profesionales con conocimientos administrativos los cuáles se complementan con el uso de herramientas de la informática, es ofertada para todos aquellos bachilleres, técnicos o profesionales que tienen dificultades de tiempo y movilización para asistir a una clase presencial, es por esa razón que se convierte en una oportunidad flexible de formación profesional con un proceso educativo que se adapta al tiempo y espacio del estudiante con la cual se forman profesionales capaces, creativos y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ETI0	Ética	4	3	1	80	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	80	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachiller
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	80	Bachiller
	5	ECN1	Economía I	4	3	1	80	Bachiller
II	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachiller
	7	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	80	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	80	Inglés I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
	10	ECN2	Economía II	4	3	1	80	Economía I
III	11	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	12	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	80	Bachiller
	13	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachiller
	14	PRG1	Programación I	4	2	2	80	Bachiller
	15	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	80	Economía II
IV	16	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachiller

	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	80	Lógica Proposicional
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	80	Bachiller
	19	PRG2	Programación II	4	2	2	80	Programación I
	20	MIC2	Microeconomía II	4	3	1	80	Microeconomía I
V	21	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	80	Matemática I
	23	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	80	Programación II
	24	PRG3	Programación III	4	2	2	80	Programación II
	25	MAC1	Macroeconomía I	4	3	1	80	Microeconomía II
VI	26	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	27	MAT3	Matemática III	4	3	1	80	Matemática II
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	80	Matemática I
	29	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	80	Diseño de Base de Datos
	30	CGE0	Cultura General	4	3	1	80	Bachiller
VII	31	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	80	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	32	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	80	Programación III
	33	EST2	Estadística II	4	3	1	80	Estadística I
	34	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	80	Programación III
	35	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachiller
VIII	36	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	80	Administración Financiera I
	37	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	38	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	80	Estadística I
	39	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	40	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
IX	41	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	80	Administración Financiera II
	42	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	80	Análisis de Sistemas I

	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	80	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
X	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	80	Metodología para Trabajos de Investigación
	47	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	80	Ingeniería de Software I
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	80	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	130	66	3920	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	HT	Prerrequisito
IMPAR	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	80	Administración de Recursos Humanos I
	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	80	Teoría Administrativa II
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	80	Teoría Administrativa I
PAR	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	ISW2	Ingeniería de Software II	4	3	1	80	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	80	Teoría Administrativa II



Conoce más aquí

| TÉCNICOS

Nombre de la carrera

Técnico en Administración de Restaurantes – Virtual – Plan 2022

Descripción

El Técnico en Administración de Restaurantes en Modalidad de Educación No Presencial busca formar competencias del diseño de procesos operativos, administrativos, el uso de “pensamiento máquina”, la aplicación de tecnología para la atención del cliente y la implementación de la gastronomía circular como una alternativa sostenible de los establecimientos gastronómicos, de la implementación de procesos contables operativos y de control, además de la aplicación de las Redes Sociales (RRSS) como parte del marketing que demandan los mercados actuales.

De esta forma, responde a las necesidades del mercado, ofreciendo la alternativa para optar a un grado académico universitario en modalidad virtual y adquiriendo competencias operativas y administrativas de manera integral para la administración de un negocio gastronómico, los cuales están alineados a las necesidades del rubro.

Pénum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	80	Bachillerato
	2	IAR0	Introducción a la Restauración	4	1	3	80	Bachillerato
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	80	Bachillerato
	4	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	80	Bachillerato
	5	SIA0	Seguridad e Inocuidad en Alimentos	4	3	1	80	Bachillerato
II	6	CIO0	Administración de Restaurantes	4	3	1	80	Introducción a la Restauración
	7	SCA0	Sistemas de Calidad de Restaurantes	4	3	1	80	Seguridad e Inocuidad en Alimentos
	8	SON0	Sociedad de la Información	4	2	2	80	Bachillerato
	9	TCB0	Técnicas Culinarias Básicas	8	1	7	160	Seguridad e Inocuidad en Alimentos + Introducción a la Restauración
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	80	Bachillerato

III	11	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	80	Contabilidad Financiera I
	12	GRH0	Gestión de Recursos Humanos	4	3	1	80	Administración de Restaurantes
	13	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	80	Bachillerato
	14	MER0	Mercadeo de Restaurantes	4	2	2	80	Administración de Restaurantes
	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	80	Bachillerato
IV	16	ABA0	Administración de Abastecimiento y Almacén	4	3	1	80	Administración de Restaurantes
	17	CGE0	Cultura General	4	2	2	80	Bachillerato
	18	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	80	Bachillerato
	19	ETIO	Ética	4	3	1	80	Bachillerato
	20	FIRO	Finanzas de Restaurantes	4	2	2	80	Contabilidad de Costos I
	21	ICA0	Práctica en Restaurante	8	0	8	160	Técnicas Culinarias Básicas
Totales				92	48	44	1840	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



Conoce más aquí

Postgrados

Información de Contacto

Email: maestrias@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2249-2725
------------------------------------	-----------------------------------

Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de Ingreso para estudiar una carrera en el nivel de postgrado en cualquiera de sus modalidades de estudio.

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

| POSTGRADOS – PLANES DE ESTUDIO

Nombre de la carrera

Maestría en Administración de Negocios
con especialidad en Comercio Electrónico – Plan 2020

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico forma profesionales de diversas disciplinas académicas para que puedan resolver problemas, aprovechar ventajas competitivas para las organizaciones y mejorar los procesos de negocio mediante las oportunidades que brindan las tecnologías de la información.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	COG0	Contabilidad Gerencial	4	Licenciatura o equivalente
	2	ENI0	Economía Nacional e Internacional	4	Licenciatura o equivalente
	3	ARH0	Administración de Recursos Humanos	4	Licenciatura o equivalente
	4	FME0	Fundamentos de Mercadeo	4	Licenciatura o equivalente
II	5	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	Licenciatura o equivalente
	6	AEG0	Administración Estratégica Global	4	Licenciatura o equivalente
	7	GYL0	Gerencia y Liderazgo	4	Licenciatura o equivalente
	8	MDE1	Modelos de Comercio Electrónico I	4	Licenciatura o equivalente
III	9	MDE2	Modelos de Comercio Electrónico II	4	Modelos de Comercio Electrónico I
	10	EME0	E-Mercadeo	4	Licenciatura o equivalente
	11	LCE0	Legislación del Comercio Electrónico	4	Licenciatura o equivalente
	12	NAC0	Mercadeo Internacional	4	Licenciatura o equivalente
IV	13	AYF0	Administración y Finanzas	4	Licenciatura o equivalente
	14	EENO	E-Entrepreneurship	4	Licenciatura o equivalente
	15	GEG0	Gerencia de Empresas Globales	4	Licenciatura o equivalente
	16	EORO	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente
Totales				64	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Maestría en Administración Financiera – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

Con el objeto de brindar el más alto grado de especialización en el mercado económico actual, la Maestría en Administración Financiera forma profesionales sofisticados convirtiéndolos en expertos en todas las funciones relacionadas con las finanzas, capaces de interactuar dinámicamente con muchas áreas competitivas, proporcionándoles las herramientas necesarias que les permitirán tomar las mejores decisiones financieras que lleven al fortalecimiento de las organizaciones; dominará el uso de las funciones de las finanzas para crear valor en las empresas y en la sociedad, y tendrá la capacidad de análisis, síntesis e innovación otorgándole las habilidades necesarias para poder gerenciar.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	COG0	Contabilidad Gerencial	4	Licenciatura o equivalente
	2	MCU0	Metodos Cuantitativos	4	Licenciatura o equivalente
	3	ESF0	Análisis de Estados Financieros	4	Contabilidad Gerencial
	4	MTY0	Metodología de la Investigación	4	Licenciatura o equivalente
II	5	GYL0	Gerencia y Liderazgo	4	Licenciatura o equivalente
	6	AEG0	Administración Estratégica Global	4	Licenciatura o equivalente
	7	ENI0	Economía Nacional e Internacional	4	Licenciatura o equivalente
	8	FIC1	Finanzas Corporativas I	4	Contabilidad Gerencial
III	9	MPF0	Modelos y Pronósticos Financieros	4	Licenciatura o equivalente
	10	IGE0	Sistemas de Información Gerencial	4	Licenciatura o equivalente
	11	MEC0	Mercado de Capitales	4	Finanzas Corporativas I
	12	FIC2	Finanzas Corporativas II	4	Finanzas Corporativas I
IV	13	EOR0	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente

	14	EPIO	Evaluación de Proyectos de Inversión	4	Licenciatura o equivalente
	15	FADO	Fusiones, Adquisiciones y Valuación de Empresas	4	Licenciatura o equivalente
	16	ZASO	Finanzas Internacionales	4	Mercado de Capitales
Totales				64	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Maestría en Auditoría – Plan 2019

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Maestría en Auditoría es un programa diseñado para asegurar que los profesionales adquieran los fundamentos y las herramientas de análisis, así como también, desarrollen las capacidades de un experto en auditoría para evaluar las actividades empresariales, asesorar a la Dirección y contribuir al fortalecimiento de la gestión de los negocios.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	EORO	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente
	2	MTYO	Metodología de la Investigación	4	Licenciatura o equivalente
	3	COG0	Contabilidad Gerencial	4	Licenciatura o equivalente
	4	GRC0	Gestión de Riesgos Corporativos	4	Licenciatura o equivalente
II	5	AIT0	Auditoría Interna	4	Licenciatura o equivalente
	6	AFI0	Auditoría Financiera	4	Gestión de Riesgos Corporativos

	7	CSS0	Contraloría Empresarial y Supervisión del Sistema Financiero	4	Licenciatura o equivalente
	8	AFO0	Auditoría Forense	4	Licenciatura o equivalente
III	9	AUM0	Auditoría Fiscal y Municipal	4	Auditoría Financiera
	10	AGM0	Auditoría Gubernamental y Medioambiental	4	Licenciatura o equivalente
	11	AOS0	Auditoría Operacional y Social	4	Licenciatura o equivalente
	12	COE0	Consultoría Empresarial	4	Licenciatura o equivalente
IV	13	AIN0	Auditoría de Sistemas Informáticos	4	Licenciatura o equivalente
	14	AGC0	Auditoría de Sistemas de Gestión de la Calidad	4	Licenciatura o equivalente
	15	AUI0	Auditoría de Proyectos de Cooperación Internacional	4	Auditoría Interna
	16	GEA0	Gerenciamiento de Auditoría	4	Ética Organizacional y Responsabilidad Social
Totales				64	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Maestría en Gestión Estratégica de Marketing – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Maestría en Gestión Estratégica de Marketing es un programa novedoso que brinda conocimientos especializados al profesional y –sobre todo– con enfoque orientado al cliente, sirviendo y ofreciendo justamente los productos que desea y le benefician, además, brinda un panorama más amplio y profundo en conceptos como marca, posicionamiento, ventaja competitiva, diferenciación, entre otros, sumado a aprovechar todas las oportunidades y las herramientas que la comunicación digital y la tecnología ofrecen hoy en día.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	EORO	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente
	2	ENIO	Economía Nacional e Internacional	4	Licenciatura o equivalente
	3	FME0	Fundamentos de Mercadeo	4	Licenciatura o equivalente
	4	COCO	Comportamiento del Consumidor	4	E-Mercadeo
II	5	GYLO	Gerencia y Liderazgo	4	Licenciatura o equivalente
	6	ITLO	Inteligencia de Mercado	4	Fundamentos de Mercadeo
	7	MESO	Mercadeo de Servicios	4	Fundamentos de Mercadeo
	8	GDM0	Gerencia de Mercadeo	4	Fundamentos de Mercadeo
III	9	NACO	Mercadeo Internacional	4	Fundamentos de Mercadeo
	10	PPE0	Planificación y Pensamiento Estratégico de Mercadeo	4	Fundamentos de Mercadeo
	11	DNPO	Innovación y Creación de Nuevos Productos	4	Fundamentos de Mercadeo
	12	GMA0	Gerencia de Marca	4	Fundamentos de Mercadeo
IV	13	NMK0	Neuromarketing	4	Fundamentos de Mercadeo
	14	EME0	E-Mercadeo	4	Fundamentos de Mercadeo
	15	DLM0	Distribución y Logística Aplicada al Marketing	4	Fundamentos de Mercadeo
	16	CIMO	Comunicación Integral de Mercadeo	4	Fundamentos de Mercadeo
Totales				64	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Maestría en Logística – Plan 2022

Sede: San Salvador únicamente**Descripción**

La Maestría en Logística cumple con el propósito de formar profesionales dotados de conocimientos y habilidades que les permitirán elevar su desempeño en procesos de negociación, administración de cualquier clase de inventarios, manejo de almacenes y centros de distribución, planeación de producción, administración de flotas de transporte y operaciones de distribución local e internacional de bienes o servicios, entre otros.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	FZA0	Finanzas	4	Licenciatura o equivalente
	2	EOR0	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente
	3	GYL0	Gerencia y Liderazgo	4	Licenciatura o equivalente
	4	COI0	Comercio y Operaciones Internacionales	4	Licenciatura o equivalente
II	5	GAL0	Gestión de la Cadena de Abastecimiento y Logística	4	Licenciatura o equivalente
	6	GPL0	Gestión de la Planificación de la Demanda	4	Licenciatura o equivalente
	7	AEPO	Administración Estratégica e la Producción	4	Licenciatura o equivalente
	8	CRDO	Cross-Docking y Centros de Distribución	4	Licenciatura o equivalente
III	9	TRDO	Transporte y Redes de Distribución	4	Licenciatura o equivalente
	10	EPL0	Evaluación de Proyectos Logísticos	4	Licenciatura o equivalente
	11	GAI0	Gestión de Almacenes e Inventarios	4	Licenciatura o equivalente
	12	GPA0	Gestión de Procesos Logísticos Aduanales	4	Licenciatura o equivalente
IV	13	IND0	Indicadores Logísticos	4	Licenciatura o equivalente
	14	GAC0	Gestión de Aprovisionamiento y Compras	4	Licenciatura o equivalente

15	LINO	Logística Inversa	4	Licenciatura o equivalente
16	SGCO	Sistemas de Gestión de Calidad y Auditoría	4	Licenciatura o equivalente
Totales			64	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Maestría en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información – Plan 2021

Sede: San Salvador únicamente

Descripción

La Maestría en Gestión Estratégica de Tecnologías de la Información está diseñada para estudiantes que buscan un grado académico de Postgrado especializado en Tecnologías de la Información, que les provea de nuevas competencias técnicas y, a la vez, desean desarrollar habilidades que les permitan desempeñar posiciones gerenciales de forma que puedan generar un impacto positivo en las organizaciones que integren y, finalmente, incidan en el desarrollo económico del país y la región.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	FZA0	Finanzas	4	Licenciatura o equivalente
	2	ARDO	Arquitectura de Redes	4	Licenciatura o equivalente
	3	EMG0	Estándares y Mejores Prácticas para la Gestión Informática	4	Licenciatura o equivalente
	4	FDM0	Fundamentos de Mercadeo	4	Licenciatura o equivalente

II	5	CLC0	Cloud Computing	4	Licenciatura o equivalente
	6	MEN0	Metodologías de Innovación Tecnológica	4	Licenciatura o equivalente
	7	GYL0	Gerencia y Liderazgo	4	Licenciatura o equivalente
	8	EOR0	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente
III	9	DSU0	Diseño de Experiencia del Usuario	4	Licenciatura o equivalente
	10	ALN0	Administración de Servidores Linux	4	Licenciatura o equivalente
	11	ADF0	Arquitectura de Software Empresarial	4	Licenciatura o equivalente
	12	IAA0	Inteligencia Artificial	4	Arquitectura de Redes
IV	13	BGD0	Big Data	4	Administración de Servidores Linux
	14	IOT0	Internet de las Cosas	4	Licenciatura o equivalente
	15	AIR0	Auditoría de Informática y de Redes	4	Estándares y Mejores Prácticas para la Gestión Informática
	16	PYT0	Proyecto de Innovación Tecnológica	4	Metodologías de Innovación Tecnológica
Totales				64	



Conoce más aquí

MODALIDAD NO PRESENCIAL

Nombre de la carrera

Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales

Descripción

El Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) es un programa académico orientado a formar profesionales y líderes con conocimientos multidisciplinarios por medio del estudio en las áreas de la gestión pública y las ciencias empresariales para que las instituciones del Estado, las de carácter público no Estatal, las organizaciones no gubernamentales y las empresas privadas tengan profesionales con un alto perfil para la toma de decisiones a nivel nacional e internacional

¿Qué es El ICAP?

Es un organismo internacional del Sistema de la Integración Centroamericana - SICA, de carácter intergubernamental, al servicio de la región, especializado en administración pública, orientado al desarrollo de los recursos humanos y modernización de los sectores públicos del istmo.

Pésum de la carrera

Cuatrimestre	n.º	Curso	Créditos
Ciclo Introductorio	1	Epistemología para la Investigación	3
	2	Teorías del Poder y los Sistemas de Gobierno y Gobernanza	3
	3	Geopolítica, Comercio y Negocios Internacionales	3
I	4	Seminario: Análisis de Gestión de las Políticas Públicas	3
	5	Seminario: Análisis de la Gestión Empresarial	3
II	6	Economía del Gasto Público	4
	7	Diseño de las Organizaciones, Liderazgo Transformacional y Gestión del Cambio	4
	8	Métodos y Técnicas de Investigación I	5
III	9	Innovación, Competitividad y Adaptación al Entorno Empresarial	4
	10	Gestión Corporativa y Nueva Gestión Pública y Privada	4

IV	11	Pensamiento Económico y Política Macroeconómica	3
	12	Comercio Internacional y Logística Empresarial	4
	13	Métodos y Técnicas de Investigación II	5
V	14	Organizaciones Inteligentes	4
	15	Derecho Internacional Público	4
VI	16	Técnicas y Estrategias de Negociación para la Resolución de Conflictos	3
	17	Taller de Diseño de Tesis Doctoral I	6
VII	18	Taller de Diseño de Tesis Doctoral II	6
Totales			71



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje – Plan 2020

Descripción

La Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje es una propuesta formativa que se ofrece bajo el convenio de cooperación entre la UFG y Aprende Virtual, la cual está basada en la necesidad de profundización y actualización necesarias para un profesional que se inserta en este nuevo paradigma de una educación activa-virtual mediada fuertemente por tecnologías. Se amplifican y potencian dos dimensiones indispensables como es la innovación pedagógica, lo que implica la ruptura manifiesta de los modelos tradicionales de educación con metodologías acordes a los tiempos, dispositivos y herramientas disponibles y la profundización de las prácticas docentes adecuadas en estos entornos.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	CEV0	La Comunicación en Entornos Virtuales de Aprendizaje	4	Licenciatura o equivalente
	2	TVA0	La Tutoría en los Entornos Virtuales de Aprendizaje	4	Licenciatura o equivalente
	3	PMV1	La Producción de Material Didáctico para Entornos Virtuales de Aprendizaje I	5	Licenciatura o equivalente
	4	AEV0	El Aprendizaje en Entornos Virtuales	4	Licenciatura o equivalente
II	5	PMV2	La Producción de Material Didáctico para Entornos Virtuales de Aprendizaje II	5	La Producción de Material Didáctico para Entornos Virtuales de Aprendizaje I
	6	HTE0	Herramientas Tecnológicas para la Educación Virtual	4	Licenciatura o equivalente
	7	GPE0	Gestión Docente de Plataformas para la Educación Virtual	4	Licenciatura o equivalente
	8	PLP0	Planificación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos	5	26 U. V.
III	9	ETD0	Educación en la Tercera Década de la Web	4	Licenciatura o equivalente
	10	EEA0	Ecosistemas Digitales en Entornos de Aprendizaje	4	Licenciatura o equivalente
	11	RHNO	Realidades Híbridas. Nuevos Desafíos para Navegar la Complejidad	5	Licenciatura o equivalente
	12	TPNO	Taller de Producción de Narrativas Digitales basado en Recursos 2.0	4	Licenciatura o equivalente
IV	13	PRT0	Proyecto de Intervención	8	Planificación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos
	14	EOR0	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente
Totales				64	



Conoce más aquí

Nombre de la carrera

Maestría en Innovaciones Tecnológicas y Pedagógica en Contextos Digitales Emergentes – Plan 2021

Descripción

La Maestría en Innovaciones Tecnológicas y Pedagógicas en Contextos Digitales Emergentes es una propuesta formativa en el marco del convenio entre la UFG y el Instituto Latinoamericano en Desarrollo Profesional Docente - Aprende Virtual, basada en la necesidad de adaptarse a los cambios que se vienen produciendo en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y en las herramientas para la educación virtual, mismas que han adquirido una velocidad e intensidad que las vuelven cada vez más imprescindibles para la formación continua y poder enfrentar los desafíos y demandas que las sociedades del siglo XXI plantean a los sistemas educativos.

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	Requisito
I	1	EEA0	Ecosistemas Digitales en Entornos de Aprendizaje	4	Licenciatura o equivalente
	2	CIDO	Ciudadanía Digital Crítica y Creativa	4	Licenciatura o equivalente
	3	TPNO	Taller de Producción de Narrativas Digitales	4	Licenciatura o equivalente
	4	RHNO	Realidades Híbridas. Nuevos Desafíos para Navegar la Complejidad	5	Licenciatura o equivalente
II	5	HTEO	Herramientas Tecnológicas para la Educación	5	Licenciatura o equivalente
	6	IPC0	Innovaciones Pedagógicas en los Contextos Digitales	4	Licenciatura o equivalente
	7	PCEO	Pensamiento Computacional en Educación	4	Licenciatura o equivalente
	8	EDRO	Educación Disruptiva y Cultura Gamer	4	Licenciatura o equivalente
III	9	RAPO	Robótica aplicada a Contextos Educativos	5	Licenciatura o equivalente
	10	IERO	Inteligencia Artificial y Educación	4	Licenciatura o equivalente
	11	BIGO	Big Data en Educación: Analíticas y Visualización para el Aprendizaje	4	Licenciatura o equivalente

	12	IMTO	Metodología de la Investigación	5	Licenciatura o equivalente
IV	13	PFIO	Proyecto Final de Investigación y Aplicación	5	52 U. V.
	14	EORO	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4	Licenciatura o equivalente
Totales				61	



Conoce más aquí

Educación Continua

Información de Contacto

Email: cursosydiplomados@ufg.edu.sv

Teléfono: : +503 2298-7698
+503 2298-1463

Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Centro de Formación & Certificación Internacional

Constituye la actualización en los servicios de Educación continua y que busca actualizar los conocimientos de los profesionales, empleados y público en general con los últimos adelantos tecnológicos, herramientas y tendencias a fin de desarrollar nuevas habilidades y competencias que los vuelvan más competitivos en el mercado laboral y empresarial.

A esta renovada propuesta educativa se incorporan los programas de estudio de las 5 academias tecnológicas que la UFG posee: **Academia Microsoft IT, Academia CISCO Networking, Academia Huawei, Academia Fortinet y Academia Adobe**, las cuales representan marcas altamente reconocidas y de prestigio mundial y que –bajo la metodología basada en competencias– entrenan y forman a los profesionales, técnicos y estudiantes con contenidos de calidad, reconocimiento mundial y de excelencia para la sostenibilidad de las empresas.

El Centro ofrece diferentes **Cursos, Seminarios, Diplomados y Certificaciones** en las áreas de:

Academia Adobe

[Conoce más aquí](#)

Academia Cisco

[Conoce más aquí](#)

Academia Fortinet

[Conoce más aquí](#)

Academia Huawei

[Conoce más aquí](#)

Alta Gerencia

[Conoce más aquí](#)

Calidad

[Conoce más aquí](#)

Ciencias de la Educación

[Conoce más aquí](#)

Ciencias Forenses

[Conoce más aquí](#)

Ciencias Marítimas

[Conoce más aquí](#)

Comercialización

[Conoce más aquí](#)

Deportivo

[Conoce más aquí](#)

Diseño

[Conoce más aquí](#)

Finanzas

[Conoce más aquí](#)

Formulación, Evaluación
y Dirección de Proyectos

[Conoce más aquí](#)

Fotografía

[Conoce más aquí](#)

Idioma

[Conoce más aquí](#)

Legal

[Conoce más aquí](#)

Logística

[Conoce más aquí](#)

Mercadeo y Ventas

[Conoce más aquí](#)

Preparación PAES

[Conoce más aquí](#)

Recursos Humanos

[Conoce más aquí](#)

Tecnología

[Conoce más aquí](#)



3. Centros de Práctica

Antenas

El estudiante –asistido por la computadora y haciendo uso del equipo de medición– aprende a **determinar los patrones de radiación electromagnética en 2D y 3D, ganancia y dirección de una antena previamente ensamblada y diseñada**, así como las diferencias existentes en el desempeño de cada tipo de antena: **polares, bipolares, yagui, bocinas, helicoidales, entre otras.**

Aula de Arquitectura

Cuenta con software especializado como **AutoCad, Civil 3D, Electrical, Map 3D, Mechanical, Revit, 3D Max, ArcGis, Adobe Creative Cloud, entre otros**, todos orientados a la Arquitectura Digital, Infraestructura Civil, Acabados Creativos, Diseño Industrial, Simulación, Ilustración Digital, Diseño Multimedia, etc. Además, dispone de los recursos multimedia necesarios para el desarrollo de las clases y prácticas en el aula.

Ciencias Básicas - Física

Los estudiantes aprenden sobre las **propiedades de la materia, la energía, el espacio y el tiempo**, así como las relaciones que se establecen entre todas ellas desarrollando sesiones participativas y colaborativas para maximizar la experiencia de aprendizaje en esta rama.

Cámara Gessel

Habitación utilizada esencialmente para **analizar conceptos teórico-prácticos en el área de la Psicología** principalmente, promoviendo su entrenamiento en procesos de evaluación psicológica, permitiendo al docente modelar casos en los cuales se puede observar al sujeto de estudio sin que este esté al tanto de ello, para que se comporte con naturalidad y sin prejuicios; de este modo es posible obtener información científica conductual de forma más versátil y fidedigna.

Centro de Entrenamiento Adobe

Ofrece entrenamiento y capacitación de alta calidad con herramientas de diseño de última generación para las carreras de Comunicaciones, Diseño, Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones Públicas; por medio de instructores certificados y bajo un esquema oficial de Adobe Inc. Los usuarios tienen acceso a estos programas: **After Effects, Acrobat X Pro, Dreamweaver, Illustrator, InDesign, Photoshop y Premiere.**

Centro de Animación Digital

Cuenta con equipos HP Sprout Pro colocados en muebles modulares que permiten la interacción, colaboración o *networking* entre los estudiantes. Cuenta con luminarias LED, cortinas con tecnología *fotorefectante* para reducir el calor que proviene del exterior, sistema de audio con alta fidelidad, proyector multimedia de alta luminosidad, sistema de cámaras de seguridad y dos áreas especiales: una para la proyección con pizarra escribible, y la otra área, como pizarra magnética, siendo esta última un útil recurso para colocar bocetos de dibujos o diseños sostenidas con pequeños magnetos.

Centro de Desarrollo de Videojuegos

Cuenta con equipo **workstation** de alto desempeño y características avanzadas para las prácticas que demanda el software especializado con un **Procesador Xeon E3 más 16GB de memoria RAM.** Así como el Centro de Animación Digital, cuenta

con luminarias LED, cortinas con tecnología fotorefectante para reducir el calor que proviene del exterior, sistema de audio con fidelidad, proyector multimedia de alta luminosidad, sistema de cámaras de seguridad y dos áreas especiales: una para la proyección con pizarra escribible, y la otra área, como pizarra magnética, siendo esta última un útil recurso para colocar bocetos de dibujos o diseños sostenidas con pequeños magnetos.

Ciencias Básicas – Química

Los estudiantes aprenden sobre la composición, propiedades y transformaciones de la materia a nivel microscópico, analizan las partículas y las fuerzas que mantienen unida la materia en su microestructura obteniendo el conocimiento de las propiedades de una sustancia para identificarla o para utilizarla con unos fines concretos.

Cocina

Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas culinarias en un espacio diseñado con estándares internacionales a fin de procurar la mejor experiencia en la cocina y puedan fortalecer sus competencias en la preparación de platillos, así mismo, conocen las técnicas de cocina, corte, cocción, inocuidad, etc., que son tan importantes en este rubro.

Cómputo Especializado FAD

Dispone de computadoras con alto desempeño y características más avanzadas para realizar las prácticas que demandan los softwares especializados **Adobe Creative Cloud, AutoCAD, Revit, Civil 3D, Electrical, Map 3D, Mechanical y 3D Max**, acorde a los programas de estudio ofertados por la Facultad de Arte y Diseño, también se puede trabajar en las áreas de Animación Digital, Arquitectura Digital, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño Multimedia, Ilustración, Infraestructura Civil y Software especializado en Videojuegos, también dispone de los recursos multimedia necesarios para el desarrollo de las clases y prácticas en el aula.

Centros de Cómputo

La UFG dispone de Centros de Cómputo con equipos de computación especializados para prácticas individuales en las que docentes y estudiantes pueden realizar actividades académicas, así como tareas de investigación; las computadoras cuentan con el software necesario para ejecutar las prácticas para las cuales han sido destinadas a fin de favorecer el **Proceso de Enseñanza-Aprendizaje**; además cuentan con el equipamiento multimedia necesario para las prácticas asistidas.

- Centro de Cómputo – Edificio A
- Centros de Cómputo – EBLE
- Centro de Cómputo de Egresados y Graduados – Edificio D
- Centro de Cómputo Centro Regional de Occidente

CISCO Networking Academy

Academia orientada para obtener el conocimiento, la capacidad de resolver problemas y las habilidades de pensamiento crítico que se necesitan para seguir una carrera en redes y otras áreas de las tecnologías de la información. Reciben también preparación

para los exámenes de certificación estándares de la industria como *Cisco Certified Network Associate (CCNA)* y *Cisco Certified Network Professional (CCNP)*.

Construcción

Se desarrollan prácticas de **instalaciones hidráulicas y eléctricas**, también prácticas básicas de **fundaciones y armadura en la construcción**, se cuenta con equipo para el estudio de los **materiales que componen el concreto, báscula, horno, tamices**, con los cuales puede analizarse la composición de estos, como la grava y el concreto.

FACET (*Fault Assisted Circuits for Electronics Training*)

En FACET, el estudiante se entrena y evalúa sus capacidades en la **utilización de dispositivos eléctricos y electrónicos físicos**, las actividades a realizar garantizan el desarrollo de las competencias de los estudiantes en la **aplicación, diseño y solución de problemas en circuitos de prueba**, para esto cada estudiante utiliza un instrumento virtual con el que puede realizar mediciones y pruebas en los dispositivos eléctricos y electrónicos de cada uno de los sistemas.

Fortinet Academy

Centro especializado para proporcionar oportunidades de certificación y capacitación de Fortinet, reconocida en la industria de ciberseguridad para proteger las redes de las amenazas cibernéticas globales con certificaciones como: *NSE 1-2-3 Network Security Associate*, *NSE 4 Network Security Professional*, *NSE 5 Network Security Analyst*, *NSE 6 Network Security Specialist*, *NSE 7 Network Security Architect* y *NSE 8 Network Security Expert*.

Fotografía

Los estudiantes aprenden y practican las **técnicas de captura de imágenes por medio de cámaras fotográficas digitales**, el estudio tiene dos secciones: una blanca y otra negra, a fin de realizar sesiones con base en técnicas de iluminación a fin de descubrir las diferencias y poder seleccionar la mejor toma. El estudio cuenta con iluminación y sus accesorios de modo que los estudiantes también conozcan sobre estas técnicas.

Hostelería

Los estudiantes tienen acceso a dos espacios enfocados a esta rama turística; el primero representa la **recepción de un establecimiento de hotel**, el cual cuenta con el mobiliario y las herramientas básicas necesarias para la atención de huéspedes en una recepción de hotel; el segundo representa una **habitación** que incluye el mobiliario completo así como las instalaciones de servicio sanitario; todo esto con objeto de que los estudiantes conozcan y practiquen las técnicas internacionales en materia de Hostelería y atenciones en el rubro.

Huawei Academy – UFG

Los estudiantes amplían los conocimientos de **configuración de routers y switches de la marca Huawei**, así como **redes inalámbricas, Big Data, internet de las cosas, servicios en la nube, LTE, 5G, SDN y seguridad**, con el fin de brindar

un ambiente de aprendizaje basado en casos que generen experiencia de trabajo real facilitando la incursión al mercado laboral, cada especialidad de estudio es la preparación para rendir su certificación internacional.

Microondas

Los estudiantes aprenden a realizar **mediciones de señales microondas UHF (Ultra Alta Frecuencia)** y a manipularlas para transmitir las a través de un medio guiado y no guiado con el uso de los equipos de medición de señales en guías de onda como el **medidor de Roe, osciloscopio, vatímetro, entre otros**. Esta tecnología es utilizada para implementar servicios de telecomunicaciones.

Microsoft IT Academy

Los estudiantes pueden obtener experiencia práctica con **lo último en software de Microsoft y cientos de cursos e-learning basados en la web**, y como las **certificaciones de Microsoft** son ampliamente reconocidas por los empleadores, el programa puede ayudar a la Universidad a proporcionar una ventaja en el mundo laboral competitivo a sus estudiantes.

Modas

Los estudiantes disponen de la maquinaria necesaria para la **confección de prendas de vestir**, disponen también del mobiliario en el cual pueden realizar y conocer las **técnicas de corte y costura de materiales textiles**, a fin de potenciar sus capacidades en la creación de nuevos diseños y poder llevarlos a la realidad.

Radio

Los estudiantes aprenden el uso de los **equipos especializados utilizados en una cabina de radio**, disponen de software y accesorios para el ejercicio radial, así como de un locutorio para realizar prácticas más cercanas a la realidad de los medios de comunicación, específicamente radio.

Redes

Los estudiantes aprenden el **uso y elaboración de cableado estructurado para diversas aplicaciones en el ámbito de las telecomunicaciones: redes de datos, redes telefónicas, fibra óptica, entre otras**, simulando la instalación de diferentes topologías de red entre dos edificios, así como la realización de mediciones y detección de fallas en la instalación utilizando diversos equipos de medición para cada tipo de cable. Así mismo se cuenta con el equipo informático necesario para llevar la instalación de redes de datos a niveles de prueba y configuración con equipo real y simulado en una red de computadoras y equipo de comunicación.

Restaurante

Los estudiantes aprenden diferentes **elementos del servicio** en restaurante, como la colocación de los montajes a la mesa en lo que respecta a **loza, cristalería, mantelería, etc.**, así mismo las **técnicas de preparación en bar, catación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas**, con objeto de formar conocedores de las mejores alternativas al gusto de los comensales.

Serigrafía

Laboratorio especializado en **impresión de diversos artes gráficos con la técnica de serigrafía**. Apto para que los estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño realicen prácticas sobre sistemas de impresión, producción manual y digital.

Taller Especializado FIS

Taller para **realizar prácticas y diagnosticar las competencias en la utilización de dispositivos electrónicos físicos**. Las actividades prácticas garantizan el desarrollo de las capacidades de los estudiantes en la **aplicación, diseño y solución de problemas**, para esto cada estudiante realiza actividades prácticas en mesas de trabajo o en computadora con asistencia de un tutor.

Televisión

Los estudiantes disponen de espacios para realizar **grabaciones con equipo profesional de captación de audio y video**, el lugar dispone de un **set con croma**, la cual es una técnica audiovisual que sirve para extraer el color y sustituirlo por otra imagen o video como fondo. También tiene los accesorios necesarios para realizar una auténtica práctica televisiva desde la generación del contenido hasta la grabación y edición de estos.



4. Cursos de Pre-Especialización

Educación Continua

Programas de formación exclusivos para los estudiantes en el Proceso de Egreso a fin de profundizar conocimientos en áreas específicas y complementarias a su carrera.

Esta modalidad de egreso tiene una duración de ocho meses.

Se requiere que cada módulo sea inscrito por el egresado una vez sea aprobado el módulo precedente.

Entre las áreas y modalidades de los cursos están:

- Administración de Infraestructura de Servidores - **Presencial o Semipresencial**
- Administración y Desarrollo de Bases de Datos e Inteligencia de Negocios - **Presencial o semipresencial**
- Animación Digital - **Presencial**
- Arquitectura Bioclimática con enfoque en Construcción Sostenible - **Presencial**
- Auditoría - **Presencial**
- Configuración y Enrutamiento de Redes de Datos CISCO - **Presencial o semipresencial**
- Curriculum Design - **Presencial**
- Derecho de Familia y Derecho Procesal de Familia - **Presencial**
- Diseño Gráfico y Publicidad - **Presencial y Virtual**
- Finanzas y Comercio Internacionales - **Presencial o semipresencial**
- Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Cooperación Internacional - **Presencial o semipresencial**
- Gerencia, Liderazgo e Innovación Empresarial - **Presencial y Virtual**
- Gestión del Talento Humano y Desarrollo de Competencias - **Presencial y Virtual**
- Ilustración y Diseño de Superficies - **Presencial**
- Logística y Operaciones - **Presencial y Virtual**
- Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001) - **Presencial o semipresencial**
- Técnicas y Herramientas para el ejercicio de la Profesión del Psicólogo - **Presencial**
- Traducción e Interpretación simultánea Inglés-Español - **Presencial**

Conoce los programas de estudio [aquí](#)



5. Escuela de Jóvenes Talento en TIC

Esta iniciativa, con financiamiento propio de la **UFG** y un apoyo de **SVNET**, evalúa y selecciona a jóvenes talentosos que cursan primer año de bachillerato sin otra distinción más que los méritos académicos, admitiendo jóvenes de institutos nacionales y colegios privados.

El programa se compone de jornadas sabatinas integrales, tiene una duración de dos años y solo admite a 20 jóvenes quienes aprueban unos exámenes en el campo de Matemáticas y Tecnologías. Los admitidos reciben alimentación, gastos de transporte y una laptop a los que terminan el primer año; y, una beca completa, a los que completan el programa; adicionalmente, reciben cursos especializados en el campo TIC y cursos que fortalecen el liderazgo y capacidad de emprendimiento.

ii. Investigación

1. Centro de Estudios Ciudadanos

Nace dentro del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI) como un nodo de consulta y análisis ciudadano independiente, que se ha caracterizado por enfoques y metodologías de investigación innovadoras y alternativas al servicio de la Universidad y de la Sociedad.

El objetivo del CEC es realizar estudios a nivel nacional, sectorial o sobre demanda con rigor científico, pertinencia y calidad metodológica, con la finalidad de dar respuesta a problemas de investigación de diversa índole en diversos sectores; particularmente estudios de coyuntura, encuestas nacionales de política, asuntos académicos y sociales. El CEC cuenta con el personal capacitado, equipo y software estadístico-cuantitativo y cualitativo, y más de 10 años de experiencia.

Información de Contacto

Email: opicardoj@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2716
------------------------------------	---------------------------------

2. Centro de Modelaje Matemático “Carlos Castillo-Chávez”

Fue creado para investigar los principales problemas del país, problemas complejos y del sector productivo con resultados concretos en el mediano y largo plazo. Este centro promueve proyectos interdisciplinarios de investigación en áreas como la violencia social, educación, ingeniería de sistemas, ciencia de los materiales (Nanotecnología), teoría económica, ciencias físicas, químicas y ciencias de la salud. A su vez, busca contribuir al desarrollo de la industria salvadoreña, mediante la transferencia de conocimiento e investigación y tecnología.

Información de Contacto

Email: jhumberstone@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2718
---------------------------------------	---------------------------------

3. Centro de Investigaciones Marinas y Limnológicas

Los laboratorios oceanográficos son tres espacios de investigación: la Estación Meteorológica de Barra Salada, la Boya Multi-paramétrica de la Costa del Sol y el Laboratorio de Biología Marina. Desde estos núcleos, el equipo de investigadores realiza diversos estudios marítimos, limnológicos, costeros y ambientales.

Información de Contacto

Email: jebarraza@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2718
------------------------------------	---------------------------------

4. Centro Universitario de Neurociencias

Espacio académico y científico dedicado a estudiar, investigar y diseñar soluciones relacionadas al cerebro y a los problemas de aprendizaje; ofrece servicios de atención a niños con trastornos de aprendizaje como el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad TDAH, la Dislexia, la Discalculia, la Dislalia, la Disgrafía, el Trastorno del Neurodesarrollo, Retrasos Psicomotores, Trastorno de Espectro Autista - TEA, los Trastornos o Alteraciones Cognitivas y de Discapacidad Intelectual, y los Síndromes de Asperger, de Rett, y de Adquisición del Lenguaje.

Información de Contacto

Email: jrperrez@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2716
-----------------------------------	---------------------------------

5. Laboratorio de Nanotecnología

Es un espacio innovador para el desarrollo científico en los campos de las nanociencias, infociencias y biociencias. Actualmente se trabajan líneas y proyectos amparados en convenio con el Centro Nacional de Alta Tecnología (CENAT) y Laboratorio Nacional de Nanotecnologías LANOTEC, y el desarrollo de un laboratorio propio que cuenta ya con tres módulos: 3D *printing*, prototipado y otro de microscopía SEM. El objetivo de este laboratorio es desarrollar investigaciones que impacten en los sectores productivos nacionales, y realizar diagnósticos en el campo de los polímeros y áreas asociadas.

Información de Contacto

Email: hponce@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2718
---------------------------------	---------------------------------

6. Microscopía SEM

Unidad Avanzada de Microscopía de Barrido SEM: Scanning Electron Microscope, y estación de Voltamperometría (Electroanalítica), los cuales permiten imágenes y mediciones nanométricas para fines científicos y venta de servicios para el sector empresarial.

Este equipo se adquirió en el marco del proyecto Educación Superior para el Crecimiento Económico de USAID.

Información de Contacto

Email: hponce@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2718
---------------------------------	---------------------------------

7. Observatorio de Políticas Públicas

Los Observatorios de Políticas Públicas permiten gestionar el conocimiento abriendo paso a los gestores públicos para disponer de más información para el mejor diseño, desarrollo, implementación y evaluación de sus políticas públicas. Este surge debido a la crisis multifacética en el país y la expresión en diferentes ámbitos, especialmente, en lo económico, social y político. Dicha crisis afecta directamente el bienestar de la población y amenaza con deteriorar la cohesión social y el entorno de gobernabilidad.

Los observatorios constituyen además ventanas desde las cuales los ciudadanos pueden obtener valiosos datos sobre la marcha de las administraciones públicas contribuyendo a una participación ciudadana mejor informada (OEA, 2015).

Información de Contacto

Email: observatoriopp@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2870
---	---------------------------------

8. Sistema de Investigación Universitario

La actividad científica supone una cultura con valores, creencias y costumbres que deben ser impulsadas a través de un sistema integral de investigación. El Sistema de Investigación Universitario plantea un paso trascendente en materia científica al ser el primer sistema de investigación a nivel nacional con indicadores propios de desempeño que miden la productividad científica de los investigadores, y a su vez, diseña estímulos financieros para exigir mayor rigor científico y reconocer toda actividad científica.

Información de Contacto

Email: opicardoj@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2716
------------------------------------	---------------------------------

9. UFG Editores

Esta unidad del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI) es la responsable de la publicación de la revista Realidad y Reflexión; así como de los libros que son el resultado de la investigación científica de la Universidad. Los documentos son sometidos a la aprobación del Consejo Editorial UFG, instancia nombrada por el Rector, y encargada de emitir dictámenes de publicación bajo criterios editoriales universalmente válidos.

En 24 años de funcionamiento, UFG Editores lleva publicados más de 90 libros y 54 números de su publicación periódica.

Atendiendo a la política institucional de acceso abierto de la UFG, las publicaciones pueden consultarse y descargarse del repositorio institucional:

Libros: <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/handle/11592/9506>

Revista Realidad y Reflexión: <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/handle/11592/102>

Información de Contacto

Email: editores@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2701
-----------------------------------	---------------------------------

iii. Proyección Social – Responsabilidad Social Universitaria

1. Centro de Práctica Jurídica

Creado por Convenio de Cooperación entre la **Corte Suprema de Justicia** y la **UFG** para fortalecer el sistema de justicia de El Salvador y la formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

Ofrece asesoría y representación judicial gratuita orientada, especialmente, a sectores sociales de escasos recursos económicos e instituciones no gubernamentales sin fines de lucro y a cubrir la demanda de practicantes en los diferentes tribunales y dependencias de la Corte.

Áreas de Asistencia

- Civil
- Familiar
- Penal
- Violencia Intrafamiliar
- Violencia de Género

Información de Contacto

Email: ralvarado@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2733
------------------------------------	---------------------------------

2. Centro de Orientación de Carrera

Creado para guiar, orientar y formar estudiantes y exestudiantes para que tengan éxito en su desempeño profesional a través del desarrollo de habilidades y competencias; asimismo, el desarrollo formativo integral con la continuación de estudios; lo que se pretende es que los estudiantes obtengan experiencia a nivel profesional, ayudándoles a identificar mejores oportunidades para desarrollarse por medio de las siguientes iniciativas:

- Asesoría para aplicar a becas nacionales e internacionales
- Asesoría para estudios complementarios para la formación académica
- Empleo
- Emprendimiento
- Pasantía
- Voluntariado UFG

El COC-UFG está compuesto por los ejes de Desarrollo Integral, de Emprendimiento y de Orientación Laboral, los cuales están organizados en cinco subcategorías: bolsa de oportunidades, colaboraciones, eventos/talleres/actividades, orientación, y planificación y seguimiento.

El Centro de Orientación de Carrera fortalece el Programa de Vinculación Universidad-Empresa que desarrolla la Dirección de Proyección Social, así como también los otros programas y/o actividades que realizan las diferentes dependencias de la UFG (Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales, de Desarrollo Estudiantil, de Egresados y Graduados, la Facultad de Postgrados y Educación Continua, etc.).

Información de Contacto

Email: coc@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2993
------------------------------	---------------------------------

i. Eje de Desarrollo Integral

Tiene como visión la formación integral y complementaria de los jóvenes a través de estudios continuos, cursos de especialización, becas, intercambios, deporte, cultura y arte.

Información de Contacto

Email: desarrollointegral@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2943
---	---------------------------------

ii. Eje de Empleo / Orientación Laboral

Se destaca en la formación y orientación al estudiante de acuerdo con las exigencias y demandas del mercado laboral, desde la preparación del Curriculum Vitae, simulaciones de entrevistas hasta la búsqueda estratégica de empleo y/o pasantías.

Información de Contacto

Email: orientacionlaboral@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2970
---	---------------------------------

iii. Eje de Emprendimiento

Prepara, asesora y apoya a los estudiantes en diferentes áreas para el emprendimiento como la elaboración e implementación de modelos de negocio a través de la Incubadora de Empresas GERMINA y el Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE UFG.

Información de Contacto

Email: emprendimientococ@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2944
--	---------------------------------

3. Clínica Empresarial ISSS-UFG

Se brinda consulta Médica General y entrega de Receta Médica para compra de medicamentos a estudiantes, docentes y colaboradores, con el fin de cuidar su salud, mientras se encuentren en su jornada diaria dentro de la Universidad.

- Curaciones
- Emergencias Médicas

- Jornadas Médicas
- Lactario
- Puesta de Inyecciones
- Retiro de puntos
- Servicios generales de enfermería
- Toma de Presión Arterial

Información de Contacto

Email: soamaya@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2813
----------------------------------	---------------------------------

4. Clínica Psicológica

Se enfoca en atender a todas aquellas personas que soliciten los servicios aplicando una valoración del estado mental de cada una, evaluaciones psicológicas, terapias de pareja y de grupo, así como terapias familiares, dando seguimiento a los casos según se considera conveniente o son remitidos a instituciones donde reciben un manejo integral dependiendo de la problemática que se presente.

El trabajo se promueve en las comunidades donde la institución se encuentra trabajando junto con la Dirección de Proyección Social, así como dentro de la Universidad a través de solicitudes que realizan los estudiantes y el talento humano y docente.

El servicio está disponible para la Comunidad Educativa y público en general de forma gratuita.

Información de Contacto

Email: lchacon@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2279-0698; +503 2209-2756
----------------------------------	--

5. Emprendedurismo

i. Incubadora de Empresas Germina

El foco de la Incubadora está centrado en el apoyo a proyectos de creación de empresas orientados al uso intensivo de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)** partiendo de la premisa de que *para crear una empresa solo se necesita conocimiento y talento.*

La Incubadora de Empresas GERMINA, además de apoyar varios proyectos de Incubación de Empresas enfocadas al uso de las TIC, también ha extendido el foco de apoyo para empresas de energías alternas, apoyando proyectos de incubación como: **Internet, Mercadeo y Publicidad (InterMP), Pago Xpress, Business Intelligence S.A. (BISA) y Solem Power.**

GERMINA cuenta con el apoyo del Programa FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lo que le ha permitido fortalecer sus servicios a las empresas incubadas. Asimismo, ha sido integrada a la Red de Incubadoras de Latinoamérica (RedLAC), la cual es auspiciada por el Programa InfoDEV del Banco Mundial; se ha vinculado con el Sistema de Incubadoras de México, el cual está integrado por 450 Incubadoras de Empresas, la mayoría pertenecientes a universidades, así como con la Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas de los Estados Unidos de América (NBIA).

Así mismo, está acreditada por el Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) del Ministerio de Economía como **Centro Emprendedor Autorizado** para apoyar proyectos de nuevos emprendimientos que pueden optar para el cofinanciamiento de Fondos de Capital Semilla No Reembolsable. Es así cómo se ha logrado que FONDEPRO otorgue un Fondo de Capital Semilla de US \$100,000.00 para el Proyecto de la Empresa Informática Móvil de El Salvador (IMOVES), que fue creada por estudiantes de la UFG e incubada por GERMINA desde sus inicios.

El servicio está disponible para la Comunidad Educativa y público en general de forma gratuita.

Información de Contacto

Email: germina@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2944
----------------------------------	---------------------------------

ii. CDMYPE-UFG

El CDMYPE-UFG, co-operado por CONAMYPE (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa), brinda apoyo a empresas MYPE con asesorías y capacitaciones que ayudan a su propio desarrollo.

Se trabaja para que -como empresario- puedas vincularte con otros programas gubernamentales y privados de apoyo en áreas de exportación, innovación de productos y servicios, normalización y calidad.

Dentro de los servicios a los que puedes acceder están:

Asesoría Empresarial y en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Capacitación en diversas áreas para que los empresarios mejoren sus habilidades gerenciales y el conocimiento de sus negocios

Asistencias Técnicas Especializadas para que sus empresas sean más competitivas

Asesoría de Empresarialidad Femenina por medio de la cual se apoya a mujeres que se dedican a emprender o desarrollar sus micro y pequeños negocios

Asesoría Financiera con el fin de que puedan acceder a créditos del sistema financiero estatal y privado

La red de CDMYPE que funciona en todo el país está siendo fortalecida con los apoyos técnicos y económicos proporcionados por organismos de cooperación como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Gobierno de la República de China (Taiwán). Asimismo, existe la Asociación de las Instituciones Operadoras de CDMYPE (ACDMYPE), la cual tiene como objetivo fortalecer el modelo CDMYPE y coadyuvar a la sostenibilidad del mismo.

Información de Contacto

Email: lmartinez@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2298-2237
--	---------------------------------

6. Lactario

El Lactario UFG ha sido creado con el fin de promover la lactancia materna exclusiva durante los primeros meses de vida del bebé, para lo que se ha dispuesto un área donde las usuarias puedan asistir a extraerse y almacenar la leche materna mientras regresan a sus hogares al término de la jornada laboral. Dispone del mobiliario y equipos necesarios para garantizar la salubridad y el bienestar de la madre y su bebé.

Información de Contacto

Email: soamaya@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2813
--	---------------------------------

7. Orientación Vocacional

Proceso técnico que, de forma científica, explora una serie de características que permiten ofrecer una visión más realista de la persona y apegar dichas características en una carrera universitaria/técnica para que se logre un mayor éxito personal y profesional a través de sus Aptitudes, Intereses, Personalidad e Inteligencia. Opera a solicitud de instituciones públicas y privadas de educación media o de un estudiante en particular comunicándose con la coordinación de la unidad a fin de agendar fecha y hora en que se llevará a cabo la prueba en modalidad virtual.

Información de Contacto

Email: hsiguenza@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2873
--	---------------------------------

8. Servicio Social Estudiantil

El Servicio Social Estudiantil es el medio a través del cual el quehacer académico interactúa con la realidad nacional, con el fin de beneficiar a la sociedad salvadoreña mediante la realización de actividades teórico-prácticas, temporales y no remuneradas, en las que los estudiantes de la UFG apliquen sus conocimientos, habilidades y destrezas en el área profesional en la que se forman, en beneficio de la Universidad, la Facultad a la que pertenecen, y particularmente de la población proveniente de las comunidades más vulnerables de El Salvador.

De acuerdo con el artículo 17 del Reglamento de Proyección Social, el servicio social estudiantil es "el conjunto de actividades temporales de carácter obligatorio que realiza el estudiante para cumplir el requisito que establece la Ley de Educación Superior en el

Servicio Social Estudiantil literal c) del art. 19 para iniciar el proceso de graduación”.

Dentro de la UFG, la gestión y coordinación de los proyectos de servicio social, así como el proceso de inscripción, monitoreo y seguimiento a la realización de este por los estudiantes, es una atribución de la Dirección de Proyección Social, y su desarrollo se encuentra normado por el Reglamento de Proyección Social.

A través de la realización del servicio social estudiantil se pretende dar cumplimiento a tres objetivos específicos, que son:

- Realizar actividades que promuevan el mejoramiento social, cultural y económico de la sociedad en forma directa o conjunta con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Crear, en los estudiantes, un espíritu de solidaridad y conciencia social con la comunidad a la que pertenece.
- Orientar a los estudiantes a que realicen su servicio en proyectos afines a la carrera que estudian o de proyección social de la UFG.

Información de Contacto

Email: Directora de Proyección Social jmarroquin@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2823
Coordinación para la Facultad de Ciencias Jurídicas serviciosocialfcj@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2857
Coordinación para la Facultad de Ciencias Sociales serviciosocialfcs@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2991
Coordinación para la Facultad de Arte y Diseño serviciosocialfad@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2991
Coordinación para la Facultad de Ciencias Económicas serviciosocialfce@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2860
Coordinación para la Facultad de Ingeniería y Sistemas serviciosocialfis@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2831

Administrativos

i. Admisiones

Pregrado

Dar a conocer la oferta de carreras que tiene la UFG a la fecha, posterior se inscribe a la universidad y luego se recibe la documentación requerida de cada aspirante. Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de Ingreso para estudiar una carrera en el nivel de pregrado en cualquiera de sus modalidades de estudio, se presta asistencia para la inscripción al Curso Propedéutico y otros servicios relacionados al ingreso a la Universidad.

Información de Contacto

Email: contactcenter@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2834
--	---------------------------------

Conoce más aquí

Postgrado

Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de Ingreso para estudiar una carrera en el nivel de postgrado en cualquiera de sus modalidades de estudio.

Información de Contacto

Email: maestrias@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2249-2725
------------------------------------	---------------------------------

Conoce más aquí

Educación Continua - Centro de Formación y Certificación Internacional

Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de Ingreso para estudiar un curso, certificación, diplomado o seminario en cualquiera de sus modalidades de estudio.

Información de Contacto

Email: cursosydiplomados@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2298-7698 +503 2298-1463
--	---

Conoce más aquí

ii. Asesorías

1. Coordinaciones de Carrera

Prestan asistencia a los estudiantes en todo lo que respecta a su vida académica en la UFG, son los responsables de la gestión educativa por medio de los docentes que prestan sus servicios formativos en las asignaturas que imparten.

Facultad de Arte y Diseño



**Arte y
Diseño**

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA

Jairo Israel Gómez Argueta, MEVA.

Coordinación: Arquitectura

Correo electrónico: jiargueta@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2986

Lcda. Sara Michelle Cea Pino

Coordinación: Diseño Gráfico Publicitario

Correo electrónico: smpino@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2986

Lcda. María Cristina Flores de Gallegos

Coordinación: Diseño de Modas

Correo electrónico: mdegallegos@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2986

Lic. José David Guardado Escobar

Coordinación: Animación Digital, Web,
Multimedia y Videojuegos

Correo electrónico: jescobar@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2986

Facultad de Ciencias Económicas



**Ciencias
Económicas**

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA

Ana Ruth Escalante Barahona de Elías, MBA.

Coordinación: Administración de Empresas
y Sistemas de Computación Administrativa

Correo electrónico: aescalante@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2918

Álvaro Ernesto Varela Melgar, MBA.

Coordinación: Mercadotecnia y Publicidad

Correo electrónico: avarela@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2909

Mario Alfredo Cantarero, MCS.

Coordinación: Comunicaciones y Relaciones Públicas

Correo electrónico: mcantarero@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2919

Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana, Mts.

Coordinación: Turismo

Correo electrónico: clorenzana@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2928

José Saúl González Roque, MBA.

Coordinación: Contaduría Pública y
Economía Internacional

Correo electrónico: sgonzalez@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2917

Facultad de Ciencias Jurídicas



**Ciencias
Jurídicas**

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA

José Hernán Serpas Comas, MCP.

Coordinación: Ciencias Jurídicas

Correo electrónico: jserpas@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2870

Lcda. Dolores Del Carmen Quintanilla Pineda

Coordinación: Relaciones Internacionales

Correo electrónico: dquintanilla@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2870

Facultad de Ciencias Económicas



Roxana Irene Varela de Rivas, MEd.

Coordinación: Educación Parvularia y Formación Docente

Correo electrónico: rivarela@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2910

Javier Alberto Molina Gutiérrez, MIS.

Coordinación: Psicología

Correo electrónico: jamolina@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2941

**Ciencias
Sociales**

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA

Rafael Ricardo Ahuath Castillo, MEd.

Coordinación: Idioma Inglés

Correo electrónico: rrahuath@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2866

Facultad de Ingeniería y Sistemas



Ing. María Cristela Fuentes Hernández, MEVA.

Coordinación: Ingeniería Industrial

Correo electrónico: mfuentes@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2841

Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora

Coordinación: Telecomunicaciones y

Control Eléctrico

Correo electrónico: lalvarado@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2865

Ing. Ana Beatriz Cornejo Corvera, MBA.

Coordinación: Computación

Correo electrónico: acornejo@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2209-2947

**Ingeniería
y Sistemas**

UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA

Centro Regional de Occidente



UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA

Mario Alfredo Guevara Aguilar, MEVA.

Coordinación: Todas

Correo electrónico: maguevara@ufg.edu.sv

Teléfono: +503 2441-2927

iii. Bibliotecarios

Servicios presenciales

El Sistema Bibliotecario de la UFG cuenta con amplios espacios modernamente amueblados, adecuadamente iluminados, ventilados y conectados a Internet, con capacidad para recibir de manera simultánea a más de 850 usuarios. Se tienen **Salas de Estudio Colectivo e Individual, y Cubículos Grupales** para asesorías o reuniones de docentes, estudiantes, investigadores, entre otros. También, se disponen de la **Sala Colaborativa y de Conexiones y la Sala de Trabajo y Multimedia**, con espacios disponibles para los estudiantes, docentes e investigadores, las cuales permiten el trabajo colaborativo y cooperativo; están dotadas con equipos y accesorios tecnológicos que los usuarios pueden utilizar: Pantallas LED, Audífonos, Tabletas, Mouse Inalámbricos y Cables HDMI. Además, cuentan con mobiliario moderno y ambientación confortable para su estancia en la biblioteca.

Entre otros servicios están:

- **Bibliotecario por Unidad Académica e Investigación:** servicio que permite dar seguimiento a cada área académica de acuerdo con sus necesidades.
- **Buzones para devolución:** instalados en distintos puntos del Campus de la Sede Central para facilitar la entrega de libros prestados.
- **Préstamo de dispositivos móviles y demás accesorios tecnológicos** para consulta académica.
- **Préstamo de recursos de información** en físico para consulta académica.

Servicios en Línea

Se cuenta con el Portal único de Acceso Bibliotecario, el cual contiene los siguientes servicios virtuales:

Sugerencia para la adquisición de bibliografía: permite recomendar la adquisición de material bibliográfico o recursos electrónicos de interés.

Sistema de Reserva de Cubículos de Estudio Grupal: ofrece la posibilidad de reservar en línea cubículos instalados en las bibliotecas.

Canales digitales de comunicación: YouTube, Grupo de Facebook, Microsoft Teams, WhatsApp, Chatbot Francis, Canva, para subir videos tutoriales, orientar y dar respuesta a consultas realizadas por los estudiantes.

Asesoría y Capacitaciones Virtuales: servicio personalizado en el cual el usuario puede chatear, o si lo prefiere conectarse a una videollamada para asesorías sobre los recursos de información y servicios bibliotecarios. También se ofrecen capacitaciones de acuerdo con el interés del usuario.

Pregúntale al Bibliotecario: servicio, a través de un formulario, para responder cualquier tipo de información, consultas sobre la utilización de los recursos y servicios bibliotecarios que se ofrecen.

Recursos de información electrónicos y otras herramientas:

- **Bases de datos:** Colección de suscripciones de prestigiosas bases de datos académicas como: EBSCOhost, Tirant latam, Vlex, Humanindex. Publimed, entre otros.
- **Libros electrónicos:** Permiten el acceso a una gama de colecciones multidisciplinarias: eLibro cátedra, Alfaomega, Pearson, Project Muse, Knovel, Ebook Collection, entre otras.
- **Repositorios académicos:** Selección de repositorios locales e internacionales en acceso abierto que cubren las diversas áreas del conocimiento.
- **Revistas electrónicas:** Colección de prestigiosas editoriales de revistas especializadas y multidisciplinarias tales como: Edinburgh University Press, Scielo, Dialnet, JOL, Redalyc, Latindex, entre otras.
- **Herramientas Educativas Digitales:** Selección de más de 100 aplicativos y sitios con funciones como pizarras, gamificación, creación de sitios web, infografías, líneas de tiempo, MOOCs, gestores de referencias bibliográficas, grabación de pantalla, videollamadas, entre otros.
- **Sitios Académicos:** Acceso a sitios académicos de interés para las diferentes facultades y los cuales son de apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
- **Ouriginal (detector de plagio):** Servicio que permite evaluar la autenticidad de los trabajos académicos, el cual es utilizado por los docentes, estudiantes e investigadores y que promueve la originalidad de pensamiento y el respeto a los derechos de autor como producto de la actividad investigativa.
- **Tutoriales:** Espacio de autoformación sobre el uso de los diversos recursos de información.

Alfabetización Mediática e Informativa

Con objetivo que los usuarios cuenten con habilidades informativas que les permitan hacer uso eficiente y ético de la información y obtener el resultado esperado en su formación académica, se ha integrado al currículo educativo la unidad de estudio denominada Gestión de la Información, actualmente se trabaja en ampliar el alcance de este proyecto y se incorporarán las temáticas relacionadas a la Alfabetización Mediática e Informativa, como producto de la implementación del Curriculum AMI de la UNESCO.

Talleres y capacitaciones

Asimismo, el estudiante tiene la oportunidad de recibir capacitaciones teórico-prácticas libres, y en forma permanente, las que se pueden solicitar dentro de eBiblioteca.

También el Sistema Bibliotecario promueve la participación en una serie de actividades culturales al interior y exterior de las bibliotecas con objeto de incentivar el hábito de la lectura.

Alianzas estratégicas

Para ampliar la oferta de servicios y recursos de información, se destaca el trabajo desarrollado en consorcios y asociaciones permitiendo obtener financiamiento con organismos internacionales para la adquisición de recursos electrónicos, crear nuevos servicios, formación de club de compras, capacitaciones especializadas e intercambio de experiencias. Se establecen convenios interbibliotecarios y de canje con Instituciones de Educación Superior a nivel nacional e internacional, se forma parte del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador (CBUES), la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES), la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL), y el Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN), entre otros.

El Sistema Bibliotecario de la UFG está conformado por las siguientes bibliotecas:

Sede Central:

Biblioteca de Administración y Negocios
 Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades
 Biblioteca de Idiomas
 Biblioteca de Ingenierías y Ciencias Aplicadas

Biblioteca de la Sede del Centro Regional de Occidente.

iv. Desarrollo Estudiantil

• Deportes

Constituye una alternativa para el sano esparcimiento y competitividad de la comunidad educativa: estudiantes, docentes y talento humano, en la práctica de una o varias actividades deportivas. Esta unidad busca desarrollar actividades en diversas ramas del deporte para beneficio de la comunidad educativa creando las condiciones de competencia sana para la formación integral y deportiva de los estudiantes de la UFG y contribuir a la formación de atletas de representación en las competencias a nivel universitario.

Actualmente, debido a la pandemia, se mantiene activo a través de canales digitales y webinars formativos con temas relacionados al deporte.

Actividades internas:

- Torneo de Ajedrez
- Torneo de Baloncesto
- Torneo de Fútbol Sala

Selecciones existentes en la UFG:

- Ajedrez
- Baloncesto masculino
- Fútbol sala femenino
- Fútbol sala masculino
- Voleibol

Participación externa:

- Clínicas deportivas con otras instituciones de educación media y superior
- Convivios deportivos con instituciones de educación media y superior
- Torneos universitarios organizados por el INDES

• Extensión Cultural

Esta unidad tiene el objetivo de impulsar el desarrollo cultural dentro de la UFG, a fin de lograr una revalorización y rescate de los valores culturales nacionales y proporcionar un espacio para que el estudiante y el público en general dispongan de enseñanzas básicas de arte en cuanto a Música, Artes Plásticas, Teatro y otras ramas afines.

Cuenta con el Grupo de Música contemporánea **"HARMONY"**, formado por docentes y estudiantes de la UFG.

La Unidad de Extensión Cultural realiza las siguientes actividades:

Peñas Culturales

En ellas, los artistas de diferentes expresiones disponen de una ventana de promoción de su área artística realizando tertulias muy cercanas con el público; se programa una actividad al mes en la cual el artista presenta su proyecto, acordando el calendario conveniente, divulgando la invitación al público y comunidad estudiantil en los medios internos y/o externos disponibles.

Clubes estudiantiles

Son espacios extracurriculares que permiten desarrollar habilidades y destrezas para formar buenos ciudadanos y profesionales para la vida. Los estudiantes UFG pueden unirse a uno o varios clubes, según se los permita su horario y tiempo disponibles.

Los clubes carecen de créditos académicos y son completamente en línea a través de la plataforma Teams. Para unirse solo es necesario el correo institucional y ser un estudiante activo.

Clubes activos:

- Canto
- Conversación en inglés
- Danza Moderna
- Debate
- Expresión Oral
- Formación Literaria
- Lectura Comprensiva y Veloz
- Opinión Pública
- Tareas
- Teatro
- Teclado

v. Financieros

1. Asistencia Financiera

Servicios disponibles:

- Asesoría para Créditos Educativos
- Constancia de Renta
- Estado de Cuenta de ciclo

- Gestión de Beneficios por Convenios
- Gestión de Promociones Financieras para Hermanos, Hijo de colaborador, o Colaborador UFG
- Solvencias para Egreso y Graduación
- Trámite de Presupuesto Estudiantil

Información de Contacto

Email: asistenciafinanciera@ufg.edu.sv	Teléfono: +503 2209-2892
---	---------------------------------

Beneficios Financieros

Descuentos UFG

Descuentos para Hermanos, Hijos de Colaboradores, Colaboradores UFG, Hijos de Graduados UFG, Padre, Madre, Hijos y Cónyuges.

Puede realizar el proceso de manera digital desde el correo: asisteciafinanciera@ufg.edu.sv, se valida la información y se confirma de aplicado el beneficio en un tiempo máximo de 4 días hábiles.

Hermanos

35% de descuento en matrícula para cada hermano

5% de descuento en cuotas académicas para cada hermano

Hijos de colaboradores, Colaboradores UFG, Hijos de Graduados UFG

15% de descuento en matrícula

10% de descuento en cuotas académicas

Padre, Madre, Hijos o Cónyuges

25% de descuento en matrícula

10% de descuento en cuotas académicas

Requisitos

- Formulario Financiero respectivo completado
- Foto o escaneo legible de DUI y/o Carnet de minoridad o partida de nacimiento de cada uno. (Aplica para Hermanos)
- Foto o escaneo legible de DUI y/o Carnet de minoridad o partida de nacimiento del estudiante. (Aplica para Hijos de Colaboradores)
- Foto o escaneo legible de DUI y/o Carnet de minoridad o partida de nacimiento del estudiante
- Foto o escaneo legible de título de padre/madre graduado UFG (Aplica para Hijos de Graduados)
- Foto o escaneo legible de DUI y/o Carnet de minoridad o partida de nacimiento del hijo (Aplica para Padre, Madre e Hijos)
- Foto o escaneo legible de Escritura Pública de Matrimonio (Aplica para Cónyuges)

Condiciones:

- Aplica únicamente para estudiantes de pregrado activos y solventes.
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios, ACP o AVANZA.
- Si la cuota académica presenta mora, el beneficio será detenido en el ciclo vigente y se deberá gestionar en el próximo ciclo conforme a las condiciones establecidas.

Descuentos por Convenio

- Atento
- Banco Agrícola
- Banco Promerica
- BANDESAL
- Concentrix
- Hotel Sheraton Presidente
- PREMIUM
- Sykes
- Teleperformance El Salvador
- TELUS International (Transactel)
- The Office Gurus

Requisitos

- Enviar estos documentos al correo de asistenciafinanciera@ufg.edu.sv
- Escaneo de constancia laboral para descuento UFG, reciente con 1 mes de emisión.
- Foto o escaneo legible de carné de empleado.
- Foto o escaneo legible de carné de estudiante UFG del último ciclo cursado.
(Excepto Nuevo Ingreso e Ingreso por equivalencias)

Condiciones:

- Cada ciclo se gestiona el beneficio conforme a los requisitos establecidos.
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios, ACP o AVANZA, proceso de egreso, graduación.
- Banco Agrícola, Concentrix y Sykes aplican también para Postgrados.
- Si la cuota académica presenta mora, el beneficio es detenido en el ciclo vigente y se deberá gestionar el próximo ciclo conforme a las condiciones establecidas.

Descuento en Comercios

Con solo presentar el carné vigente de estudiante puede obtener descuentos en los siguientes establecimientos:

The Coffe Cup

15% de descuento en bebidas

Go Green

15% de descuento en productos

McDonald's

Agrandado de papas y bebidas en los combos a partir del combo de \$4.50. Aplica en todas las sucursales, incluyendo food courts.

El Pinche

15% de descuento en productos

Crêpe Lovers

15% de descuento en productos

Requisitos y restricciones

- Presentar el carné vigente de estudiante UFG
- Descuento no aplica con otras promociones
- Descuento no aplica en servicio a domicilio

• Bancos

Asistencia Financiera brinda asesoría para créditos de estudio para que el estudiante tenga la oportunidad de culminar su carrera y evitar inconvenientes en el desarrollo de su formación académica poniendo a su disposición Financiamiento Bancario para el pago de cuotas académicas de ciclos anteriores, pago de ciclos completos, proceso de Egreso y Graduación, Maestrías, Diplomados, material didáctico, manutención y transporte.

Los créditos se otorgan de acuerdo con las políticas vigentes al momento de ingresar la solicitud al Sistema Financiero.

Banco Agrícola

Contacto: Pedro A. Paredes - Asesor de Crédito de Estudio

Email: pparedes@bancoagricola.com.sv

Tel: (503) 2210-9706 / (503) 7029-7523

Banco Davivienda

Contacto: Neydi Yasmin Villalta Villalta - Ejecutiva de Créditos Educativos

Email: neydi.y.villalta@davivienda.com.sv

Tel: (503) 2556-2346

Banco Hipotecario

Contacto: Beatriz Gil - Ejecutiva de Créditos Educativos

Email: adilia.gil@hipotecario.com.sv

Tel: (503) 2250-7052 / 7985-7824

Credomatic, los plazos son de 3 y 6 meses

Contacto: Andrea Recinos | Credomatic El Salvador

Email: arecinos@baccredomatic.sv

Banco Promérica el plazo es hasta 12 meses

Contacto: Claudia Guevara - Analista de colectores - Canales de distribución

Email: ccguevara@promerica.com.sv

Tel: (503) 2236-1231

Así mismo se cuenta con el beneficio de Tasa 0% de Interés de Banco Credomatic y Banco Promérica – las cuotas no generan intereses, es como realizar una compra de contado – lo cual aplica para:

- Pago de ciclo completo Pregrado o Postgrado
- Pago completo de Proceso de Graduación Especialización o Trabajo de Investigación
- Solemne Acto de Graduación
- Matrícula de Postgrado
- Seminario de Graduación de Postgrado
- El pago total de Cursos y Diplomados de Educación Continua

• Colecturía

La UFG pone a disposición diferentes vías para realizar los pagos de sus cuotas académicas y otros aranceles cargados en el talonario virtual y disponibles para cancelarlos de forma externa.

Banco Promerica

- Ventanillas de agencia
- Mini Agencia en EBLE UFG
- Call Center – 2211-5511
- Vía ATM (Kiosko)
- Vía WebDesktop UFG

Páguelo de BAC Credomatic

- Call Center – 2531-5000
- www.baccredomatic.com.sv

Banco Davivienda

- Ventanillas de agencias
- Mini Agencia Edificio D, UFG
- Call Center 2556-0000, Op. 4
- www.davivienda.com.sv

Sistema Fedecrédito

- Ventanillas de Agencia
- Banca en Línea

UFG

- WebDesktop UFG
- UFG APP

Colecturías

- Nivel 1, Edificio de Atención al Estudiante
 - Nivel 1, Edificio de Rectoría
 - Centro Regional de Occidente
-

• Programa AVANZA

La UFG posee un programa de Beneficios Exclusivos para apoyar al estudiante en su carrera, este programa está enfocado a estudiantes de alto rendimiento, compromiso y potencial para iniciar y terminar una carrera universitaria.

El programa AVANZA es una opción para estudiar una carrera universitaria a través de un financiamiento o medios propios, en el cual los estudiantes de nuevo ingreso e ingreso por equivalencias pueden acceder a estudiar una carrera de cinco años de duración, en modalidad presencial, virtual o semipresencial.

Los aspirantes realizan un proceso de admisión al programa, en donde una vez realizado cada paso, son conectados para poder darles un acompañamiento en el ingreso a la Universidad.

Entre los beneficios del Programa AVANZA están:

- Ahorro de hasta un 40% en el monto de la carrera universitaria
- Entrega de una laptop que incluye licencia de Windows
- Cursos de inglés, francés e informática
- Prueba de Orientación Vocacional sin costo
- Curso Propedéutico sin costo
- Omisión de aranceles de pago en asignaturas de Equivalencia Externa
- Laboratorios de las asignaturas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones sin costo
- De igual forma, podrá hacer uso de todos los beneficios del Estudiante UFG

Contacto

Email: avanza@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2207-4722 +503 7603-2703
--	---

Becas

La UFG cuenta con su propio Programa de Becas, y otro con el Banco CREDOMATIC, ambos pensados para beneficiar a estudiantes de escasos recursos, recién graduados de bachilleres o estudiantes activos que destacan entre los demás por su esmero y sobresaliente desempeño.

Tipos de Becas:

Beca Completa: 100% de cuota académica y matrícula

Media Beca: 50% de cuota académica y matrícula

Beca Parcial SEA 2: 25% de descuento a cuota académica y matrícula

Una vez otorgado el tipo de beca que la Comisión considere, esta puede ser refrendada en cada ciclo regular siempre que su CUM de Ciclo y Global sea igual o superior a 8.0, no repruebe ninguna asignatura y cumpla con los requisitos que el Reglamento establece.

Requisitos mínimos para participar en el Proceso de Selección:

- Ingresar con Notas de Educación Media con promedio igual o superior a 8.0 para estudiantes de Nuevo Ingreso, o CUM de Ciclo y Global igual o superior a 8.0 (y no haber reprobado asignaturas) si es estudiante activo.
- Para el programa de Becas UFG CREDOMATIC, adicional al requisito de notas, también debe ser tarjetahabiente UFG CREDOMATIC.

Términos Generales

- La convocatoria se abre el 1 de diciembre y cierra el 20 de diciembre de cada año. No aplica esta convocatoria a mitad de año.
- El tipo de beca a otorgar dependerá de la evaluación que la Comisión de Becas realice sobre los méritos de cada estudiante que participe del proceso de selección.
- La Comisión de Becas se reúne y otorga becas el 6 de enero de cada año.
- La beca en cualquiera de sus tipos no aplica para procesos de graduación ni cubre gastos administrativos, seguro, laboratorios, etc. Es exclusiva para cuota académica y matrícula.

Contacto

Email: mseligman@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2209-2902
------------------------------------	-----------------------------------

vi. Información**1. Contact Center UFG**

Atención de dudas y consultas a través de los medios digitales con los que la UFG cuenta y vía telefónica.

Contacto

Email: contactacenter@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2209-2834
---	-----------------------------------

Horario de Atención

Lunes a viernes, de 7:00 a. m. a 7:00 p.m., disponible al mediodía.
Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

2. Mercadeo y Comercialización

Área destinada para la asesoría. Promoción y comercialización de la oferta educativa de pregrado de la UFG.

Lcda. Delmy Janeth Obando Villacorta

Jefa - Mercadeo y Comercialización

Lcda. Estela Maris Hernández Centeno

Coordinadora Comercial

David Oswaldo Galdámez Cortez
Encargado de Retención y Fidelización

José David Henríquez Pereira
Asesor Comercial

vii. Registrales y Documentales

1. Centro de Copias

Centro especializado para las reproducciones impresas de documentos y servicio de anillado, así mismo pueden adquirir insumos básicos de oficina como bolígrafos, lápices, borradores, etc.

Contacto

Email: jramirez@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2209-2844
-----------------------------------	-----------------------------------

2. Egreso y Graduación

Gestión posterior al término de haber aprobado satisfactoriamente todas las asignaturas que constituyen los planes de estudio de cada carrera y los requisitos registrados en el MINEDUCYT para proceder al Proceso de Egreso en cualquiera de sus modalidades: Proyecto de Investigación, Curso de Especialización, Pasantía, Emprendimiento y/o Excelencia. Así como la recepción de la documentación requerida para el registro del título y auténtica de notas y los documentos que comprueben que ha aprobado satisfactoriamente su proceso de egreso. Completada la información, los títulos y documentación son enviados al Ministerio de Educación para ser autenticados y luego entregados en el Solemne Acto de Graduación.

Contacto para Pregrado:

Email: contactcenter@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2209-2834
--	-----------------------------------

Contacto para Postgrado:

Email: mmmenjivar@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2249-2722
-------------------------------------	-----------------------------------

3. Gestión Documental y Archivo

Gestiona la verificación, procesamiento y actualización del Expediente Académico de cada estudiante de la UFG, inclusive egresados y graduados; en esta área el estudiante puede solicitar una impresión de su Expediente, así mismo puede consultar sobre el procesamiento de equivalencias internas y/o externas.

Contacto

Email: contactcenter@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2209-2834
--	-----------------------------------

4. Librería

Este servicio es prestado por Multilibros, y permite que los estudiantes accedan a los libros de texto que se describen en los planes de estudio de cada asignatura. Dentro del Campus existe un espacio para que los estudiantes puedan acercarse y realizar la adquisición de los documentos bibliográficos disponibles.

Contacto

Teléfono: : +503 2208-3494

5. Registro Académico

Pregrado

Efectúa el seguimiento académico de toda la población estudiantil desde su ingreso hasta su egreso en lo relativo a control y custodia de expedientes de estudiantes, así como las gestiones referidas a Matrícula, Inscripciones, Retiros de Ciclo, Movimientos Académicos, Datos Personales, Constancias de Estudio, Certificaciones Parciales y Globales, entre otros trámites. Toda su labor está enfocada en el servicio a los estudiantes y docentes, no obstante, presta apoyo a otras unidades internas que lo requieran y que esté relacionado a los estudiantes.

Esta unidad está liderada por la Secretaría General y se compone por sus unidades ejecutoras: Atención al Estudiante, Egreso, Gestión Documental y Archivo, Nuevo Ingreso y Sistemas.

Contacto

Email: contactcenter@ufg.edu.sv

Teléfono: : +503 2209-2834

Postgrados

Las gestiones del Registro Académico del nivel de Postgrados son gestionadas en la Facultad de Postgrados y Educación Continua, conforme a las necesidades que los estudiantes y docentes tengan, como acceso a las calificaciones de clase, documentación durante la carrera, entre otros.

Contacto para Postgrado:

Email: mmmenjivar@ufg.edu.sv

Teléfono: : +503 2249-2722

viii. Tecnológicos

1. Plataformas

Buscador Biblioweb Koha

Disponible para realizar la búsqueda, solicitud y acceso a los distintos recursos de información ya sean estos impresos o electrónicos, permite que se realicen reservas y renovaciones en línea de estos recursos facilitando al usuario dichas actividades desde la comodidad de su casa u oficina.

WebDesktop

Sistema de integración de todas las aplicaciones basadas en tecnología para servicios web denominado WebDesktop (Escritorio Virtual) que permite a los usuarios tener acceso a los servicios virtuales como su expediente académico, calificaciones, asignaturas inscritas, correo electrónico, plataforma UVirtual, entre otros.

UVirtual

Plataforma que ofrece una modalidad educativa flexible e innovadora que se adapta al tiempo y espacio del estudiante. Pueden participar comunidades de aprendizaje mediadas por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, favoreciendo una formación profesional de alto nivel con docentes tutores especialistas en entornos virtuales que acompañarán los procesos de aprendizaje disponiendo de materiales y contenidos con diseño especializado para esta modalidad educativa en una plataforma dedicada las 24 horas.

APP UVirtual UFG

Aplicación móvil de Moodle que facilita consultar el contenido publicado en las asignaturas virtuales y presenciales en la Plataforma UVirtual, inclusive fuera de línea permitiendo el envío de mensajes internos, notificaciones instantáneas de mensajes recibidos y alertas de otros eventos, revisión de actividades pendientes; todo en una interfaz amigable, flexible, y que puede descargarse gratuitamente para las plataformas IOS y Android.

UFG APP

Aplicación móvil para estudiantes, en la que se pueden realizar diferentes gestiones como inscribir asignaturas para el ciclo, visualizar sus notas, consultar y realizar sus pagos pendientes, revisar su historial financiero, y más.

Facilita pagar los aranceles del Talonario Virtual, siendo un canal totalmente virtual, para que el estudiante realice los pagos desde la comodidad de su hogar u oficina mediante tarjeta de crédito o débito.

Para la Inscripción de Asignaturas, el estudiante seleccionará las asignaturas a inscribir conforme la Oferta Académica del ciclo, en los horarios más convenientes, como si fuera en el Sistema de Inscripción de Escritorio.

La UFG APP está disponible para Android e iOS y se ingresa con correo institucional y clave de WebDesktop.

Campus Virtual para Postgrados y Educación Continua

Es un LMS (*Learning Management System*) para la gestión de aprendizaje en la Internet que permite un ambiente educativo de colaboración entre docentes y estudiantes con servicios especializados a través de una comunicación sincrónica o asincrónica, según lo requiera el docente en la planificación de actividades con sus estudiantes.

Entre los principales servicios o herramientas que dispone esta plataforma están:

- Buzones de tareas
- Calendario o agenda de trabajo
- Salón de chat o conversatorio en línea

- Sistema de administración para la publicación de contenidos y materiales didácticos
- Sistema de seguimiento y monitoreo de la actividad con los estudiantes, con informe de estadísticas
- Sistema de videoconferencia web para clases magistrales
- Sistema para foros de discusión

Internet en la vida universitaria

Conexión a Internet de alta velocidad con un ancho de banda superior a 800 Mbps. Además, todo el campus universitario dispone de una red inalámbrica WiFi, servicio disponible y sin costo adicional para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo, tanto en la sede central de San Salvador como en el Centro Regional de Occidente en Santa Ana, con una cobertura de gran alcance gracias al equipo de avanzada tecnología instalado en toda la Universidad, y a través del cual los usuarios pueden tener acceso con solo ingresar sus credenciales del WebDesktop.

Office 365

Plataforma colaborativa en la nube para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo, la cual ofrece herramientas web que permite el acceso a un conjunto de herramientas de Office 365: correo electrónico, calendario, Office Web Apps, contactos, programación y seguimiento de actividades, sitios web y colaboración, mensajería instantánea y conferencias en línea. Office 365 brinda nuevas opciones para conectar a los estudiantes y docentes de la UFG.

Los usuarios pueden hacer uso de las herramientas de productividad de Microsoft Office junto con la eficacia de los servicios en la nube, correo electrónico y el paquete de herramientas online para enriquecer su experiencia educativa permitiendo desarrollar proyectos colaborativos.

Entre las herramientas de Office 365 están:

Correo Electrónico

Provee una plataforma de correo electrónico con 50 GB de espacio en los buzones para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo. El correo incluye un calendario online para organizar sus agendas personales y colectivas, planificar reuniones, así como programar recordatorios de eventos.

OneDrive (Disco Duro virtual online)

Cada usuario dispone de un disco duro virtual online con una capacidad de almacenamiento de 2 TB, donde podrán guardar videos, música, archivos de datos organizándolos en un sistema de carpetas o folders.

Dentro de las funciones adicionales de esta herramienta se encuentran:

- Carpetas compartidas.
- Edición en línea y simultánea de documentos a través de las versiones web de las aplicaciones de Microsoft Office.
- Creación de grupos de trabajo en línea con almacenamiento compartido y niveles de privilegios para compartir en línea, optimizar la seguridad de los documentos personales y grupales.

- Instalación de la paquetería de Office 365 en cinco dispositivos personales.

UFG Cloud

La Universidad dispone de una plataforma tecnológica de nube privada denominada UFG Cloud, donde se tiene disponible la información, procesos y servicios en línea para brindar mayor agilidad y facilidad en las gestiones académicas, financieras y administrativas, siendo una solución tecnológica que se caracteriza por su alto grado de disponibilidad, virtualización avanzada, *clusterización* de los equipos informáticos y asignación dinámica de los recursos, lo que permite el acceso de los datos en todo momento, desde cualquier lugar y dispositivo de forma fácil y segura, independientemente de la cantidad de personas conectadas.

Redes Avanzadas

La red académica avanzada **RedClara** (Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas) es una excelente herramienta para la educación y la investigación académica, por este medio se logran multiplicar los trabajos de investigación, estableciendo lazos de colaboración entre organizaciones para la transmisión de datos en tiempo real.

RAICES - Red Avanzada de Investigación, Ciencia y Educación Salvadoreña

Promueve y coordina la evolución de redes académicas avanzadas enfocadas al desarrollo científico educativo y de investigación en El Salvador. Es miembro fundador de Clara y socio local de DANTE (*Delivering Advanced Network To Europe*) para el proyecto América Latina Interconectada con Europa.

Estas redes avanzadas permiten el acceso a videoconferencias en tiempo real, investigación científica, y otro tipo de actividades académicas con las más prestigiosas universidades de Asia, Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y el resto del mundo.

Servicio de Transparencia

Permite que, desde cualquier computadora conectada a la red cableada o inalámbrica de la UFG, se pueda acceder a sitios de internet comercial y de redes avanzadas sin hacer ninguna configuración a las computadoras, lo que se convierte en transparente para los usuarios. Además, dichas conexiones facilitan el acceso para estudiantes y docentes a la base de datos EBSCOhost, donde se encuentra información científica y otras áreas del conocimiento.

Sistema de Asesoría Permanente (SAP)

Servicio de apoyo académico permanente para todos los estudiantes de la UFG partiendo de la idea de que todos podrían requerir del mismo, apoyado en una renovada cultura de orientación al estudiante a la consulta especializada, disponible las 24 horas por medio de una plataforma amigable y accesible.

Las consultas recibidas en el sistema son administradas, analizadas y atendidas en un plazo determinado, a fin de dar respuesta a los casos que los estudiantes presenten, y de los cuales pueden ser de cualquier índole en la cual las facultades puedan prestar un servicio de información, asesoría, asistencia y seguimiento para la permanencia de los estudiantes en la UFG.

Sistema de Evaluación Docente en línea (SEDL)

Plataforma que se utiliza para que los estudiantes evalúen a cada uno de los docentes con quienes han recibido el servicio educativo por ciclo, de modo que sea posible obtener información sobre el desempeño de los docentes dentro del aula, el desarrollo de las sesiones académicas, las competencias docentes y la percepción del estudiante con relación al docente. Los resultados son entregados a cada docente de forma anónima con objeto de que se convierta en un insumo de análisis y reflexión sobre la imagen percibida de los estudiantes respecto del servicio recibido de la UFG a través de los docentes.

Sistema Automatizado de Servicio Social (SASS)

Brinda al estudiante un acercamiento a los proyectos de Proyección Social y Servicio Social, de manera más inmediata.

En él acceden a todos los proyectos ofertados por la Dirección, así como también se informan sobre las Instituciones con las que se trabaja y la cantidad de horas que recibirán por cada proyecto.

Es una herramienta tecnológica de fácil acceso que:

- Proporciona a los estudiantes información necesaria sobre los proyectos de servicio social de acuerdo con su área de formación
- Permite realizar la inscripción en línea
- La descarga de los documentos requeridos para el registro del servicio social para su posterior validación.

2. Redes

Prestan asistencia técnica en lo relacionado a las redes telefónicas institucionales, así como soluciones en lo que respecta a la conectividad a Internet ya sea de forma alámbrica como inalámbrica por el WiFi UFG.

Contacto

Email: soporteredes@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2209-2952
--	-----------------------------------

3. Soporte Virtual

Servicio de asistencia técnica en el acceso a las plataformas universitarias, así como a los servicios disponibles a los estudiantes, docentes y colaboradores.

Contacto

Email: soportevirtual@ufg.edu.sv	Teléfono: : +503 2209-2922
--	-----------------------------------

CATÁLOGO INSTITUCIONAL UFG - 2022

UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LA UNIVERSIDAD DIGITAL

JULIO 2022