


MANUAL DE MARCA





Una Institución Educativa proyecta su imagen a diferentes públicos, sus estudiantes, colaboradores, docentes y al público exterior mediante la forma en la que se comunica, siendo lo visual parte fundamental, es por ello que la UFG busca mantenerse en constante actualización en un mundo de grandes cambios, por tal razón decide realizar un refresh a su identidad visual e incorporar elementos claves con el objetivo de generar una experiencia favorable en la percepción de su comunidad universitaria y a la sociedad en general de la cual forma parte importante.

Motivo por el cual presenta su manual de marca en su versión 2.0, en la cual se contempla los

Usos de la marca que podrán ser utilizados, sus variaciones, medidas adecuadas, tipografía y el uso adecuado de las diferentes marcas alternas que posee.

El contenido de este manual debe regir a la institución en su comunicación visual, debe ser respetado en todos los sentidos que se describen: dimensiones, diagramación, colores y aplicaciones a fin de mantener una línea gráfica sólida, uniforme y coherente; va dirigido a las instancias que requieren del uso de la marca UFG en el ámbito del diseño, publicidad, web, documentación oficial e identidad corporativa.



CONTENIDO

- 1 Consejo Directivo UFG
- 2 Logos
- 3 Identidad Empresarial
- 4 Artículos Promocionales

CONSEJO DIRECTIVO



El presente Manual de Marca ha sido aprobado por el Consejo Directivo de la UFG para ser implementado en todas las aplicaciones que sea requerido y/o necesario, y que la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones considere oportunas, siempre y cuando sean en beneficio del posicionamiento institucional y preservación del buen nombre de la Universidad Francisco Gavidia.

Marca Corporativa e Institucional.

Isologo Corporativo.
Logotipo Institucional.
Logotipo Institucional.
Lema Institucional.
Facultades y Sede.

Marcas Alternas.

Centro de Estudios Ciudadanos.
Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez.
Centro de Orientación de Carrera UFG.
Disruptiva
DOES.
Editores UFG.
ICTI.
Incubadora de Empresas Germina.
Nanotecnia.
Observatorio de Políticas Públicas.
Postgrados y Educación Continua.
Programa Avanza.



**MARCA CORPORATIVA
E INSTITUCIONAL**

Isologo Corporativo

Versión Principal



Versión vertical

Isologo Corporativo

Versión Secundaria

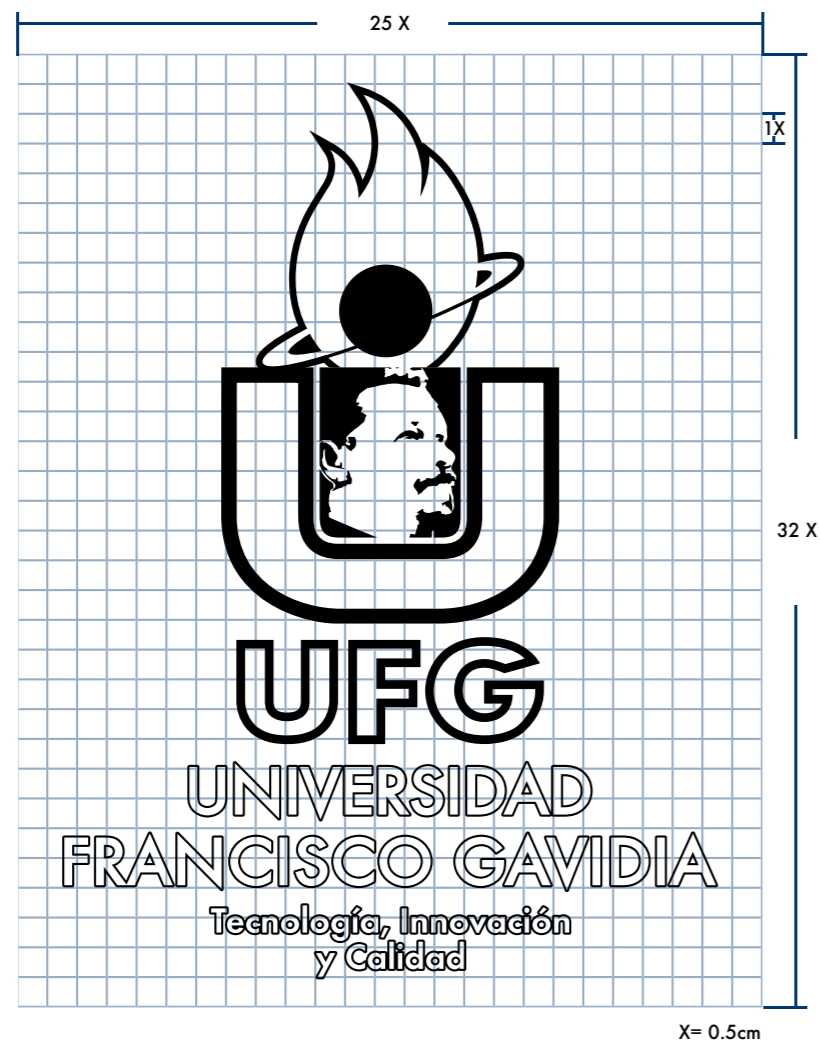


Versión horizontal

Como parte de la identificación de la institución, el isologo corporativo es exclusivamente para documentos oficiales, plantillas y firma electrónica.

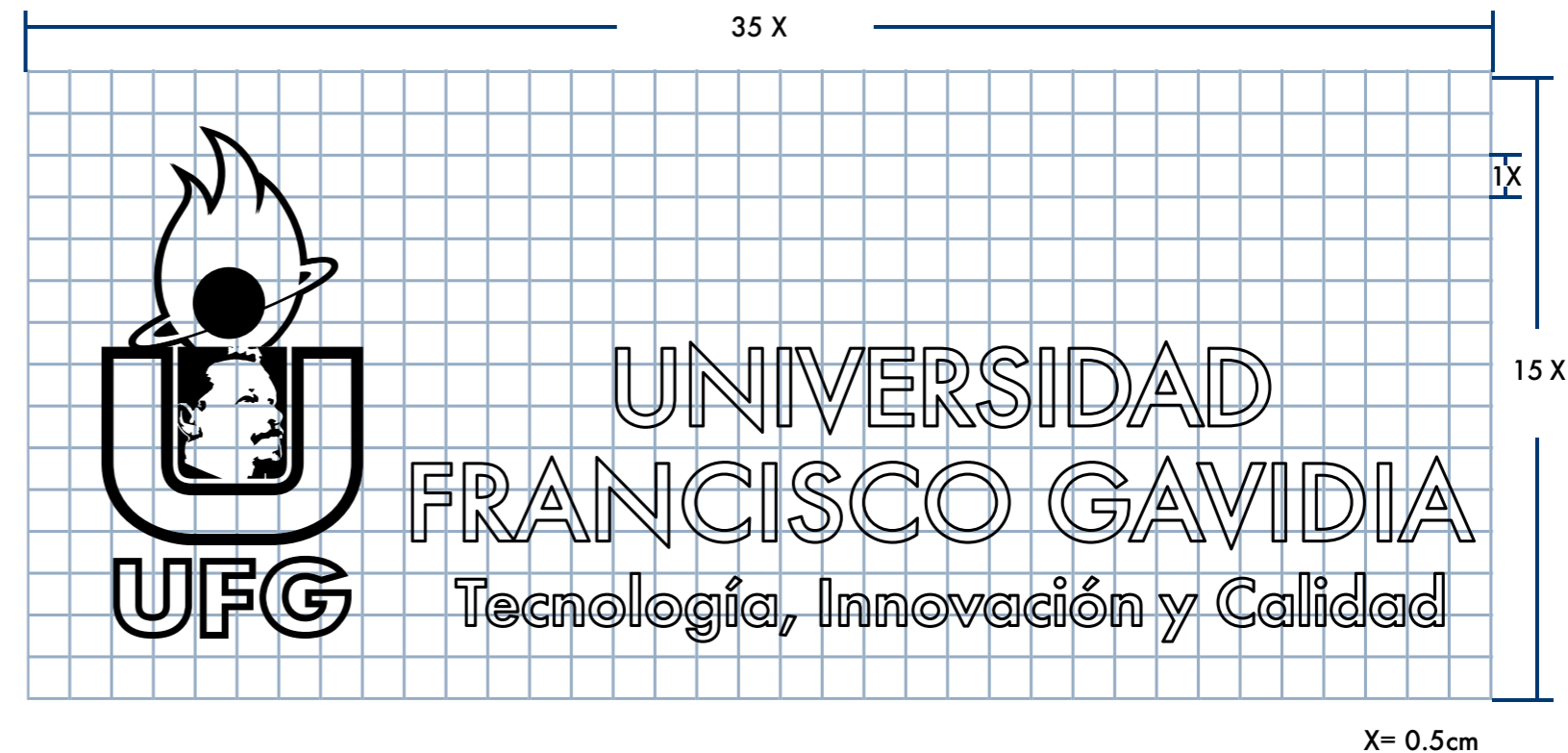
Isologo Corporativo

Construcción lineal - Versión Vertical



Isologo Corporativo

Construcción lineal - Versión Horizontal



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el Isologo Corporativo, así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Isologo Corporativo

Composición - Versión Vertical



Isologo Corporativo

Composición - Versión Horizontal



Los elementos que conforman la identidad corporativa están compuestos por el Isologo Corporativo, logotipo y lema institucional. Cada elemento es representativo de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no debe reposicionarse o alterarlo de ninguna manera.

Isologo Corporativo

Área de Reserva - Versión Vertical



Isologo Corporativo

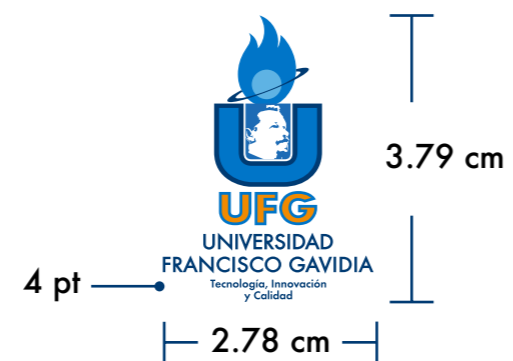
Área de Reserva - Versión Horizontal



El área alrededor del isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "U" al 50% de su tamaño real tomado del Isologo Corporativo para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.

Isologo Corporativo

Reducción Máxima - Versión Vertical



Isologo Corporativo

Reducción Máxima - Versión Horizontal



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo Corporativo, en sus versiones vertical y horizontal.

Isologo Corporativo

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el Isologo Corporativo en versión vertical y horizontal, debe implementarse la versión del isologo a full color.

Isologo Corporativo

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuales se utilice el Isologo Corporativo en versión horizontal o vertical, al igual que la aplicación en fondos oscuros se debe utilizar la versión en color blanco.

Isologo Corporativo

Aplicación a Una Tinta - Versión Vertical



Las aplicaciones del Isologo Corporativo a una tinta son estrictamente como se presentan en este manual y deben conservarse intactas.

Isologo Corporativo

Aplicación a Una Tinta - Versión Horizontal



Las aplicaciones del Isologo Corporativo a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Isologo Corporativo

Aplicación a Dos Tintas - Versión Vertical



La aplicación del Isologo Corporativo a dos tintas son estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intacta.

Isologo Corporativo

Aplicación a Dos Tintas - Versión Horizontal



La aplicación del Isologo Corporativo a dos tintas pueden utilizarse para serigrafía e impresiones offset.

Isologo Corporativo

Aplicación Blanco y Negro - Versión Vertical



La aplicación del Isologo Corporativo en blanco y negro son estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intacta.

Isologo Corporativo

Aplicación Blanco y Negro - Versión Horizontal



La aplicación del Isologo Corporativo en esta versión son de uso exclusivo en impresiones en blanco y negro.

Isologo Corporativo

Aplicaciones en Blanco y Negro - Versión Vertical



La aplicación del Isologo Corporativo en su versiones blanco y negro son estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intacta.

Isologo Corporativo

Aplicaciones en Blanco y Negro - Versión Horizontal



Las aplicaciones del Isologo Corporativo pueden utilizarse en publicaciones digitales, impresiones full color, offset y serigrafía.

Isologo Corporativo

Aplicación en Escala de Grises - Versión Vertical



La aplicación del Isologo Corporativo en escala de grises es estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intacta.

Isologo Corporativo

Aplicación en Escala de Grises - Versión Horizontal



La aplicación del Isologo Corporativo en escala de grises es de uso exclusivo para documentos de uso oficial como: membretes, encabezados, esquelos e impresiones offset.

Logotipo Institucional

Versión Principal



Versión Horizontal

Logotipo Institucional

Versión Secundaria

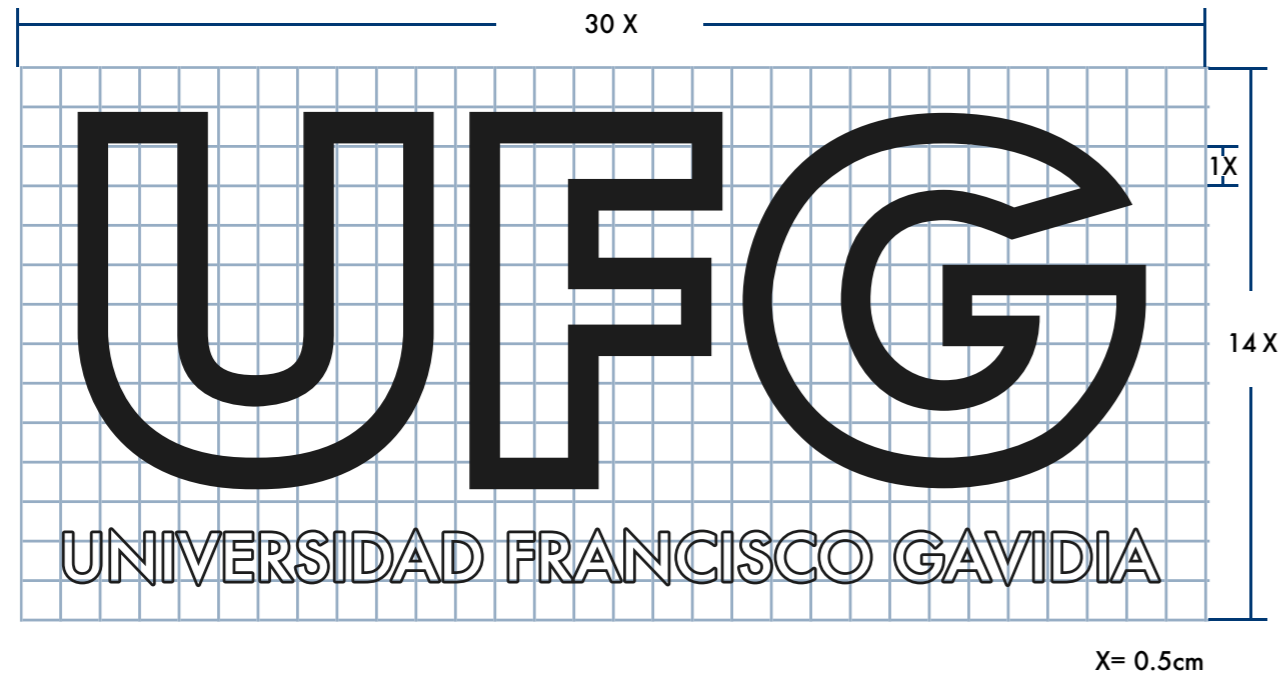


Versión Vertical

Como parte de la identidad visual de la Universidad Francisco Gavidia, el Logotipo Institucional será utilizado exclusivamente para publicaciones cuyo objetivo sea publicitario.

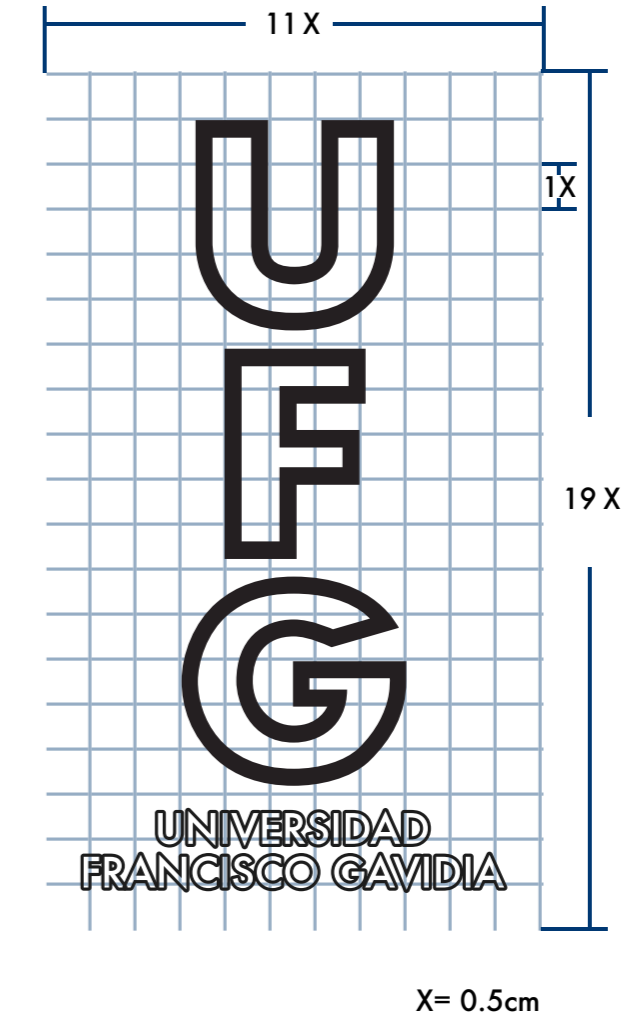
Logotipo Institucional

Construcción lineal - Versión Horizontal



Logotipo Institucional

Construcción lineal - Versión Vertical



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el Logotipo Institucional, así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

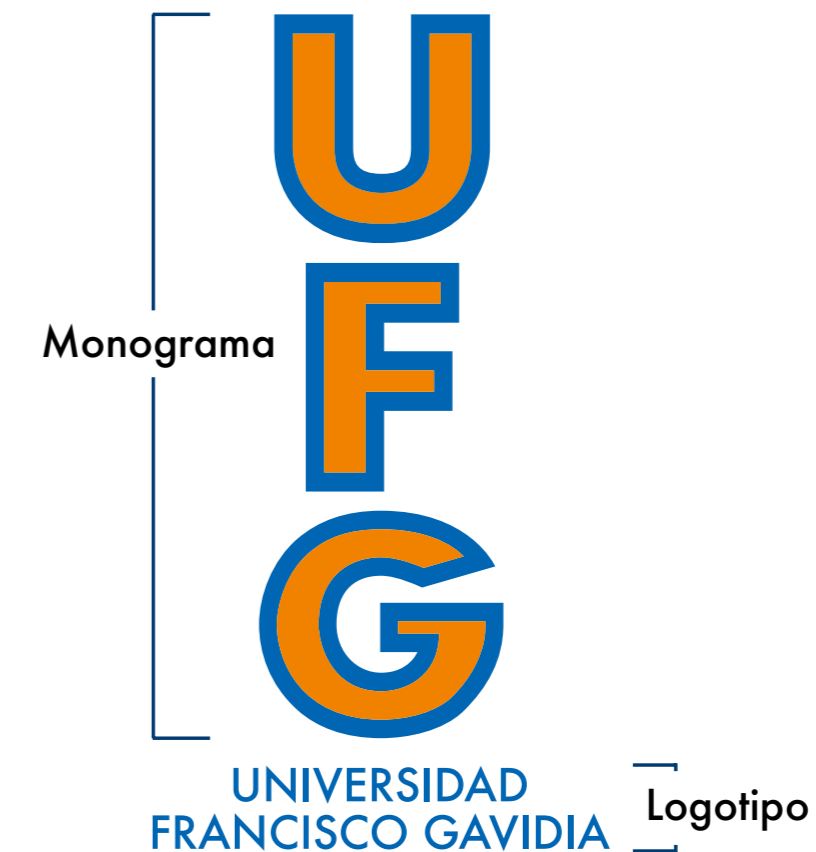
Logotipo Institucional

Composición - Versión Horizontal



Logotipo Institucional

Composición - Versión Vertical



Los elementos que integran la identidad institucional están compuestos por Monograma y Logotipo. Cada elemento es representativo de la marca: Universidad Francisco Gavidia, motivo por el cual no se deben reposicionar o alterar de ninguna manera.

Logotipo Institucional

Área de Reserva - Versión Horizontal



Logotipo Institucional

Área de Reserva - Versión Vertical



El área que rodea el Logotipo determina el espacio libre que se debe asegurar cuando se utilicen elementos adicionales como tipografías e imágenes para que permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "U" al 50% de su tamaño real tomado del Logotipo Institucional para establecer una medida representativa de manera exacta a fin de conservarlo intacto.

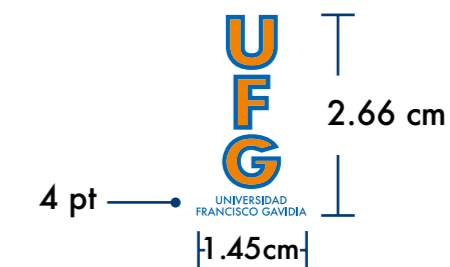
Logotipo Institucional

Reducción Máxima - Versión Horizontal



Logotipo Institucional

Reducción Máxima - Versión Vertical



En este manual se establece la medida de reducción máxima para el buen manejo del Logotipo Institucional, tanto en su versión horizontal como vertical.

Logotipo Institucional

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el Logotipo Institucional en versión vertical y horizontal debe implementarse la versión del logotipo a full color.

Logotipo Institucional

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuales se utilice el logotipo Institucional en versión horizontal o vertical, al igual que la aplicación en fondos oscuros se debe utilizar la versión en color blanco.

Logotipo Institucional

Aplicación a Una Tinta - Versión Horizontal



La aplicación del Logotipo Institucional a una tinta es estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intacta.

Logotipo Institucional

Aplicación a Una Tinta - Versión Vertical



Las aplicaciones del Logotipo Institucional a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Logotipo Institucional

Aplicación a Dos Tintas - Versión Horizontal



Las aplicación del Logotipo Institucional a dos tintas es estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intacta.

Logotipo Institucional

Aplicación a Dos Tintas - Versión Vertical



La aplicación del Logotipo Institucional a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Logotipo Institucional

Aplicación Blanco y Negro - Versión Horizontal



La aplicación del Logotipo Institucional en blanco y negro es estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intactas.

Logotipo Institucional

Aplicación en Blanco y Negro - Versión Vertical



La aplicación del Logotipo Institucional en esta versión, son de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.

Logotipo Institucional

Aplicaciones en Blanco y Negro - Versión Horizontal



Las aplicaciones del Logotipo Institucional en sus versiones blanco y negro son estrictamente como se presentan en este manual y deben conservarse intactas.

Logotipo Institucional

Aplicaciones en Blanco y Negro - Versión Vertical



UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA



Las aplicaciones del Logotipo Institucional pueden utilizarse en publicaciones digitales, impresiones full color, offset, serigrafía entre otras.

Logotipo Institucional

Aplicación en Escala de Grises - Versión Horizontal



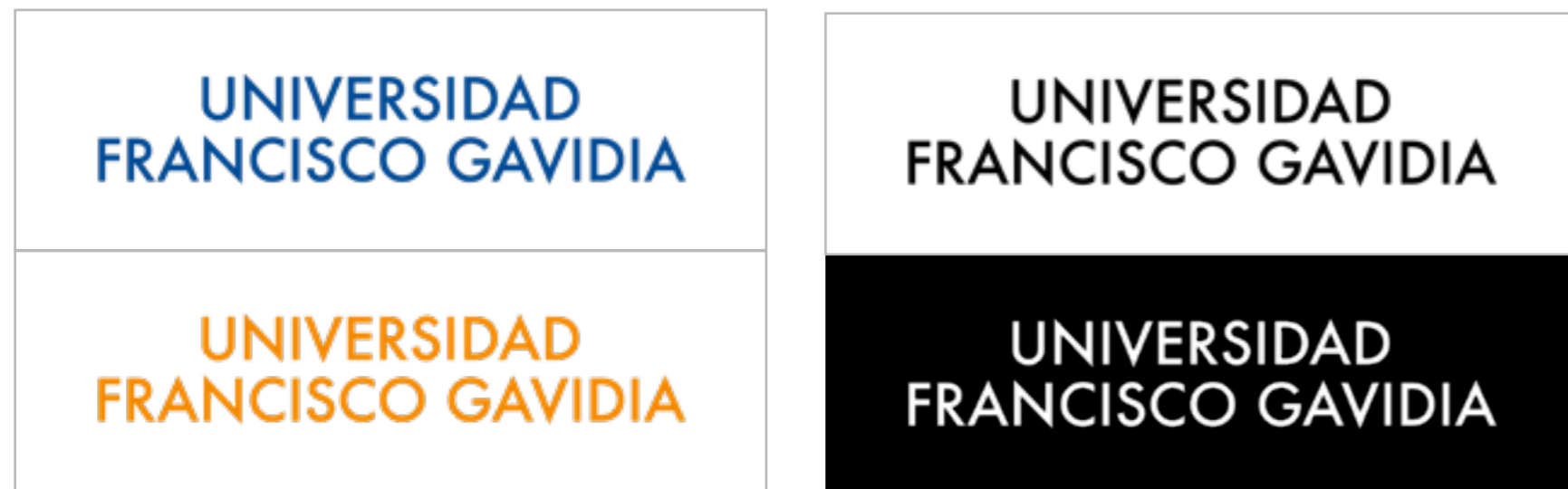
La aplicación del Logotipo Institucional en escala de grises es estrictamente como se presentan en este manual y debe conservarse intacta.

Logotipo Institucional

Aplicación en Escala de Grises - Versión Vertical



La aplicación del Logotipo Institucional en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelos, impresiones offset.



El Logotipo de la Universidad Francisco Gavidia deberá ser escrito en letras mayúsculas y se puede colocar de forma autónoma en documentos de oficio relacionados a: Consejo Directivo, Protocolos, Carné y aquellas opciones que impidan la colocación del Isotipo Corporativo en versión horizontal o vertical.



Puede colocarse en borde circular, según se muestra en este manual en Sellos Institucionales (Véase pág. 302).

También puede utilizarse para identificación en las cuales se requiera mencionar el nombre de la Universidad Francisco Gavidia y que no necesariamente sean de uso oficial o publicitario, tales como instalaciones universitarias con espacio insuficiente para colocar el isotipo respectivo, encabezados de carné y otros.

El puntaje mínimo es de 4 pnts. y la tipografía utilizada es Futura Medium.

Tecnología, Innovación
y Calidad

Tecnología, Innovación
y Calidad

Tecnología, Innovación
y Calidad

Tecnología, Innovación
y Calidad

El lema de la Universidad reza: **“Tecnología, Innovación y Calidad”** y cuando sea necesario utilizarse, debe ser precedido por el Logotipo Institucional. Su escritura debe ser en combinación de letras mayúsculas y minúsculas y su tamaño no debe igualar ni exceder el del Logotipo Institucional. Puede utilizarse en la diagramación de membretes, fascias, publicidad, y otros usos que contribuyan al buen posicionamiento de la Marca UFG.

Tecnología, Innovación y Calidad

Tecnología, Innovación y Calidad

Tecnología, Innovación y Calidad

Tecnología, Innovación y Calidad

El lema, por constituir un argumento distintivo institucional, también puede ser utilizado en medios audiovisuales en calidad de cierre o mención final, y en artículos en donde figure de forma impresa o digital, siempre acompañado del logotipo Institucional.



FACULTADES Y SEDE

Logo Facultades y Sede

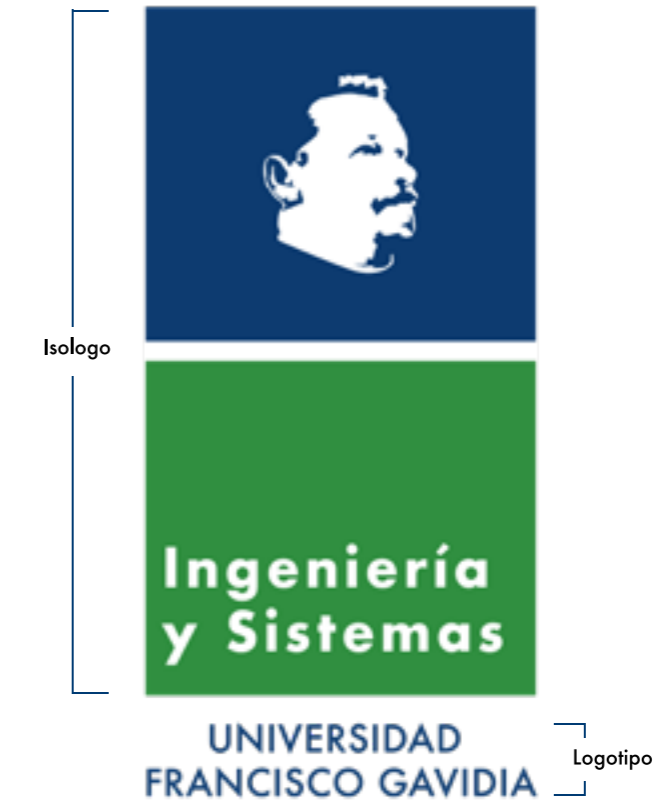
Composición - Versión Horizontal



Versión Horizontal

Logo Facultades y Sede

Composición - Versión Vertical

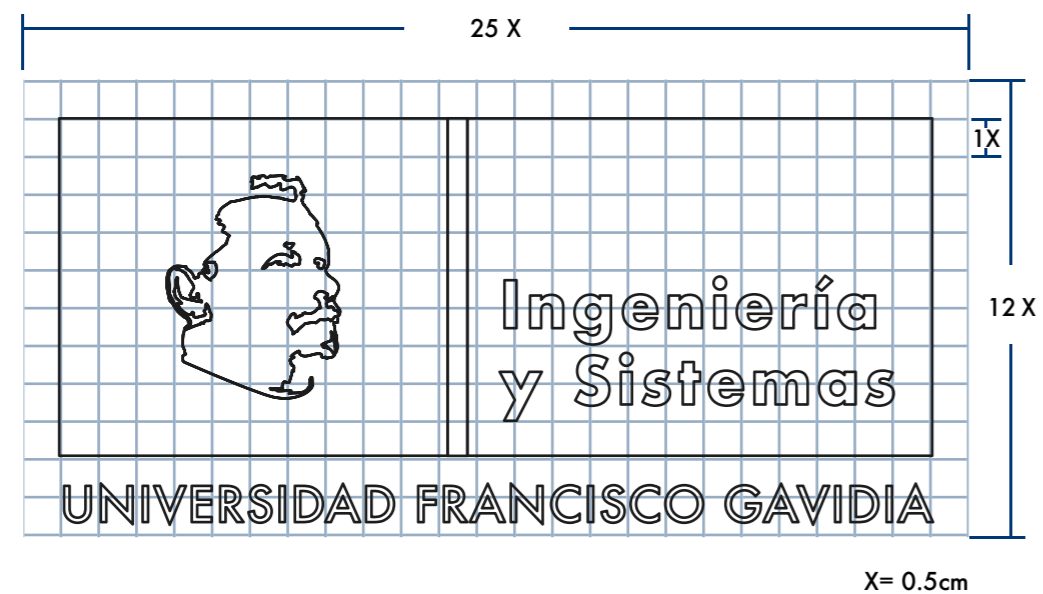


Versión Vertical

Los elementos que conforman el logo de la Facultad de Ingeniería y Sistemas están compuestos por isologo y logotipo institucional, los cuales se aplican para las diferentes facultades y sede. Cada elemento es representativo de la marca Universidad Francisco Gavidía, por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.

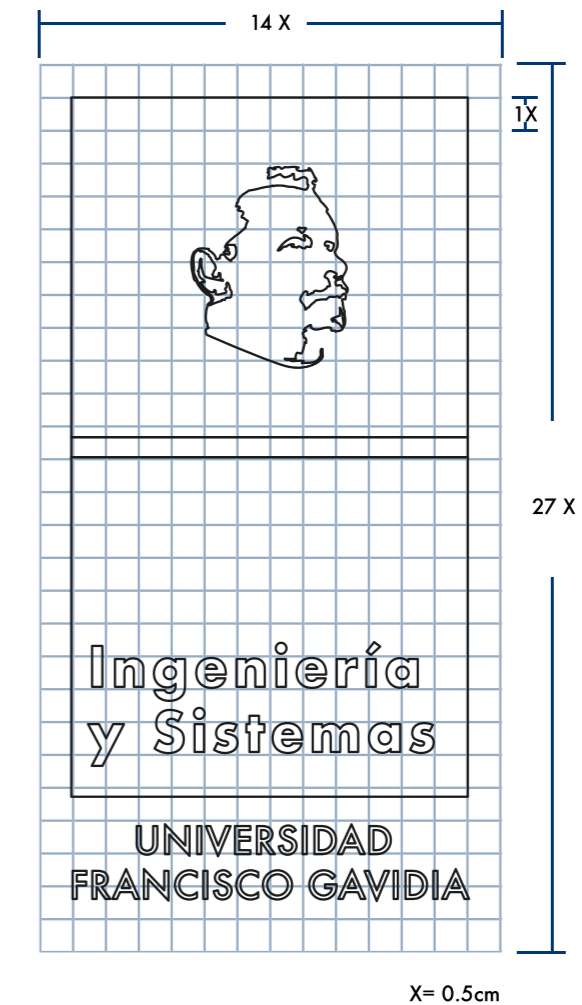
Logo Facultades y Sede

Construcción lineal - Versión Horizontal



Logo Facultades y Sede

Construcción lineal - Versión Vertical



Los elementos que conforman el logo de la Facultad de Ingeniería y Sistemas, son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia los cuáles se aplican para las diferentes Facultades y Sede y por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.

Logo Facultades y Sede

Área de Reserva - Versión Horizontal



Logo Facultades y Sede

Área de Reserva - Versión Vertical



El área alrededor del logo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la forma del "cuadrado" al 25% de su tamaño real tomado de logo de la Facultad de Ingeniería y Sistemas para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto, lo cual aplica para las diferentes Facultades y Sede.

Logo Facultades y Sede

Reducción Máxima - Versión Horizontal



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

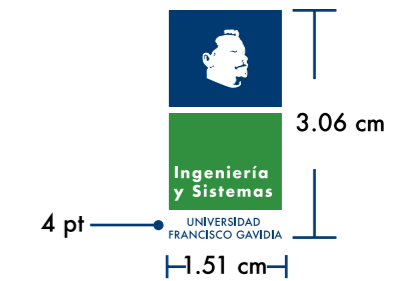


Logo Facultades y Sede

Reducción Máxima - Versión Vertical



UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del logo de las diferentes Facultades y Sede, en sus versiones horizontal y vertical.



Versión Horizontal



Versión Vertical

El logo de la Facultad de Ingeniería y Sistemas de la Universidad Francisco Gavidia, es parte de la identificación de los estudiantes hacia la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



En las ocasiones que el Logo de la Facultad de Ingeniería y Sistemas se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tonos claros, deberá ser el full color.



Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo de la Facultad de Ingeniería y Sistemas en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.

Logo Arte y Diseño

Versión Horizontal



Versión Horizontal

Logo Arte y Diseño

Versión Vertical



Versión Vertical

El logo de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Francisco Gavidia, es parte de la identificación de los estudiantes hacia la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



En las ocasiones que el Logo de la Facultad de Arte y Diseño se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tonos claros, deberá ser el full color.



Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo de la Facultad de Arte y Diseño en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.

Logo Ciencias Económicas

Versión Horizontal



Versión Horizontal

Logo Ciencias Económicas

Versión Vertical



Versión Vertical

El logo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Gavidia, es parte de la identificación de los estudiantes hacia la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



En las ocasiones que el Logo de la Facultad de Ciencias Económicas se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tono claros, deberá ser el full color.



Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo de la Facultad de Ciencias Económicas en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.

Logo Ciencias Jurídicas

Versión Horizontal



Versión Horizontal

Logo Ciencias Jurídicas

Versión Vertical



Versión Vertical

El logo de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Francisco Gavidia, es parte de la identificación de los estudiantes hacia la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



En las ocasiones que el Logo de la Facultad de Ciencias Jurídicas se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tonos claros, deberá ser el full color.



Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo de la Facultad de Ciencias Jurídicas en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.

Logo Ciencias Sociales

Versión Horizontal



Versión Horizontal

Logo Ciencias Sociales

Versión Vertical



Versión Vertical

El logo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Francisco Gavidia, es parte de la identificación de los estudiantes hacia la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

Logo Ciencias Sociales

Aplicación de Fondos



Logo Ciencias Sociales

Aplicación de Fondos



En las ocasiones que el Logo de la Facultad de Ciencias Sociales se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tonos claros, deberá ser el full color.

Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo de la Facultad de Ciencias Sociales en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.

Logo CRO

Versión Horizontal



Versión Horizontal

Logo CRO

Versión Vertical



Versión Vertical

El logo de la Sede del Centro Regional de Occidente de la Universidad Francisco Gavidia, es parte de la identificación de los estudiantes hacia la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



En las ocasiones que el Logo de Centro Regional de Occidente se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tonos claros, deberá ser el full color.

Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo del Centro Regional de Occidente en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.

Logo Carreras en Línea

Versión Horizontal



Versión Horizontal

Logo Carreras en Línea

Versión Vertical



Versión Vertical

El logo de Carreras en Línea de la Universidad Francisco Gavidia, es parte de la identificación de los estudiantes hacia la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



En las ocasiones que el Logo de Carreras en Línea se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tonos claros, deberá ser el full color.



Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo de Carreras en Línea en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.



Versión Horizontal



Versión Vertical

El logo de la Dirección de Egresados y Graduados de la Universidad Francisco Gavidia es de uso exclusivo para el carné institucional y presentaciones digitales, como parte de la identificación de la institución, debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



El Logo de la Dirección de Egresados y Graduados es de uso exclusivo para el carné institucional y presentaciones digitales cuando se utilice ya sea en su versión horizontal o vertical sobre fondo en tonos claros, deberá ser el full color.

Todas las aplicaciones sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una opacidad no mayor a un 50% y en fondos oscuros se deberá aplicar un borde blanco de puntaje 1 para evitar la contaminación de color, en las cuáles se utilice el Logo la Dirección de Egresados y Graduados en versión vertical y horizontal, deben implementarse la versión del logo full color.



MARCAS ALTERNAS



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

“Centro de Estudios Ciudadanos” es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

EL CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS (CEC)

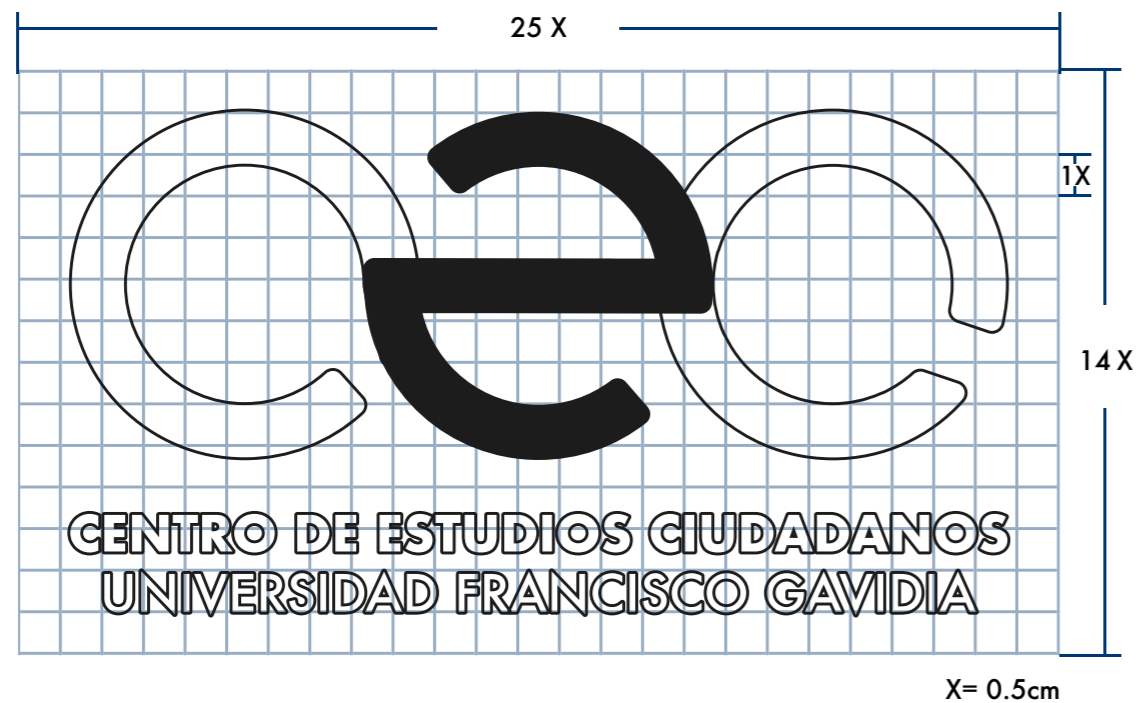
El CEC de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) nace dentro del Instituto de Ciencias, Tecnologías e Innovación (ICTI) como un nodo de consulta y análisis ciudadana independiente, que se caracterizará por enfoques y metodologías de investigación innovadoras y alternativas al servicio de la universidad y de la sociedad.

El objetivo del CEC es realizar estudios a nivel nacional, sectorial o sobre demanda con rigor científico, pertinencia y calidad metodológica con la finalidad de dar respuesta a problemas de investigación de diversa índole en diversos sectores; particularmente estudios de coyuntura, encuestas nacionales de política, asuntos académicos y sociales. El CEC cuenta con personal capacitado, equipo y software estadístico – cuantitativo y cualitativo, y más de diez años de experiencia.

Ha participado en proyectos para Creative Associates International / USAID, FOVIAL, Programa de Tecnología Apropriada en Salud (PATH), Ministerio de Economía y la Unión Europea, Banco Interamericano de Desarrollo y Ministerio de Obras Públicas, Organización Panamericana de la Salud, Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, Ministerio de Educación, Corporación Salvadoreña de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Isologo CEC

Construcción lineal



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos" así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Isologo CEC

Composición



Los elementos que conforman el isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

El área alrededor del isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "U" al 50% de su tamaño real tomado del Isologo CEC para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos".

Isologo CEC

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos", debe implementarse la versión del isologo a full color.

Isologo CEC

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuales se utilice el Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos", al igual que la aplicación en fondos oscuros se debe utilizar la versión en color blanco.



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



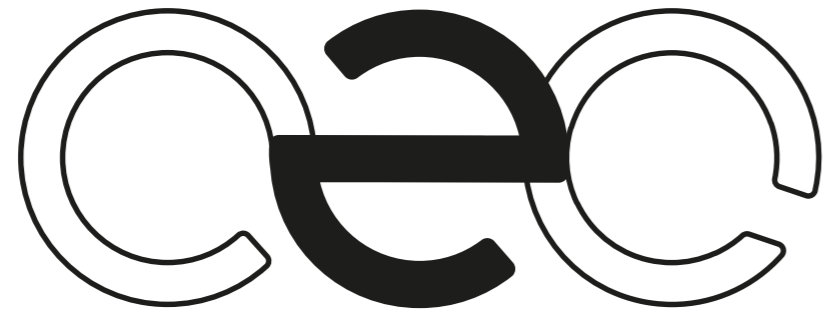
CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos" a una tinta pueden utilizarse para seigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del CEC "Centro de Estudios Ciudadanos" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos" en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.



La aplicación del Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo CEC "Centro de Estudios Ciudadanos" en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelos, impresiones offset.



**CENTRO DE MODELAJE MATEMÁTICO
CARLOS CASTILLO-CHÁVEZ**
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

“Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo-Chávez”, es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, y debe respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

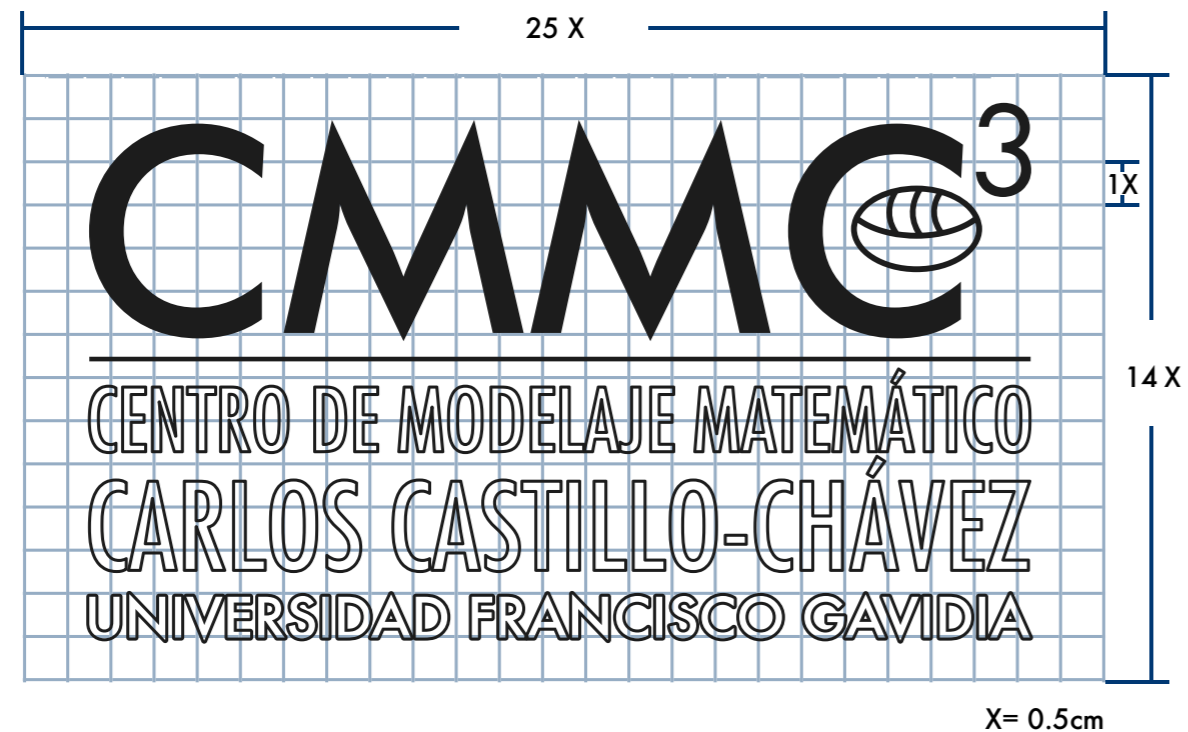
CENTRO DE MODELAJE MATEMÁTICO CARLOS CASTILLO CHÁVEZ

El CMMC tiene el propósito de investigar los principales problemas del país, problemas complejos y del sector productivo con resultados concretos en el mediano y largo plazo.

Este centro promueve proyectos de investigación interdisciplinarios en áreas como la violencia social, educación, ingeniería de sistemas, ciencia de los materiales (nanotecnología), teoría económica, ciencias físicas, químicas y ciencias de la salud. A su vez, busca contribuir al desarrollo de la industria salvadoreña, mediante la transferencia de conocimiento e investigación y tecnología.

Logotipo CMMC

Construcción lineal



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Logotipo CMMC

Composición



Los elementos que conforman el logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del logotipo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la forma del cacao, al 100% de su tamaño real tomado del logotipo CMMC para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez".



Logotipo CMMC

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuáles se utilice el logotipo CMMC “Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez”, debe implementarse la versión del isologo a full color.

Logotipo CMMC

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el logotipo CMMC “Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez”, al igual que la aplicación en fondos oscuros se debe utilizar la versión en color blanco.

Logotipo CMMC

Aplicación a Una Tinta



CENTRO DE MODELAJE MATEMÁTICO
CARLOS CASTILLO-CHÁVEZ
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



CENTRO DE MODELAJE MATEMÁTICO
CARLOS CASTILLO-CHÁVEZ
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez" a una tinta pueden utilizarse para seigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Logotipo CMMC

Aplicación a Dos Tintas



CENTRO DE MODELAJE MATEMÁTICO
CARLOS CASTILLO-CHÁVEZ
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Logotipo CMMC

Aplicación Blanco y Negro



La aplicación del logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez" en blanco y negro es estrictamente como se presentan en este manual y deben conservarse intacta.

Logotipo CMMC

Aplicación en Blanco



La aplicación del logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Logotipo CMMC

Aplicación en Negro



La aplicación del logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Logotipo CMMC

Aplicación en Escala de Grises



La aplicación del logotipo CMMC "Centro de Modelaje Matemático Carlos Castillo Chávez" en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelas, impresiones offset.



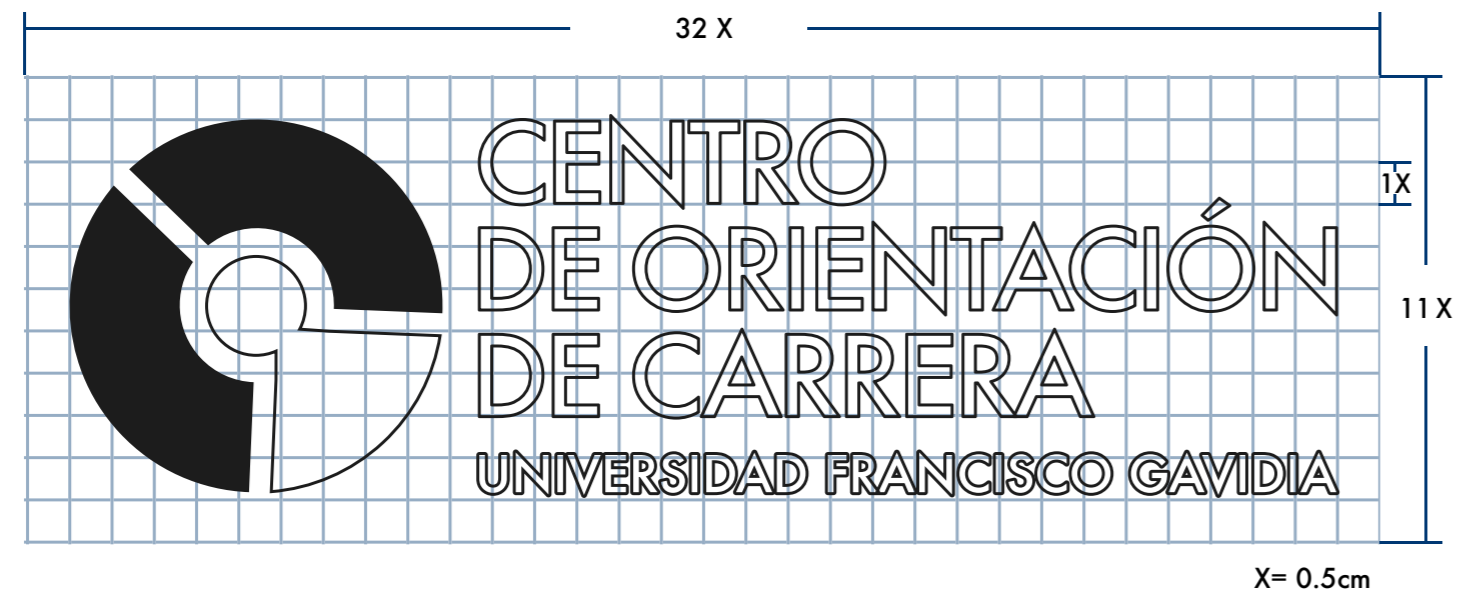
“Centro de Orientación de Carrera” es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

El Centro de Orientación de Carrera (COC)

El COC de la Universidad Francisco Gavidia, surge como un componente del proyecto de USAID de Educación Superior para el Crecimiento Económico, y tiene por objetivo guiar, formar y orientar a los alumnos y exalumnos de la UFG para que tengan éxito en su desempeño profesional, a través del desarrollo de habilidades y competencias personales. El COC opera bajo tres principales ejes:

Orientación laboral • Orientación de emprendimiento • Orientación para el desarrollo integral

Cada uno de estos, dividido en cinco subcategorías: orientación, colaboraciones, bolsa de oportunidades, eventos/talleres/actividades, planificación y seguimientos.



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el Isologo "Centro de Orientación de Carrera", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Los elementos que conforman el Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "O" al 100% de su tamaño real tomado del Isologo COC para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera".

Isologo COC

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera", debe implementarse la versión del isologo a full color.

Isologo COC

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera" al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.



Las aplicaciones del Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera" a una tinta pueden utilizarse para seigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



Las aplicaciones del Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



La aplicación del Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera" en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.



La aplicación del Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo COC "Centro de Orientación de Carrera" es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelos, impresiones offset.

DISRUPTIVA

PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

“DISRUPTIVA” es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

DISRUPTIVA

Disruptiva.Media es una revista “transmedia” en la cual se difunde contenido científico con un enfoque periodístico y crítico para democratizar el conocimiento y hacerlo accesible a través de redes sociales. Disruptiva cuenta con las siguientes secciones: Investigación, Ciencia, Cultura, El Baúl y Disruptiva.

Logotipo DISRUPTIVA

Construcción lineal



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el Logotipo DISRUPTIVA, así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Logotipo DISRUPTIVA

Composición



Los elementos que conforman el Logotipo DISRUPTIVA, son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "R" al 50% de su tamaño real tomado del Logotipo DISRUPTIVA para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Logotipo DISRUPTIVA.

Logotipo DISRUPTIVA

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el Logotipo DISRUPTIVA, debe implementarse la versión del Logotipo a full color.

Logotipo DISRUPTIVA

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Logotipo DISRUPTIVA, al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.

DISRUPTIVA
PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del Logotipo DISRUPTIVA a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

DISRUPTIVA
PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del Logotipo DISRUPTIVA a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

DISRUPTIVA
PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Logotipo DISRUPTIVA en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.

DISRUPTIVA
PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Logotipo DISRUPTIVA en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

DISRUPTIVA
PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Logotipo DISRUPTIVA en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

DISRUPTIVA
PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Logotipo DISRUPTIVA es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelos, impresiones offset.



“Congreso de Docentes y Estudiantes” es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

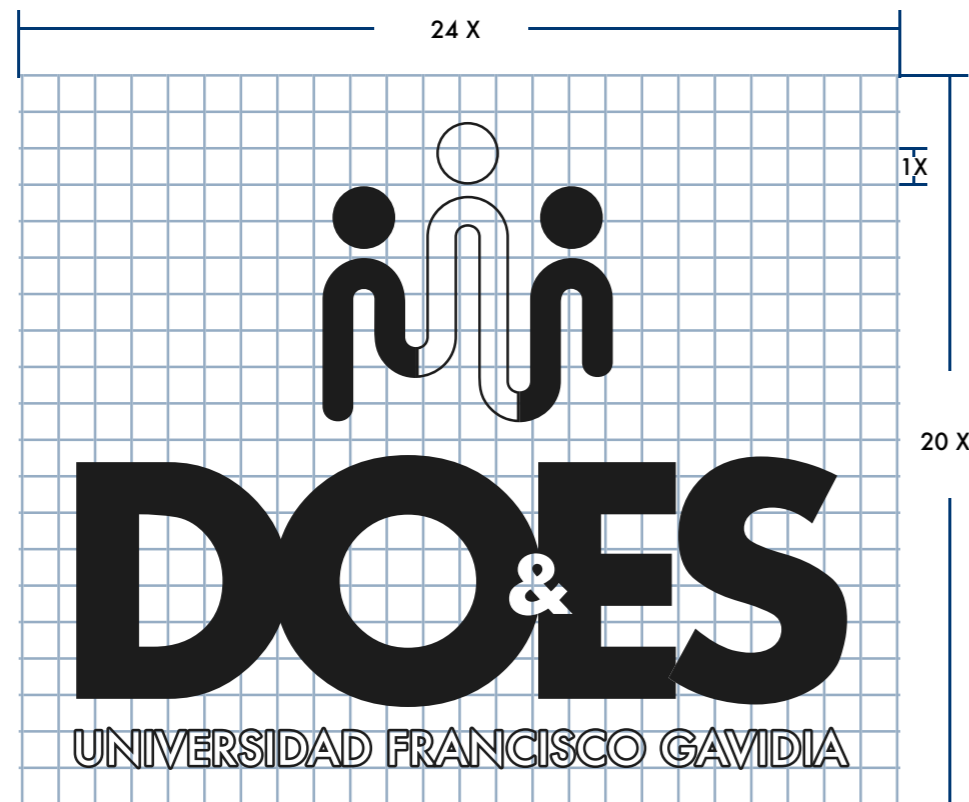
DOES

El congreso DO&ES es un espacio en el cual Docentes y Estudiantes convergen en temas de interés social y el que hacer institucional, año con año se desarrollan temas de como el Medio Ambiente, la Seguridad, el Desarrollo Humano, el Cambio Climático, entre otros, todos relacionados con la participación de la Educación Superior en cada una de estas áreas.

Surge debido al compromiso de la UFG con la creación de espacios de conversación y exposición en los cuales se conozcan alternativas viables de solución ante las problemáticas que se suscitan en nuestro entorno, y en el cual docentes y estudiantes brindan aportes, basados en la investigación científica y social que certifiquen su factibilidad.

Isologo DOES

Construcción lineal



X= 0.5cm

La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el Isologo "Congreso de Docentes y Estudiantes", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Isologo DOES

Composición



Los elementos que conforman el Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben reposicionar o alterar de ninguna manera.

Isologo DOES

Área de Reserva



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "D" al 50% de su tamaño real tomado del Isologo DOES para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.

Isologo DOES

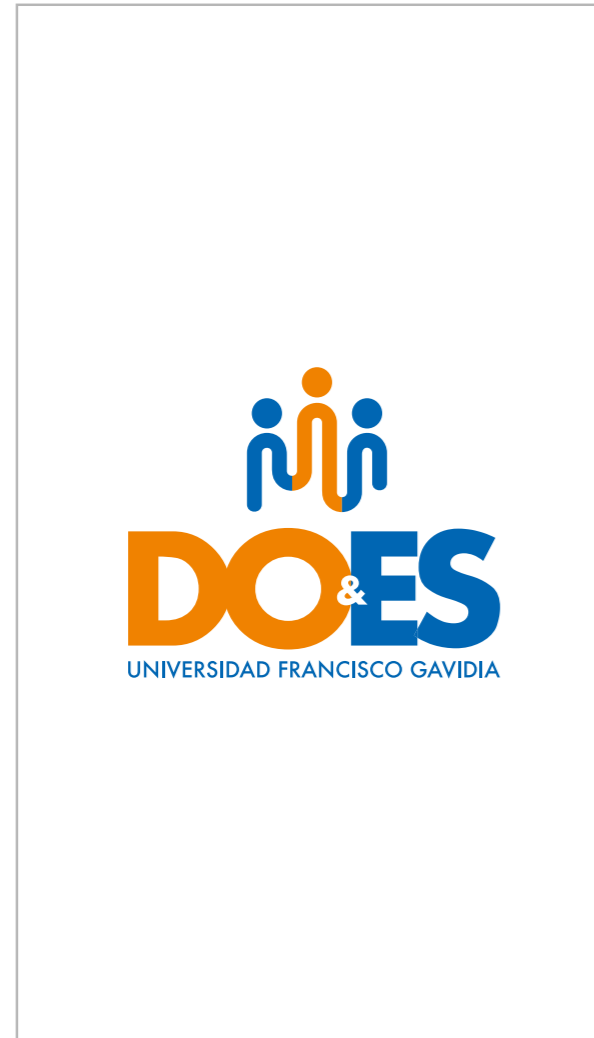
Reducción Máxima



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes".

Isologo DOES

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes", debe implementarse la versión del isologo a full color.

Isologo DOES

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes", al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.

Isologo DOES

Aplicación a Una Tinta



Isologo DOES

Aplicación a Dos Tintas

Las aplicaciones del Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes" a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Las aplicaciones del Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Isologo DOES

Aplicación Blanco y Negro



La aplicación del Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes" en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.

Isologo DOES

Aplicación en Blanco



La aplicación del Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Isologo DOES

Aplicación en Negro



La aplicación del Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Isologo DOES

Aplicación en Escala de Grises



La aplicación del Isologo DOES "Congreso de Docentes y Estudiantes" en escala de grises puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset, serigrafía entre otras.



“EDITORES”, es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, y deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

EDITORES

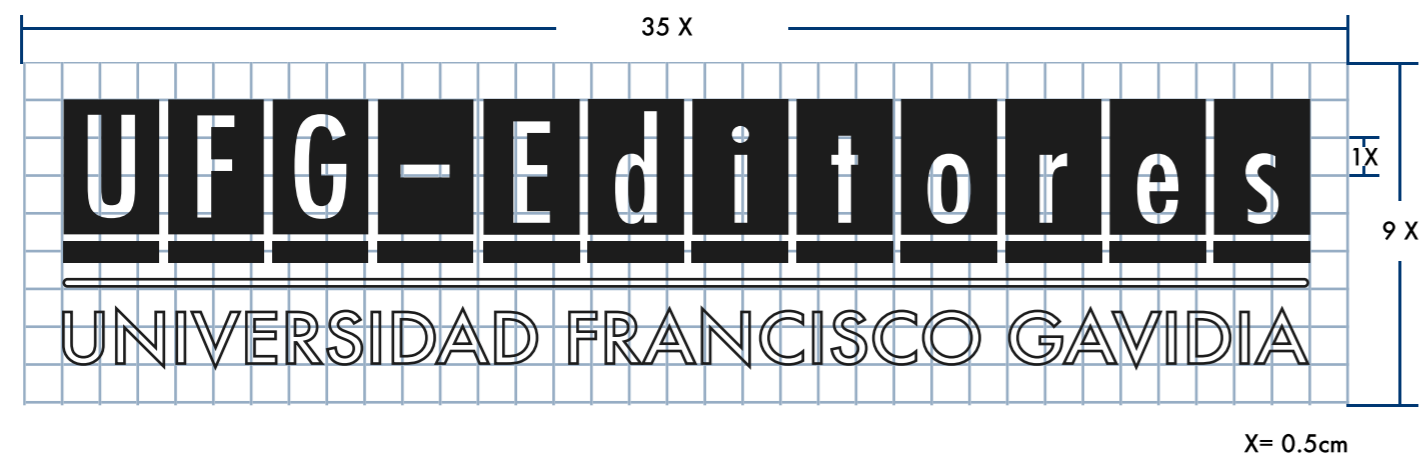
Nace bajo la perspectiva crítica pretendiendo así reflexionar sobre nuestra realidad, y asumiendo a ésta como punto de partida para la propia reflexión.

En la revista que forma parte de Editores se promueve “la reflexión sobre nuestra realidad, asumiendo a ésta como punto de partida para la propia reflexión” ya que “al conjugar estos dos conceptos se puede hacer verdadera docencia, investigación y proyección social. En la medida en que hay conocimientos nuevos, hay desarrollo, cambio, transformación, avance y dinamismo”.

Su objetivo es poder difundir el conocimiento científico a través de la publicación de artículos originales en áreas de Tecnología, Ciencias Económicas, Ingeniería y Sistemas, Ciencias Jurídicas, Educación, Ciencias Sociales, Ciencias del Mar, Comunicaciones, Arte y Diseño que estimulen la reflexión y la discusión académica sobre la realidad, para impulsar su transformación.

Logotipo EDITORES

Construcción lineal



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el logotipo EDITORES, así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Logotipo EDITORES

Composición



Los elementos que conforman el logotipo EDITORES, son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben reposicionar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del logotipo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por el "rectángulo" que divide cada letra, al 50% de su tamaño real tomado del logotipo EDITORES para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del logotipo EDITORES.

Logotipo EDITORES

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuáles se utilice el logotipo EDITORES, debe implementarse la versión del Isologo a full color.

Logotipo EDITORES

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el logotipo EDITORES, al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.

UFG-Editores

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

UFG-Editores

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del logotipo EDITORES a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

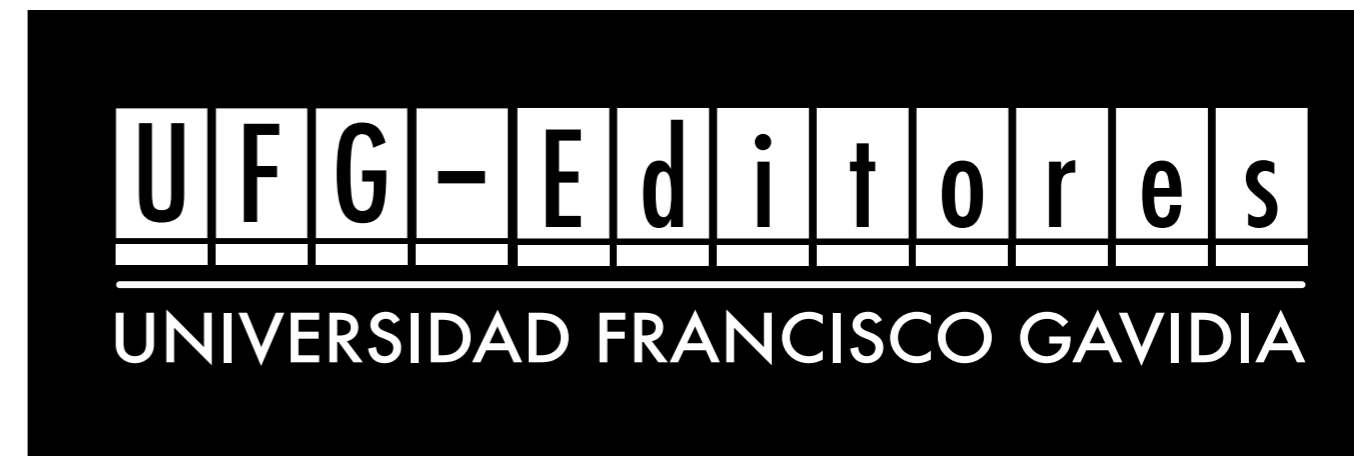
UFG-Editores

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del logotipo EDITORES a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



La aplicación del logotipo EDITORES en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.



La aplicación del logotipo EDITORES en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del logotipo EDITORES en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del logotipo EDITORES en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelos, impresiones offset.



“Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación” es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

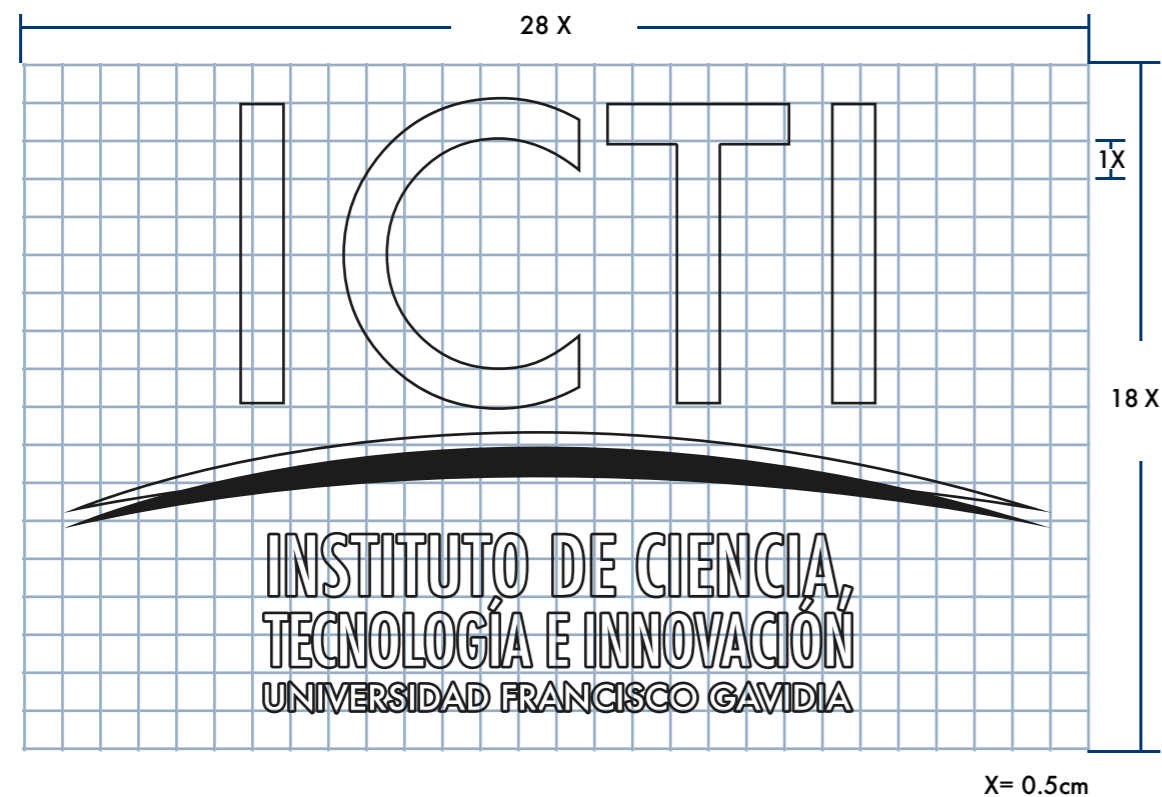
Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI)

La Universidad Francisco Gavidia (UFG) ha tomado la decisión de diseñar una reconversión de su Dirección de Investigaciones creada a mediados de los 90, con la finalidad de darle mayor empuje a la actividad científica, creando así el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI), y con él un nuevo modelo de administración científica basada en resultados y nuevos indicadores.

Asimismo, se crea un Comité Científico-Empresarial para deliberar, discutir y dialogar aspectos tales como: pertinencia y relevancia de la investigación, vinculación universidad empresa y ciencia al servicio de la docencia y del desarrollo productivo; con la misión de diseñar, promover y acompañar iniciativas, políticas, programas y proyectos académicos-empresariales para el desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación que impacten en la productividad y competitividad de El Salvador.

Logotipo ICTI

Construcción lineal



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Logotipo ICTI

Composición



Los elementos que conforman el logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.

Logotipo ICTI

Área de Reserva



El área alrededor del logotipo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "T", al 50% de su tamaño real tomado del logotipo ICTI para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.

Logotipo ICTI

Reducción Máxima



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación".



Logotipo ICTI

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación", debe implementarse la versión del isologo a full color.

Logotipo ICTI

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación", al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.

Logotipo ICTI

Aplicación a Una Tinta



Las aplicaciones del Logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación" a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



Logotipo ICTI

Aplicación a Dos Tintas



La aplicación del logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Logotipo ICTI

Aplicación Blanco y Negro



La aplicación del logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación" en blanco y negro es estrictamente como se presentan en este manual y deben conservarse intacta.

Logotipo ICTI

Aplicación en Blanco



La aplicación del logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Logotipo ICTI

Aplicación en Negro



La aplicación del logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Logotipo ICTI

Aplicación en Escala de Grises



La aplicación del logotipo "Instituto de Ciencias, Tecnología e Innovación" en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelas, impresiones offset.



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

“Incubadora de Empresas Germina” es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual y conservarse intactos.

La Incubadora GERMINA

El foco de la Incubadora está centrado en el apoyo de proyectos de creación de empresas orientados al uso intensivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), partiendo de la premisa de que para crear estas empresas sólo se necesita conocimiento y talento, apoyando varios proyectos de Incubación de Empresas enfocadas al uso de las TIC y recientemente ha extendido el foco de apoyo para empresas de energías alternas.

Ha creado una red de apoyo que le han permitido fortalecer sus servicios a las empresas incubadas. Logrando así el apoyo del Programa FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por medio de un proyecto de fortalecimiento de la Incubadora, por la transferencia de buenas prácticas y el desarrollo de manuales de operación de la Incubadora. Asimismo, GERMINA ha sido integrada a la Red de Incubadoras de Latinoamérica (RedLAC), la cual es auspiciada por el Programa InfoDEV del Banco Mundial.

Isologo GERMINA

Construcción lineal



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el Isologo "Incubadora de Empresas Germina", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Isologo GERMINA

Composición



Los elementos que conforman el Isologo "Incubadora de Empresas Germina", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben repositonar o alterar de ninguna manera.

Isologo GERMINA

Área de Reserva



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "G" al 50% de su tamaño real tomado del Isologo GERMINA para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.

Isologo GERMINA

Reducción Máxima



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo "Incubadora de Empresas Germina".



Isologo GERMINA

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuáles se utilice el Isologo "Incubadora de Empresas Germina", debe implementarse la versión del isologo a full color.

Isologo GERMINA

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Isologo "Incubadora de Empresas Germina", al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.

Isologo GERMINA

Aplicación a Una Tinta



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del Isologo "Incubadora de Empresas Germina" a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Isologo GERMINA

Aplicación a Dos Tintas



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Las aplicaciones del Isologo "Incubadora de Empresas Germina" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Isologo GERMINA

Aplicación Blanco y Negro



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo "Incubadora de Empresas Germina" en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.

Isologo GERMINA

Aplicación en Blanco



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo "Incubadora de Empresas Germina" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Isologo GERMINA

Aplicación en Negro



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo "Incubadora de Empresas Germina" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Isologo GERMINA

Aplicación en Escala de Grises



INCUBADORA DE EMPRESAS
GERMINA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

La aplicación del Isologo "Incubadora de Empresas Germina" en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelas, impresiones offset.



“Nanotecnia”, es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, y deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

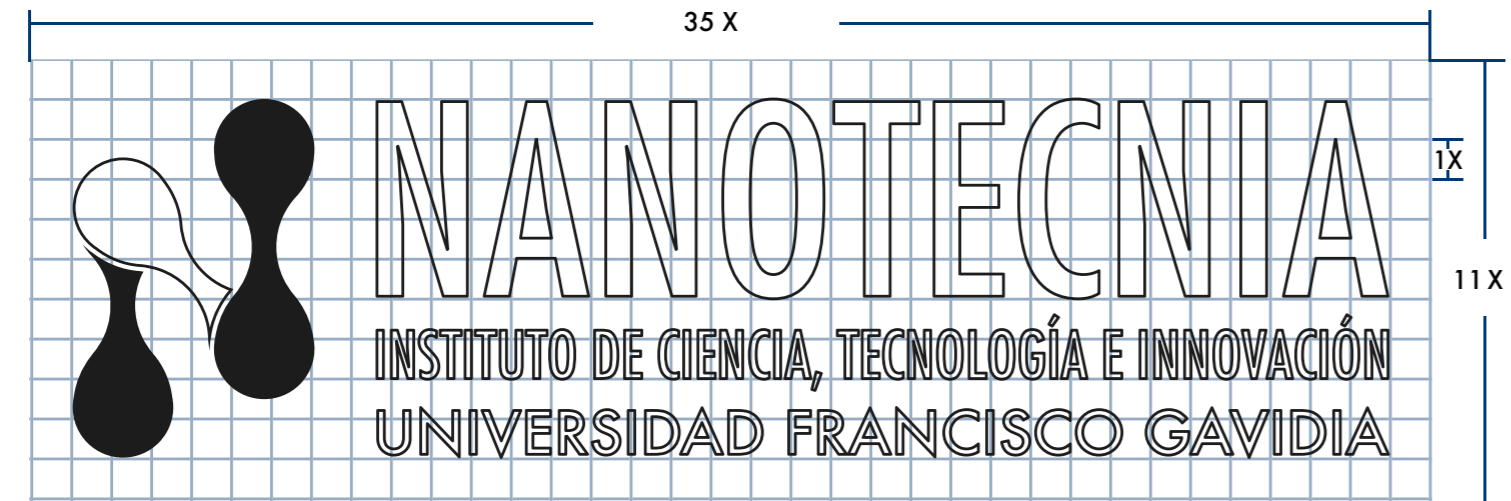
NANOTECNIA INSTITUTO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El objetivo de este laboratorio es desarrollar investigaciones que impacten en los sectores productivos nacionales, y realizar diagnósticos en el campo de los polímeros y áreas asociadas.

Laboratorio de Nanotecnología es un espacio innovador para el desarrollo científico en los campos de la nanociencias, infociencias y biociencias. Actualmente se trabajan líneas y proyectos amparados en el convenio con el Centro Nacional de Alta Tecnología (CENAT) y Laboratorio Nacional de Nanotecnologías LANOTEC, y el desarrollo de un laboratorio propio que cuenta ya con dos módulos, uno de 3D printing y otro de microscopía.

Isologo NANOTECNIA

Construcción lineal



X= 0.5cm

La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el "Nanotecnía", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Isologo NANOTECNIA

Composición



Los elementos que conforman el Isologo "Nanotecnía Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidía, por lo cual no se deben reposicionar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por uno de las partes que integran la letra "N" al 50% de su tamaño real tomado del Isologo NANOTECNIA para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.

La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación".

Isologo NANOTECNIA

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuáles se utilice el Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación", debe implementarse la versión del Isologo a full color.

Isologo NANOTECNIA

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación", al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.



Las aplicaciones del Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación" a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



Las aplicaciones del Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



La aplicación del Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación" en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.



La aplicación del Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo "Nanotecnia Instituto de ciencia, Tecnología e Innovación" es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelas, impresiones offset.



“Observatorio de Políticas Públicas”, es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, y deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El Salvador vive una crisis multifacética que tiene su expresión en diferentes ámbitos, especialmente en lo económico, social y político del país. Dicha crisis afecta directamente el bienestar de la población y amenaza con deteriorar la cohesión social y el entorno de gobernabilidad, en tanto no existen acuerdos nacionales y políticas públicas eficientes para su abordaje y superación (PNUD, 2013).

Es por ello que surgen los observatorios de Políticas Públicas como una iniciativa que permite gestionar el conocimiento, y cuya utilización permite a los gestores públicos contar con mayor información para el mejor diseño, desarrollo, implementación y evaluación de sus políticas públicas. Estos observatorios constituyen además ventanas desde donde los ciudadanos pueden obtener valiosos datos sobre la marcha de las administraciones públicas contribuyendo a una participación ciudadana mejor informada (OEA, 2015).



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el "Observatorio de Políticas Públicas", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Los elementos que conforman el Isologo "Observatorio de Políticas Públicas", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben reposicionar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por un vértice del Isotipo "cuadrado" al 100% de su tamaño, tomado del Isologo Observatorio Políticas Públicas para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.

La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo "Observatorio de Políticas Públicas".

Isologo OBSERVATORIO

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuáles se utilice el Isologo "Observatorio de Políticas Públicas", debe implementarse la versión del Isologo a full color..

Isologo OBSERVATORIO

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Isologo "Observatorio de Políticas Públicas", al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.



Las aplicaciones del Isologo "Observatorio de Políticas Públicas" a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



Las aplicaciones del Isologo "Observatorio de Políticas Públicas" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



La aplicación del Isologo "Observatorio de Políticas Públicas" en esta versión es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.



La aplicación del Isologo "Observatorio de Políticas Públicas" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo "Observatorio de Políticas Públicas" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo "Observatorio de Políticas Públicas" en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelas, impresiones offset.

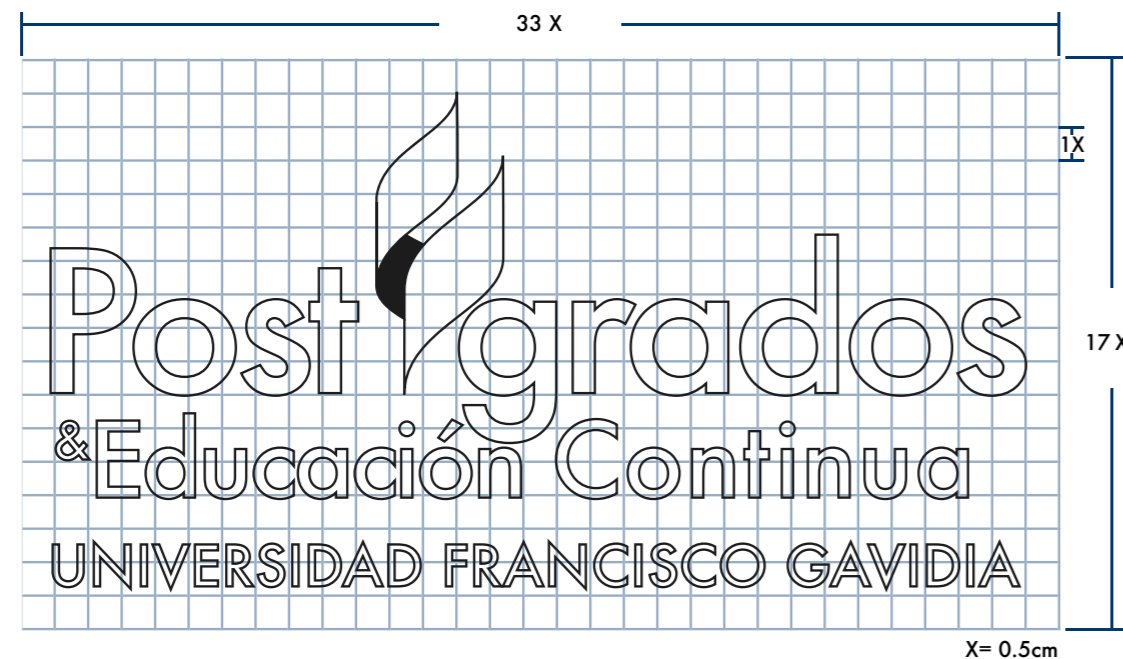


Educación Continua

La educación continua, bajo los modelos de programas de extensión universitaria, hace alusión al proceso formativo de "educación a lo largo de la vida", es decir, son programas abiertos o no reglados que se ofrecen para que los profesionales se mantengan actualizados.

Cada curso y diplomado cuenta con una estructura diseñada por especialistas con una amplia experiencia en el área, los cuales son conformados por objetivos, contenido, metodología, sistema de evaluación, duración, facilitadores, así como el perfil del profesional al que esta dirigido en base a las exigencias de la actualización académica que los profesionales o sectores demandan cada año.

"Postgrados y Educación Continua", es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, y deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.



La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el Isologo "Postgrados y Educación Continua", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Los elementos que conforman el Isologo "Postgrados y Educación Continua", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben reposicionar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "P" a un 150% de su tamaño real, tomado del Isologo "Postgrados y Educación Continua" para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.

La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo "Postgrados y Educación Continua".

Isologo Postgrados y Educación Continua

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuáles se utilice el Isologo "Postgrados y Educación Continua", debe implementarse la versión del Isologo a full color.

Isologo Postgrados y Educación Continua

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Isologo "Postgrados y Educación Continua", al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.



Las aplicaciones del Isologo "Postgrados y Educación Continua" a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



La aplicación del Isologo "Postgrados y Educación Continua" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.



La aplicación del Isologo "Postgrados y Educación Continua" es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.



La aplicación del Isologo "Postgrados y Educación Continua" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo "Postgrados y Educación Continua" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.



La aplicación del Isologo "Postgrados y Educación Continua" en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelas, impresiones offset.



“Programa Avanza”, es una marca propiedad de la Universidad Francisco Gavidia, y deben respetarse sus formas y colores tal como se muestran en este manual.

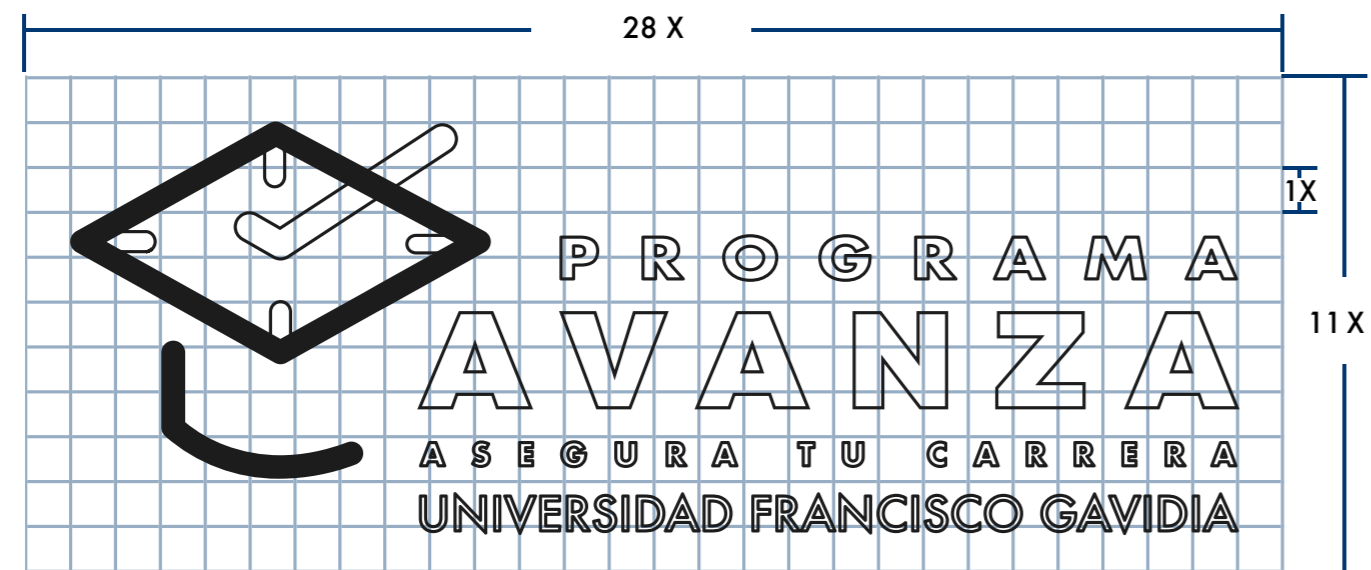
PROGRAMA AVANZA

“La Educación es lo que se necesita para hacer un cambio, si estamos preparados podremos cambiar al mundo”. Por lo cual se creó un nuevo programa de pago anticipado de la carrera universitaria completa enfocado en estudiantes de alto rendimiento, compromiso y potencial. Creemos que la posibilidad de estudiar debería estar disponible para todo aquel que quiera superarse, sin importar de dónde venga.

El Imagotipo está basado en el significado de la palabra AVANZA, ya que se les da por medio del programa la oportunidad a los jóvenes de comenzar una carrera universitaria y avanzar en el destino de su futuro. El ícono es la simplificación de un birrete de graduado y un reloj, en el cual se muestra el tiempo y seguridad académica.

Isologo Programa Avanza

Construcción lineal



X= 0.5cm

La malla de retícula muestra la orientación y disposición de los elementos gráficos que componen el "Programa Avanza", así también determina el tamaño y separación de cada elemento en su construcción.

Isologo Programa Avanza

Composición



Los elementos que conforman el Isologo "Programa Avanza", son representativos de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual no se deben reposicionar o alterar de ninguna manera.



El área alrededor del Isologo determina el espacio para asegurarse que cuando se utilicen elementos como tipografías, e imágenes permanezcan fuera del área de reserva. El elemento de cotación está determinado por la letra "A" a un 100% de su tamaño real, tomado del Isologo Programa Avanza para tener una medida representativa exacta, a fin de conservarlo intacto.



La reducción máxima que claramente se define en este manual es la que se recomienda para el manejo del Isologo "Programa Avanza".



Isologo Programa Avanza

Aplicación de Fondos



Todas las aplicaciones sobre fondos claros en las cuales se utilice el Isologo "Programa Avanza", debe implementarse la versión del Isologo a full color.

Isologo Programa Avanza

Aplicación de Fondos



Las aplicaciones que se realicen sobre fondos con imágenes se les deberá aplicar una capa con opacidad no mayor a un 50%, en las cuáles se utilice el Isologo "Programa Avanza", al igual que la aplicación en fondos oscuros, se debe utilizar la versión en color blanco.

Isologo Programa Avanza

Aplicación a Una Tinta



Las aplicaciones del Isologo "Programa Avanza" a una tinta pueden utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Isologo Programa Avanza

Aplicación a Dos Tintas



La aplicación del Isologo "Programa Avanza" a dos tintas puede utilizarse para serigrafía, impresiones offset, publicaciones digitales, entre otros.

Isologo Programa Avanza

Aplicación Blanco y Negro



La aplicación del Isologo "Programa Avanza" en esta versión, es de uso exclusivo en impresiones blanco y negro.

Isologo Programa Avanza

Aplicación en Blanco



La aplicación del Isologo "Programa Avanza" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Isologo Programa Avanza

Aplicación en Negro



La aplicación del Isologo "Programa Avanza" en esta versión puede utilizarse en publicaciones digitales, impresiones offset y serigrafía.

Isologo Programa Avanza

Aplicación en Escala de Grises



La aplicación del Isologo "Programa Avanza" en escala de grises es de uso exclusivo para documentos oficiales como membretes, encabezados, esquelas, impresiones offset.



TIPOGRAFÍA Y PALETA CROMÁTICA

FUTURA

En este manual se establece el uso de la fuente de la familia Futura, siendo esta la tipografía principal que estrictamente debe utilizarse para toda la comunicación que la UFG realice y por ninguna razón debe utilizarse otra tipografía que esté fuera de la familia Futura, claramente identificada en este manual.

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzáéíóú
1234567890 ,;:_+!¿?<>()"\$%&/=^'*

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzáéíóú
1234567890 ,;:_+!¿?<>()"\$%&/=^'*

Futura ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzáéíóú
1234567890 ,;:_+!¿?<>()"\$%&/=^'*

Futura Condensada Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzáéíóú
1234567890 ,;:_+!¿?<>()"\$%&/=^'*

Futura Condensada Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzáéíóú
1234567890 ,;:_+!¿?<>()"\$%&/=^'*

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZÁÉÍÓÚ | abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzáéíóú
1234567890 ,;:_+!¿?<>()"\$%&/=^'*

TIPOGRAFÍA

Logo Corporativo



Futura Bold



Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo Corporativo



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00



C: 62% M: 13% Y: 1% K: 0%
R: 94 G: 179 B: 228
#5EB3E4



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9



C: 100% M: 80% Y: 32% K: 17%
R: 0 G: 58 B: 112
#003A70

TIPOGRAFÍA

Logo Institucional



Futura Bold

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo Institucional



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9

TIPOGRAFÍA

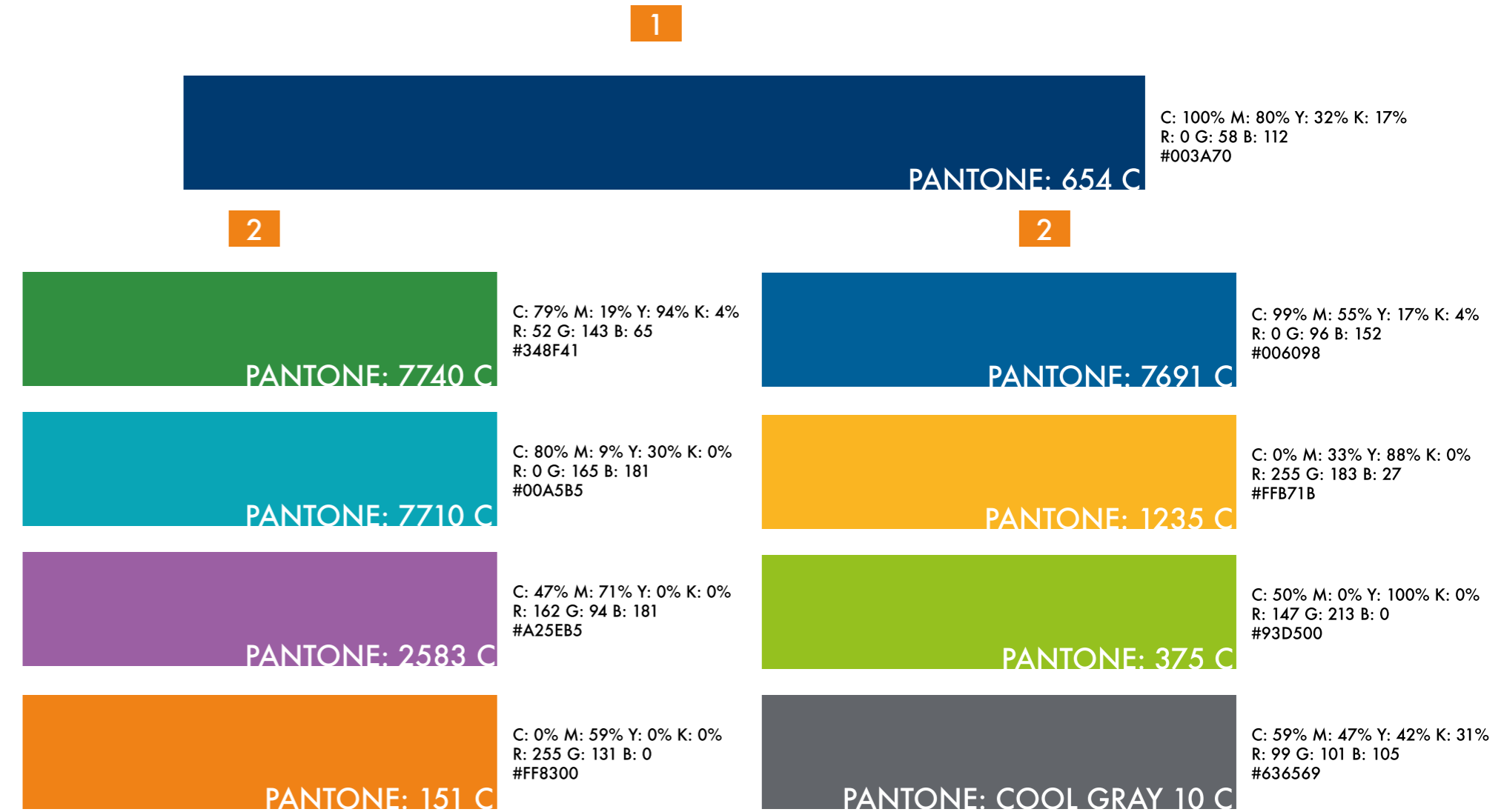
Logo Facultades - Sede



En este manual se establece el uso de los colores pertenecientes a las diferentes Facultades y Sede de la Universidad Francisco Gavidia como distintivo de cada uno de ellos

PALETA CROMÁTICA

Logo Facultades - Sede



TIPOGRAFÍA

Logo CEC



CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Futura Bold

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

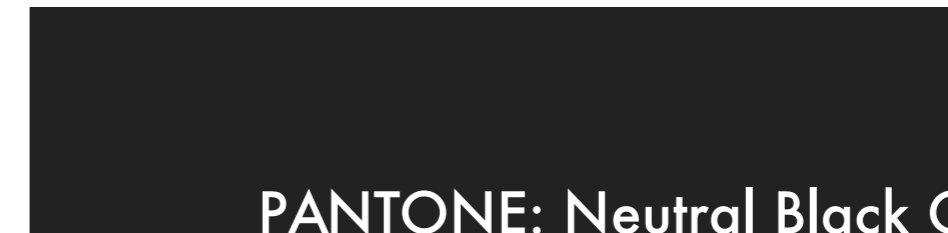
Logo CEC



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00



C: 100% M: 80% Y: 32% K: 17%
R: 0 G: 58 B: 112
#003A70



C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

TIPOGRAFÍA

Logo CMMC

CMMC³

**CENTRO DE MODELAJE MATEMÁTICO
CARLOS CASTILLO-CHÁVEZ
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA**

Futura Medium

Futura Condensada Medium

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo CMMC

PANTONE: 654 C

C: 100% M: 80% Y: 32% K: 17%
R: 0 G: 58 B: 112
#003A70

PANTONE: Neutral Black C

C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

TIPOGRAFÍA

Logo COC



Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo COC



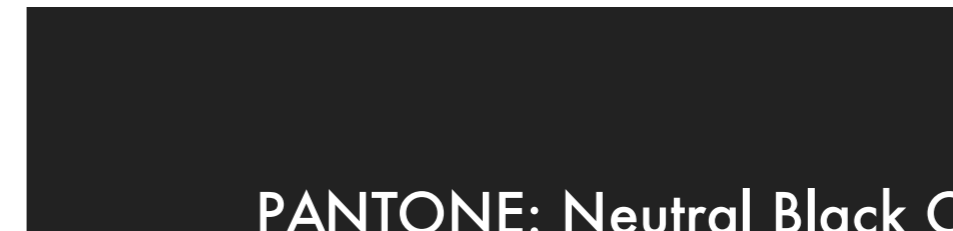
C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00

PANTONE: 144 C



C: 100% M: 68% Y: 18% K: 5%
R: 0 G: 74 B: 1152
#004A98

PANTONE: 2945 C



C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

PANTONE: Neutral Black C

TIPOGRAFÍA

Logo DISRUPTIVA

DISRUPTIVA
PERIODISMO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Futura Condensada Medium

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo DISRUPTIVA

PANTONE: 485C

C: 2% M: 95% Y: 94% K: 0%
R: 225 G: 37 B: 27
#E1251B

PANTONE: Neutral Black C

C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

TIPOGRAFÍA

Logo DOES



Futura Bold

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo DOES



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00

PANTONE: 144 C



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9

PANTONE: 3005 C

TIPOGRAFÍA

Logo Editores

UFG-Editores
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



Futura Condensada Medium

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

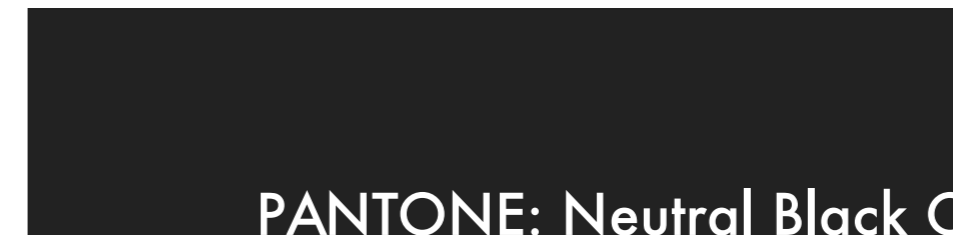
Logo Editores



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9

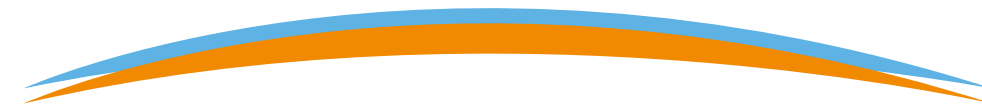


C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

TIPOGRAFÍA

Logo ICTI

ICTI



**INSTITUTO DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Futura Medium

Futura Condensada Medium

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo ICTI



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00



C: 62% M: 13% Y: 1% K: 0%
R: 94 G: 179 B: 228
#5EB3E4



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9



C: 100% M: 80% Y: 32% K: 17%
R: 0 G: 58 B: 112
#003A70

TIPOGRAFÍA

Logo Germina



Futura Medium

Futura Bold

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo Germina



C: 57% M: 0% Y: 100% K: 0%
R: 128 G: 128 B: 0
#80BC00



C: 84% M: 22% Y: 87% K: 7%
R: 29 G: 134 B: 73
#1D8649



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9



C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

TIPOGRAFÍA

Logo Nanotecnia



Futura Condensada Medium

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo Nanotecnia



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00

PANTONE: 144 C



C: 62% M: 13% Y: 1% K: 0%
R: 94 G: 179 B: 228
#5EB3E4

PANTONE: 2915 C



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9

PANTONE: 3005 C

TIPOGRAFÍA

Logo Observatorio de Políticas Públicas



Futura Condensada Bold

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo Observatorio de Políticas Públicas



C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9



C: 62% M: 50% Y: 47% K: 40%
R: 83 G: 87 B: 90
#53575A

TIPOGRAFÍA

Logo Postgrados y Educación Continua

Post  **grados**
& **Educación Continua**
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo Postgrados y Educación Continua



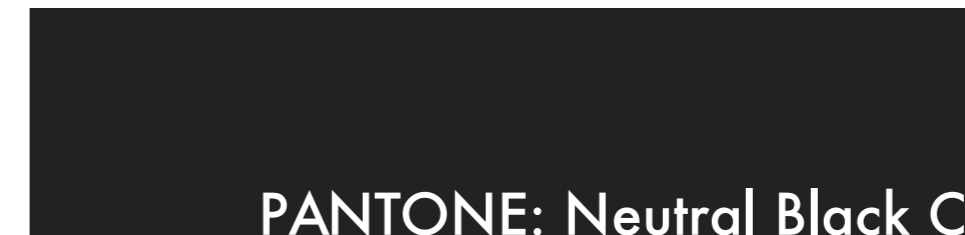
C: 1% M: 54% Y: 100% K: 0%
R: 241 G: 138 B: 0
#F18A00



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9



C: 100% M: 80% Y: 32% K: 17%
R: 0 G: 58 B: 112
#003A70



C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

TIPOGRAFÍA

Logo Programa Avanza



Futura Bold

Futura Extra Bold

Futura Bold

Futura Medium

PALETA CROMÁTICA

Logo Programa Avanza



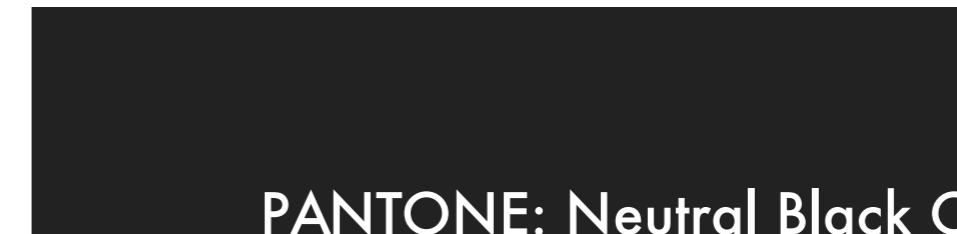
C: 57% M: 0% Y: 100% K: 0%
R: 128 G: 128 B: 0
#80BC00

PANTONE: 376 C



C: 100% M: 40% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 117 B: 201
#0075C9

PANTONE: 3005 C



C: 74% M: 64% Y: 59% K: 78%
R: 34 G: 34 B: 34
#222222

PANTONE: Neutral Black C



Criterios de uso.

Criterios de uso.
Usos de Logos.
Sellos Institucionales.
Sellos de Calidad.

Imagen Corporativa.

Bandera.
Himno.
Papelería.
Diplomas.
Carné Institucional.
Señalética.

Imagen web.

Presentaciones.
Imagen web.

Publicidad.

Publicidad Impresa.
Publicidad Digital.

Uniformes Institucionales.

Personal Administrativo.
Personal de Mantenimiento.

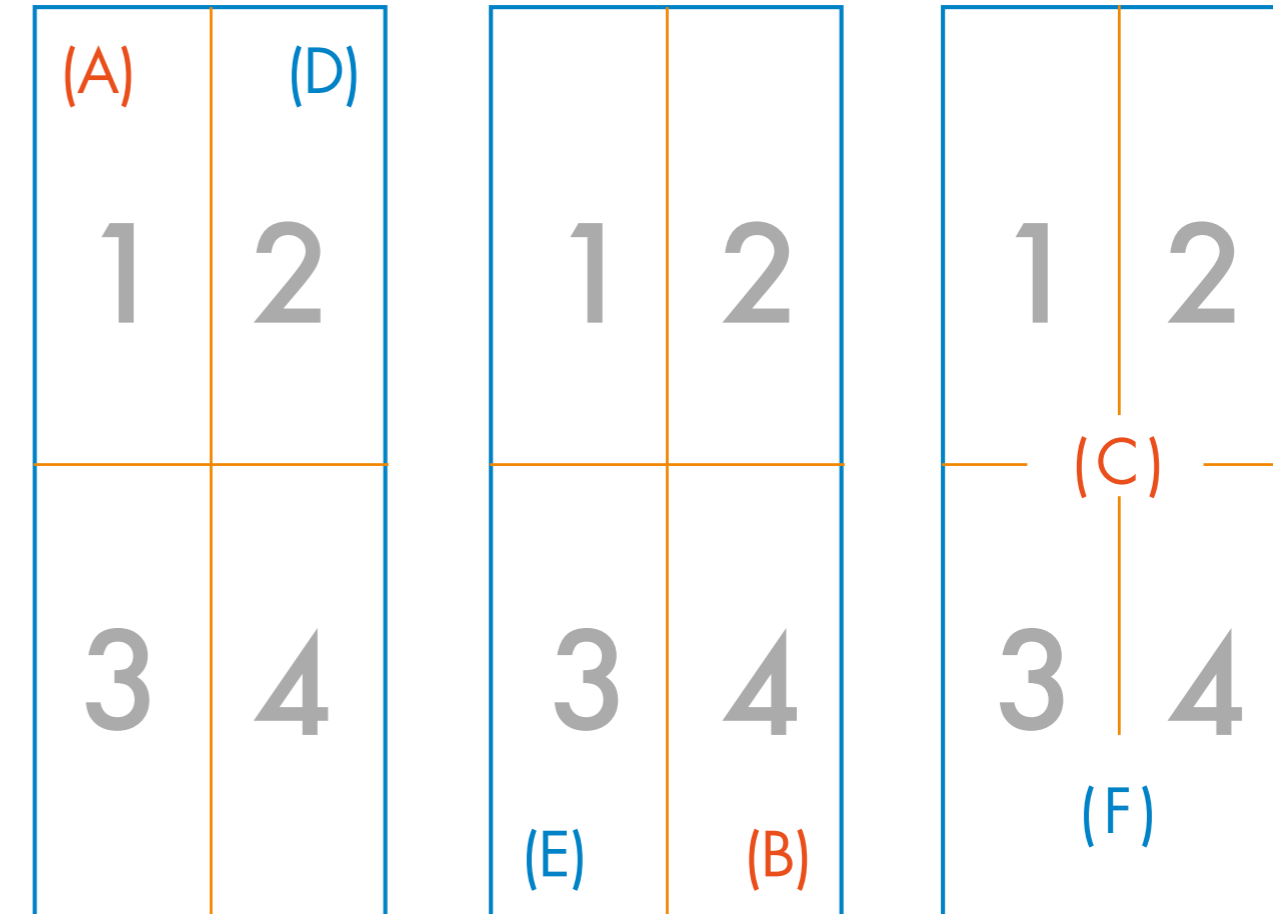


UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA
CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE
BIBLIOTECA
SANTA ANA, EL SALVADOR. C.A.

CRITERIOS DE USO

1. La aplicación de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede en sus logos principales será en función del uso que se requiere: formatos impresos o digitales.
2. Cuando se utilice el logo Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede serán colocados en la esquina superior izquierda (A) o en la esquina inferior derecha únicamente, en la versión que aplique y según la publicación a diagramar (B). Podrá colocarse centrado cuando sea lo único colocado en ese nivel del plano visual (C).
3. Los Sellos de Calidad deben colocarse, en los materiales que apliquen, en posición opuesta a la marca, como se muestra en los ejemplos: (D), (E) y (F).
4. Préstese especial atención al fondo sobre el cual sean colocados los elementos expuestos en este manual, ya que, si el fondo es oscuro o con textura puede distorsionar su correcta visibilidad y apropiada lectura, razón por la cual se establece en el presente documento la variación indicada a utilizar.
5. Cada uno de los elementos descritos en este manual contiene un margen de protección el cual debe ser respetado, y que, si requiriera ser acompañado por otros elementos, estos no deben superponerse ni interrumpir la visibilidad uno respecto del otro.

6. Cuando la Universidad Francisco Gavidia sea patrocinador, colaborador, organizador secundario o participante en segundo plano, y su marca figure en las publicaciones, la ubicación del Isotipo quedará a criterio del diagramador de la actividad, siempre y cuando no altere la normativa de color, dimensiones y márgenes de protección.
7. Los textos que acompañen cualquier diagramación Institucional deben contrastar con el fondo para facilitar la lectura.
8. Dentro de un diseño puede utilizarse solamente una de las marcas UFG o de las Alternas; no deben colocarse combinaciones del Corporativo con el Institucional, o Marcas Alternas, Facultades y Sede con cualquiera de los anteriores, excepto que se pretenda resaltar el logotipo Institucional podrá acompañarse de las otras marcas según lo estipulado en este manual.
9. Cualquier otra circunstancia que no esté contemplada en este Manual de Marca debe ser consultada y resuelta con la Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones de la UFG.



Usos de Logos

Aplicación de Logotipo Institucional

Uso incorrecto



Uso correcto



Los elementos que conforman los diferentes logos de las Marcas Alternas, Facultades y Sede, son representativo de la marca Universidad Francisco Gavidia, por lo cual cuando se utilice junto con el logotipo Institucional, el nombre de la universidad deberá ser eliminado para evitar la repetición de la marca.

Usos de Logos

Aplicación de Logotipo Institucional



La composición de logos utilizados en el carné Institucional establece una excepción al momento de su uso, permitiendo una redistribución de los elementos para evitar la repetición de elementos.

Usos de Logos

Usos Incorrectos

Nunca use los diferentes logos de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede a full color sobre fondos oscuros.



No se debe colocar sombra en ninguno de los diferentes logos de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede.



Usos de Logos

Usos Incorrectos

Nunca reproduzca los diferentes logos de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede sobre una textura que dificulte la lectura de estos.



No se debe utilizar contorno en los diferentes logos de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede.



Usos de Logos

Usos Incorrectos

No se permite distorsionar la apariencia de ninguno de los diferentes logos de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede de manera desproporcionada.



Nunca altere los colores de ninguno de los diferentes logos de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede, que no estén definidos en este manual.



Usos de Logos

Usos Incorrectos

Nunca deben mezclarse las diferentes versiones en la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede, al utilizar 2 o más logos.



Nunca alterar los elementos que componen a los diferentes logos de la Marca UFG, Marcas Alternas, Facultades y Sede.

OBSERVATORIO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



UFG

UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Edición Mayo 2019

Marca Registrada