



CATÁLOGO INSTITUCIONAL UFG - 2020

MENSAJE DEL RECTOR



Ante los vertiginosos cambios que se están suscitando en el mundo, se hace imprescindible abrirse un espacio sólido y firme en una sociedad con múltiples corrientes ideológicas y metodológicas, donde la realidad se percibe de diferente manera, dependiendo de la posición de quien la vea. Sin embargo, las transformaciones globales y los avances agigantados en la investigación y las tecnologías van marcando un ritmo al que todos los actores sociales debemos adaptarnos para no quedarnos rezagados en el recuerdo y la historia.

Hemos cruzado el umbral de la Revolución Industrial 4.0, en la cual el hombre debe seguir compitiendo por sobre las máquinas, demostrar que sus competencias exceden las configuraciones de dispositivos cada vez más cercanos al pensamiento natural del ser humano. Bajo esta mira, en la UFG le vamos apostando a la renovación de la Educación Superior, como fuente de Capital Humano capaz de robustecer el tejido creando otras nuevas conforme a las necesidades y tendencias del mundo en el que vivimos, rompiendo fronteras a través de la internacionalización académica y la gestión educativa de excelencia, formando profesionales con enfoque emprendedor y con mentes 2.0, liderando iniciativas de nación que sean el detonante para un nuevo despertar social.

Para ello, la Universidad se ha trazado el **Proyecto de la Universidad Digital 2022**, a fin de renovar la forma de hacer las cosas, desde los escritorios de nuestros colaboradores, llegando a nuestros estudiantes y que sea palpable a la sociedad salvadoreña por medio del éxito y progreso nacional. Este es un enorme reto para la Institución, pero es un paso que se debe dar y que, como Academia, estamos obligados a anticiparnos.

Bienvenidos a la UFG – La Universidad Digital.

1. LA UFG



1.1

*Política Integrada de
Calidad, Ambiental y de
Responsabilidad Social.*



1.1.1

MISIÓN

“Ser la mejor universidad salvadoreña, con proyección global, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación, de su responsabilidad social y de su tecnología”.

VISIÓN

“La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado”.

VALORES

- Calidad
- Competencia
- Emprendimiento
- Ética
- Innovación

1.1.2

POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD

AMBIENTAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Francisco Gavidia, corporación de utilidad pública, sin fines de lucro, consciente de la necesidad que existe en el cuidado del planeta, la optimización de los recursos, la mejora de sus procesos, la satisfacción de sus partes interesadas y el desarrollo del país, asume su compromiso con la sociedad salvadoreña a cumplir con la aplicación de la mejora continua, la generación de resultados de calidad, medioambientales y de responsabilidad social a través de las directrices y principios que conforman la política integrada de calidad, ambiental y de responsabilidad social.

- Ofrecer **calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje**, sustentado en las corrientes pedagógicas y didácticas contemporáneas y en las escuelas de pensamiento científico, que demanda un aprendizaje permanente y constructivo para formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos.
- Desarrollar **una gestión administrativa eficaz de los recursos y servicios de apoyo** para lograr la conformidad de los requisitos del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Impulsar la **prevención de la contaminación y el cumplimiento con los requisitos de los estudiantes**, los legales y los suscritos en todos los procesos que se desarrollan en la Institución.
- **Promover una cultura de respeto al medioambiente**, reduciendo los impactos ambientales de nuestras operaciones.
- Hacer un **uso racional de los recursos naturales renovables y no renovables**.
- **Participar y colaborar con organismos en los que se promuevan la realización de programas y proyectos orientados al desarrollo** de las comunidades menos favorecidas de nuestro país.
- Promover programas de **balance trabajo-familia**.
- Fomentar el **desarrollo personal y laboral de todos los trabajadores**, mediante programas de formación continua.
- Lograr la mayor satisfacción general del personal de la empresa, favoreciendo **un ambiente participativo entre los empleados, integrándolos en un objetivo común y mejorando las comunicaciones** que facilitan el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.

EJES ESTRATÉGICOS

1. Investigación.

Consolidar la capacidad de investigación de los estudiantes, generando nuevos conocimientos científicos, tecnológicos y sociales, aportando soluciones a problemas de país y alineado a la realidad actual.

La investigación surge desde el currículo y se desenvuelve a lo largo de la carrera desarrollando capacidades de análisis, deducción, síntesis, observación, descripción y conclusión, llegando a generar un pensamiento crítico y cuestionador.

La investigación, en sentido estricto, se realiza por investigadores profesionales y también por docentes y estudiantes, impulsando la investigación aplicada, centrada en el descubrimiento de nuevos conocimientos y orientada fundamentalmente hacia un objetivo específico; y también desarrollando el conocimiento científico a través de trabajos sistemáticos en los que se aprovechan los conocimientos obtenidos de la investigación y la experiencia práctica, con la intención de producir nuevos bienes o servicios.

2. Proyección.

Promoverá la relación de docentes, estudiantes e institución con los diferentes sectores de la sociedad, mediante proyectos y programas que apoyen en la solución de problemas y que se relacionan con las áreas académicas que se brindan, mejorando la calidad de vida social, comunitaria y ambiental.

3. Docencia.

El proceso académico de interacción especialmente entre docentes y estudiantes que permite dinamizar métodos apropiados de conocer y pensar, donde el estudiante plantea problemas, se hace interrogantes y maneja metodologías apropiadas para sugerir soluciones, logrando competencias fundamentadas en la ciencia, el arte y la tecnología.

Los docentes incorporan procesos de comunicación, socialización e interacción, tienen características

tales como: compromiso con la formación integral, propia y del estudiante, tolerante con la diversidad de criterios y enfoques, social, informado, contador de historias, abierto a preguntas, organizado, preparado, innovador, dispuesto a seguir aprendiendo y entusiasta con el manejo de las nuevas tecnologías.

La docencia es el eje articulador de la investigación y de la proyección social y su objetivo principal es promover el aprendizaje y el conocimiento.

4. Calidad.

Promoverá el desarrollo de un modelo de gestión basado en la autorregulación, fomentando la cultura de seguimiento y evaluación para garantizar que la calidad sea el resultado de un trabajo de las partes involucradas en los procesos, y comprometidos con los resultados.

Acciones y estrategias que tendrán como fin alcanzar la certificación de procesos, así como la habilitación, acreditación y certificación de programas.

5. Gestión.

Con el fin de alcanzar los objetivos, las acciones de administrar y dirigir se vuelven fundamentales a partir de la correcta planificación de los recursos, de una adecuada organización, tratando de hacer equipo con las áreas involucradas y como pilar del entendimiento una comunicación asertiva que permita incrementar la eficiencia.

6. Infraestructura.

Acciones y estrategias para mejorar los ambientes educativos y lograr la formación integral de los estudiantes, cumpliendo con requisitos de seguridad y funcionalidad que garanticen el bienestar de toda la comunidad.

Desarrollos tecnológicos que faciliten y dinamicen el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje con elementos de innovación y vanguardismo que caracteriza a la UFG.



1.2

Estatutos UFG



TÍTULO 1

DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I

DEL NOMBRE, NATURALEZA, DOMICILIO Y PROPÓSITO

Art. 1. - La UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA es una corporación de utilidad pública, de carácter permanente y sin fines de lucro, con personalidad jurídica, conferida por Acuerdo Número setecientos noventa y siete del Poder Ejecutivo en el Ramo del Interior de fecha catorce de septiembre de mil novecientos ochenta y uno, publicado en el Diario Oficial Número ciento setenta y seis, del Tomo Número doscientos setenta y dos, del veinticuatro de septiembre de mil novecientos ochenta y uno.

Art. 2. - La Universidad Francisco Gavidia tendrá su domicilio en la Ciudad de San Salvador, donde radica la Rectoría y demás organismos centrales, aunque podrá ubicar en lugares distintos a su domicilio, cualquiera de sus facultades, dependencias u organismos, asimismo podrá desarrollar actividades propias de su finalidad en el extranjero.

Art. 3. - La Universidad Francisco Gavidia usará las siglas UFG, y en los presentes Estatutos podrá nombrarse como "La Universidad".

Art. 4. - El Propósito de la Universidad es la formación de profesionales con alta capacidad científica, técnica y humana para desempeñarse con calidad en un mundo globalizado, como producto de un proceso integral fundamentado en el marco de las funciones básicas de la docencia, investigación y proyección social.

Art. 5. - La Universidad, y cualquier asociación que se autorice dentro de ella, no podrá intervenir en actividades de política partidista ni religiosa.

CAPÍTULO II

FINES Y OBJETIVOS

Art. 6. La Universidad tiene los siguientes fines:

a. Formar profesionales competentes, críticos y propositivos, con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales para una sociedad globalizada.

b. Prestar servicios educativos de calidad a la sociedad salvadoreña.

c. Ser una institución de educación superior plenamente acreditada.

d. Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal.

e. Favorecer el desarrollo de las Humanidades, la Ciencia y la Tecnología para buscar y propiciar los medios educativos que tiendan al desarrollo humano y consecuentemente al fortalecimiento de la sociedad nacional.

Art. 7. Dentro del contexto de los fines propuestos, la Universidad tiene como objetivos inmediatos los siguientes:

a. Propiciar la conservación, fomento y difusión de la cultura, y contribuir al incremento del Patrimonio Cultural de la Nación; dedicándose a la enseñanza universitaria en las ramas de las ciencias, las artes, la cultura y la tecnología.

b. Cooperar para hacer efectivo el derecho de los estudiantes del país al acceso a la educación superior.

c. Sustentar y defender el derecho a la libertad en todas sus manifestaciones positivas.

d. Dar su colaboración científica, técnica y humanística a los organismos nacionales públicos y privados, en acciones tendientes a la solución especialmente de los problemas nacionales y de Centroamérica.

e. Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente que respondan a los objetivos de la Universidad y a las funciones de la Educación Superior.

f. Disponer de los recursos necesarios para prestar el servicio social por medio de los estudiantes de las distintas carreras académicas, a la sociedad salvadoreña, en el marco de la proyección social de la Universidad.

g. Promover, difundir y desarrollar la cultura de paz en El Salvador y Centroamérica; así como, participar en acciones encaminadas al logro del desarrollo sostenible del país.

h. Desarrollar programas de capacitación de su personal docente, de investigación, administración y proyección social.

i. Incorporar las teorías modernas de cada disciplina del saber humano en las carreras que sirve, a fin de que los profesionales formados en el marco de sus fines, objetivos y postulados de la Misión, puedan afrontar los desafíos de los procesos de modernización y globalización; y fomentar, apoyar y participar especialmente en los procesos de integración Centroamericana y Latinoamericana.



1.3

Historia UFG



La Universidad Francisco Gavidia está ubicada en la Calle El Progreso, n.º 2748, San Salvador, y **el nombre le fue asignado en honor al gran humanista salvadoreño Don Francisco Gavidia, quien fuera escritor, educador, historiador y periodista;** nació el 29 de diciembre de 1863 y falleció el 22 de septiembre de 1955.

La UFG se fundó el 7 de marzo de 1981, comenzando sus actividades académicas en junio del mismo año, con una matrícula inicial de 534 estudiantes. La historia de la Institución no solo se ha escrito, sino que está reflejada en su obra física, en su trayectoria académica, en su aporte investigativo y en su contribución a la sociedad como parte de su proyección institucional y su responsabilidad social.

Una ruta que cubre casi cuatro décadas de servicio al país con el propósito de formar profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos para enfrentar los retos que demanda el desarrollo económico y social del país y de la región en un ambiente de competitividad cuyos horizontes se determinan por los avances científicos y tecnológicos contemporáneos.

En el período de 1981 a 1989, el crecimiento de la captación de estudiantes fue un tanto moderado, puesto que, en estos primeros nueve años de existencia, de una matrícula inicial de 534 estudiantes en 1981 se había incrementado a 1,400 a finales de 1989, y a más de 2,500 en 1990; para el Ciclo 01-2013, se habían superado los 13,000 estudiantes.

El año 1990 marcó el inicio de una nueva era para la Universidad, ya que se dan acontecimientos de trascendencia que afectan la vida institucional de la UFG debido a los cambios administrativos que sucedieron el 27 de marzo de ese año, donde hubo elección de nuevas autoridades, con lo que se dio un giro importante en la historia de la Institución. Al frente de las nuevas autoridades fue electo como **Rector el Ing. Mario Antonio**

Ruiz Ramírez, un profesional y académico de mucha trayectoria universitaria, quien asumió el liderazgo para transformar la UFG en una institución de primer nivel, tanto local como regionalmente.

El dinamismo, la visión, el espíritu emprendedor y de competitividad de las personas que toman a su cargo la dirección de la Universidad en este período introducen una forma diferente de hacer administración educativa; de tal forma que 1990 es el hito que marca la transición a un segundo período que se ha considerado el más fructífero de la vida de la Institución.

A partir de 1990, la UFG asegura su estabilidad y reconocimiento académico de todos los sectores de la sociedad; en **1992, se crea el Centro Regional de Occidente (CRO) en la ciudad de Santa Ana.** También en ese año, **se creó la Oficina de Proyectos Especiales y de Cooperación Internacional (OPECI)** cuya actividad principal estaba destinada a la prestación de servicios en las áreas de capacitación, investigación y evaluación educativa; más tarde, en 1996 esta oficina se transforma en el Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE), con una estructura más amplia y recursos técnicos de mayor eficacia para satisfacer la demanda de organismos privados y estatales, especialmente en proyectos del Ministerio de Educación financiados con fondos provenientes de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

En este período se hicieron importantes trabajos para el Ministerio de Educación en el contexto de la Reforma Educativa, se evaluó el Programa de Becas para la Educación en Centroamérica (CAPS) del cual muchos profesores obtuvieron especialización en instituciones de los Estados Unidos de América en la enseñanza a nivel primario.

También, a partir de **2006, se estableció convenio con el Ministerio de Educación para atender como Implementadora servicios educativos de Tercer Ciclo y Bachillerato General a personas que están fuera del Sistema Educativo**, administrando cupos escolares de Modalidades Flexibles de Educación. Hasta 2018 se han incorporado a la sociedad salvadoreña 16,205 bachilleres en la

Modalidad de Educación Semipresencial y 699 en la Modalidad de Educación Virtual.

A partir de los años 90, la Universidad ha tenido un desarrollo tecnológico en su infraestructura educativa en apoyo al Proceso Enseñanza-Aprendizaje, el cual se presenta en el Cuadro 1.

CUADRO 1:
DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA UFG

Año	Avance Tecnológico	Descripción
1997	Nodo de Informática	Valioso recurso tecnológico de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje; en ese momento, este medio fue considerado como un avance didáctico pedagógico en la educación universitaria en toda Centroamérica. La velocidad y capacidad de conexión a Internet se ha venido incrementando gradualmente, desde 512 Kbps hasta 65 Mbps en 2013 en la Sede Central, y el CRO de 128 Kbps a 25 Mbps, y a más de 800Mbps en el 2018.
	Centros de Cómputo	Se crean los primeros centros de cómputo conectados a Internet en banda ancha para ser utilizados como laboratorios en diferentes asignaturas.
2003	Laboratorios especializados	Se instalan en el EBLE ocho laboratorios en las áreas de: Antenas, Arquitectura Digital, FACET, Idiomas, Microondas, Redes, Telecomunicaciones Análoga y Digital, Telefonía, y 9 centros de cómputo.
	Plataforma UVirtual	Se implementa la UVirtual: Plataforma que permite ofrecer cursos en modalidad virtual, y a la que tienen acceso los docentes y estudiantes que se inscriben en dichos cursos.
2004	Redes Avanzadas (Internet 2)	Se logra la conexión a través de un convenio con la Universidad Internacional de La Florida (FIU) de los Estados Unidos de América. La red de Internet2 es la red exclusiva para científicos e investigadores de las universidades e institutos de investigación alrededor del mundo.

2005	Redes Avanzadas (RAICES)	La UFG forma parte de la Red Nacional de Investigación y Educación de El Salvador y es miembro fundador de CLARA (Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas) .
2007	Recursos tecnológicos en las aulas	Equipamiento de 9 aulas con recursos multimedia: proyector, pantalla y sonido, como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en las aulas de los Edificios "A", "B", "C" y EBLE.
2008	Implementación de la red inalámbrica (Wifi) en todo el campus UFG	Se amplió la cobertura en el acceso a Internet inalámbrico en toda la Sede Central y el Centro Regional de Occidente permitiendo el acceso a Internet por medio de dispositivos móviles.
2010	Microsoft IT Academy	Academia en convenio con Microsoft , por medio de la cual docentes y estudiantes pueden certificar sus conocimientos en el uso de herramientas informáticas.
	Autodesk® Education Master Suite	Suscripción de <i>Autodesk Master Suite</i> que permite tener la versión más actualizada del software en los centros de cómputo beneficiando a estudiantes y docentes permitiendo hacer uso del software en las computadoras personales para realizar trabajos ex-aula.
	WebDesktop	Sistema de integración de todas las aplicaciones basadas en tecnología para servicios web denominado WebDesktop [Escritorio Virtual] permite a los usuarios tener acceso a los servicios virtuales como su expediente académico, calificaciones, asignaturas inscritas, correo electrónico, plataforma UVirtual, entre otros.
	Plataforma Live@edu	La UFG, en alianza con Microsoft , implementa el programa Live@Edu , convirtiéndose así en la primera universidad de El Salvador en ejecutar este innovador programa que permite a estudiantes y docentes contar con un correo electrónico y un paquete de herramientas online para enriquecer su experiencia educativa.
2012	Contrato de licenciamiento Open Value Subscription con Microsoft	Este es un modelo de licenciamiento que ofrece acceso a las licencias de software de Microsoft por el término del contrato con base en suscripción, y que se renueva cada año.
	Recursos tecnológicos en las aulas	Equipamiento de 18 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en las aulas de los Edificios "A", "B" y Edificio de Postgrados y Educación Continua.

2013	Creación de la Unidad de Seguridad Informática	Se crea la Unidad de Seguridad Informática para proteger toda la información que la Universidad aloja en sus servidores, esto incluye información académica, financiera, entre otras.
	Aula de Diseño Gráfico Digital	En ella se imparten cursos a través del Centro de Entrenamiento ADOBE-UFG para las carreras de diseño gráfico, producción de radio y TV.
	Recursos tecnológicos en las aulas	Equipamiento de 15 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en las aulas del Edificio "E".
	Plataforma Office 365	Office 365 ofrece nuevas opciones para conectar a los estudiantes y docentes de la UFG. Los usuarios disfrutaron de todas las ventajas de productividad de las aplicaciones de Microsoft Office junto con la eficacia de los servicios en la nube, correo electrónico y un paquete de herramientas online para enriquecer su experiencia educativa permitiendo desarrollar proyectos colaborativos.
2014	Nueva red inalámbrica (WiFi) en todo el campus de la UFG	Se implementa una nueva infraestructura de acceso seguro a internet por medios inalámbricos que permite un fácil acceso desde cualquier dispositivo móvil dentro del Campus de la Sede Central y del Centro Regional de Occidente en Santa Ana. Disponiendo de una capacidad de ancho de banda de 100 MB exclusivos para la red inalámbrica WiFi-UFG.
	Campus Virtual de Postgrados y Educación Continua	Se ha implementado una avanzada plataforma de educación online para Postgrados y Educación Continua, que incluye herramientas de webconference y canal de videos de clases magistrales.
	Cursos Internacionales en Portal de Educación Abierta <i>MiradaX.net</i>	Se ingresa al portal iberoamericano de educación abierta para ofrecer dos MOOCs UFG (Cursos Masivos Abiertos en Línea) a nivel internacional.
	Lanzamiento del nuevo Sitio Web Institucional	Sitio Web UFG con una nueva imagen y funcionalidad presentando en primer plano la oferta académica y mejor distribución de la información con miras a ser más accesible para el usuario.
	Aumento del ancho de banda de Internet comercial	Se gestionó una ampliación de ancho de banda del servicio de Internet comercial logrando aumentar a 120 MB de Internet comercial que permitió a la comunidad universitaria obtener la mejor experiencia digital en el acceso a las aplicaciones y servicios en línea de apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

2015	Ampliación de recursos en el Aula de Arquitectura Digital	La ampliación del Aula de Arquitectura Digital consistió en optimizar el área para aumentar la capacidad de 20 a 40 computadoras con mejores características y desempeño para el uso de software especializado AutoCAD.
	Servicio de Redes Avanzadas disponible en la red inalámbrica de la Universidad	Proporcionar el servicio de Redes Avanzadas a través de la red inalámbrica para disponer de recursos educativos y fomentar la comunicación con investigadores que forman parte de la RedCLARA (Red de Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas) .
	Recursos tecnológicos en las aulas	Equipamiento de 6 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "B", "C" y "E".
	Modalidades Flexibles de Educación	Implementación del Bachillerato Virtual en apoyo al Ministerio de Educación.
	Ampliación del Aula de Arquitectura	La ampliación consistió en optimizar el espacio del área para aumentar de 20 a 40 computadoras, logrando disponer de recursos actualizados con una mayor capacidad para cubrir la demanda de las asignaturas que hacen uso del Aula de Arquitectura.
2016	Migración de la Plataforma tecnológica al ambiente UFG Cloud	UFG Cloud brinda mayor agilidad y facilidad en los procesos académicos, financieros y administrativos. Se caracteriza por su alto grado de disponibilidad, virtualización avanzada, clusterización de los equipos informáticos y asignación dinámica de los recursos permitiendo el acceso de los datos en todo momento, desde cualquier lugar y dispositivo, de forma fácil y segura, independientemente de la cantidad de personas conectadas.
	Aumento del ancho de banda de Internet comercial	Se gestionó una ampliación de ancho de banda logrando aumentar a 400MB de Internet comercial que permitirá a la comunidad universitaria obtener la mejor experiencia digital en el acceso a las aplicaciones y servicios en línea de apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

	Nueva versión de la Plataforma E-Learning UVirtual	Actualización de la plataforma E-Learning UVirtual para brindar nuevas funcionalidades que permiten enriquecer los contenidos de las asignaturas, integrando herramientas como la gamificación que hace un aprendizaje interactivo y dinámico en apoyo a la labor docente. Esta nueva versión dispone de una interfaz responsiva permitiendo a los docentes y estudiantes acceder a la plataforma desde dispositivos móviles conectados a Internet.
	Ampliación del Laboratorio de Redes	La ampliación del Laboratorio de Redes consistió en optimizar el espacio del área para aumentar de 11 a 35 computadoras, lo que permite disponer de mayor capacidad para cubrir la demanda de las asignaturas de las ingenierías en la UFG.
	Recursos tecnológicos en las aulas.	Equipamiento de 12 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "A", "B", "D" y EBLE.
	Renovación de las computadoras del Centro de Cómputo n.º 6	Renovación de 50 computadoras con mejores características y desempeño que permite a docentes y estudiantes el desarrollo de las actividades prácticas como parte de las asignaturas que hacen uso de software especializado en el Centro de Cómputo n.º 6 ubicado en el tercer nivel del EBLE.
	Renovación de las computadoras del Centro de Cómputo de Egresados y Graduados	Renovación de 31 computadoras con mejores características y desempeño que permite a docentes y estudiantes el desarrollo de las actividades prácticas como parte de las asignaturas que hacen uso de software especializado en el Centro de Cómputo de Egresados y Graduados ubicado en el primer nivel del Edificio "D"
2017	Aumento del ancho de banda de Internet comercial	Se gestionó una ampliación de ancho de banda, logrando aumentar a 500MB de internet comercial permitiendo a la comunidad universitaria obtener la mejor experiencia digital en el proceso de formación de profesionales.
	Creación del Centro de Cómputo Especializado	Creación de un nuevo centro de cómputo en el cuarto nivel del EBLE con capacidad de 41 computadoras para atender la demanda de asignaturas que son impartidas por la Facultad de Arte y Diseño como apoyo a los estudiantes que realizan prácticas con software especializado de diseño.

	Recursos tecnológicos en las aulas	Equipamiento de 11 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "A", "E", "C" y EBLE.
	Modernización de Aulas Interactivas	Se seleccionaron 2 aulas de Maestrías (Aula 1-6 y 1-8), la Sala de Reuniones de Rectoría, y la Sala de Sesiones n.º 1 del Edificio de Postgrados y Educación Continua para modernizarlas con tecnología de proyección multimedia, integrando pizarras interactivas y sistema domótico. Se incluyeron mandos centrales para el manejo de ambientes escénicos como cortinas, luces, sistemas de audio y proyección automatizada. El uso de estas herramientas multimedia de apoyo al docente pueden convertirse en un medio para fomentar la interacción del estudiante, enriqueciendo las presentaciones con gráficos, animaciones, simulaciones, videoconferencias e imágenes que fomenten en un mismo espacio de trabajo, la creatividad y fácil comprensión de contenido visual e interactivo en el aula.
	Renovación de computadoras del Centro de Cómputo n.º 4 y computadoras del Taller Especializado FIS	Renovación de computadoras con mejores recursos y desempeño para la realización de prácticas de asignaturas que hacen uso del Centro de Cómputo n.º 4 y Taller Especializado de la Facultad de Ingeniería y Sistemas.
2018	Aumento de ancho de banda	El ancho de banda de la conexión a Internet supera los 800MB.
	Actualización de la Plataforma UVirtual	Actualización de la plataforma UVirtual para brindar nuevas funcionalidades y herramientas para enriquecer los contenidos como apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje disponiendo de una nueva plantilla que permite una navegación completamente responsiva que adapta el contenido a diferentes dispositivos.
	App UVirtual UFG	Lanzamiento de la aplicación móvil UVirtual UFG con el propósito de brindar una alternativa de acceso a todos los estudiantes y docentes de pregrado a la plataforma UVirtual para gozar de los beneficios que ofrece la aplicación que puede ser descargable desde Google Play y App Store.

	Renovación de las computadoras del Centro de Cómputo n.º 5	Renovación de 46 computadoras con el propósito de disponer de computadoras actualizadas para la realización de actividades académicas y de apoyo a las Facultades, se renovaron las computadoras ubicadas en el Centro de Cómputo n.º 5 por equipos con mejores características y desempeño para ofrecer la capacidad que demanda el software especializado utilizado en prácticas de diferentes asignaturas.
	Creación del Centro de Animación Digital	Equipado con once computadoras de alto rendimiento y capacidad de escanear objetos 2D y 3D, software especializado para facilitar la manipulación de objetos físicos y digitales para el diseño de videojuegos. Remodelación y modernización del espacio con luminarias LED, Cortinas, Sistema de sonido, potente proyector multimedia, Smart TV y sistema de cámaras de seguridad. Adicionalmente, la pared de proyección tiene pintura especial para convertirla en una pizarra escribible y apuntador magnético.
	Creación del Centro de Desarrollo de Videojuegos	Equipado con 16 computadoras de alto desempeño y características avanzadas para prácticas que demandan software especializado para el desarrollo de videojuegos. Remodelación y modernización del espacio con luminarias LED, Cortinas, Sistema de sonido, potente proyector multimedia, y sistema de cámaras de seguridad. Adicionalmente, la pared de proyección tiene pintura especial para convertirla en una pizarra escribible y apuntador magnético.
	Recursos tecnológicos en las aulas	Equipamiento de 11 aulas con proyectores multimedia y pantallas de proyección como apoyo al docente para el desarrollo de las clases en los Edificios "E", "C", "D" y EBLE.
	Renovación de Equipos de Comunicación Telefónica Centralizados	Se realizó la renovación de las plantas telefónicas por equipos unificados con herramienta de software, integración de aplicativos orientados a la comunicación e interacción con los usuarios, intercambiar mensajería instantánea, establecer conferencias de voz y videollamadas, mostrar estados de presencia mediante la implementación de telefonía con tecnología IP.
2019	Despliegue de IPv6	Se realizó la implementación del direccionamiento IPv6 en los centros de cómputo con la finalidad que la población estudiantil utilice el nuevo servicio de red y además se habilitó un plugin en los navegadores Firefox, Google Chrome, Opera y Microsoft Edge para mostrar a los usuarios, si el sitio que está visitando está en IPv6 o IPv4.

A partir de 1997, la Universidad, como una forma de adoptar la filosofía de la mejora continua en sus actividades, se ha sometido a diferentes procesos de evaluación que le han llevado al

reconocimiento de su calidad académica a través de acreditaciones y certificaciones tal como se muestra en el Cuadro 2.

CUADRO 2:

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES DE LA UFG.

Año	Acreditación/Certificación	Organismo Acreditador/Certificador
1997	Acreditación Institucional	Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA)
2003	Certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2000	LATU Sistemas Quality Austria (LSQA)
2004	Acreditación Institucional	Ministerio de Educación (MINED)
	Renovación de la acreditación Institucional	Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA)
2006	Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2000	LATU Sistemas Quality Austria (LSQA)
2009	Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2000	LATU Sistemas Quality Austria (LSQA)
	Renovación de la acreditación Institucional	Ministerio de Educación (MINED)
2011	Acreditación de la carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación	Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería (ACAAI)
2013	Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2008	LATU Sistemas Quality Austria (LSQA)
2015	Renovación de la acreditación Institucional	Ministerio de Educación (MINED)
2016	Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2008	LATU Sistemas Quality Austria (LSQA)
2018	Transición y certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2015	LATU Sistemas Quality Austria (LSQA)
2019	Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001:2015	LATU Sistemas Quality Austria (LSQA)
	Acreditación Internacional por HCéres	Alto Consejo para la Evaluación de la Investigación y de la Enseñanza Superior - Francia

En el ámbito de la especialización, y para mejorar la calidad de un grupo de docentes de la Universidad, en Convenio Académico con la **Universidad de Louisville, Kentucky**, Estados Unidos, entre 1997 y 1998, se impartieron dos maestrías en el campus de la Universidad: la primera en **Administración de Negocios (MBA)** y la segunda en **Educación (MEd)**.

Los títulos de postgrado fueron otorgados por dicha Universidad. En total, con este programa de cooperación académica, 25 docentes de la Universidad obtuvieron su grado de maestría.

En el año 2002, se puso al servicio de la educación superior el **Canal 99 UFG-TV**, que transmitía por cable y que tenía la finalidad de servir como refuerzo de los contenidos programáticos de diferentes asignaturas; la programación de dicho canal educativo evolucionó incorporando programas variados de interés para la comunidad universitaria.

En ese mismo año, se abrió el **Centro de Opinión Pública (COP)** que ha dado importantes aportes y pronósticos alrededor de problemas de interés nacional. También el año fue prolífero en publicaciones, **UFG Editores** publicó varias obras de corte literario y de interés para docentes, estudiantes y sociedad en general.

En el primer ciclo académico del año 2004, se implanta la reforma curricular en las 19 carreras que ofrecía la Universidad en ese momento; se introducen modalidades especiales en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

La reforma curricular incluyó trece asignaturas comunes como base para el área especializada en cada carrera en las siguientes áreas:

- Idioma Inglés
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Sociedad de la Información

- Lógica Matemática
- Filosofía de la Calidad
- Redacción y Ortografía
- Cultura General

En este mismo año, inician las **Maestrías de Informática aplicada a Redes** y la de **Ingeniería de Software**, en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Por su parte, la Facultad de Ciencias Económicas ofrece la **Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Comercio Electrónico**. Estas especialidades de postgrado están consideradas como necesarias para hacerle frente a los avances tecnológicos de la época, a la tendencia globalizadora de la economía y al auge de las comunicaciones.

El 16 de agosto de 2004, la Universidad adquiere los derechos de licencia de uso de la **Base de Datos EBSCO** para uso de estudiantes y docentes, como apoyo bibliográfico al PEA. La Base de Datos EBSCO es considerada como una de las bases académicas de datos más completa a nivel internacional.

El 5 de diciembre de 2004, se inaugura la **UFG Radio On Line**, como una manera alternativa de entrar en contacto con la población estudiantil y luego con el gran público del mundo al poder ser sintonizados en el ciberespacio.

A partir del año 2006, se crea la **Clínica Psicológica**, bajo la responsabilidad de la Facultad de Ciencias Sociales desde la carrera de Licenciatura en Psicología, en ella se brinda servicio de atención psicológica gratuita a estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad que requieran de dicho servicio; además se brinda servicio gratuito a la comunidad que así lo requiera, como una labor de proyección social de la Universidad.

Desde el año 2007, se brinda el servicio de orientación vocacional, liderado por una psicóloga profesional, bajo la responsabilidad

de la Unidad de Desarrollo Estudiantil, tanto a estudiantes de la Universidad que lo requieran, como a petición de instituciones educativas públicas o privadas que lo soliciten.

Desde que se creó la carrera de Licenciatura en Psicología en el año de 1983, se cuenta con **Cámara Gesell**, como un espacio de investigación, realización de experimentos y prácticas para estudiantes, especialmente del área de Psicología.

En marzo de 2006, la Universidad celebró sus 25 años de fundación, para lo cual se organizaron diversos eventos conmemorativos a lo largo del año. Uno de los actos que resalta es la nominación de la 59 Avenida Sur de la ciudad de San Salvador como **Avenida Francisco Gavidia**.

Esta gestión fue realizada ante el Concejo Municipal de la Alcaldía de San Salvador. Otro de los eventos que destacó fue la inauguración del **Centro Cultural Estudiantil**, donde se albergaba la Dirección de Desarrollo Estudiantil, de la cual dependen la Unidad de Extensión Cultural, la Unidad de Deportes y la Unidad de Orientación Vocacional Estudiantil. Además, en este centro funciona el **Museo Francisco Gavidia**, como un homenaje al ilustre humanista que le da el nombre a la Universidad.

En el área de formación en educación continua, a partir del año 2006, la Institución, por medio del **Centro de Educación Continua**, ha fortalecido y sistematizado su oferta de cursos y diplomados dirigidos a la especialización y actualización de profesionales, estudiantes y público en general. La UFG ha sido un referente en la temática de calidad, ofertándose cursos abiertos en la formación de Auditores Internos de Calidad bajo la Norma ISO 9001, donde se han capacitado a más de 600 personas de diferentes empresas industriales, comerciales y de servicio.

La Universidad también ha incursionado en el

campo de la asesoría y consultoría de empresas en el área de implementación de Sistemas de Gestión de Calidad basados en la Norma ISO 9001 en una universidad que opera en Honduras.

En el año 2009 se inicia el proyecto **Creación e Implementación de una Incubadora de Empresas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, desarrollado dentro de un convenio con la empresa **Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)** y su **Incubadora de empresas INGENIO**.

El proyecto fue financiado en un 75% por el **Fondo de Investigación para la Educación Superior de El Salvador (FIES)** de la Dirección Nacional de Educación Superior y un 25% por la Universidad. Como parte del desarrollo del proyecto se creó la **Incubadora de Empresas GERMINA** que está a disposición de los estudiantes para que puedan presentar sus propuestas de creación de empresas como parte del programa de Emprendedurismo.

En ese mismo año, debido a la fuerte demanda de la denominada Educación Virtual, la Universidad consideró como una estrategia para implementar dicha modalidad de aprendizaje, la creación de la Dirección de Tecnología Educativa, la cual nace para fortalecer los esfuerzos que la Universidad había desarrollado desde hacía varios años como un apoyo a la Educación Presencial. Con la creación de esta Dirección se ha logrado la virtualización de seis carreras completas de las cuales dos se están ofreciendo desde el año 2012, siendo estas el Técnico en Administración de Restaurantes y la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad, y desde el año 2014 se ofrecen las cuatro restantes entre las cuales se encuentra una maestría.

También vale la pena mencionar que este proyecto de virtualización de carreras incluye la capacitación del personal docente, tanto como productores de material para los cursos virtuales

como en la formación de tutores virtuales, a este momento se han capacitado más de 200 personas, de las cuales 150 son docentes de la UFG que se han certificado como tutores virtuales.

Para el desarrollo y evolución en todas las áreas que se han descrito, también ha sido necesario que la Universidad haya tenido un crecimiento de su estructura física, el cual se presenta en el Cuadro 3.

CUADRO 3:

EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA ESTRUCTURA FÍSICA DE LA UFG

Año	Nombre del Inmueble	Descripción
1995	Inmueble sobre 57 Av. Sur - 1	Es una casa en la que actualmente funciona una cafetería, el Lactario, el Centro de Práctica de Construcción y pequeñas aulas que se utilizan para discusiones de problemas, consultas a los estudiantes y algunas clases de grupos pequeños.
1996	Nuevo Campus Universitario	Diseñado y construido con estándares educativos de ventilación, iluminación, sonido y conexión a internet por medio de fibra óptica. Está constituido por tres edificios para aulas de cuatro y cinco niveles, otro para biblioteca, otro para cafetería y un Auditorium con capacidad para 250 personas; se puso al servicio de la comunidad universitaria a partir del mes de enero de 1996.
2002	Edificio de Atención al Estudiante	Edificio de 5 niveles en el que se encuentran ubicadas las oficinas de las diferentes Facultades, Registro Académico, la Dirección de Egresados y Graduados, Colecturía y Asistencia Financiera.
	Desarrollo Estudiantil	Inmueble ubicado frente al Edificio de Atención al Estudiante, en este se encuentra la Dirección de Desarrollo Estudiantil con sus espacios para realizar talleres de música, pintura, teatro, entre otros, más las oficinas de las unidades de Extensión Cultural, Deportes y Orientación Vocacional.
2003	Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados (EBLE)	Edificio de cinco niveles con ascensor panorámico, se aloja una Biblioteca, los Laboratorios Especializados de Electrónica y Electricidad (FACET), Redes, Antenas, Telecomunicaciones Análoga y Digital, Microondas, Telefonía, Laboratorio de Idiomas, Aula de Arquitectura Digital, 9 Centros de Cómputo, dos laboratorios que utiliza la Microsoft IT Academy para la certificación de conocimientos tanto de docentes como de estudiantes, y en el 2013 se instaló una moderna Aula de Diseño Gráfico Digital en la cual se imparten cursos a través del Centro de Entrenamiento ADOBE-UFG. En el año 2018 se instaló también la CISCO Networking Academy . Además, se encuentran las direcciones de Tecnología y Comunicaciones -ahora Tecnología y Sistemas- y de Tecnología Educativa.

2008	Edificio "D"	Este es un edificio de una sola planta a la par del Edificio E, donde se encuentra lo siguiente: • Dirección de Emprendedurismo e Innovación (Incubadora de Empresas Germina y CDMYPE-UFG) • Cámara Gessel • Clínica Psicológica • Las aulas para los Cursos de Especialización • Centro de Cómputo de la Dirección de Egresados y Graduados • Centros de Práctica de Cocina, Física, Fotografía, Hostelería, Química, Radio, Restaurante y TV. Así como el Proyecto de Modalidades Flexibles de Educación y la Academia Europea.
2012	Edificio de Rectoría	Edificio de 4 niveles en el cual se han ubicado las oficinas de la Rectoría, Secretaría General, Fiscalía, Dirección de Calidad, Dirección Administrativa, Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI), Dirección de Relaciones Públicas y Comunicaciones, Dirección de Planificación Educativa, Centro de Práctica Jurídica y la Radio Punto 105 (105.3 FM).
	Edificio de Postgrados y Educación Continua	Este es un edificio de dos niveles en el cual se han ubicado las oficinas de la Dirección de Postgrados y Educación Continua, la Dirección Financiera, CDSOFT y la Unidad de Seguridad Informática, además se encuentran las aulas para estudios de postgrado y educación continua; y la Unidad de Mantenimiento.
	Gimnasio	Es un gimnasio para los colaboradores el cual se encuentra debidamente equipado para diversas prácticas tales como: • Pesas • Elípticas • Bicicletas • Spinning • Bandas sin fin • Aeróbicos
	Inmueble sobre 57 Av. Sur - 2	Es una casa en la cual se han ubicado la Dirección de Proyección Social, el Centro de Orientación de Carrera, la Clínica Médica Empresarial y la Librería Universitaria.
2013	Edificio "E"	Este edificio tiene 3 niveles y en cada uno de ellos cuenta con 10 aulas con capacidad para 50 estudiantes cada una, las cuales cuentan con suficiente ventilación, iluminación, sonido y el mobiliario adecuado para la labor académica. Además, cuenta con un auditorium con capacidad para 350 personas.

Del año 2000 al presente, se han firmado muchos convenios con instituciones nacionales e internacionales, tales convenios han permitido fortalecer las prácticas académicas y profesionales de los estudiantes, aprovechando los beneficios de la vinculación de la Universidad con la empresa privada y con organismos estatales. Dentro de dichos esfuerzos de cooperación, se le está dando respuesta a los requerimientos de formación de capital humano que están demandando las empresas de los sectores de la industria y de los servicios.

Desde el 2013, la UFG mantiene vínculos interinstitucionales y es parte del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador, por medio del cual se han trabajado proyectos que promueven la mejora de servicios de información para las comunidades académicas del país, se han obtenido convenios con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, y con otras agencias de cooperación internacional y logrando brindar acceso a recursos de información arbitrados de calidad académica que apoyan los Proceso de Enseñanza-Aprendizaje e investigación.

A partir del año 2013, la Universidad ha incorporado a su quehacer, en forma sistemática, la Responsabilidad Social, utilizando como guía la **Norma ISO 26000** para el logro de los objetivos, y dentro de este mismo marco, en 2014 se finalizó la implantación de su **Sistema de Gestión Ambiental con la Norma ISO 14001**.

La Institución, desde su fundación, ha venido consolidando su verdadera identidad y misión como una institución líder en educación superior, perfeccionando su oferta educativa, ofreciendo al estudiante un mejor currículo de estudios, seleccionando y preparando mejor a su talento docente, mejorando de forma continua los recursos tecnológicos de apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, de tal manera que, en la actualidad, la Universidad está posicionada

como una institución acreditada y certificada en cuanto a su calidad académica, logrando la aceptación y credibilidad de la sociedad salvadoreña, y contando con un reconocimiento a nivel regional.

Educación Superior para el Crecimiento Económico

En este entorno estratégico de cooperación conjunta, la UFG es la **Universidad Ancla del Primer Clúster de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones** auspiciado y apoyado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID con objeto de fortalecer el sistema de Educación Superior, el capital humano y el desarrollo de la investigación aplicada para el desarrollo productivo, estableciendo esquemas colaborativos entre actores clave: **empresa-academia-gobierno**, este programa ha tenido una ejecución de cinco años desarrollando modelos de enseñanza tecnológica y sistemas de acreditación, investigación aplicada por las instituciones de educación superior con la industria; fomento del e-liderazgo y tecno-emprendimientos; comunicación, sostenibilidad y gobernanza; así como la creación de Centros de Certificación Universitaria y Docente.

La UFG también participa como institución de educación superior asociada en el Clúster de Manufactura Liviana y en el Clúster de Energía y Eficiencia Energética buscando contribuir también en el progreso y desarrollo de estos sectores dentro del proyecto.

La UFG **-desde hace más de una década-** practica dentro de su filosofía institucional la Mejora Continua como un elemento diferenciador con objeto de fortalecer sus servicios educativos conforme a las necesidades del mercado laboral.

Un componente fundamental de esta Mejora Continua es la vigilancia permanente de la

Evaluación y Seguimiento de Oportunidades que permitan un crecimiento efectivo de la Gestión Institucional obtenidos a través de mecanismos calificados de indagación y aseguramiento de resultados que sean de Calidad, basados en la autorregulación y el compromiso de los sectores involucrados.

En esa línea de trabajo, la UFG ha creado su propio **Sistema de Evaluación de Carreras**, el cual tiene como objetivo conocer el estado actual de cada una de las carreras que ofrecen las diferentes facultades frente al cumplimiento de criterios e indicadores de calidad para luego tomar acciones de mejora que permitan alcanzar la acreditación de estas a nivel nacional e internacional.

Este proceso ha iniciado con la elaboración del Manual de Evaluación de Carreras UFG y una Matriz de Criterios e Indicadores de Calidad formulando así un modelo que permite la evaluación de once categorías a saber:

1. Relación con el entorno
2. Diseño Curricular
3. Proceso Enseñanza Aprendizaje
4. Recursos Educativos
5. Talento Humano
6. Estudiantes
7. Egresados y Graduados
8. Investigación
9. Proyección Social y Extensión Universitaria
10. Infraestructura
11. Gestión Académica; todo esto coordinado por la Comisión Institucional de Evaluación de Carreras – CIEC.

También, como parte del proceso, se ha conformado un equipo de pares evaluadores a nivel institucional y se conforman comisiones de autoevaluación en cada una de las facultades, estas últimas son responsables de realizar el autoestudio de sus carreras y los primeros responsables de verificar y dar fe de lo expresado

en los informes de autoevaluación; para ello estos equipos son sometidos a un proceso de capacitación bajo la coordinación de la CIEC.

Para el año 2017, la evaluación inició con ocho carreras, de manera que, tal como se ha establecido en el Plan Estratégico Institucional, para el año 2020 todas las carreras de la UFG hayan sido evaluadas y haber iniciado con algunas de ellas el proceso de acreditación por agencias nacionales y/o internacionales.



Desde hace años hemos vivido la experiencia de trabajar bajo un Sistema de Gestión de Calidad que nos ha permitido evolucionar permanentemente; con esta iniciativa, queremos hacer mejor las cosas y así marcar un punto de partida para la internacionalización de la Educación Superior de El Salvador, por eso hemos decidido -por cuenta propia- autoevaluarnos



**Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez
– Rector de la UFG.**



1.4

Organización



Según los Estatutos, la estructura organizativa de la UFG descansa en un conjunto determinado de unidades y organismos que dan soporte a todas las actividades académicas, administrativas, de investigación y de proyección social desarrolladas en sus dos sedes:
San Salvador y Santa Ana.

El gobierno de la institución está constituido por las Autoridades, Funcionarios y los Organismos Consultivos.

1.4.1 AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS

AUTORIDADES CONSEJO DIRECTIVO

Es la máxima autoridad normativa y administrativa de la Universidad y está conformado por cinco miembros propietarios. Los cargos del Consejo Directivo son presidente, vicepresidente, secretario y dos vocales.



Presidenta
Rosario Melgar de Varela, MEd.
rvarela@ufg.edu.sv



Vicepresidente

Lic. Óscar Rivera



Secretaria General

Teresa de Jesús González de Mendoza, MEd.
tmendoza@ufg.edu.sv



Primer Vocal

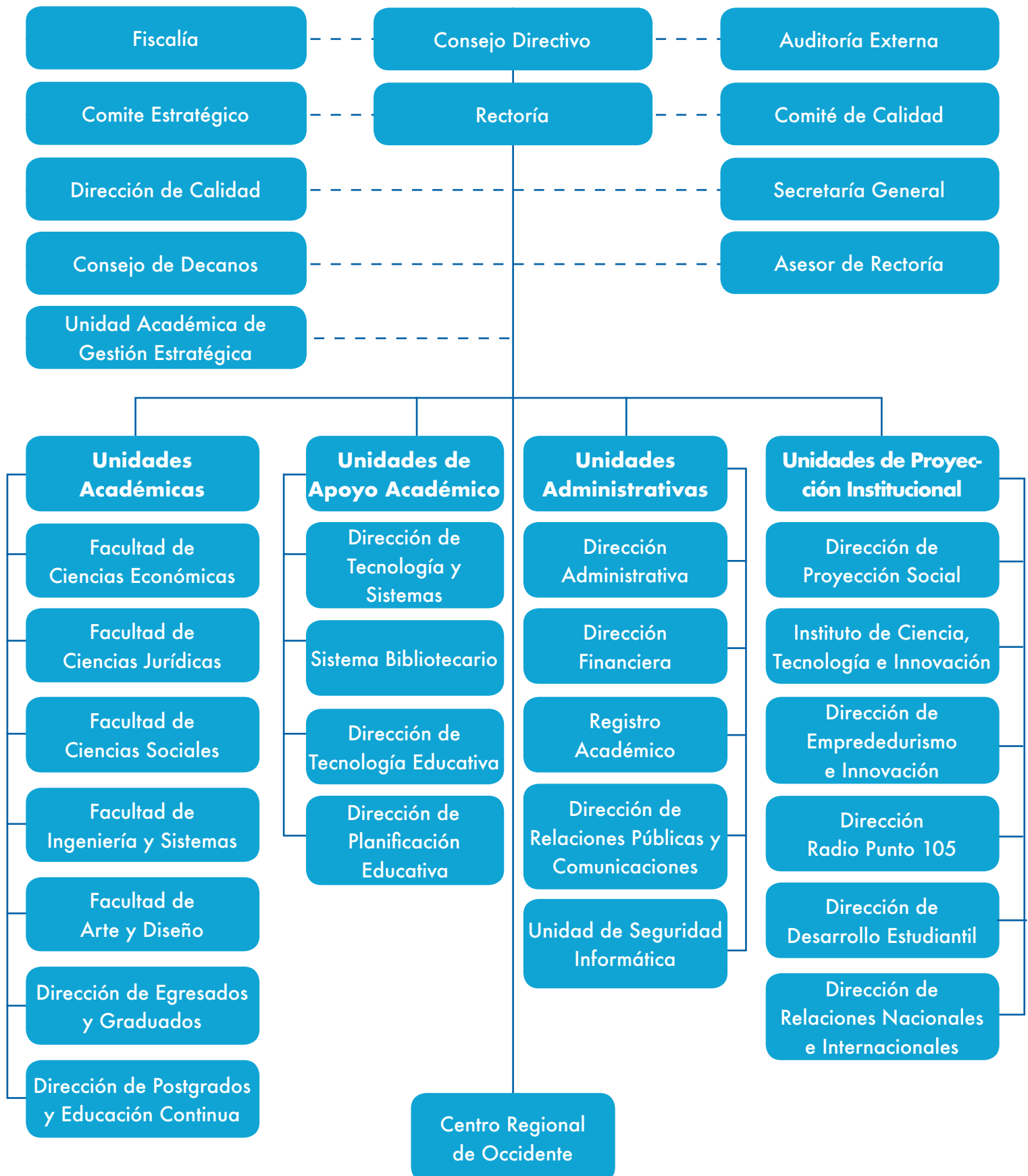
Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez, MAEd.
mruiz@ufg.edu.sv



Segundo Vocal

Ing. Ruth María Portillo Guevara, MIA
rmportillo@ufg.edu.sv

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



FUNCIONARIOS

Rector

Es la máxima autoridad ejecutiva de la Universidad y además su representante legal. Es electo por el Consejo Directivo de entre sus miembros para un período de cinco años, y puede ser reelecto. Ejecuta todas las disposiciones emanadas del Consejo Directivo y es el encargado de convocarles para celebrar sesión. Sus deberes y atribuciones se encuentran descritos en el Art. 20 de los Estatutos de la Institución.

Vicerrector

Es electo por el Consejo Directivo de entre sus miembros para un período de cinco años y deberá reunir los mismos requisitos que el rector, y puede ser reelecto. Le corresponde desempeñar las mismas funciones que de conformidad a los Estatutos y demás ordenamientos jurídicos son asignadas al rector.

Secretario General

Es electo por el Consejo Directivo de entre sus miembros para un período de cinco años y puede ser reelecto. Actúa como secretario del Consejo Directivo y tiene a su cargo el Archivo General de la Universidad. Refrenda con su firma y sello los títulos, diplomas, certificados y otros documentos que extiende la Universidad, y además es el jefe del Registro Académico.

Fiscal

Es electo por el Consejo Directivo para un período de cinco años, y puede ser reelecto, debe ser Abogado y Notario de la República. Entre sus atribuciones se destaca la de ejercer la procuración y el notariado a nombre y en representación de la Universidad ante toda clase de tribunales y oficinas administrativas de la República.

Decanos

Son las máximas autoridades ejecutivas de las facultades de estudio; son los enlaces entre estas y los demás organismos de la Universidad. Son electos por el Consejo Directivo para un período de cinco años, y pueden ser reelectos; son responsables del buen desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de su respectiva facultad.

Directores

Son las personas encargadas de las unidades académicas y administrativas que dependen directamente de la Rectoría. Sus atribuciones están definidas en el Reglamento Interno de la Institución y en el Manual de Descripción de Puestos y Funciones de la Universidad.

1.4.2

DIRECCIONES

Administrativa

Ing. Ruth María Portillo Guevara, MIA. – rmportillo@ufg.edu.sv

Administra las actividades relacionadas con la adquisición y provisión de materiales y equipos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas internas.

Se encarga de supervisar y mantener el buen estado de la estructura física y dispone racionalmente de la prestación de servicios de personal auxiliar y de transporte. Tiene bajo su responsabilidad el funcionamiento de la sección de Mantenimiento, Compras, Recursos Humanos Administrativos, Centro de Copias, Recepción, Motoristas y Personal Administrativo asignado.

Calidad

Ing. Roberto Arístides Castellón Murcia, MBA. – rcastellon@ufg.edu.sv

Su carácter es organizativo y es responsable de la coordinación y supervisión del cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos para el aseguramiento de la calidad en los servicios educativos y otros que presta la institución, así como el seguimiento de las quejas y sugerencias de los estudiantes por medio del Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad.

Desarrollo Estudiantil

Lcda. Mercedes Concepción Séeligman – mseeligman@ufg.edu.sv

Dependen las unidades de Deporte, Extensión Cultural y Orientación Vocacional, tiene la atribución de facilitar a los estudiantes los servicios de orientación que necesitan para lograr una formación integral; promueve, además, programas culturales, artísticos y deportivos para la comunidad universitaria. También coordina la Comisión Disciplinaria de la Institución.

Egresados y Graduados

Rolando Balmore Pacheco Cardoza, MEd. – rpacheco@ufg.edu.sv

Responsable de concretar el proceso de finalización académica de los estudiantes de la Universidad por medio de su proceso de graduación. Supervisa la ejecución del proceso en sus diversas modalidades y conforme al Reglamento General de Graduación vigente. Además, debe dar seguimiento a los egresados y graduados de la Universidad para conocer su situación laboral y su nivel de satisfacción por los servicios recibidos en la Institución.

Emprendedurismo e Innovación

Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo, MBA. – lmartinez@ufg.edu.sv

Responsable de impulsar, dentro de la UFG, todas las iniciativas que apuntan a fortalecer los programas de apoyo y fomento del emprendedurismo, la innovación y el desarrollo empresarial en el marco de la vinculación Universidad-Empresa.

Otro compromiso es el de integrar estos esfuerzos con la currícula de la UFG, de tal manera que el emprendedurismo y la innovación se integren a los planes de estudio de todas las carreras que

se imparten en la institución y se constituyan en temas transversales que se traduzcan en cultura emprendedora e innovadora de los profesionales que la UFG forma.

Financiera

Melany Victoria Barillas de Tenorio, MBA. – mbarillas@ufg.edu.sv

Es responsable de planificar las finanzas de la Institución, dar seguimiento y evaluar el comportamiento de las variables que afectan su ejecución, elaborar el Presupuesto General de la Institución, así como verificar y controlar su ejecución. Además, proyecta los índices de liquidez financiera necesarios para cumplir oportunamente con los compromisos y obligaciones adquiridas, y vela por el cumplimiento de los requisitos legales y fiscales que le corresponden a la Institución en su carácter de corporación de utilidad pública sin fines de lucro.

Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI)

Dr. Óscar Carlos Picardo Joao – opicardoj@ufg.edu.sv

Responsable de desarrollar los proyectos de investigación institucional, los cuales deben estar orientados a resolver problemas nacionales; también de promover la participación del talento docente y estudiantes en los proyectos científicos e investigativos de la UFG, cuenta con un equipo de investigadores a tiempo completo y de investigadores asociados, entre estos últimos se incluyen docentes investigadores.

Planificación Educativa

Rosario Melgar de Varela, MEd. – rvarela@ufg.edu.sv

Es una dependencia con carácter consultivo y propositivo, encargada de ofrecer apoyo técnico a las unidades que tienen encomendado el desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, por lo que su cometido es el de sugerir procedimientos de mejora continua a las diferentes facultades y a la dirección del Centro Regional de Occidente.

Postgrados y Educación Continua

Mario Antonio Ruiz Aguilar, MBA, MM. – Director – ruizaguilar@ufg.edu.sv

Lic. José Ladislao Pérez Sánchez - Coordinador de Educación Continua – jperez@ufg.edu.sv

Esta dirección tiene dos funciones: Administrar las carreras de Postgrados (Maestrías y Doctorados) y administrar los programas de formación continua (cursos, diplomados, entre otros).

La Educación Continua que se imparte consiste en diplomados, seminarios y cursos de actualización técnico-profesional sin la obtención de grado académico, procurando que se desarrollen al más alto nivel académico y propiciando que siempre estén acordes con el desarrollo tecnológico y con los requerimientos sobre temas específicos de la empresa privada y pública, vinculando de esta manera a la Academia con los diferentes sectores productivos del país.

Proyección Social

Lcda. Julia Marta Marroquín – jmarroquin@ufg.edu.sv

Responsable de planificar, organizar y coordinar los programas de proyección social con la participación de estudiantes, talento docente y administrativo. Desarrolla, en coordinación con las demás unidades de la Universidad, los programas, proyectos y acciones de proyección social, las cuales tienen como objetivo la vinculación de la Universidad con la sociedad salvadoreña.

También es responsable de coordinar el servicio social estudiantil. Se vincula además con los servicios ofrecidos por el Centro de Práctica Jurídica y la Clínica Psicológica que en la Institución funcionan.

Registro Académico

Teresa de Jesús González de Mendoza, MEd. – tmendoza@ufg.edu.sv

Esta unidad es dirigida por Secretaría General. En esta dependencia se lleva el registro de las calificaciones que los estudiantes obtienen en las diferentes asignaturas, además es responsable de la custodia del archivo de expedientes académicos de los estudiantes inscritos y retirados; administra los diferentes trámites de ingreso, reingreso, retiros, inscripción, cambios de carrera y otorgamientos de equivalencias e incorporaciones, así como otros trámites académicos contemplados en sus procesos.

Relaciones Nacionales e Internacionales

Roberto Antonio Morán Argueta, MADE. – rmoran@ufg.edu.sv

Promueve el seguimiento y sistematización de las relaciones nacionales e internacionales de la UFG en sus diferentes modalidades con el propósito de fortalecer su proyección nacional e internacional por medio de programas de cooperación para concretar la ejecución de acciones que favorezcan en lo científico, académico e institucional.

Relaciones Públicas y Comunicaciones

Roxana Mendoza de Villatoro, MEd. – rmendoza@ufg.edu.sv

Gestiona todos los recursos comunicacionales en la UFG para asegurar la razón de ser, el espíritu y la identidad corporativa.

El área de Relaciones Públicas (RRPP) es responsable de cuidar, proteger y mantener la buena imagen y el posicionamiento de la marca UFG, así como la planeación y ejecución de la comunicación interna y externa. Coordina las Relaciones Públicas, Protocolo y Dirección de Eventos Institucionales. Las gestiones que realiza tienen como fin propiciar y dar sostenibilidad a las relaciones que surgen en la cotidianidad de la institución y todas las áreas relacionadas. Esta dirección identifica los diferentes públicos que interactúan con la Universidad para después establecer acciones concretas que contribuyan a lograr sus objetivos.

Sistema Bibliotecario

Ing. Sonia Amaya de López – samaya@ufg.edu.sv

Responsable de coordinar el buen funcionamiento del Sistema Bibliotecario de la Universidad, el cual está constituido por tres bibliotecas: dos en la Sede Central y una en el Centro Regional de Occidente; define las políticas de los servicios bibliotecarios ofrecidos, así como de planificar y gestionar la adquisición de los recursos bibliográficos, tanto en forma impresa como electrónica. Supervisa el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos para el funcionamiento de las bibliotecas de la institución.

Tecnología Educativa

Lic. Carlos Francisco Urías – curias@ufg.edu.sv

Responsable de promover el uso y aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) a los procesos educativos que funcionan en la Universidad, actividad que se ha desarrollado mediante la coordinación de virtualización de carreras completas y algunos cursos y

diplomados. También es responsable de la formación y certificación de tutores virtuales, que luego atienden las diferentes asignaturas en modalidad virtual.

Tecnología y Sistemas

Dr. Mario Rafael Ruiz Vargas – marior@ufg.edu.sv

Responsable de garantizar el buen funcionamiento de los recursos tecnológicos de apoyo al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y promover los avances en materia de tecnología, supervisa el eficiente funcionamiento de las dependencias que tiene bajo su responsabilidad: UFGNet, Redes y Telefonía, Capacitaciones y Soporte de Servicios Virtuales, Centro de Desarrollo de Software (CDSOFT) y la administración de los Laboratorios Especializados.

1.4.3 COMITÉS Y AGRUPACIONES INTERNAS

Comisión Disciplinaria

Organismo responsable del fomento de la honestidad, buena fe y el respeto entre las personas de la comunidad educativa, entre estos y la Universidad, así como de la defensa y conservación de sus bienes y derechos. Procesa los expedientes disciplinarios generados por el cometimiento de alguna falta, y establece la sanción aplicable previo estudio exhaustivo de los hechos, pruebas y descargos por el imputado.

Comité de Becas

Organismo responsable de la recolección, análisis y selección de los perfiles de candidatos a las becas que la UFG ofrece a los estudiantes que cumplen con los requisitos establecidos por la institución.

Comité de Calidad

Organismo colegiado de carácter consultivo y propositivo en materia de la planificación, ejecución, verificación y acción del Sistema de Gestión de la Calidad en el marco de la mejora continua en las áreas académicas y administrativas, y está constituido por el Rector, la Secretaria General, la presidenta del Consejo Directivo, el Coordinador del Consejo de Decanos, el Director del CRO y el Director de Gestión de Calidad.

Comité de Responsabilidad Social

Organismo responsable de hacer trascender a la UFG hacia modelos de excelencia a través de la implementación de la Responsabilidad Social en su estructura organizativa y como parte del

compromiso voluntario asumido con el desarrollo de la sociedad salvadoreña y la preservación del Medio Ambiente.

Comité de Seguridad y Salud Ocupacional

Grupo de empleadores o sus representantes, trabajadores o sus representantes, encargados de participar en la capacitación, evaluación, supervisión, promoción, difusión y asesoría para la prevención de riesgos ocupacionales (Decreto n.º 254 "Ley General de Prevención de Riesgos en los lugares de trabajo y sus reglamentos Capítulo II Art. 7).

Comité Estratégico

Órgano consultivo y propositivo que analiza los diferentes ámbitos de la universidad, hace opiniones basadas en los análisis desarrollados y asiste para la toma de decisiones estratégicas de la Universidad. Está compuesto por el Rector, la Secretaria General, el Director de Calidad, la Directora Financiera, el Director de Emprendedurismo e Innovación, el Asesor de Tecnología, el Asesor de Rectoría y un representante del Consejo de Decanos.

Consejo de Decanos

Organismo consultivo y propositivo en el ámbito de las gestiones académicas, formado por los Decanos de las facultades: Arte y Diseño, Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas, Ciencias Sociales e Ingeniería y Sistemas, el director del Centro Regional de Occidente (CRO) y un representante del Rector. Este organismo tiene como responsabilidad principal el desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y la aplicación de la mejora continua del mismo.



1.5

Proyección Social



La Responsabilidad Social, según la ISO 26000, es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de las partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

La UFG, consciente de contribuir al alcance del Desarrollo Sostenible desde su ámbito educativo y con el objeto de disminuir impactos negativos en la sociedad y el ambiente, ha implementado la Norma ISO 26000.

En el 2012, la UFG inició el proceso de incorporación de la Responsabilidad Social dentro de su esquema de funcionamiento, para ello se establecieron alianzas estratégicas con diversas instituciones como **FUNDEMÁS, Cámara Americana de Comercio (AMCHAM, El Salvador), Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), y el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe.**

Se nombró un **Comité de Responsabilidad Social** con objeto de diseñar, implementar y desplegar eficazmente la estrategia, desde una perspectiva multidisciplinaria alineada a los objetivos estratégicos, que contribuya al Desarrollo Sostenible de la Universidad, además de liderar el proceso de implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

También, desde el 2012, se ha sometido a la **Herramienta de Autoevaluación en Responsabilidad Social IndiCARSE**, la cual es un Sistema de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para la

Región Centroamericana, homologada con la ISO 26000. Esta autoevaluación es administrada en El Salvador por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y que es aplicada a todo tipo de organizaciones sin importar su naturaleza o actividad económica.

La UFG desarrolla una **Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social** alineada con los principios y las orientaciones contenidas en la Norma ISO 26000 para generar un aporte que abone al logro del Desarrollo Sostenible.

La UFG apoya e impulsa, en forma constante, todos los esfuerzos para integrar la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la planificación estratégica de la Universidad y en sus procesos en el largo plazo.

La labor realizada en relación con su Responsabilidad Social ha generado grandes resultados como el Centro de Práctica Jurídica, la Clínica Psicológica y la Clínica Empresarial ISSS – UFG.

4. Materias RSE

a. Asuntos de Consumidores.

Los servicios de atención al estudiante, apoyo y resolución de quejas son un mecanismo que la UFG utiliza para abordar las necesidades del estudiantado después de la prestación de servicios. La Universidad cuenta con un Sistema de captura de Quejas, Consultas y Sugerencias las cuales son ingresadas por los estudiantes a través de la plataforma correspondiente. El objetivo es proponer mejoras en la prestación del servicio estudiantil. Con el objeto de salvaguardar el derecho a la privacidad de los estudiantes, limita el tipo de información reunida, es decir, a la información de identificación personal no revelándola o poniéndola a disposición para propósitos distintos a los que requiere la Universidad a fin de que estos mantengan la credibilidad y la confianza en la institución.

b. Medio Ambiente

A raíz de una autoevaluación realizada en el 2012, se determinó que las principales oportunidades de mejora se encontraban focalizadas en la materia de Responsabilidad Social denominada Medio Ambiente y esto es debido a que en El Salvador se vive ante una degradación ambiental generada por el cambio climático que está ocasionando grandes impactos económicos ante la amenaza a la biodiversidad en el país.

Las acciones realizadas para la implementación del Sistema de Gestión Ambiental van desde la adopción de una Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, la asignación de responsabilidades a las autoridades del Sistema de Gestión Ambiental, el acogimiento de Procedimientos Ambientales, la toma de Objetivos, Metas y Programas Ambientales y, por supuesto, el seguimiento y monitoreo ambiental.

c. Prácticas Justas de Operación

Se trabaja de manera conjunta con la Sección de Compras para promover la Responsabilidad Social en la Cadena de Valor, por lo que se hace partícipe a los proveedores de bienes y servicios de la UFG priorizando aquellos cuya relación interinstitucional es relevante por el volumen de compras o por su relevancia para el correcto funcionamiento de las operaciones de la UFG.

d. Gobernanza

La UFG ha implementado un **Sistema de Gestión de Calidad** con el objeto de administrar la calidad de los procesos con base en estándares mundiales como la Norma ISO 9001, contando con la Certificación LSQA (LATU+QUALITY+AUSTRIA) alcanzando el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje y los procesos Administrativos y Servicios de Apoyo.

La UFG ha establecido instrumentos en los cuales se encuentra documentada la gobernanza para

las diferentes funciones como **Manual de Descripción de Puestos y Funciones, Manual de Gestión de Calidad, Reglamento Interno de Trabajo, Procedimientos, Código de Ética y la Ley de Educación Superior** con el propósito de implementar procesos, sistemas y estructuras que permitan aplicar los principios y prácticas de responsabilidad social, por lo que, cada año, se somete a auditorías internas como externas para garantizar el proceso de mejora continua en la institución, además rinde informes al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

En este sentido, se realizan **Comités de Acción y de Gestión – CAG** con el objeto de mantener un registro de la implementación de las decisiones a través de Actas o Informes para asegurar que dichas decisiones se lleven a cabo de manera responsable.

e. Prácticas Laborales

Como parte del proceso de la incorporación de la Responsabilidad Social en la UFG, se implementó el **Programa Balance Trabajo y Familia**, y la Comisión para su implementación ha desarrollado el **Programa de Beneficios** para colaboradores, a fin de proporcionar un mejor ambiente laboral y que el colaborador goce de beneficios como descuentos, flexibilidad de horarios, servicios en el lugar de trabajo, oportunidades de desarrollo, entorno laboral, balance de vida y cultura laboral.

Asimismo, pone, a disposición de los colaboradores, servicios jurídicos en el **Centro de Práctica Jurídica, la Clínica Empresarial ISSS-UFG, el Programa de Becas** en pregrado y postgrado, **la Clínica Psicológica, Servicios Bancarios** instalados en la UFG de los cuales el 90% de los colaboradores hacen uso reduciendo la necesidad de trasladarse a otras áreas para realizar sus transacciones, y **Licencia por Cumpleaños** para todos los colaboradores.

f. Participación y Desarrollo de la Comunidad

En El Salvador, las Universidades, como parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) que conforman el nivel más alto del sistema educativo nacional, rigen su accionar a través de la Ley de Educación Superior (LES) la cual, desde su creación en 1995 y su posterior reforma en el año 2004, atribuye tres funciones específicas a las IES: **la Docencia, la Investigación y la Proyección Social**, a través de las cuales se garantiza la formación integral de profesionales y el enriquecimiento de la realidad científica y social.

De acuerdo con el Artículo 3 de la referida ley, la Proyección Social se define como la interacción entre el que hacer académico con la realidad natural, social, ambiental y cultural del país, y es precisamente a través de ella que se llevan a cabo iniciativas y proyectos que promueven el desarrollo en las comunidades, con especial énfasis en aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Dentro de la UFG, esta función se encuentra regulada por las disposiciones contenidas en el Reglamento de Proyección Social, y es precisamente a través de la Proyección Social que la Universidad ha definido el abordaje de la materia de Responsabilidad Social denominada **Participación y Desarrollo de la Comunidad** ya que permite crear el binomio Universidad-Sociedad.

La UFG desarrolla su función de Proyección Social por medio de la **Dirección de Proyección Social**, coordinando esfuerzos con diferentes instancias intrainstitucionales:

- Facultades Académicas
- Centro Regional de Occidente
- Dirección de Egresados y Graduados
- Dirección de Desarrollo Estudiantil
- Dirección de Emprendedurismo e Innovación,
- CDMYPE-UFG
- Centro de Práctica Jurídica

- Clínica Psicológica
- ICTI-UFG.

Además, la UFG asume el compromiso de comunicar su Estrategia de Sostenibilidad en materia de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y principios de Pacto Global, a sus diferentes grupos interés con el fin de que estos puedan integrarse a dichas iniciativas para contribuir al desarrollo y mejor futuro del país.



La UFG trabaja por 6 ODS con los siguientes programas:



1.5.1 BALANCE TRABAJO - FAMILIA

La UFG ha trabajado para desarrollar un **Programa de Beneficios** adicionales a los requeridos por la Legislación Nacional aplicable, a fin de proporcionar un mejor ambiente laboral y que el colaborador goce de beneficios como descuentos, flexibilidad de horarios, servicios en el lugar de trabajo, oportunidad de desarrollo, entorno laboral, balance de vida y cultura laboral. Así mismo, pone, a disposición de los colaboradores, servicios jurídicos en el **Centro de Práctica Jurídica**, la **Clínica Empresarial ISSS-UFG**, el **Programa de Becas** en pregrado y postgrado, la **Clínica Psicológica**, **Servicios Bancarios** instalados en la UFG de los cuales el 90% de los colaboradores hacen uso reduciendo la necesidad de trasladarse a otras áreas para realizar sus transacciones, y **Licencia por Cumpleaños** para todos los colaboradores, todos con objeto de procurar mayor bienestar a los colaboradores.

1.5.2

CENTRO DE ORIENTACIÓN DE CARRERA

El Centro de Orientación de Carrera es uno de los componentes del proyecto de USAID de Educación Superior para el Crecimiento Económico, que se ha establecido con el objetivo principal de guiar, orientar y formar estudiantes y exestudiantes para que tengan éxito en su desempeño profesional a través del desarrollo de habilidades y competencias; asimismo, el desarrollo formativo integral a través de la continuación de estudios. Lo que se pretende es que los estudiantes obtengan experiencia a nivel profesional, ayudándoles a identificar mejores oportunidades para desarrollarse. Los ejes principales que se plantean para el Centro de Orientación de Carrera son:

- Orientación Laboral.
- Orientación de Emprendimiento.
- Orientación para el Desarrollo Integral.

Los ejes de orientación laboral, de emprendimiento y de desarrollo integral están organizados en cinco subcategorías: orientación, colaboraciones, bolsa de oportunidades, eventos/talleres/actividades, y planificación y seguimiento. El Centro de Orientación de Carrera fortalece el Programa Vinculación Universidad-Empresa que desarrolla la Dirección de Proyección Social, así como también los otros programas y/o actividades que realizan las diferentes dependencias de la UFG (Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales, de Desarrollo Estudiantil, de Egresados y Graduados, de Postgrados y Educación Continua, etc.).

Orientación Laboral

Se destaca en la formación y orientación al estudiante de acuerdo con las exigencias y demandas del mercado laboral, desde la preparación del Currículum Vitae, simulaciones de entrevistas hasta la búsqueda estratégica de empleo y/o pasantías.

Orientación de Emprendimiento

Prepara, asesora y apoya a los estudiantes en diferentes áreas para el emprendimiento como la elaboración e implementación de modelos de negocio a través de la Incubadora de Empresas GERMINA y el Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE UFG.

Orientación para el Desarrollo Integral

Tiene como visión la formación complementaria de manera integral de los jóvenes a través de estudios continuos, cursos de especialización, becas, intercambios, deportes, cultura y arte.

1.5.3

CENTRO DE PRÁCTICA JURÍDICA

Creado en el 2003 por Convenio de cooperación y su respectiva Adenda suscrito entre la Corte Suprema de Justicia y la UFG, con el objeto de iniciar un vínculo entre ambas instituciones con el propósito de emprender acciones conjuntas para fortalecer el sistema de justicia de El Salvador y la formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En el 2009 se suscribe y firma entre ambas instituciones un nuevo convenio en el cual se integran el convenio y su respectiva Adenda suscrito en el año 2003 a fin de acreditar la práctica jurídica a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas como requisito para autorizarse como abogados de la república, regulado en el artículo 140 de la Ley Orgánica Judicial, la práctica puede ser acreditada en dos modalidades Procuración y Apoyo a Tribunales y dependencias de la CSJ.

En el Centro de Práctica Jurídica se brinda asesoría y representación judicial gratuita orientada especialmente a sectores sociales de escasos recursos económicos e instituciones no gubernamentales sin fines de lucro y a cubrir la demanda de practicantes en los diferentes tribunales y dependencias de la Corte. Atiende especialmente las áreas del derecho en Familia, Penal y Civil. Desde su creación, en el año 2003, se ha acreditado a un aproximado de 500 practicantes.

La práctica jurídica en el área de procuración se realiza bajo la dirección del Coordinador y asesores especializados en cada área, tramitando seis procesos judiciales por cada practicante asignado teniendo la oportunidad de involucrarse activamente para aprender las destrezas y habilidades propias de la profesión.

1.5.4 CLÍNICA EMPRESARIAL ISSS – UFG

La Clínica Empresarial dentro del Campus es financiada por la UFG y supervisada por el ISSS, brinda servicios en consulta médica general, prescripción de medicamentos, curaciones e inyecciones, referencia para estudios de radiodiagnóstico y laboratorio clínico, actividades de medicina preventiva y ocupacional, educación para la salud y entrega de medicamentos en el puesto de trabajo.

1.5.5 CLÍNICA PSICOLÓGICA

Se enfoca en atender a todas aquellas personas que soliciten los servicios aplicando una valoración del estado mental de cada una, evaluaciones psicológicas, terapias de pareja y de grupo, así como terapias familiares dando seguimiento a los casos según se considera conveniente o son remitidos a instituciones donde reciben un manejo integral dependiendo de la problemática que se presente.

Su servicio es gratuito en función de quienes demanden atención en aspectos conductuales, funcionamiento cognitivo, estado emocional y otros. El trabajo se promueve en las comunidades donde la institución se encuentra trabajando junto con la Dirección de Proyección Social, así como dentro de la Universidad a través de solicitudes que realizan los estudiantes y el talento humano y docente.

1.5.6

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La UFG apoya e impulsa, en forma constante, todos los esfuerzos para integrar la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la planificación estratégica de la Universidad y en sus procesos en el largo plazo. La labor realizada en relación a Responsabilidad Social ha generado grandes resultados como los siguientes:

1. Centro de Práctica Jurídica

2. Clínica Psicológica

3. Clínica Empresarial ISSS – UFG

4. Materias RSE

- Asuntos de Consumidores
- Medio Ambiente
- Prácticas Justas de Operación
- Gobernanza
- Prácticas Laborales
- Participación y Desarrollo de la Comunidad

5. Centro de Orientación de Carrera

- Orientación Laboral
- Orientación de Emprendimiento
- Orientación para el Desarrollo Integral

6. Balance Trabajo - Familia



1.6

Investigación



1.6.1 ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

La UFG, en cumplimiento del marco legal, de los fines institucionales y como una de sus principales funciones, desarrolla actividades científicas en diversas áreas de interés académico respondiendo a la oferta educativa y a diversas necesidades productivas y nacionales. El modelo adoptado para el desarrollo científico es el STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) impulsando un trabajo interdisciplinario para diseñar soluciones ante diversos problemas.

La agenda de investigación se ejecuta a través del Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación (ICTI) y se sustenta en líneas estratégicas de trabajo, entre las que se destacan:

- Automatización
- Centros Escolares y Violencia
- Ciencias de los Materiales y Nanotecnologías
- Ciencias del Mar
- Diseño Digital
- Estudios Macroeconómicos
- IoT (Internet de las Cosas)
- Migración
- Seguridad Informática
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Entre otras

Además, el ICTI-UFG cuenta con otras sub-unidades de trabajo como:

- **Centro de Estudios Ciudadanos:** para sondeos nacionales y específicos.
- **UFG Editores:** para publicaciones recurrentes (Revista científica Realidad y Reflexión) y esporádicas (libros).
- **Laboratorio de Materiales y Nanociencias.**
- **Sistema de Investigación Universitario:** Programa de estímulos a investigadores por su producción intelectual.
- **Programa de Doctorado ICAP-UFG:** para la formación de investigadores avanzados.

El ICTI-UFG cuenta con un staff calificado de Investigadores Senior y Asociados.

1.6.2

CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS

El Centro de Estudios Ciudadanos desarrolla evaluaciones y sondeos de opinión a nivel nacional, departamental o sectorial, con metodologías válidas y confiables para el estudio de diversos fenómenos de interés. Cuenta con un staff de campo capacitado en el uso de técnicas de investigación cuantitativa, cualitativa y estadística.

En los últimos años se han realizado diversos estudios sobre percepción política previo a las elecciones con un alto nivel de pronósticos positivos frente a resultados reales.

1.6.3

CENTRO DE MODELAMIENTO MATEMÁTICO

“CARLOS CASTILLO-CHÁVEZ”

El Centro de Modelaje Matemático “Carlos Castillo-Chávez” es una unidad destinada a diseñar soluciones -a través de modelos matemáticos- a problemas de interés específico, sectoriales, productivos y nacionales. Cuenta con el apoyo del Centro Simon A. Levin de la Arizona State University.

1.6.4

ESCUELA DE JÓVENES TALENTO EN TIC

Esta iniciativa, con financiamiento propio de la UFG y un apoyo de SVNET, evalúa y selecciona a jóvenes talentosos que cursan primer año de bachillerato sin otra distinción más que los méritos académicos, admitiendo jóvenes de institutos nacionales y colegios privados.

El programa tiene una duración de dos años y sólo admite a 20 jóvenes luego de realizar exámenes en el campo de Matemáticas y Tecnologías. Los admitidos reciben alimentación, gastos de transporte y una laptop a los que terminan el primer año; y una beca completa a los que culminan el programa; reciben cursos especializados en el campo TIC y cursos que fortalecen el liderazgo y capacidad de emprendimiento. Se implementa todos los sábados en jornada integral.

1.6.5

LABORATORIO DE NANOTECNOLOGÍA

El Laboratorio de Nanotecnología ICTI-UFG aplica competencias básicas en analítica, ciencias de materiales y prototipaje rápido para el desarrollo de nuevas soluciones para retos fundamentales de la región, como la desalinización de agua marina, enfriamiento solar para la preservación de alimentos, superficies fotocatalíticas de autolimpieza y análisis de contaminación, por ejemplo, de microplásticos, entre otros materiales.

1.6.6

MICROSCOPIA SEM

Unidad Avanzada de Microscopía de Barrido SEM: Scanning Electron Microscope, y estación de Voltamperometría (electroanalítica), los cuales permiten imágenes y mediciones nanométricas para fines científicos y venta de servicios para el sector empresarial.

Este equipo se adquirió en el marco del proyecto Educación Superior para el Crecimiento Económico de USAID.

1.6.7

PUBLICACIONES

ICTI

- **Corrupción en El Salvador:** La percepción de la Comunidad Académica Universitaria 2018 (Walter Iraheta y William Rebollo).
- **Educación y Violencia, Una mirada a las escuelas de El Salvador y Honduras:** Las perspectivas sobre Clima Escolar, Resiliencia y Aulas Disruptivas (Óscar Picardo y Suyapa Padilla).
- **El Salvador:** Empleo y crecimiento (Mauricio González).
- **Evaluación:** Calidad y Eficiencia de la Educación Acelerada, Caso El Salvador (Jeser Candray, Sonia Medrano y Óscar Picardo).
- **Manual Didáctico para el abordaje y seguimiento de Casos de Violencia Escolar,** 2da. edición (Herberth Oliva).
- **Modelo STEM y el aprendizaje basado en proyectos:** Una experiencia exitosa con estudiantes preuniversitarios (Marlio Paredes).
- **Pedagogía, Didáctica y Autismo.** 3ra. edición (Óscar Picardo).
- **Productos centroamericanos exportados y rechazados por la FDA** (Alicia Urquilla).
- **El Modelo STEM** (O. Picardo; M. Paredes; B. Torres)

1.6.7.1 REVISTA REALIDAD Y REFLEXIÓN

- N° 49 (Junio 2019)

1.6.8

UFG EDITORES

UFG Editores es una unidad académica de proyección destinada a producir materiales editoriales científicos con altos estándares. La unidad cuenta con un staff profesional que garantiza el cuidado editorial, corrección de estilo, diagramación y supervisión de impresión.



1.7

Alianzas Estratégicas



Desde su fundación a la fecha, la UFG cuenta con más de 200 alianzas con instituciones nacionales e internacionales de los sectores público y privado. En el período 2015-2019 se han suscrito más de 70 convenios.

La UFG crea en el año 2014 la Dirección de Relaciones Nacionales e Internacionales con el propósito de administrar lo relacionado con las alianzas nacionales e internacionales, y es con el apoyo de esta unidad organizativa que las potenciales alianzas son identificadas y organizadas con las unidades académicas y administrativas según corresponda. Se efectúa un monitoreo trimestral al estado de los convenios suscritos para efectuar las ampliaciones correspondientes cuando corresponde.

En el Plan Estratégico 2016-2020 se encuentran claramente definidas las líneas estratégicas y los programas de internacionalización a los que aspira la UFG; a continuación, se detallan las acciones contempladas en la estrategia de internacionalización:

- Aprovechar las redes universitarias a las que pertenece la UFG.
- Fortalecer el proceso de internacionalización de la Educación Superior.
- Involucrar a todos los responsables de procesos de la UFG en actividades de internacionalización.

En el período 2014-2019 se desarrollaron las siguientes actividades de internacionalización:

- Incorporación a la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL) (octubre 2014)
- Organización de la Primera Conferencia Internacional sobre Internacionalización de la Educación Superior en Centroamérica “Hacia la Gestión de una Agenda Común de Internacionalización en Centroamérica” en el marco de la Red INCA (julio 2016).
- Participación en la VI Asamblea General Red

INCA desarrollada en la Universidad Nacional Agraria de Managua-Nicaragua (noviembre 2016).

- Incorporación a la Red de Pacto Global de Naciones Unidas (julio 2017).
- Alianza con la Universidad Católica de Colombia para fomentar actividades de responsabilidad social y movilidad de docentes, estudiantes e investigadores (agosto 2017).
- Curso Formación en Captación y Gestión de Proyectos Internacionales en el ámbito de la Educación Superior para convocatorias ERASMUS+, en la Universidad de Alicante, España (noviembre de 2017).
- Alianza con Universidad Veracruzana de México para potenciar el Observatorio de Políticas Públicas (Publicaciones en Revista Académica, Intercambios Académicos) (marzo 2018).
- Suscripción de Convenio de reconocimiento de títulos con instituciones de Educación Superior de Francia (AUPRIDES y UES) (marzo 2018).
- Participación en el Primer Encuentro de integración y Cooperación de la Unión de Universidades de América Latina y El Caribe - UDUAL (marzo 2018).
- Alianza con Universidad de Chile para potenciar el desarrollo de Observatorio de Políticas Públicas. (Publicaciones en Revista Académica, Intercambios Académicos) (noviembre 2018).
- Suscripción de convenio con el Alto Consejo para la Evaluación de la Investigación y de la Enseñanza Superior (HCéres) para la evaluación y acreditación institucional de la UFG (marzo 2019).

La UFG cuenta con un Programa de Internacionalización vinculado a Universidades de América Latina y Europa y a Redes Universitarias Internacionales. En el período 2014-2018 se desarrollaron las siguientes actividades de internacionalización:

- Movilidad de 5 estudiantes de la UFG durante un semestre académico (enero a mayo de 2015) al Instituto Tecnológico de Monterrey.

- Movilidad de estudiante de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad a la Universidad Católica de Murcia, España, para participar en congreso sobre mejores prácticas de mercadotecnia (julio 2015).

- Movilidad de un docente en el marco del proyecto de "Creación de un área especializada que atienda casos de jóvenes en conflicto con la ley en el Centro de Práctica Jurídica" con Universidad Latina de Panamá (agosto 2016).

- Movilidad docente a la Universidad

Interamericana de Puerto Rico para conocer el funcionamiento del método clínico (apoyado por NCSC), (agosto 2016).

- Movilidad entrante de una investigadora de la Universidad Católica de Colombia en el marco de convenio suscrito para apoyar Consultoría Social para Proyectos Comunitarios que desarrolla la Dirección de Proyección Social UFG (noviembre 2018).

- Movilidad de estudiante egresada de Hostelería y Turismo para desarrollar pasantía profesional de graduación en Niza, Francia, (marzo 2019).

1.7.1 CONVENIOS

Resumen general de convenios suscritos por la UFG en el período 2015 - 2019

Concepto	Total Convenios	Sector		Origen	
		Público	Privado	Nacional	Internacional
Carta de Entendimiento	27	1	26	24	3
Convenio de Cooperación	20	10	10	16	4
Convenio Específico	3	3	1	2	2
Acuerdo de Entendimiento Mutuo	1	0	1	0	1
Memorándum de Entendimiento	3	2	1	1	2
Acuerdo de Subcontrato	1	0	1	0	1
Convenio específico de Cooperación	2	1	1	1	1
Carta Compromiso	1	0	1	1	0
Renovación de Convenio	1	0	1	0	1
Contrato Operativo	1	1	0	0	1
Convenio Marco	1	0	1	0	1

Convenio de Colaboración	5	0	5	2	3
Acuerdo de Colaboración	2	1	1	0	2
Acuerdo de Cooperación	1	0	1	1	0
Carta de Intención	1	0	1	1	0
Convenio Marco de Cooperación	4	1	3	3	1
Convenio	3	0	3	2	1
Acuerdo de Financiamiento	1	0	1	0	1
Convenio de Compromiso	1	0	1	1	0
Carta Convenio	1	0	1	0	1
Gran Total	80	19	61	54	26
Total%	100%	26%	74%	70%	30%

Adenda al Convenio de Cooperación entre el Instituto de Formación Docente Virtual EDUCA, hoy denominado Aprende Virtual - Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente y la UFG.

Convenio entre la UFG y la Conferencia de Presidentes de Universidades (CPU) y la Conferencia de Directores de las Escuelas Francesas de Ingenieros (CDFI).

Convenio marco y específico de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Centroamericano de Administración Pública -ICAP- y la UFG (El Salvador).

Convenio marco y específico entre la Universidad Camilo José Cela y la UFG.

Convenio con el Alto Consejo para la Evaluación de la Investigación y de la Enseñanza Superior de Francia (HCéres)

1.7.2 ASOCIACIONES Y REDES

La UFG pertenece a las siguientes asociaciones:

- Unión de Universidades de América Latina y El Caribe (UDUAL).
- Red Universidad Empresa de América Latina, El Caribe, Unión Europea (REDUE-ALCUE).
- Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES).
- Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica y Panamá (AUPRICA).

- Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida.
- Redes Temáticas del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED).
- Red Latinoamericana de Universidades por la Calidad y el Desarrollo Sostenible, dirigida por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).
- Confederación Panamericana de Escuelas de Hostelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT).
- Red Avanzada de Investigación, Ciencia y Educación Salvadoreña (RAICES).
- Red de Cooperación e Internacionalización de la Educación Superior en América Central (INCA).
- Red de Instituciones del Programa First Tuesday El Salvador, patrocinado por ProINNOVA, FUSADES.
- Red EMPRENDE, formada por instituciones que promueven y apoyan el emprendimiento en El Salvador (Red apoyada por CONAMYPE y el Programa CEMPROMYPE de la Secretaría de Integración Centroamericana–SICA).
- RedLAC–Red de Incubadoras Latinoamericanas apoyadas por el Programa INFODEV del Banco Mundial.

1.7.3 CLÚSTERES

La UFG es la Universidad Ancla del Primer Clúster de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones auspiciado y apoyado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID con objeto de fortalecer el sistema de Educación Superior, el capital humano y el desarrollo de la investigación aplicada para el desarrollo productivo, estableciendo esquemas colaborativos entre actores clave: **empresa-academia-gobierno**, este programa tiene una ejecución de cinco años en los cuales se desarrollan modelos de enseñanza tecnológica y sistemas de acreditación, investigación aplicada por las instituciones de educación superior con la industria; fomento del e-liderazgo y tecno-emprendimientos; comunicación, sostenibilidad y gobernanza; así como la creación de Centros de Certificación Universitaria y Docente.

La UFG también participa como institución de educación superior asociada en el Clúster de Manufactura Liviana y en el Clúster de Energía y Eficiencia Energética buscando contribuir también en el progreso y desarrollo de estos sectores dentro del proyecto



1.8

Vida Institucional



1.8.1 BENNU FASHION SHOW

Es la pasarela anual donde se muestran las competencias, aptitudes y habilidades por parte de los estudiantes de la licenciatura en Diseño de Modas de la Facultad de Arte y Diseño.

En dicho proyecto se motiva la participación activa de los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad colaborando como staff en los diferentes comités organizativos, los cuales trabajan en conjunto para atender invitados, asistir a diseñadores y modelos, administrar las redes sociales, ejecutar el protocolo de actividades previas a la presentación y creación de medios audiovisuales promocionales.

El proyecto Bennu Fashion Show tiene diferentes objetivos clave como atraer nuevos estudiantes a la Facultad de Arte y Diseño, posicionarse como referente académico de diseño e innovación de moda en el país, posicionar al estudiante de la Facultad de Arte y Diseño como promotor de calidad e innovación para las empresas.

El evento, en sus ediciones anteriores, ha logrado posicionarse como referente de innovación en el sector de eventos de moda. Asistiendo siempre una variedad de personalidades importantes del país como invitados VIP, así como obtener alianzas con medios de promoción y periódicos locales, quienes solicitan la cobertura oficial del mismo; los beneficios de este evento son tanto para la institución como para el mismo estudiante de la Facultad, ya sea con reconocimiento en periódicos, entrevistas, pasantías pagadas, compra directa, entre otros.

1.8.2

CONCURSO DE IDEAS Y MODELOS DE NEGOCIOS

La Dirección de Emprendedurismo e Innovación desarrolla, desde el año 2015, la competencia denominada Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG, el cual busca promover la cultura emprendedora entre los estudiantes de los niveles de pregrado y postgrado de la UFG.

Asimismo, el concurso sirve para identificar los estudiantes con talento para emprender negocios por oportunidad, quienes posteriormente son apoyados por la Incubadora de Empresas GERMINA y por el CDMYPE UFG. El incentivo para los ganadores del Concurso de Ideas y Modelos de Negocios UFG consiste en capital semilla para poner en marcha los negocios postulados.

1.8.3

CONCURSOS DE INNOVACIÓN

Cada año, la Dirección de Emprendedurismo e Innovación, promueve la innovación tecnológica entre los estudiantes de la UFG, por medio de la realización de Concursos de Innovación en dos modalidades: una a nivel de la institución, y otro, a nivel internacional.

En la primera modalidad, se trata de promover internamente la innovación bajo la perspectiva de crear empresas que ofrezcan productos y/o servicios innovadores. En mayo de 2019, se realizó la competencia denominada “Hackatón Tecnológica de Estudiantes Mujeres de la UFG”, la cual fue una competencia inédita a nivel nacional, ya que tuvo como objetivo el promover la innovación tecnológica entre las mujeres estudiantes de la UFG. Asimismo, en el mes de octubre de 2019 se desarrolló, por quinto año consecutivo, la participación de la UFG en la competencia denominada Rally Latinoamericano de Innovación 2019, el cual tiene por objetivo promover la innovación tecnológica y el impacto social entre las instituciones de Educación Superior de los países latinoamericanos.

1.8.4

CONGRESO DE DOCENTES Y ESTUDIANTES

El Congreso de Docentes y Estudiantes se ha posicionado dentro de la comunidad educativa UFG como un evento que denota el que hacer universitario en materia de investigación; el cual, anualmente, va ganando un espacio entre las actividades institucionales relevantes, especialmente porque expresa un alto nivel de coordinación organizativa, e involucra la concentración del interés investigativo alrededor de una temática amplia y de gran interés.

Es una expresión de transparencia en el trabajo académico, que demuestra que la UFG es una institución abierta e integral, que comparte su quehacer académico e investigativo con la sociedad año tras año.

Las premisas para la realización de este congreso son

- a)** Ofrecer la oportunidad a docentes y estudiantes de expresar sus inquietudes investigativas en el ámbito de la comunidad educativa.
- b)** Propiciar espacios de cooperación investigativa entre los docentes y estudiantes como una forma de enseñar el rigor investigativo, culminando con la exposición al juicio de la comunidad universitaria.
- c)** Convertir a la UFG en un espacio abierto para exponer al país el quehacer investigativo enmarcado en una temática de interés nacional que cambia año con año y que pretende interpretar las inquietudes académicas más sentidas sobre la educación superior.
- d)** Demostrar que el Congreso DOES complementa el propósito de que el estudiante de la UFG aprecie los resultados de un proceso de expresión académica organizada.

1.8.5 CROMÁTICA

CROMÁTICA es la celebración anual del día del diseñador por parte de la UFG y la Facultad de Arte y Diseño, en la cual se promueve la participación de los estudiantes y profesionales del diseño, en diversas actividades como talleres, conferencias, batallas creativas, muestras académicas y otras actividades de aprendizaje y entretenimiento; es un día dedicado al diseño, el arte y la creatividad.

El objetivo de dicho evento es contribuir a la formación de los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico Publicitario, mediante la realización de eventos en los cuales demuestren las destrezas adquiridas en las diferentes asignaturas a lo largo de su carrera, así como promover las distintas carreras que ofrece la Facultad y la creación de vínculos con profesionales en el área creativa.

El evento cuenta con la presencia de estudiantes de la Facultad de Arte y Diseño y otras facultades, diseñadores y profesionales invitados del gremio del diseño y relacionados, agencias de publicidad, revistas digitales, docentes y familiares.

1.8.6 D'PLANO

Dicho proyecto forma parte de la Facultad de Arte y Diseño programado para el Ciclo 02 del año, teniendo en cuenta la fecha en que se celebra el día nacional del Arquitecto de El Salvador (17 de octubre).

Desde sus inicios, el evento ha contado con el apoyo del CADES (Colegio de Arquitectos de El Salvador), es a partir de ese apoyo que el CADES propone que el evento D'PLANO se incorpore a las actividades en su BIENAL DE ARQUITECTURA con el fin de que dichos eventos unan esfuerzos para dar un realce a la Arquitectura nacional y a la formación de futuros arquitectos. De este modo se tomó la palabra del CADES y se desarrolló D'PLANO dentro de las actividades de la BIENAL, con una proyección internacional.

El objetivo es la promoción de la carrera de arquitectura que se ofrece en la UFG, demostrando, a través de las diferentes actividades a realizar, la metodología empleada en las clases que se imparten en la UFG, aplicando el uso de la tecnología en sus asignaturas.

El proyecto involucra a estudiantes y docentes de Arquitectura, y se desarrolla el proyecto de forma conjunta con la BIENAL DE URBANISMO Y ARQUITECTURA en la modalidad

de BIENAL ESTUDIANTIL en su franja de AULA BIENAL, que consiste precisamente en llevar ponencias y talleres prácticos de las universidades al espacio asignado para tal fin, con esto se pretende tener un mayor alcance y proyección de la carrera de Arquitectura.

1.8.7 FERIA DE EMPLEO

Desde el año 2018, la UFG, a través de la Dirección de Proyección Social, con el fin insertar a la comunidad universitaria y público en general al mercado laboral, lleva a cabo ferias de empleo, permitiendo que tengan contacto directo con empleadores y así aplicar a las diferentes plazas ofertadas.

1.8.8 FORO PERMANENTE **APORTANDO A LAS SOLUCIONES**

Modalidad de encuentros desarrollados desde la cátedra universitaria, con un formato de conversatorio centrado en un tema de interés actual, y que pretende incidir en la opinión pública salvadoreña proyectando a la UFG como una institución que, aparte de contribuir a la formación de profesionales, permite generar propuestas y soluciones a temáticas actuales a través de estas actividades.

1.8.9 GAMESDAY

GamesDay es una actividad que se realiza anualmente en el mes de octubre, conmemorando el día internacional de la Animación Digital y de los Videojuegos; realizando presentaciones, talleres y dinámicas relacionadas a la temática de cada año. Se invita a diferentes profesionales quienes comparten sobre diferentes áreas de interés, talleres en vivo con los estudiantes para complementar su formación académica y tener un cambio de la rutina en la clase del día a día. Se realizan concursos internos y externos que ayudan a tener una proyección como Universidad de lo que se está haciendo en las carreras.

1.8.10 GAMES JAMS

Cada año, se realizan diferentes actividades con los estudiantes de Animación Digital y Videojuegos en diferentes concursos o competencias denominadas Game Jams, donde se desarrollan y diseñan diferentes tipos de videojuegos en grupos conformados por estudiantes de las carreras relacionadas, integrando las competencias y habilidades que los estudiantes poseen para desarrollar la temática propuesta para cada concurso. Cada competencia tiene una duración de 48 horas continuas de trabajo para llegar al resultado final.

1.8.11 HOMENAJE A LA EXCELENCIA

Celebración ofrecida como homenaje y reconocimiento a los docentes en su día, así mismo a su contribución del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje con calidad en la UFG; existe una premiación a la Calidad Docente evaluada bajo criterios como la Mayor nota promedio de los dos ciclos anteriores tomada del resultado de la Evaluación del Desempeño Docente, la Valoración del Decano, la Carga académica, el Número de estudiantes atendidos, y la antigüedad docente en la Universidad.

1.8.12 MUESTRA ACADÉMICA **CULTURAL – CIENTÍFICA**

Galería colegiada en la cual los estudiantes realizan trabajos y actividades relacionadas a sus carreras y que comprueban el crecimiento académico obtenido en el desarrollo de sus carreras. Se compone de Conferencias, Dramatizaciones, Exposiciones, Festivales, Foros, Simulaciones, Talleres, entre otras actividades; así mismo, se premian a los estudiantes con los CUMs más altos del año por cada facultad.

1.8.13 PIXELS

Desde el 2015, estudiantes y docentes participan de esta actividad que se realiza año tras año en El Salvador impulsada por el Ministerio de Economía a través de la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) la cual apoya las industrias creativas. Los estudiantes que han participado han ganado premios en las diferentes áreas del certamen, así como también 4 de los docentes que han participado con los estudiantes. Premios que no solamente han sido por participación sino también económicos que incluyen capital semilla para desarrollar las propuestas ganadoras.

Como Universidad recibe la proyección que los estudiantes se destaquen en esta área ya que a nivel regional la posiciona con presencia y experiencia con estas carreras tecnológicas innovadoras.

1.8.14 PORTAFOLIO

Portafolio es una actividad que se desarrolla cada año como parte de la asignatura de Portafolio Profesional perteneciente a las carreras en Animación Digital y Videojuegos, Diseño de Modas, Diseño Gráfico Publicitario y Diseño Gráfico Web, en la cual se presenta la recopilación de los trabajos más destacados de los estudiantes durante su carrera, mostrando el estilo, creatividad e ingenio de los estudiantes de la facultad de Arte y Diseño.

El objetivo del evento es proyectar las diferentes carreras técnicas y licenciaturas, pertenecientes a la facultad en el ámbito empresarial, a través de un portafolio en el cual los estudiantes demuestren las competencias adquiridas a lo largo de la carrera, así como generar oportunidades de negocio para los jóvenes participantes con la exposición de sus proyectos e ideas contenidas en su portafolio profesional.

En dicha actividad se hacen presentes diferentes representantes de empresas pertenecientes al gremio del diseño y agencias de publicidad, bachilleres que puedan estar interesados en estudiar las carreras de diseño, familiares y público en general.

1.8.15

RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN DE CALIDAD

Se desarrolla con la intención de fortalecer la cultura de calidad en el trabajo que los responsables de proceso y sus colaboradores desempeñan día con día en la Universidad, así mismo, tiene como propósito premiar y reconocer a la unidad más destacada en cada una de las tres diferentes categorías definidas: Unidades Académicas Responsables del PEA, Unidades Académicas de Apoyo al PEA y Unidades Administrativas.

Las Unidades galardonadas son seleccionadas por medio de la evaluación realizada por el jurado demostrando una gestión eficaz y eficiente en el desarrollo de sus actividades dentro del funcionamiento del Sistema de Gestión de Calidad, logrando así destacar con las mejores puntuaciones en cada categoría de acuerdo con los criterios de evaluación definidos para el reconocimiento.

1.8.16

SOLEMNE ACTO DE GRADUACIÓN

El Solemne Acto de Graduación corresponde al máximo evento protocolario desarrollado por una Institución de Educación Superior, es el momento con el que cada candidato que se acerca las oficinas de Admisiones aspira alcanzar.

Es ejecutado con la máxima gala y modernidad, de modo que se convierta en un momento memorable tanto para los graduandos como para sus familias quienes les han acompañado durante su proceso formativo, y que ahora pueden estar presentes tanto de forma física como virtual, gracias a la exquisita combinación entre la tradición académica y protocolaria con la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



2. SERVICIOS INSTITUCIONALES





2.1

Academias



ACADEMIA EUROPEA

Información de Contacto

Email: academiaeuropeaufg@gmail.com Teléfono: 2223-3204 7696-4462	Horario de Atención - Abierto al mediodía • Lunes a viernes, de 7:00 a. m. a 7:00 p. m. • Sábados, de 7:30 a. m. a 5:30 p. m.
--	--

Ubicación

Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

Este es un servicio extendido y dirigido a los miembros de la Comunidad Educativa de la UFG en convenio con la Academia Europea, y que consiste en acercar los cursos especializados en diferentes idiomas impartiendo en el Campus UFG y con un importante descuento, a fin de facilitar el aprendizaje de nuevos lenguajes que fortalezcan las competencias de los futuros profesionales.

MICROSOFT IMAGINE ACADEMY – UFG

Información de Contacto

Email: magonzalez@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2929	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	---

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Niveles 4 y 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Esta es una solución global de aprendizaje sobre las Tecnologías de Información [TI] que ayuda a los estudiantes durante su experiencia inicial con las TI ofreciendo un modelo de aprendizaje para la mejora continua para una capacitación profesional de alto nivel, también ofrece la oportunidad a los docentes para estar al día sobre las últimas tecnologías de Microsoft. Lo mejor de todo, su flexibilidad incorporada hace que sea fácil de integrar estas tecnologías en los programas de estudio -nuevos o existentes- que ofrece la Universidad, y así permite satisfacer las necesidades de los estudiantes de todos los niveles y especialidades profesionales.

El programa cuenta con instructores certificados para capacitar en las habilidades tecnológicas desde la alfabetización digital básica hasta la formación avanzada para las carreras de ingeniería y licenciatura en el área de la informática, además de apoyo a las maestrías.

Microsoft Imagine Academy - UFG ofrece:

- Software actualizado de Microsoft, aulas y equipos utilizados por los estudiantes, alfabetización digital básica en infraestructura de servidores, base de datos, programación, servicios en la nube, entre otros.
- Plan de estudio exhaustivo en consonancia con lo que demanda el mundo real.
- Bibliotecas digitales de software educativo.
- Formación para docentes.
- El acceso a una amplia gama de cursos de Microsoft E-Learning y el instructor de Learning Management System (LMS) para ayudar a rastrear y monitorear el progreso del estudiante.
- Certificaciones internacionales en las diferentes áreas de especialidad que Microsoft ofrece.
- Azure Dev Tools, una gran cantidad de recursos para los docentes que buscan ampliar su desarrollo profesional, y a los estudiantes, con el dominio de conceptos de TI y habilidades profesionales.

Los estudiantes pueden obtener experiencia práctica con lo último en software de Microsoft y cientos de cursos e-learning basados en la web, y como las certificaciones de Microsoft son ampliamente reconocidas por los empleadores, el programa puede ayudar a la Universidad a proporcionar una ventaja en el mundo laboral competitivo a sus estudiantes.

CENTRO DE ENTRENAMIENTO ADOBE

Información de Contacto

Email: ddiaz@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2876	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	--

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 5, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Este es un programa orientado a la formación de alto nivel para estudiantes y profesionales con herramientas de diseño de última generación para las carreras de Comunicaciones, Diseño, Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones Públicas.

El Centro ofrece entrenamiento y capacitación de alta calidad por medio de instructores certificados y bajo un esquema oficial de Adobe Systems, y con capacidad para entrenamiento al sector empresarial, organismos y gobierno.

Dispone de las últimas versiones de la Suite Adobe CC (Creative Cloud) un conjunto de productos con distintas aplicaciones en forma de talleres y estudios dotados de herramientas y funciones altamente profesionales creadas y producidas por Adobe Systems y que están dirigidas a la publicación impresa, publicación web, post producción de video y dispositivos móviles.

Los usuarios tienen acceso a los siguientes programas:

- **Photoshop:** Programa de edición de imágenes más famoso del mundo para aplicar retoque y modificación de fotografías.
- **Illustrator:** Programa para la creación artística de dibujo y pintura para ilustración.
- **InDesign:** Aplicación de maquetación versátil que ofrece un control perfecto de píxeles sobre el diseño y la tipografía.
- **Acrobat X Pro:** Creación de archivos PDF.
- **Flash:** Potente entorno de creación de animaciones y contenido interactivo y expresivo.
- **Dreamweaver:** Interfaz visual intuitiva para la creación y la edición de sitios web en HTML y aplicaciones para dispositivos móviles.
- **Adobe Premiere:** Programa de edición de videos en tiempo real.
- **After Effects:** Programa para la creación de gráficos profesionales en movimiento de efectos especiales y grafismo de video.
- **Audition:** Programa para la edición de audio digital.

CISCO NETWORKING ACADEMY - UFG

Información de Contacto

Email: oamaya@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2929	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	--

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 2, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

En esta academia, los estudiantes obtienen el conocimiento, la capacidad de resolver problemas y las habilidades de pensamiento crítico que necesitan para seguir una carrera en redes y otras áreas de la tecnología de información. Reciben también preparación para los exámenes de certificación estándares de la industria como Cisco Certified Network Associate (CCNA).

La Academia ofrece:

Cisco Certified Network Associate CCNA el cual busca centrar la toma de decisiones y en la solución de problemas en un ambiente de red mediante laboratorios interactivos y sesiones teóricas, y aprenden a diseñar e instalar redes, a detectar y solucionar problemas; así como sobre hardware y software, terminología y protocolos de redes de área local y amplia, cableado estructurado y comunicaciones de red a red.

Cisco Certified Network Professional CCNP Enterprise es un curso avanzado sobre instalación, configuración y operación de redes de área local y amplia, y que se centra en el desarrollo de las habilidades necesarias para que el estudiante implemente redes escalables, construya redes que abarquen un campus, diseñe e instale intranets globales, así como la detección y solución de problemas.

HUAWEI ACADEMY – UFG

Información de Contacto

Email: oamaya@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2909	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	--

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 2, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

En esta academia los estudiantes amplían los conocimientos de configuración de routers y switches de la marca Huawei, así como redes inalámbricas, Big Data, internet de las cosas, servicios en la nube, LTE, 5G, SDN y seguridad, con el fin de brindar un ambiente de aprendizaje basado en casos que generen experiencia de trabajo real facilitando la incursión al mercado laboral, cada especialidad de estudio es la preparación para rendir su certificación internacional.

La academia ofrece cursos en dos grandes áreas:

Plataformas y Servicios, en la cual se explora a detalle las tendencias de computación y servicios en la nube, así como su interacción con el internet de las cosas; los cursos más populares esta área son: Cloud services, Cloud computing, Big Data, IoT y Enterprise Communication.

Infraestructura, donde se implementan las tecnologías que dan soporte a las comunicaciones en redes y su innovación en las transmisiones a altas velocidades, entre las certificaciones más populares de esta área están: Routing & Switching, Data Center, WLAN, 5G, LTE y SDN.



2.2

Admisiones



2.2.1

PREGRADO

Información de Contacto

Email : nuevoingreso@ufg.edu.sv
Teléfono: 2209-2892

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de ingreso para estudiar una carrera de pregrado en cualquiera de sus modalidades de estudio, se presta asistencia para la inscripción al Curso Propedéutico y otros servicios relacionados al ingreso a la Universidad.

2.2.2

POSTGRADO

Información de Contacto

Email: maestrias@ufg.edu.sv
Teléfono: 2249-2725

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Distribuye la información relacionada a los trámites y requisitos de ingreso para estudiar una carrera en el nivel de postgrado en cualquiera de sus modalidades de estudio.

2.2.3

EDUCACIÓN CONTINUA

Información de Contacto

Email: cursosydiplomados@ufg.edu.sv
Teléfono: 2298-7698 | 2298-1463

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Distribuye la información relacionada a la oferta académica en el nivel de Educación Continua constituida por Cursos, Seminarios y Diplomados, bajo las modalidades disponibles como Presencial, Semipresencial y Virtual.



2.3

Asistencia Financiera



ASISTENCIA FINANCIERA

Información de Contacto

Email: asistenciafinanciera@ufg.edu.sv
Teléfono: 2209-2892

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

A través de Asistencia Financiera UFG se gestionan los siguientes servicios:

Estado de Cuenta por ciclo

- **Para ciclo en curso:** Presentar carné vigente, el trámite es personal.
- **Para proceso de reingreso/egreso:** Presentar carné o número de carné y un Documento de Identificación con foto, el trámite es personal.

Solvencias para Egreso y Graduación

- Para realizar este trámite, debe presentarse carné de forma personal.
- Para estudiantes de Técnico, Profesorado y Maestría se emite una solvencia especial para realizar el Egreso y Graduación.

Presupuestos Estudiantiles

Para la elaboración del presupuesto se requiere:

- Número de carné
- Número de ciclos a presupuestar
- Nombre de la empresa a la que va dirigida, si es necesario

Constancias para la Declaración de la Renta

Para la emisión de constancias de renta se requiere:

- Carné
- Indicación del año que necesita declarar.

Asesoría para Créditos Educativos y Opciones de Financiamiento

Asistencia Financiera brinda opciones de financiamiento bancario para cubrir costos de ciclo, carrera y proceso de graduación, organizando la documentación necesaria para optar a un crédito educativo o aplicar a tasa cero por medio de la tarjeta de crédito UFG-CREDOMATIC o Tarjetas Promerica.

Asesoría para créditos de estudio para que el estudiante tenga la oportunidad de culminar su carrera y evitar inconvenientes en el desarrollo de su formación académica, poniendo a su disposición Financiamiento Bancario para el pago de cuotas académicas de ciclos anteriores, pago de ciclos completos, procesos de Egreso y Graduación, Maestrías, Diplomados, material didáctico, manutención y transporte.

Los créditos se otorgan de acuerdo con las políticas vigentes al momento de ingresar la solicitud al Sistema Financiero.

Banco Agrícola

Contacto: Pedro A. Paredes - Asesor de Crédito de Estudio

Email: pparedes@bancoagricola.com.sv

Tel: (503) 2210-9706 / (503) 7029-7523

Banco Davivienda

Contacto: Neydi Yasmin Villalta Villalta - Ejecutiva de Créditos Educativos

Email: neydi.y.villalta@davivienda.com.sv

Tel: (503) 2556-2346

Banco Hipotecario

Contacto: Beatriz Gil - Ejecutiva de Créditos Educativos

Email: adilia.gil@hipotecario.com.sv

Tel: (503) 2250-7052 / 7985-7824

Credomatic

Tasa cero a plazos de 3 y 6 meses.

Banco Promerica

Tasa cero con plazo de 3 hasta 12 meses.

El beneficio de **Tasa 0% de Interés** por uso de **tarjeta UFG-Credomatic y Tarjetas de crédito del Banco Promerica**, es útil en los casos de:

- Pago de ciclo completo Pregrado o Postgrado.
- Pago completo de Proceso de Graduación en modalidad de Especialización o Proyecto de Investigación.
- Derechos de Acto de Graduación.
- Seminario de Graduación de Postgrado.
- El pago total de Cursos y Diplomados de Educación Continua.

Las cuotas no generan intereses, siempre y cuando se pague antes de su vencimiento.

Gestión de Promociones Financieras para Hermanos, Hijo de colaborador, o Colaborador UFG.

PROMOCIONES FINANCIERAS UFG

a. Hermanos

1er. hermano: 25% de descuento en matrícula.

2º o 3er. hermano: 35% de descuento en matrícula.

5% de descuento en cuotas académicas para cada hermano.

b. Hijos de colaboradores, Colaboradores UFG

15% de descuento en matrícula.

10% de descuento en cuotas académicas.

c. Hijos de Graduados UFG

15% de descuento en matrícula.

10% de descuento en cuotas académicas.

Los requisitos y condiciones para aplicar a las Promociones Financieras son:

Requisitos:

- Completar Formulario financiero
- Presentar Partida de nacimiento original o copia de los estudiantes, con un máximo de 3 meses de emisión.

Condiciones:

- La resolución será notificada por correo electrónico en término de 5 días hábiles.
- El beneficio se pierde al caer en estado de morosidad.
- Las multas por retraso en los pagos se aplicarán de manera acumulativa (\$7.00 para carreras de pregrado modalidad presencial o semipresencial, y \$10.00 para carreras 100% en línea).
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios.
- No aplica para estudiantes del Programa ACP o AVANZA.
- El descuento es aplicable previo a inscripción, como mínimo 3 días hábiles.
- A partir de la segunda cuota en mora, todos los servicios electrónicos estarán restringidos de manera automática.
- Si el número de carné termina con los dígitos 14 en adelante, la última fecha de pago es el día 10 de cada mes; si el número de carné termina con los dígitos 13 hacia atrás, la última fecha de pago es el último día de cada mes.

BENEFICIOS POR CONVENIO

Institución	Beneficio en cuotas
Atento	10%
Banco Agrícola	10%
Concentrix	10%
Hotel Sheraton Presidente	15%
Multi El Salvador (Walmart)	10%
OIKUMENE	10%
PREMIUM	15%
Restaurante Denny's	10%
Sykes	10%
Teleperformance El Salvador	10%
TELUS International (Transactel)	10%
The Office Gurus	10%

Requisitos:

- Constancia Laboral en original y copia, más copias de carné de empleado y de estudiante del último ciclo cursado.

Condiciones:

- Banco Agrícola, Concentrix, Sykes aplican también para Postgrados.
- El beneficio se pierde al caer en estado de morosidad.
- Las multas por retraso en los pagos se aplicarán de manera acumulativa (\$7.00 carreras de pregrado modalidad presencial o semipresencial, y \$10.00 carreras 100% en línea).
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios.
- No aplica para estudiantes Programa ACP o AVANZA.
- El descuento es aplicable previo a inscripción, como mínimo 3 días hábiles.
- A partir de la segunda cuota en mora, todos los servicios electrónicos estarán restringidos de manera automática.
- Si el número de carné termina con los dígitos 14 en adelante, la última fecha de pago es el día 10 de cada mes; si el número de carné termina con los dígitos 13 hacia atrás, la última fecha de pago es el último día de cada mes.

2.3.1

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

Información de Contacto

Email: asistenciafinanciera@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2892	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	--

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Asistencia Financiera brinda opciones de financiamiento bancario para cubrir costos de ciclo, carrera y proceso de graduación, organizando la documentación necesaria para optar a un crédito educativo o aplicar a tasa cero por medio de la tarjeta de crédito UFG-CREDOMATIC o Tarjetas Promerica.

Asesoría para créditos de estudio para que el estudiante tenga la oportunidad de culminar su carrera y evitar inconvenientes en el desarrollo de su formación académica, poniendo a su disposición Financiamiento Bancario para el pago de cuotas académicas de ciclos anteriores, pago de ciclos completos, procesos de Egreso y Graduación, Maestrías, Diplomados, material didáctico, manutención y transporte.

Los créditos se otorgan de acuerdo con las políticas vigentes al momento de ingresar la solicitud al Sistema Financiero.

Banco Agrícola

Contacto: Pedro A. Paredes - Asesor de Crédito de Estudio

Email: pparedes@bancoagricola.com.sv

Tel: (503) 2210-9706 / (503) 7029-7523

Banco Davivienda

Contacto: Neydi Yasmin Villalta Villalta - Ejecutiva de Créditos Educativos

Email: neydi.y.villalta@davivienda.com.sv

Tel: (503) 2556-2346

Banco Hipotecario

Contacto: Beatriz Gil - Ejecutiva de Créditos Educativos

Email: adilia.gil@hipotecario.com.sv

Tel: (503) 2250-7052 / 7985-7824

• Credomatic

Tasa cero a plazos de 3 y 6 meses.

• Banco Promerica

Tasa cero con plazo de 3 hasta 12 meses.

El beneficio de **Tasa 0% de Interés** por uso de **tarjeta UFG-Credomatic** y **Tarjetas de crédito del Banco Promerica**, es útil en los casos de:

- Pago de ciclo completo Pregrado o Postgrado.
- Pago completo de Proceso de Graduación en modalidad de Especialización o Proyecto de Investigación.
- Derechos de Acto de Graduación.
- Seminario de Graduación de Postgrado.
- El pago total de Cursos y Diplomados de Educación Continua.

Las cuotas no generan intereses, siempre y cuando se pague antes de su vencimiento.

2.3.2

CANALES DE PAGO

Información de Contacto

Email: colecturiaufg@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2847	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	---

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

La UFG pone a disposición de sus estudiantes diferentes canales para realizar los pagos de cuotas académicas y otros aranceles en el talonario virtual.

Banco Promerica • Ventanillas de agencias • Mini Agencia en EBLE UFG • Call Center – 2211-5511 • Vía ATM (Kiosko)	Páguelo de BAC Credomatic • Call Center – 2531-5000 • www.baccredomatic.com.sv
Banco Davivienda • Ventanillas de agencias • Mini Agencia Edificio D, UFG • Call Center 2556-0000, Op. 4 • www.davivienda.com.sv	UFG • Pago en línea ingresando al WebDesktop UFG Colecturías • Nivel 1, Edificio de Atención al Estudiante • Nivel 1, Edificio de Rectoría • Centro Regional de Occidente
MoMo • APP Móvil para pagos www.mobilemoney.com.sv • Agentes MOMO	FEDECRÉDITO • Ventanillas de la red FEDECRÉDITO

2.3.3

PROMOCIONES FINANCIERAS

2.3.3.1 PROMOCIONES FINANCIERAS UFG

Información de Contacto

Email: asistenciafinanciera@ufg.edu.sv
Teléfono: 2209-2892

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Promociones Financieras UFG:

b. Hermanos

1er. hermano: 25% de descuento en matrícula.

2º o 3er. hermano: 35% de descuento en matrícula.

5% de descuento en cuotas académicas para cada hermano.

c. Hijos de colaboradores, Colaboradores UFG

15% de descuento en matrícula.

10% de descuento en cuotas académicas.

d. Hijos de Graduados UFG

15% de descuento en matrícula.

10% de descuento en cuotas académicas.

Los requisitos y condiciones para aplicar a las Promociones Financieras son:

Requisitos:

- Completar Formulario financiero
- Presentar Partida de nacimiento original o copia de los estudiantes, con un máximo de 3 meses de emisión.

Condiciones:

- La resolución será notificada por correo electrónico en término de 5 días hábiles.
- El beneficio se pierde al caer en estado de morosidad.
- Las multas por retraso en los pagos se aplicarán de manera acumulativa (\$7.00 para carreras de pregrado modalidad presencial o semipresencial, y \$10.00 para carreras 100% en línea).
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios.
- No aplica para estudiantes del Programa ACP o AVANZA.
- El descuento es aplicable previo a inscripción, como mínimo 3 días hábiles.
- A partir de la segunda cuota en mora, todos los servicios electrónicos estarán restringidos de manera automática.
- Si el número de carné termina con los dígitos 14 en adelante, la última fecha de pago es el día 10 de cada mes; si el número de carné termina con los dígitos 13 hacia atrás, la última fecha de pago es el último día de cada mes.

2.3.3.2 DESCUENTOS PARA OTRAS INSTITUCIONES CON CONVENIO

Información de Contacto

Email: asistenciafinanciera@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2892	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.	

BENEFICIOS POR CONVENIO

Institución	Beneficio en cuotas
Atento	10%
Banco Agrícola	10%
Concentrix (Stream Global Services)	10%
Hotel Sheraton Presidente	15%
Multi El Salvador (Walmart)	10%
OIKUMENE	10%
PREMIUM	15%
Restaurante Denny's	10%
Sykes	10%
Teleperformance El Salvador	10%
TELUS International (Transactel)	10%
The Office Gurus	10%

Requisitos:

- Constancia Laboral en original y copia, más copias de carné de empleado y de estudiante del último ciclo cursado.

Condiciones:

- Banco Agrícola, CONCENTRIX, Sykes aplican también para Postgrados.
- El beneficio se pierde al caer en estado de morosidad.
- Las multas por retraso en los pagos se aplicarán de manera acumulativa (\$7.00 carreras de pregrado modalidad presencial o semipresencial, y \$10.00 carreras 100% en línea).
- No aplica la combinación con otras promociones o beneficios.
- No aplica para estudiantes Programa ACP o AVANZA.
- El descuento es aplicable previo a inscripción, como mínimo 3 días hábiles.
- A partir de la segunda cuota en mora, todos los servicios electrónicos estarán restringidos de manera automática.
- Si el número de carné termina con los dígitos 14 en adelante, la última fecha de pago es el día 10 de cada mes; si el número de carné termina con los dígitos 13 hacia atrás, la última fecha de pago es el último día de cada mes.



2.4

Bachillerato Virtual



BACHILLERATO VIRTUAL

Información de Contacto

Email: bachilleratovirtualufg@ufg.edu.sv Teléfono: 2249-9860	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 1:30 p. m. a 5:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	--

Ubicación

Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

A través de la plataforma virtual de la UFG, se brindan tutorías sobre las 5 asignaturas básicas siendo desarrolladas en un período de 10 meses por año lectivo.

Se contratan docentes por cada especialidad, con experiencia y acreditados por el MINEDUCYT en este tipo de modalidad. Se jornalizan los 10 meses, desarrollando un módulo cada 8 semanas. Al final de cada módulo son evaluados.

El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología les administra una prueba externa al final del primer año; y la PAES, al final del segundo año de bachillerato. A lo largo de su proceso de formación reciben un seguimiento en línea con el propósito de verificar sus conexiones a las clases tutoriales.



2.5

Bancos



BANCOS

Información de Contacto

Email: asistenciafinanciera@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2892	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.	
Banco Promerica • Ventanillas de agencias • Mini Agencia en EBLE UFG • Call Center – 2211-5511 • Vía ATM (Kiosko)	Páguelo de BAC Credomatic • Call Center – 2531-5000. • www.baccredomatic.com.sv
Banco Davivienda • Ventanillas de agencias. • Mini Agencia Edificio D, UFG. • Call Center 2556-0000, Op. 4 • www.davivienda.com.sv	
MoMo • APP Móvil para pagos www.mobilemoney.com.sv • Agentes MOMO	FEDECRÉDITO • Ventanillas de la red FEDECRÉDITO



2.6

Becas



BECAS

Información de Contacto

Email: mseligman@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2902	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	--

Ubicación

Edificio de Desarrollo Estudiantil, Frente al Edificio de Atención al Estudiante, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Condición indispensable para retirar la Solicitud y Hoja de Requisitos de Beca.

1. Para estudiantes de Nuevo Ingreso:

Debe presentar los Certificados emitidos por el MINEDUCYT que evidencien notas superiores a 8.0 de todo el Bachillerato (1°, 2° y 3er. año si es Bachillerato técnico, ó 1° y 2° si es Bachillerato general). Las Constancias de Notas, Boletas parciales y/o Libretas de Notas carecen de validez para este proceso. La PAES no es requisito aunque se desea que al menos sea superior a 7.0.

2. Para Estudiantes UFG:

El CUM del último ciclo estudiado y el CUM Global (de todos los ciclos cursados) debe de ser superior a 8.0 y sin haber reprobado asignaturas. Debe presentar Informe de Notas del CUM de Ciclo y Global emitido por el Registro Académico de la UFG.

Período de Presentación de Certificados o Constancia Global de Notas con CUM incluido

Del 01 al 20 de diciembre 2019.

*Si el aspirante cumple con la condición previa podrá retirar la Solicitud y la Hoja de Requisitos de Becas que devolverá completamente llena antes del 3 de enero de 2020.

La documentación debe presentarse a la Dirección de Desarrollo Estudiantil, Frente al Edificio de Atención al Estudiante, Condominio Centro Roosevelt, 55 Av. Sur, entre Alameda Roosevelt y Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

- El Proceso de Becas se desarrolla únicamente en diciembre de cada año.
- Las Becas son únicamente por Alto Rendimiento Académico. No aplican por actividades deportivas, culturales u otros.

El Beneficio de la Beca o Media Beca estará disponible en el período otorgado y siempre, y cuando, mantenga un CUM superior a 8.0 y sin reprobar asignaturas.

Tipos de Becas:

- Beca completa: Exención de pago de Inscripción y Cuotas
- Media Beca: 50% de pago de Inscripción y Cuotas
- Beca SEA - Subsidio a la Excelencia Académica: Del 25% o el 35% de descuento a Inscripción y Cuotas, y es exclusivo para las carreras de la Facultad de Arte y Diseño y de la Facultad de Ingeniería y Sistemas
- Beca CREDOMATIC (Por un año): Imprescindible ser tarjetahabiente UFG-CREDOMATIC la cual se tramita con el carnet de estudiante activo.

En los tres primeros programas de becas es un Proceso de Selección sobre las Mejores Calificaciones; en la Comisión de Becas se determina qué tipo de beca puede otorgarse de acuerdo con los méritos de los aspirantes y el fallo final se resuelve el 6 de enero de cada año.



2.7

Biblioteca



BIBLIOTECA

Información de Contacto

Email: servirbib@ufg.edu.sv

Teléfonos: 2209-2880 | 2209-2916
2209-2843 | 2209-2836

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 7:00 a. m. a 9:00 p. m.
- Sábados, de 7:00 a. m. a 6:00 p. m.
- Domingos, 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 1, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

El Sistema Bibliotecario de la UFG tiene como objetivo gestionar y poner a disposición recursos de información y servicios bibliotecarios que respondan a las necesidades del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje e Investigativo; además de promover y capacitar sobre el uso eficiente de los mismos. Está conformado por las siguientes bibliotecas: en la Sede Central la Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades y la Biblioteca de Idiomas; la Biblioteca de Administración y Negocios y la Biblioteca de Ingenierías y Ciencias Aplicadas; y la Biblioteca del Centro Regional de Occidente (CRO).

Servicios presenciales

El Sistema Bibliotecario de la UFG cuenta con modernas y amplias instalaciones con capacidad para recibir de manera simultánea a más de 850 usuarios, en espacios que brindan comodidad por su amplitud, iluminación, ventilación y mobiliario. Se tienen salas de estudio colectivo e individual, cubículos grupales para asesorías o reuniones de docentes, estudiantes, investigadores, entre otros. Actualmente, se han creado la sala colaborativa y de conexiones y una sala de trabajo y multimedia, con modernos diseños en su interior, todas con acceso a internet inalámbrico.

Entre otros servicios están:

- Préstamo de recursos de información en físico: libros, proyectos de investigación, informes de pasantías, revistas, entre otros.
- Préstamo de dispositivos móviles y demás accesorios tecnológicos para consulta académica.
- Buzones para devolución, instalados en distintos puntos del Campus de la Sede Central para facilitar la entrega de libros prestados.
- Bibliotecario por Unidad Académica e Investigación: Servicio que permite dar seguimiento a cada área académica de acuerdo con sus necesidades.

Servicios en línea

- **Sugerencia para la adquisición de bibliografía:** permite que los usuarios recomienden la adquisición de material bibliográfico o recursos electrónicos de su interés.

- **Sistema de reserva de cubículos de estudio grupal:** ofrece la posibilidad de reservar en línea cubículos instalados en las bibliotecas.
- **Canales de comunicación de redes sociales:** YouTube, Facebook, Twitter, WhatsApp, Chat, Slideshare, Pinterest para subir videos tutoriales, orientar y dar respuesta a consultas realizadas por los estudiantes.
- **Pregúntale al Bibliotecario:** servicio a través de un formulario de parte del usuario para responder cualquier tipo de información, consultas sobre la utilización de los recursos y servicios bibliotecarios que se ofrecen.
- **Acceso a plataformas de recursos de información electrónicos:**
Permiten el acceso a reconocidas y prestigiosas plataformas de recursos de información electrónicos como:
 - Alfaomega
 - Pearson
 - McGraw-Hill
 - eBrary
 - ebook Collection de **EBSCOhost**
 - Project Muse

También, tienen la oportunidad de consultar artículos, publicaciones periódicas y otras investigaciones, contenidos en las bases de datos, tales como

- EBSCOhost
- VLEX
- ASTM
- Tirant Online Latam
- University of Chicago Press
- Edinburgh University Press
- Taylor & Francis Journals
- The Economist
- Diario Oficial Digital de El Salvador
- Repositorios de acceso abierto los que actualmente ascienden a más de 7,916 libros electrónicos y más de 36,824 publicaciones periódicas

Para acceder a estos servicios, el usuario ingresa en “**eBiblioteca**” desde su WebDesktop o mediante la sección “**Sistema Bibliotecario**” en la página web de la universidad: www.ufg.edu.sv

Alfabetización Informacional

Con objetivo que los usuarios cuenten con habilidades informativas que les permitan hacer uso eficiente y ético de la información y obtener el resultado esperado en su formación académica, desde el año 2015, se ha integrado dentro del currículo educativo una Unidad de Estudio denominada “Gestión de la información”. Asimismo, el estudiante tiene la oportunidad de recibir capacitaciones

teórico-prácticas libres y en forma permanente que ofrecen las bibliotecas; también a participar en una serie de actividades culturales al interior y exterior de las bibliotecas, que buscan incentivar el hábito de la lectura.

Alianzas Estratégicas

Para ampliar la oferta de servicios y recursos de información, se destaca el trabajo desarrollado en consorcios y asociaciones permitiendo obtener financiamiento con organismos internacionales para la adquisición de recursos electrónicos, crear nuevos servicios, formación de club de compras, capacitaciones especializadas e intercambio de experiencias.

Se establecen convenios interbibliotecarios y de canje con instituciones de Educación Superior a nivel nacional e internacional, se forma parte del **Consortio de Bibliotecas Universitarias de El Salvador (CBUES)**, la **Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES)**, la **Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL)**, la **Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones (IFLA)**, la **Asociación de Bibliotecarios de El Salvador** y el **Organismo Salvadoreño de Normalización**, entre otros. El Sistema Bibliotecario UFG tiene a disposición de la comunidad educativa salas de estudio individual y colectivo:

Salas de Estudio Colectivo

- Nivel 1 del EBLE
- Nivel 1 y 2 de la Biblioteca de Ciencias Sociales, Humanidades e Idiomas
- Centro Regional de Occidente

Salas de Estudio Individual

- Nivel 2 del EBLE
- Nivel 1 de la Biblioteca de Ciencias Sociales, Humanidades e Idiomas.
- Centro Regional de Occidente

Sala Colaborativa y Conexiones

- Nivel 1 del EBLE

Sala de Trabajo Colaborativo y Multimedia

- Nivel 2 del EBLE

Cubículos para Estudio Grupal

- Nivel 2 del EBLE



2.8

Centro de Atención Digital



CENTRO DE ATENCIÓN DIGITAL

Información de Contacto

Email: contactcenter@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2834	Horario de Atención Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 6:30 p. m., Disponible al mediodía. Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	--

Atención de dudas y consultas a través de los medios digitales con los que la UFG cuenta, y vía telefónica.



2.9

Centro de Copias



CENTRO DE COPIAS

Información de Contacto

Email: jramirez@ufg.edu.sv
Teléfonos: 2209-2844

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 6:00 a. m. a 12:30 p. m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 6:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Aulas A, Nivel 1, San Salvador, El Salvador, C.A.

Servicio disponible para la Comunidad Educativa con Fotocopia de documentos académicos, servicios como anillado, plastificado, y comercialización de artículos de oficinas e insumos escolares.



2.10

Centro de Orientación de Carrera



CENTRO DE ORIENTACIÓN DE CARRERA

Información de Contacto

Email: orientacionlaboral@ufg.edu.sv
desarrollointegral@ufg.edu.sv
emprendimientococ@ufg.edu.sv

Teléfono: 2209-2970 | 2209-2943
2515-0123 Ext. 4

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.

Iniciativa bajo la guía del Centro de Orientación de Carrera y con la cual se pretende promover la inserción laboral de los estudiantes de pregrado, egresados y graduados de la UFG a la vida productiva del país.



2.11

Centro de Práctica Jurídica



CENTRO DE PRÁCTICA JURÍDICA

Información de Contacto

Email: ralvarado@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2733	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:00 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	---

Ubicación

Edificio de Rectoría, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Creado en fecha 20 de junio y 9 de diciembre del año 2003 por Convenio de cooperación y su respectiva Adenda suscrito entre la Corte Suprema de Justicia y la UFG, con el objeto de iniciar un vínculo entre ambas instituciones y así emprender acciones conjuntas para fortalecer el sistema de justicia de El Salvador y la formación profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas.

En el 2009, se suscribe y firma entre ambas instituciones un nuevo convenio en el cual se integran el convenio y su respectiva Adenda suscrito en el año 2003 a fin de acreditar la práctica jurídica a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas como requisito para autorizarse como abogados de la República, regulado en el artículo 140 de la Ley Orgánica Judicial, la práctica puede ser acreditada en dos modalidades Procuración y Apoyo a Tribunales y dependencias de la CSJ.

En el Centro de Práctica Jurídica se brinda asesoría y representación judicial gratuita orientada especialmente a sectores sociales de escasos recursos económicos e instituciones no gubernamentales sin fines de lucro y a cubrir la demanda de practicantes en los diferentes tribunales y dependencias de la Corte. Atiende especialmente las áreas del Derecho en Familia Penal y Civil. Desde su creación en el año 2003 se ha acreditado a un aproximado de 500 practicantes.

La práctica jurídica en el área de procuración se realiza bajo la dirección del Coordinador y asesores especializados en cada área, tramitando seis procesos judiciales por cada practicante asignado quienes tienen la oportunidad de involucrarse activamente aprendiendo las destrezas y habilidades propias de la profesión.



2.12

Centros de Prática Acadêmica



CENTROS DE PRÁCTICA ACADÉMICA

Antenas

En Antenas, el estudiante -asistido por la computadora y haciendo uso del equipo de medición- aprende a determinar los patrones de radiación electromagnética en 2D y 3D, ganancia y dirección de una antena previamente ensamblada y diseñada, así como las diferencias existentes en el desempeño de cada tipo de antena: polares, bipolares, yagui, bocinas, helicoidales, entre otras.

Arquitectura

Cuenta con software especializado como: AutoCad, Civil 3D, Electrical, Map 3D, Mechanical, Revit, 3D Max, ArcGis, Adobe Creative Cloud, entre otros, todos orientados a la arquitectura digital, infraestructura civil, acabados creativos, diseño industrial, simulación, ilustración digital, diseño multimedia, etc. Además, dispone de los recursos multimedia necesarios para el desarrollo de las clases y prácticas en el aula.

Audiencias

En Audiencias, los estudiantes disponen del mobiliario y los accesorios para poder representar sesiones de litigio y otras relacionadas con la práctica jurídica, de modo que identifiquen los elementos que el ejercicio judicial implica.

Ciencias Básicas – Física

En Física, los estudiantes aprenden sobre las propiedades de la materia, la energía, el espacio y el tiempo, así como las relaciones que se establecen entre todas ellas desarrollando sesiones participativas y colaborativas con los estudiantes para maximizar la experiencia de aprendizaje en esta rama.

Ciencias Básicas – Química

En Química, los estudiantes aprenden sobre la composición, propiedades y transformaciones de la materia a nivel microscópico, analizan las partículas y las fuerzas que mantienen unida la materia en su microestructura obteniendo el conocimiento de las propiedades de una sustancia para identificarla o para utilizarla con unos fines concretos.

Cocina

En Cocina, los estudiantes tienen la oportunidad de realizar sus prácticas culinarias en un espacio diseñado con estándares internacionales a fin de procurar la mejor experiencia en la cocina y puedan fortalecer sus competencias en la preparación de platillos, así mismo, conocen las técnicas de cocina, corte, cocción, inocuidad, etc., que son tan importantes en este rubro.

Cómputo Especializado

Dispone de computadoras con alto desempeño y características más avanzadas para realizar las prácticas que demandan los softwares especializados:

- Adobe Creative Cloud
- AutoCAD, Revit
- Civil 3D, Electrical
- Map 3D
- Mechanical
- 3D Max

acorde a los programas de estudio ofertados por la Facultad de Arte y Diseño, también se puede trabajar en las áreas de diseño gráfico, diseño multimedia, ilustración y animación digital, arquitectura digital, infraestructura civil, diseño industrial, y software especializado en videojuegos, también dispone de los recursos multimedia necesarios para el desarrollo de las clases y prácticas en el aula.

Cómputos

La UFG dispone de Centros de Cómputo con equipo de computación especializado para prácticas individuales en las que docentes y estudiantes pueden realizar actividades académicas, así como tareas de investigación; las computadoras cuentan con el software necesario para ejecutar las prácticas para las cuales han sido destinadas a fin de favorecer el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje; además cuentan con el equipamiento multimedia necesario para las prácticas asistidas.

- **Centro de Cómputo 1 – Edificio A**
- **Centro de Cómputo 2 – Edificio D**
- **Centro de Cómputo 3 al 8 – EBLE**
- **Centro de Cómputo de Egresados y Graduados – Edificio D**
- **Centro de Cómputo Centro Regional de Occidente**

FACET (Fault Assisted Circuits for Electronics Training)

En FACET, el estudiante se entrena y evalúa sus capacidades en la utilización de dispositivos eléctricos y electrónicos físicos, las actividades a realizar garantizan el desarrollo de las competencias de los estudiantes en la aplicación, diseño y solución de problemas en circuitos de prueba, para esto cada estudiante utiliza un instrumento virtual con el que puede realizar mediciones y pruebas en los dispositivos eléctricos y electrónicos de cada uno de los sistemas.

Fotografía

En Fotografía, los estudiantes aprenden y practican las técnicas de captura de imágenes por medio de cámaras fotográficas digitales, el estudio tiene dos secciones: una blanca y otra negra, a fin de realizar sesiones con base en técnicas de iluminación a fin de descubrir las diferencias y poder seleccionar la mejor toma. El estudio cuenta con iluminación y sus accesorios de modo que los estudiantes también conozcan sobre estas técnicas.

Hostelería

En Hostelería, los estudiantes tienen acceso a dos espacios enfocados a esta rama turística; el primero representa la recepción de un establecimiento de hotel, el cual cuenta con el mobiliario y las herramientas básicas necesarias para la atención de huéspedes en una recepción de hotel; el segundo representa una habitación que incluye el mobiliario completo así como las instalaciones de servicio sanitario; todo esto con objeto de que los estudiantes conozcan y practiquen las técnicas internacionales en materia de Hostelería y atenciones en el rubro.

Microondas

En Microondas, el estudiante aprende a realizar mediciones de señales microondas UHF (Ultra Alta Frecuencia) y a manipular las mismas para transmitir las a través de un medio guiado y no guiado con el uso de los equipos de medición de señales en guías de onda como el medidor de Roe, osciloscopio, vatímetro, entre otros. Esta tecnología es utilizada para implementar servicios de telecomunicaciones.

Radio

En Radio, los estudiantes aprenden el uso de los equipos especializados utilizados en una cabina de radio, disponen de software y accesorios para el ejercicio radial, así como de un locutorio para realizar prácticas más cercanas a la realidad de los medios de comunicación, específicamente radio.

Redes

En Redes, los estudiantes aprenden el uso y elaboración de cableado estructurado para diversas aplicaciones en el ámbito de las telecomunicaciones: redes de datos, redes telefónicas, fibra óptica, entre otras, simulando la instalación de diferentes topologías de red entre dos edificios, así como la realización de mediciones y detección de fallas en la instalación utilizando diversos equipos de medición para cada tipo de cable. Así mismo se cuenta con el equipo informático necesario para llevar la instalación de redes de datos a niveles de prueba y configuración con equipo real y simulado en una red de computadoras y equipo de comunicación.

Restaurante

En Restaurante, los estudiantes aprenden diferentes elementos del servicio en restaurante, como la colocación de los montajes a la mesa en lo que respecta a loza, cristalería, mantelería, etc., así mismo las técnicas de preparación en bar, catación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, con objeto de formar conocedores de las mejores alternativas al gusto de los comensales.

Taller Especializado FIS

Taller para realizar prácticas y diagnosticar las competencias en la utilización de dispositivos electrónicos físicos. Las actividades prácticas garantizan el desarrollo de las capacidades de los estudiantes en la aplicación, diseño y solución de problemas, para esto cada estudiante realiza actividades prácticas en mesas de trabajo o en computadora con asistencia de un tutor.

Televisión

En Televisión, los estudiantes disponen de espacios para realizar grabaciones con equipo profesional de captación de audio y video, el lugar dispone de un set con croma, la cual es una técnica audiovisual que sirve para extraer el color y sustituirlo por otra imagen o video como fondo.

También tiene los accesorios necesarios para realizar una auténtica práctica televisiva desde la generación del contenido hasta la grabación y edición de estos.

Textil

En Textil, los estudiantes disponen de la maquinaria necesaria para la confección de prendas de vestir, disponen también del mobiliario en el cual pueden realizar y conocer las técnicas de corte y costura de materiales textiles, a fin de potenciar sus capacidades en la creación de nuevos diseños y poder llevarlos a la realidad.



2.13

Clínica Empresarial ISSS UFG



CLÍNICA EMPRESARIAL ISSS UFG

Información de Contacto

Email: liraheta@ufg.edu.sv

Teléfono: 2209-2813

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:00 p. m. a 6:00 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.

Clínica disponible para los colaboradores y estudiantes de la UFG con servicios médicos, Consulta Médica General, Acceso a medicamentos del ISSS, Toma de exámenes de laboratorio según criterio médico, Servicios generales de enfermería, Curaciones, Puesta de inyecciones, Toma de Presión Arterial, Retiro de puntos, Jornadas Médicas, Emergencias Médicas y Lactario.



2.14

Clínica Psicológica



CLÍNICA PSICOLÓGICA

Información de Contacto

Email: lchacon@ufg.edu.sv Teléfono: 2279-0698	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	---

Ubicación

Edificio de Aulas D, Planta Baja, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

El servicio va encaminado en favorecer las respuestas adaptativas de la persona ante las distintas situaciones de la vida. Como también proporcionar asesoramiento y tratamiento psicológico en todos aquellos casos en los que amerite la intervención. El servicio está disponible para la Comunidad Educativa y público en general y es gratuito.



2.15

Colecturía



COLECTURÍA

COLECTURÍA CENTRAL

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 7:30 a. m. a 6:30 p. m. abierto al mediodía,
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

COLECTURÍA POTSGRADOS

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 9:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 7:00 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Rectoría, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Información de Contacto

Email : colecturiaufg@ufg.edu.sv

Teléfono: 2209-2906 | 2209-2847

COLECTURÍA CRO

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.,
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

9ª. Calle Poniente, entre 18ª – 20ª, Santa Ana, El Salvador C.A.

Información de Contacto

Email: mvillanueva@ufg.edu.sv

Teléfono: 2441-2927

Colecturía UFG tiene como función principal la captación de ingresos provenientes del pago de todo lo relacionado con los servicios prestados por la UFG.



2.16

Coordinaciones de Carrera



COORDINACIONES DE CARRERA

Facultad de Arte y Diseño



Arq. Raúl Cabrera Barrientos

Coordinación: Arquitectura

rcabrera@ufg.edu.sv

2209-2987



Lcda. Sara Michelle Cea Pino

Coordinación: Diseño Gráfico Publicitario

smpino@ufg.edu.sv

2209-2986



Lic. José Reynaldo Chacón Ramírez

Coordinación: Diseño de Modas

jchacon@ufg.edu.sv

2209-2986



Lic. José David Guardado Escobar

Coordinación: Animación Digital, Web,
Multimedia y Videojuegos

jescobar@ufg.edu.sv

2209-2986



Lcda. Ángela del Carmen Martínez de Morán

Coordinación: Administración de Empresas y
Sistemas de Computación Administrativa

amoran@ufg.edu.sv

2209-2918



Lic. Álvaro Ernesto Varela Melgar

Coordinación: Mercadotecnia y Publicidad

avarela@ufg.edu.sv

2209-2911



Lic. Mario Alfredo Cantarero

Coordinación: Comunicaciones y
Relaciones Públicas

mcantarero@ufg.edu.sv

2209-2919



Lcda. Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana

Coordinación: Turismo

clorenzana@ufg.edu.sv

2209-2928



Lic. José Saúl González Roque

Coordinación: Contaduría

sgonzalez@ufg.edu.sv

2209-2917



Lic. Herbert Efraín Flores González

Coordinación: Ciencias Jurídicas

hflores@ufg.edu.sv

2209-2870



Lcda. Mónica Guadalupe Larín López

Coordinación: Relaciones Internacionales

mlarin@ufg.edu.sv

2209-2870

Facultad de Ciencias Sociales



Lcda. Roxana Irene Varela Melgar

Coordinación: Educación Parvularia y

Formación Docente

rivarela@ufg.edu.sv

2209-2910



Lic. Mario Alberto Castro Hernández

Coordinación: Psicología

ahernandez@ufg.edu.sv

2209-2941



Lic. Rafael Ricardo Ahuath Castillo

Coordinación: Idioma Inglés

rrahuath@ufg.edu.sv

2209-2866



Ing. María Cristela Fuentes Hernández

Coordinación: Ingeniería Industrial

mfuentes@ufg.edu.sv

2209-2841



Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora

Coordinación: Telecomunicaciones y

Control Eléctrico

lalvarado@ufg.edu.sv

2209-2865



Lic. Henry Douglas Alfaro García

Coordinación: Ciencias de la Computación

halfaro@ufg.edu.sv

2209-2947

Centro Regional de Occidente



Lic. Mario Alfredo Guevara Aguilar

Coordinación: Todas

maguevara@ufg.edu.sv

2441-2927

Prestan asistencia a los estudiantes en todo lo que respecta a su vida académica en la UFG, son los responsables de la gestión educativa por medio de los docentes que prestan sus servicios formativos en las asignaturas que imparten.



2.17

Deportes



DEPORTES

Información de Contacto

Email: hduran@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2878	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	---

Ubicación

Edificio de Desarrollo Estudiantil, Frente al Edificio de Atención al Estudiante, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Ofrece actividades para el sano esparcimiento y competitividad de la comunidad educativa, estudiantes, docentes y colaboradores, por medio de opciones deportivas de calidad que cumplen las expectativas.

Entre las actividades disponibles están los Torneos Internos de Fútbol Sala, Participación en Campeonato de ANADES

- Fútbol 11 - Masculino
- Fútbol Sala - Masculino y Femenino
- Baloncesto - Masculino y Femenino
- Voleibol - Masculino y Femenino
- Atletismo
- Ajedrez
- Tenis de Mesa



2.18

Egreso



2.18.1

PREGRADO

Información de Contacto

Email: egresados@ufg.edu.sv
Teléfono: 2209-2850

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p.m. a 6:30 p.m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 2, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Gestión posterior al término de haber aprobado satisfactoriamente todas las asignaturas que constituyen los planes de estudio de cada carrera y los requisitos registrados en el MINEDUCYT, para proceder al Proceso de Graduación en cualquiera de sus modalidades: Proyecto de Investigación, Curso de Especialización, Pasantía y/o Excelencia.

2.18.2

POSTGRADO

Información de Contacto

Email: mmmenjivar@ufg.edu.sv
Teléfono: 2249-2722

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Gestión posterior al término de haber aprobado satisfactoriamente todas las asignaturas que constituyen los planes de estudio de cada carrera y los requisitos registrados en el MINEDUCYT, para proceder al Proceso de Graduación.



2.19

Empleo



EMPLEO

Información de Contacto

Email: orientacionlaboral@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2970	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.	

Es uno de los ejes del Centro de Orientación de Carrera UFG, se destaca en la formación y orientación al estudiante de acuerdo con las exigencias y demandas del mercado laboral, desde la preparación del Currículum Vitae, simulaciones de entrevistas hasta la búsqueda estratégica de empleo y/o pasantías.



2.20

Emprendedurismo



EMPRENDEDURISMO

Información de Contacto

Email: germina@ufg.edu.sv Teléfono: 2515-0123 ext 2	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.	

La vinculación de la UFG con el sector empresarial se ha fortalecido en los últimos años para acercar la academia al sector productivo nacional. Para ello, se han establecido convenios y alianzas de cooperación con diversas empresas, gremios empresariales, organismos de cooperación, organizaciones no gubernamentales e instituciones públicas, las cuales han sido canalizadas a través de las Direcciones de Proyección Social, Egresados y Graduados, Emprendedurismo e Innovación, Postgrados y Educación Continua, Desarrollo Estudiantil y las Facultades de Estudio de Pregrado.

Entre los proyectos y actividades vinculadas con el sector empresarial se cuenta con eventos en el marco de la celebración de la Semana Global del Emprendimiento a nivel mundial en el año 2019; **Firma de Convenio con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)** para la ejecución del Proyecto de Cooperación Técnica no Reembolsable de US \$150,000.00 para impulsar el desarrollo y fortalecimiento de 10 MIPYMES atendidas por los Programas GERMINA y CDMYPE de la UFG; Firma de Convenio de Cooperación con Walmart para Centroamérica y México con el propósito de preparar empresas MYPE para ser proveedores de productos para los supermercados; Firma de Convenio de Cooperación con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) para la operación del modelo CDMYPE; vinculación de estudiantes emprendedores a concursos nacionales de emprendimiento e innovación como Fondo El Salvador Emprende (2016, 2017 y 2018), Innova Emprende, Juventud Emprende, Premio Estudiante Emprendedor, Premios PIXEL, etc.; firma de convenio con la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), para el apoyo en el Proyecto Industria Joven para promover el emprendimiento asociado a la industria salvadoreña, este proyecto ha sido financiado por USAID.

2.20.1

INCUBADORA DE EMPRESAS GERMINA

Información de Contacto

Email: germina@ufg.edu.sv
lmartinez@ufg.edu.sv

Teléfono: 2515-0123 ext 2

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

La Incubadora de Empresas GERMINA ha sido integrada a la Red de Incubadoras de Latinoamérica (RedLAC), la cual es auspiciada por el Programa InfoDEV del Banco Mundial, además, es miembro de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) auspiciada por la Organización de Estados Americanos (OEA), y miembro de la Red de Incubadoras de Base Tecnológica (RETEI) apoyada por el Programa CYTED.

Por ser miembro de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC), la UFG participó en diferentes eventos regionales cuyo propósito ha sido fortalecer el ecosistema emprendedor de los países de América Latina y el Caribe. Fue así como el Ing. Luis Martínez Perdomo - Director de Emprendedurismo e Innovación participó en el IV Intercambio de Competitividad, Innovación e Emprendimiento (ACE), el cual consistió en un tour por ciudades del Midwest en los Estados Unidos de América: Minnesota, Wisconsin e Illinois, en el que se visitaron Incubadoras y Aceleradoras de Empresas, Centros de Innovación y Desarrollo Tecnológico y Centros de Investigación Aplicada.

En dichas visitas se pudieron ver los avances que los Estados Unidos tienen en temas como el Emprendimiento, la Innovación y el Desarrollo Tecnológico. Asimismo, en 2016, se tuvo participación en el Congreso Mundial de Emprendimiento realizado en Medellín, Colombia desarrollado en el marco de la reunión de los miembros de la Red de Incubadoras Latinoamericanas, con el propósito de dar a conocer las iniciativas que se están desarrollando en el mundo para apoyar y promover el emprendimiento como una estrategia para el desarrollo económico de los países. También, en junio 2017, se participó en el II Encuentro de Incubadoras de América Latina y el Caribe realizado en la Ciudad de Córdoba, Argentina con el propósito de intercambiar buenas prácticas y potenciar startups hacia el sector productivo.

Desde el año 2015 al 2017, la Incubadora de Empresas Germina ha impulsado acciones de fomento del emprendimiento y la innovación como concursos, intercambios de emprendedores a otros países, conferencias, talleres y charlas motivando a más 1,000 estudiantes a tomar la decisión de emprender.

En el mes de marzo de 2019, el Director de Emprendedurismo e Innovación fue invitado a participar en un viaje de estudio a la República de Chile, para conocer el ecosistema de innovación y emprendimiento en la región del cono sur del continente.

Posterior al lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento, que tiene por objetivo fortalecer y fomentar los emprendimientos en El Salvador por medio de la articulación de todos los programas e instituciones que apoyan dichas iniciativas, se creó el Consejo Asesor de Emprendimiento (CAE) que apoya a CONAMYPE en proyectos que promuevan el desarrollo de emprendimientos de oportunidad en el país, y en el que la UFG tiene un destacado papel en el trabajo participando en las mesas de Innovación, Industria y Soporte, y en la de Educación, Mentalidad y Cultura por medio de sus programas Incubadora de Empresas Germina y CDMYPE-UFG.

2.20.2

CDMYPE UFG

Información de Contacto

Email: lmartinez@ufg.edu.sv
Teléfono: 2298-2237

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 1:00 p. m. a 5:00 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Aulas D, Campus UFG sobre Avenida Olímpica, San Salvador, El Salvador, C.A.

La UFG opera, desde el año 2010, uno de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) implementados por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) modelo implementado con la asesoría de la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) para proporcionar apoyo a las empresas MYPE, y funcionando como un socio de la UFG con CONAMYPE.

El CDMYPE UFG tiene cobertura de desarrollo empresarial MYPEs y emprendedores que residen o tienen sus negocios en los municipios de San Salvador, Mejicanos, Ayutuxtepeque y Cuscatancingo.

El CDMYPE-UFG proporciona servicios de asesoría empresarial y en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), así como capacitación en diversas áreas para que los empresarios mejoren sus habilidades gerenciales y el conocimiento de sus negocios.

Los empresarios reciben asistencias técnicas especializadas con el propósito de que sus empresas sean más competitivas; en el área financiera, se les acompaña con asesoría para que puedan acceder a créditos del sistema financiero estatal y privado; existe la Asesoría de Empresariedad Femenina por medio de la cual se apoyan a mujeres que se dedican a emprender o desarrollar sus micro y pequeños negocios. Los empresarios también son vinculados a otros programas de apoyo -gubernamentales y privados- en áreas como exportación, innovación de productos y servicios, normalización y calidad.

Uno de los propósitos del Centro es vincular a los estudiantes de pregrado y postgrado de la UFG para que colaboren con los servicios por medio de prácticas profesionales que se ejecutan bajo la modalidad de servicio social estudiantil y pasantías.

La red de CDMYPE que funciona en todo el país está siendo fortalecida con los apoyos técnicos y económicos proporcionados por organismos de cooperación como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Gobierno de la República de China (Taiwán) y CENPROMYPE.

En el marco de esos apoyos, con el aval de CONAMYPE y el apoyo de CENPROMYPE, se está conformando un Sistema de Acreditación de los CDMYPE con el propósito de implementar la Mejora Continua por medio de los procesos de evaluación y acreditación. Asimismo, existe la Asociación de las Instituciones Operadoras de CDMYPE (ACDMYPE), la cual tiene como objetivo fortalecer el modelo CDMYPE y coadyuvar a su sostenibilidad del mismo, actualmente el presidente de Asociación CDMYPE es el Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez - Rector de la UFG.

En el mes de septiembre del año 2016 se formó parte de la delegación que realizó la Visita de Estudio a la Red de Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios (SBDC) de Puerto Rico con el propósito de conocer el funcionamiento de los SBDC que funcionan en el país caribeño, para conocer sus buenas prácticas y además el Sistema de Acreditación de los SBDC; y en el año 2018, se forma parte de la comisión de acreditación de los Centros de Atención MIPYME (SBDC/CAM) de la región SICA. Asimismo, en el año 2016 se recibió la visita de Funcionarios de la Casa Blanca como el Sr. Elías Alcántara - Director Asociado de la Oficina de la Casa Blanca para Asuntos Intergubernamentales, Sra. Marcela Escobari - Directora de USAID para América Latina y El Caribe, y en el año 2017 se recibieron visitas de Costa Rica, Estados Unidos, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Uruguay, entre otros, a fin de conocer los beneficios que obtienen los empresarios que son atendidos en el Centro, para ello, se seleccionaron dos empresarios con casos de éxito.

El CDMYPE UFG participó en el mes de abril del 2019 en el V CONGRESO INTERNACIONAL ACDMYPE organizado por la Asociación CDMYPE cuyo tema principal fue "Impulsando empresas hacia el futuro, venciendo el miedo a crecer".



2.21

Extensión Cultural



EXTENSIÓN CULTURAL

Información de Contacto

Email: mpleitez@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2878	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Edificio de Desarrollo Estudiantil, Frente al Edificio de Atención al Estudiante, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.	

Creada con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural dentro de la UFG para la revalorización y rescate de los valores culturales nacionales y proporcionar un espacio donde la Comunidad Educativa pueda contar con enseñanzas básicas del arte en cuanto a música, artes plásticas, teatro y otras ramas afines.



2.22

Gestión Documental y Archivo



GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVO

Información de Contacto

Email: contactcenter@ufg.edu.sv
Teléfono: 2209-2834

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p.m. a 6:30 p.m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Gestiona la verificación, procesamiento y actualización del Expediente Académico de cada estudiante de la UFG, inclusive egresados y graduados; en esta área el estudiante puede solicitar una impresión de su Expediente, así mismo puede consultar sobre el procesamiento de equivalencias internas y/o externas.



2.23

Graduación



GRADUACIÓN

Información de Contacto

Email: rfajardo@ufg.edu.sv
Teléfono: 2209-2850

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p.m. a 6:30 p.m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 2, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Recepción de la documentación requerida para el registro del título y auténtica de notas y los documentos que comprueben que ha aprobado satisfactoriamente su proceso de graduación.

Completada la información, los títulos y documentación son enviados al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología para ser autenticados y luego entregados en el Solemne Acto de Graduación.



2.24

Lactario



LACTARIO

Información de Contacto

Email: liraheta@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2913	Horario de Atención Según disponibilidad
Ubicación Edificio de Cafetería Universitaria, Nivel 1, 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.	

Área que dispone de las comodidades necesarias para que una madre colaboradora de la UFG pueda extraer la leche materna y almacenarla en un refrigerador, para luego alimentar a su bebé.

El espacio cuenta con la Privacidad necesaria para que puedan extraer la leche materna, muebles que facilitan la extracción de la leche materna, un refrigerador para conservar en buen estado la leche materna, accesibilidad para las colaboradoras, agua potable, entre otras características.



2.25
Librería



LIBRERÍA

Información de Contacto

Teléfono: 2208-3494	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p.m. a 6:30 p.m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.	

Servicio de comercialización de los materiales bibliográficos que se utilizan en las asignaturas que se imparten en las carreras que la UFG imparte.



2.26

Observatorio de Políticas Públicas



OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Información de Contacto

Email: wrebollo@ufg.edu.sv

Teléfono: 2209-2870

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p.m. a 6:30 p.m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 4, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Es un espacio de investigación, reflexión y debate para docentes y estudiantes, que facilita la producción y difusión de información útil, oportuna y fiable relacionada con las políticas públicas.

Cuenta con un equipo de investigadores a tiempo completo y de investigadores asociados.

Desde el Observatorio, se impulsan actividades, proyectos e investigaciones en las siguientes líneas:

- Cultura y Educación
- Derechos Humanos
- Desarrollo Local
- Economía y Finanzas
- Emprendimiento
- Gobernabilidad, Democracia y Ciudadanía
- Gobierno Electrónico
- Género
- Innovación
- Migración
- Medio Ambiente y Cambio Climático
- Seguridad Ciudadana y Violencia
- Transparencia y Anticorrupción
- Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano
- TIC



2.27

Orientación Vocacional



ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Información de Contacto

Email: hsiguenza@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2873	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	---

Ubicación

Edificio de Desarrollo Estudiantil, Frente al Edificio de Atención al Estudiante, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Proceso técnico que -de forma científica- explora una serie de características que permite ofrecerle al joven una visión más realista de sí mismo y apegar dichas características en una carrera universitaria/técnica en la que logren mayor éxito personal y profesional.

Características a explorar:

- Aptitudes
- Intereses
- Personalidad
- Inteligencia



2.28

Plataformas



PLATAFORMAS

Información de Contacto

Email: dts@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2998	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	---

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 4, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Catálogo BIBLIOWEB 2.0

Disponible para realizar la búsqueda, solicitud y acceso a los distintos recursos de información ya sean estos impresos o electrónicos, permite se realicen reservas y renovaciones en línea de estos recursos facilitando al usuario dichas actividades desde la comodidad de su casa u oficina.

WebDesktop

Sistema de integración de todas las aplicaciones basadas en tecnología para servicios web denominado WebDesktop (Escritorio Virtual) que permite a los usuarios tener acceso a los servicios virtuales como su expediente académico, calificaciones, asignaturas inscritas, correo electrónico, plataforma UVirtual, entre otros.

UVirtual

Plataforma que ofrece una modalidad educativa flexible e innovadora que se adapta al tiempo y espacio del estudiante.

Pueden participar comunidades de aprendizaje mediadas por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, favoreciendo una formación profesional de alto nivel con docentes tutores especialistas en entornos virtuales que acompañarán los procesos de aprendizaje disponiendo de materiales y contenidos con diseño especializado para esta modalidad educativa en una plataforma totalmente responsiva y dedicada las 24 horas.

APP UVIRTUAL UFG

Aplicación móvil de Moodle que facilita a estudiantes y docentes consultar el contenido publicado en las asignaturas virtuales y presenciales en la Plataforma UVirtual, inclusive fuera de línea permitiendo el envío de mensajes internos, notificaciones instantáneas de mensajes recibidos y alertas de otros eventos, revisión de actividades pendientes; todo en una interfaz amigable, flexible, y que puede descargarse gratuitamente para las plataformas IOS y Android.

Office 365

La Universidad, en alianza con Microsoft, dispone de una plataforma colaborativa en la nube para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo, la cual ofrece herramientas web que les

permite el acceso a un conjunto de herramientas de Office 365: correo electrónico, calendario, Office Web Apps, contactos, programación y seguimiento de actividades, sitios web y colaboración, mensajería instantánea, conferencias en línea, entre otros.

Office 365 brinda nuevas opciones para conectar a los estudiantes y docentes de la UFG. Los usuarios pueden hacer uso de las herramientas de productividad de Microsoft Office junto con la eficacia de los servicios en la nube, correo electrónico y el paquete de herramientas online para enriquecer su experiencia educativa permitiendo desarrollar proyectos colaborativos.

Entre las herramientas de Office 365 están:

Correo Electrónico

Provee una plataforma de correo electrónico con 50 GB de espacio en los buzones para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo. El correo incluye un calendario online para organizar sus agendas personales y colectivas, planificar reuniones, así como programar recordatorios de eventos.

OneDrive (Disco Duro virtual online)

Cada usuario dispone de un disco duro virtual online con una capacidad de almacenamiento de 2 TB, donde pueden almacenar videos, música, archivos de datos organizándolos en un sistema de carpetas.

Dentro de las funciones adicionales de esta herramienta se encuentran:

- Carpetas compartidas
- Edición en línea de archivos de Word, Excel, PowerPoint y OneNote
- Edición simultánea de documentos a través de las versiones web de las aplicaciones de Microsoft Office
- Creación de grupos de trabajo en línea con almacenamiento compartido y niveles de privilegios para compartir en línea, optimizar la seguridad de los documentos personales y grupales
- Instalar la paquetería de Office 365 en cinco dispositivos personales

Teams

Microsoft Teams es una aplicación que trata de un espacio para la colaboración en tiempo real y la comunicación, reuniones, uso compartido de archivos y aplicaciones de la plataforma en la nube Office 365.

La herramienta reúne un espacio común que ofrece las aplicaciones necesarias para poder trabajar en equipo y la posibilidad de utilizarlas personalizando el entorno según las necesidades requeridas que permite:

- Chat enriquecido con texto, audio, vídeo y uso compartido de archivos
- Iniciar reuniones de vídeo o voz gracias a la integración de Skype empresarial
- Acceso a documentos con la integración de OneNote y SharePoint
- Trabajar con documentos de Office Online directamente desde Teams

- Agregar acceso rápido a los documentos, a los sitios web y a las aplicaciones que se usen con frecuencia
- Integración de una gran variedad de aplicaciones como: Planner, Trello, GitHub, entre otras
- Disfrutar de un espacio común de trabajo con interfaz web y para dispositivos móviles.

Internet en la vida universitaria

La UFG ha sido pionera con la adquisición del Internet en la educación superior de El Salvador, instalando desde 1997, un nodo de banda ancha con conexión directa a internet, y poniendo a disposición de los estudiantes un servicio que era económicamente restringido para muchos hogares.

Actualmente la UFG es la única institución de educación superior del país en contar con una conexión a Internet de alta velocidad con un ancho de banda superior a 800 Mbps. Además, todo el campus universitario dispone de una red inalámbrica WiFi, servicio disponible y sin costo adicional para los estudiantes, docentes y talento humano administrativo.

Redes avanzadas

La red académica avanzada **RedClara** (Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas) es una excelente herramienta para la educación y la investigación académica, por este medio se logran multiplicar los trabajos de investigación, estableciendo lazos de colaboración entre organizaciones para la transmisión de datos en tiempo real.

RAICES

(Red Avanzada de Investigación, Ciencia y Educación Salvadoreña), su objetivo es promover y coordinar la evolución de redes académicas avanzadas enfocadas al desarrollo científico educativo y de investigación en El Salvador. Es miembro fundador de Clara y socio local de DANTE (Delivering Advanced Network To Europe) para el proyecto América Latina interconectada con Europa.

Estas redes avanzadas permiten el acceso a videoconferencias en tiempo real, investigación científica y otro tipo de actividades académicas con las más prestigiosas universidades de Asia, Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y el resto del mundo.

Servicio de Transparencia

Permite que, desde cualquier computadora conectada a la red cableada o inalámbrica de la UFG, se pueda acceder a sitios de internet comercial y de redes avanzadas sin hacer ninguna configuración a las computadoras, lo que se convierte en transparente para los usuarios. Además, dichas conexiones facilitan el acceso para estudiantes y docentes a la base de datos EBSCOhost, donde se encuentra información científica y otras áreas del conocimiento.

Conexión directa con el Centro Regional de Occidente por un enlace de datos por fibra óptica.

El campus central y el Centro Regional de Occidente tienen una conexión entre ambos campus a través de un enlace de datos de fibra óptica, permitiendo a estudiantes y docentes del Centro Regional gozar de todas las ventajas que ofrece el enlace de Internet (con el mismo ancho de

banda superior a 800 Mbps de internet comercial), además de los recursos institucionales implementados en la web.

Red inalámbrica

La red inalámbrica está disponible en todo el campus universitario como parte de la digitalización de la educación superior en el país. La UFG ha sido la primera universidad en disponer de este beneficio para sus estudiantes con una red inalámbrica inteligente de gran potencia que permite el acceso a Internet desde cualquier lugar dentro de la universidad, un proyecto pionero en el país con el cual la UFG es un referente de innovación digital en la región.

La red inalámbrica abarca la totalidad del Campus Universitario de la UFG, tanto en la Sede Central de San Salvador como en el Centro Regional de Occidente en Santa Ana, una cobertura de gran alcance gracias al equipo de avanzada tecnología instalado en toda la universidad, y a través del cual los estudiantes pueden tener acceso con solo ingresar sus credenciales del WebDesktop.

Campus Virtual para Postgrados y Educación Continua

Es un LMS (Learning Management System) para la gestión de aprendizaje en la Internet en un ambiente educativo de colaboración entre docentes y estudiantes con servicios especializados que permiten una comunicación sincrónica o asincrónica, según lo requiera el docente en la planificación de actividades con sus estudiantes.

Entre los principales servicios o herramientas que dispone esta plataforma están:

- a.** Sistema para foros de discusión
- b.** Salón de chat o conversatorio en línea
- c.** Buzones de tareas
- d.** Calendario o agenda de trabajo
- e.** Sistema de seguimiento y monitoreo de la actividad con los estudiantes, con informe de estadísticas
- f.** Sistema de administración para la publicación de contenidos y materiales didácticos
- g.** Sistema de videoconferencia web para clases magistrales

Sistema de Asesoría Permanente (SAP)

Servicio de apoyo académico permanente para todos los estudiantes de la UFG partiendo de la idea de que todos podrían requerir del mismo, apoyado en una renovada cultura de orientación al estudiante a la consulta especializada, disponible las 24 horas por medio de una plataforma amigable y accesible.

Las consultas recibidas en el sistema son administradas, analizadas y atendidas en un plazo determinado, a fin de dar respuesta a los casos que los estudiantes presenten, y de los cuales pueden ser de cualquier índole en la cual las facultades puedan prestar un servicio de información, asesoría, asistencia y seguimiento para la permanencia de los estudiantes en la UFG.

Se ha adicionado una nueva funcionalidad WEB-RTC integrada al SAP que permite a los estudiantes contactar y solicitar asesoría en tiempo real por medio de video o audiollamada desde cualquier dispositivo móvil o computadora conectado a internet.

Sistema de Evaluación Docente en Línea (SEDL)

Plataforma que se utiliza para que los estudiantes evalúen a cada uno de los docentes con quienes han recibido el servicio educativo por ciclo, de modo que sea posible obtener información sobre el desempeño de los docentes dentro del aula, el desarrollo de las sesiones académicas, las competencias docentes y la percepción del estudiante en relación al docente. Los resultados son entregados a cada docente de forma anónima con objeto de que se convierta en un insumo de análisis y reflexión sobre la imagen percibida de los estudiantes en relación con el servicio recibido por la UFG a través de los docentes.

UFG Cloud.

La Universidad dispone de una plataforma tecnológica de nube privada denominada UFG Cloud, donde se tiene disponible la información, procesos y servicios en línea para brindar mayor agilidad y facilidad en las gestiones académicas, financieras y administrativas, siendo una solución tecnológica que se caracteriza por su alto grado de disponibilidad, virtualización avanzada, clusterización de los equipos informáticos y asignación dinámica de los recursos, lo que permite el acceso de los datos en todo momento, desde cualquier lugar y dispositivo de forma fácil y segura, independientemente de la cantidad de personas conectadas.



2.29
Redes



REDES

Información de Contacto

Email: soporteredes@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2921 WhatsApp: 7267-4036	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 4:00 p. m.
--	---

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 2, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Prestan asistencia técnica en lo relacionado a las redes telefónicas institucionales, así como soluciones en lo que respecta a la conectividad a Internet ya sea de forma alámbrica y el servicio WiFi UFG.



2.30

Registro Académico



2.30.1

PREGRADO

Información de Contacto

Email: registro@ufg.edu.sv

Teléfono: 2209-2834

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

El Registro Académico efectúa el seguimiento académico de toda la población estudiantil desde su ingreso hasta su egreso en lo relativo a control y custodia de expedientes de estudiantes, así como las gestiones referidas a Matrícula, Inscripciones, Retiros de Ciclo, Movimientos Académicos, Datos Personales, Constancias de Estudio, Certificaciones Parciales y Globales, entre otros trámites.

Toda su labor está enfocada en el servicio a los estudiantes y docentes, no obstante, presta apoyo a otras unidades internas que lo requieran y que esté relacionado a los estudiantes.

Esta unidad está liderada por la Secretaría General y se compone por sus unidades ejecutoras: Atención al Estudiante, Egreso, Gestión Documental y Archivo, Nuevo Ingreso y Sistemas.

PERFIL DEL REGISTRO ACADÉMICO EN LÍNEA

Perfil de cada estudiante con información importante sobre su expediente académico, y que está distribuido de la siguiente forma:

1. Notas

- **Expediente Académico:** Permite al estudiante ver su historial académico de notas.
- **Ciclo actual:** Permite al estudiante consultar las notas parciales del ciclo en curso, debe estar solvente de sus pagos en el ciclo para poder realizar la consulta.

- **Pénsum:** Permite al estudiante visualizar, gráficamente, el plan de estudios en el cual está inscrito y las asignaturas o módulos ganados.

2. Movimientos Académicos

- **Tercera Matrícula:** Este servicio permite al estudiante realizar la acción académica de tercera matrícula para la asignatura que lo requiera.

3. Consultas.

- **Horarios Ofertados:** Permite al estudiante consultar los horarios disponibles de las asignaturas del ciclo académico a inscribir.
- **Solicitudes al Consejo Directivo:** Presenta el historial y estado de todas las solicitudes realizadas al Consejo Directivo.

4. Otros Servicios

- **Actualizar datos:** Permite al estudiante actualizar su información personal, laboral y clínica.
- **Talónario Virtual:** Permite al estudiante visualizar e imprimir su talonario virtual para efectuar su pago en bancos.

• Sobre las Unidades Valorativas

Cada asignatura o módulo de un plan de estudio o pénsum registra un valor denominado “Unidad Valorativa”, el cual equivale a los créditos académicos obtenidos por el estudiante al aprobar una asignatura. Una Unidad Valorativa equivale a 20 horas clase a cargo de un docente en el transcurso de un ciclo académico. Significa que, si una asignatura es de 4 unidades valorativas, esto equivale a recibir 80 horas clases de dicha asignatura, lo cual incluye: clases, prácticas, laboratorios, etc.

• Sobre el CUM

El desempeño académico del estudiante es medido por el Coeficiente de Unidades de Mérito, comúnmente conocido por sus siglas CUM. Esta medida de desempeño es un tipo de promedio, el cual se calcula de la manera siguiente:

$$CUM = \frac{\sum (Nota_i * UV_i), \text{ para } i = 1, 2, 3, 4, 5, \dots}{\sum UV}$$

Donde:

- **Nota_i:** Es la nota obtenida en la asignatura i
- **UV_i:** Es la cantidad de unidades valorativas de la asignatura i
- **ΣUV:** Es el total de unidades valorativas cursadas

En la UFG, el mínimo del Coeficiente de Unidades de Mérito para egresar (CUM) es de siete punto cero (7.0)

2.30.2

POSTGRADO

Información de Contacto

Email: mmmenjivar@ufg.edu.sv Teléfono: 2249-2722	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	---

Ubicación

Edificio de Postgrados y Educación Continua, Nivel 1, Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador, El Salvador, C.A.

Las gestiones del Registro Académico del nivel de Postgrados son administradas en la Dirección de Postgrados y Educación Continua, conforme a las necesidades que los estudiantes y docentes tengan: como acceso a las calificaciones de clase, documentación durante la carrera, entre otros.



2.31

Servicio Social Estudiantil



SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL

Información de Contacto

Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.	Ubicación Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador C.A.
---	--

El Servicio Social Estudiantil es el medio a través del cual el quehacer académico interactúa con la realidad nacional con el fin de beneficiar a la sociedad salvadoreña, mediante la realización de actividades teórico-prácticas, temporales y no remuneradas, en las que los estudiantes de la UFG apliquen sus conocimientos, habilidades y destrezas en el área profesional en la que se forman, en beneficio de la Universidad, la Facultad a la que pertenecen, y particularmente de la población proveniente de las comunidades más vulnerables de El Salvador.

De acuerdo al Reglamento de Proyección Social, el servicio social estudiantil es **“el conjunto de actividades temporales de carácter obligatorio que realiza el estudiante para cumplir el requisito que establece la Ley de Educación Superior en el literal c) del art. 19 para iniciar el proceso de graduación”**.

Dentro de la UFG, la gestión y coordinación de los proyectos de servicio social, así como el proceso de inscripción, monitoreo y seguimiento a la realización del mismo por los estudiantes es una atribución de la Dirección de Proyección Social, y su desarrollo se encuentra normado por el Reglamento de Proyección Social aprobado por el Consejo Directivo de la UFG.

A través de la realización del servicio social estudiantil se pretende dar cumplimiento a tres objetivos específicos, que son:

- Realizar actividades que promuevan el mejoramiento social, cultural y económico de la sociedad en forma directa o conjunta con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Crear, en los estudiantes, un espíritu de solidaridad y conciencia social con la comunidad a la que pertenece.
- Orientar a los estudiantes a que realicen su servicio en proyectos afines a la carrera que estudian o de proyección social de la UFG.



2.32

Soporte Multimedia



SOPORTE MULTIMEDIA

Información de Contacto

Email: ufgnet@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2832 WhatsApp: 7883-5979	Horario de Atención • Lunes a sábados, de 6:20 a. m. 8:10 p. m. Abierto al mediodía • Domingos, de 6:20 a. m. a 1:10 p. m.
--	---

Ubicación

Edificio de Aulas A, Nivel 1, Campus UFG sobre 57 Av. Sur, San Salvador, El Salvador, C.A.

Es un servicio de soporte técnico a equipos multimedia móvil o instalado en las aulas multimedia del campus central de la UFG. UFGNet dispone de soporte vía WhatsApp para reportar incidentes, y talento técnico para dar una respuesta más ágil.



2.33

Soporte Virtual



SOPORTE VIRTUAL

Información de Contacto

Email: soportevirtual@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2922 WhatsApp: 7682-6998 y 7682-2269	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	---

Ubicación

Edificio de Bibliotecas y Laboratorios Especializados EBLE, Nivel 4, Av. Francisco Gavidia, Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Servicio de asistencia técnica en el acceso a las plataformas universitarias:

- WebDesktop
- Plataforma UVirtual
- Correo Office 365
- App UVirtual UFG, así como a los servicios disponibles a los estudiantes, docentes y colaboradores.



2.34

Transporte



TRANSPORTE

El Transporte Estudiantil UFG ofrece sus servicios de lunes a viernes en turnos matutino, vespertino y nocturno, y los sábados únicamente en turno matutino.

Ruta de Apopa

Punto de Salida: Col. Madre Tierra, Col. La Obrera, La Norteña, Texaco, Apopa, Carretera Troncal del Norte, 29 Calle Poniente, Hospital Benjamín Bloom y Boulevard de los Héroes.

Recorrido completo: \$0.60	Otros: \$0.40	
Hora de la Clase	• 6:20 a.m	• 4:50 p.m.
Hora de Salida desde el punto de Ruta	• 5:05 a.m.	• 3:50 p.m.
Hora de Llegada a la UFG	• 6:15 a.m.	• 4:40 p.m.
Hora de Salida de la UFG a Punto de Ruta	• 12:00 m.	• 8:15 p.m.

Ruta de Soyapango

Punto de Salida: Col. Los Santos 1, Bosques de Prusia, Unicentro, Calle antigua a Tonacatepeque, Las Arboledas, Walmart, Plaza Soyapango, Reloj de Flores, Alameda Juan Pablo II, Metrosur.

Recorrido completo: \$0.50	Otros: \$0.30	
Hora de la Clase	• 6:20 a.m	• 4:50 p.m.
Hora de Salida desde el punto de Ruta	• 5:15 a.m.	• 3:55 p.m.
Hora de Llegada a la UFG	• 6:15 a.m.	• 4:40 p.m.
Hora de Salida de la UFG a Punto de Ruta	• 12:00 m.	• 8:15 p.m.

Ruta de San Marcos

Punto de Salida: Urbanización San Marcos, Carretera a San Marcos, Terminal del Sur, Mercado San Jacinto, Plaza El Trovador, Bomberos de El Salvador, Calle a Montserrat, Árbol de la Paz (Estadio Cuscatlán).

Recorrido completo: \$0.50	Otros: \$0.40	
Hora de la Clase	• 6:20 a.m	• 4:50 p.m.
Hora de Salida desde el punto de Ruta	• 5:05 a.m.	• 3:50 p.m.
Hora de Llegada a la UFG	• 6:15 a.m.	• 4:40 p.m.
Hora de Salida de la UFG a Punto de Ruta	• 12:00 m.	• 8:15 p.m.

Ruta de Santa Tecla - De lunes a jueves, el bus de Santa Tecla hará su recorrido de la UFG hacia Santa Tecla a las 8:15 a.m. y los viernes a las 12:00 del mediodía.

Punto de Salida: Col. Alpes Suizos, Col. Quezaltepeque, Colegio Santa Cecilia, 7° Av. Norte hacia Calle Chiltiupán, Plaza Merliot, Redondel El Platillo, El Trébol, Ceiba de Guadalupe, CIFCO.

Recorrido completo: \$0.40		
Hora de la Clase	• 6:20 a.m	
Hora de Salida desde el punto de Ruta	• 5:30 a.m.	
Hora de Llegada a la UFG	• 6:15 a.m.	
Hora de Salida de la UFG a Punto de Ruta	• 12:00 m.	

Ruta de Ciudad Delgado - Esta ruta viaja únicamente de lunes a jueves.

Punto de Salida: Ferrominera de la Avenida Juan Bertis, Almendros, Súper Selectos, La Guardado, Redondel Troncal del Norte Km. 6, San Joaquín, INFRAMEN, 29 Calle Poniente, Universidad de El Salvador, Boulevard de los Héroes.

Recorrido completo: \$0.40		
Hora de la Clase	• 6:20 a.m	• 4:50 p.m.
Hora de Salida desde el punto de Ruta	• 5:35 a.m.	• 4:00 p.m.
Hora de Llegada a la UFG	• 6:15 a.m.	• 4:40 p.m.
Hora de Salida de la UFG a Punto de Ruta	• 12:00 m.	• 8:15 p.m.



3. EDUCACIÓN





3.1

Pregrado UFG



CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE



Ing. Jorge Alberto Juárez Martínez, MANCE
Director del Centro Regional de Occidente
en Santa Ana.

jjuares@ufg.edu.sv

Graduado de la Universidad Francisco Gavidia como Ingeniero en Ciencias de la Computación, tiene una Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico de la UFG; actualmente se está formando como Doctor en el Instituto Centroamericano de Administración Pública de Costa Rica. Es par evaluador de la Agencia Centroamericana de Acreditación de Arquitectura y de Ingeniería. Ha recibido formación en el área de aprendizaje y servicio por el Centro Latinoamericano de Aprendizaje Servicio de Argentina; tiene preparación en certificación de PMP Project Management Professional en la Universidad de Murcia. Tiene Formación en Administración de Universidades por la Universidad de Salamanca. Ha recibido cursos de Investigación Científica 2.0 en la Universidad de Girona. Ha participado como ponente internacional en la Universidad Autónoma de Honduras y en la Universidad Católica de Nicaragua.



Lic. Mario Alfredo Guevara Aguilar
Coordinador de Carreras del CRO

maguevara@ufg.edu.sv

Graduado de la Universidad Francisco Gavidia como Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa y Maestro en Entornos Virtuales de Aprendizaje de la UFG. Es Coordinador del Sistema de Gestión de Calidad en el Centro Regional de Occidente, Auditor Interno de los Sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental, Par evaluador del Sistema de Evaluación Interna de Carreras de la UFG, así como docente tiempo completo en el área de Sistemas de Computación Administrativa.

CARRERAS

INGENIERÍAS

Ingeniería en Ciencias de la Computación

Nombre de la carrera:

Ingeniería en Ciencias de la Computación – Plan 2020

Descripción

La Ingeniería en Ciencias de la Computación forma profesionales especialistas en informática que puedan automatizar procesos requeridos por organizaciones públicas y privadas. La carrera se enfoca en la formación de profesionales que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma eficiente y competitiva en el mundo laboral, ya sea mediante la creación de sus propias empresas o como parte de empresas ya establecidas.

Objetivos

- a)** Preparar profesionales especialistas con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar redes computacionales
- b)** Formar profesionales con sólidos conocimientos de emprendimiento, científicos, tecnológicos y de compromiso social

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física, química y lógica

Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis
- Resolución de problemas matemáticos
- Manejo de Ofimática
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

Perfil de egreso

El Ingeniero en Ciencias de la Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones a problemas de tecnología informática, integrando elementos de hardware, software, servidores y redes en la construcción de las soluciones propuestas y aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

Puestos a desempeñar

- Analista de Sistemas
- Programador Senior
- Gerente de Informática
- Consultor en Informática
- Administrador de Redes de Computadoras
- Administrador de Servidores Web
- Auditor de Sistemas Informáticos
- Administrador de Base de Datos
- Administrador de Hardware y Software

Pénsun de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	4	Bachiller
	2	CIF0	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	4	Bachiller
	3	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	4	DLI0	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	5	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Bachiller

II	6	ANIO	Analizando los Entornos Innovadores	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática + Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	7	MBDO	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática
	8	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	4	Bachiller
	9	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
III	11	PLTO	Proponiendo la Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Analizando los Entornos Innovadores
	12	DWHO	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos	4	2	2	4	Análisis e Interpretación de Datos + Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática
	14	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	15	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática
IV	16	PHE0	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos	4	2	2	4	Proponiendo la Innovación Tecnológica

	17	DBFO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos
	18	ANFO	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes	4	2	2	4	Análisis e Interpretación de Datos + Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	19	PNIO	Planificación de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática
	20	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
V	21	IPXO	Implementación de Prototipos Experimentales	4	2	2	4	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos
	22	RBKO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos
	23	DFRO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	24	SPIO	Seguimiento de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Planificación de Proyectos Informáticos
	25	ANPO	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
VI	26	EPPO	Elaboración de Propuesta de Proyecto	4	2	2	4	Implementación de Prototipos Experimentales
	27	ICDO	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Base de Datos	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos

	28	DMD0	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes
	29	GEE0	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	30	PLN0	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación
VII	31	PFPO	Presentación Efectiva de Proyectos	4	2	2	4	Elaboración de Propuesta de Proyecto
	32	IFS0	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos + Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	33	ICS0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Redes	4	2	2	4	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes
	34	GEH0	Gestión Efectiva del Talento Humano	4	2	2	4	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios
	35	LPP0	Implementación de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	4	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios
VIII	36	AHS0	Analizando las Necesidades de Hardware y Software	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	37	EES0	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores

	38	NMSO	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	4	Análisis e Interpretación de Datos + Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	39	DFIO	Definiendo el Proyecto de Investigación	4	2	2	4	Implementación de Prototipos Experimentales + Seguimiento de Proyectos Informáticos
IX	40	GSSO	Gestión de Soporte Informático	4	2	2	4	Analizando las Necesidades de Hardware y Software
	41	DRMO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores
	42	AMSO	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
	43	ELIO	Elaborando el Ámbito de Investigación	4	2	2	4	Definiendo el Proyecto de Investigación
X	44	GTSO	Gestión Estratégica del Soporte Informático	4	2	2	4	Gestión de Soporte Informático
	45	GIRO	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Servidores	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores
	46	IMNO	Implementación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	4	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
	47	DCIO	Desarrollo de la Investigación Científica	4	2	2	4	Elaborando el Ámbito de Investigación
Totales				188	94	94	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Ingeniería Industrial – Plan 2015

Descripción

La Ingeniería Industrial es el detallado análisis, diseño, investigación, mejora, instalación, operación, uso, optimización y aplicación de un sistema de producción de bienes y servicios integrado por recursos humanos, materias primas, equipos, maquinarias, tecnologías e información.

Objetivos

- a) Formar profesionales con sólidos conocimientos científicos, humanísticos, de calidad y de compromiso social para que sea una persona profesional integralmente conformada y, además, sea emprendedor de su propia empresa, desarrollando su capacidad creativa e innovadora acorde a las necesidades del mercado nacional e internacional.
- b) Proveer a los futuros profesionales conocimientos sólidos en las áreas de investigación, de procesos productivos, calidad, productividad y tecnología de la información para que puedan resolver problemas y generar nuevas estrategias.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física, química, dibujo y redacción de informes

Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis
- Habilidad para el cálculo numérico y resolución de problemas
- Habilidad manual en el manejo de instrumentos o equipos

Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias
- Creatividad y tenacidad
- Compromiso ético-social
- Actitud positiva para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, dedicación al estudio intensivo y disposición al trabajo en equipo

Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Ingeniería Industrial será un profesional competente, innovador, emprendedor, ético, crítico y humanista, contará con una formación sólida en las áreas de administración y manufactura de bienes y servicios, logística, calidad, viabilidad de proyectos y seguridad industrial, lo que le permite involucrarse eficazmente y con responsabilidad social en actividades de investigación, diseño e innovación de productos y sistemas de comunicación de datos, manejo de equipo técnico relacionado con su profesión, transferencia y/o adaptación de tecnología, con cuidado del medioambiente y las legislaciones pertinentes.

Además, durante su formación se fomentarán, actitudes, hábitos y valores tales como la capacidad de auto-aprendizaje, una efectiva comunicación, la creatividad, el trabajo en equipo, la integridad, solidaridad, el respeto a la vida y de los demás.

Puestos a desempeñar

- Administrador General de una Empresa
- Administrador de la Producción
- Gerente de Calidad
- Gerente de Operaciones
- Consultor y Asesor en Empresas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	2	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller
II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
III	11	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física + Matemática I
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	HII0	Herramientas de Informática para Ingeniería	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	15	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller

IV	16	FCA2	Física II	5	3	2	5	Química Técnica + Física I
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	TIN1	Tecnología Industrial I	5	2	3	5	Dibujo Técnico + Física I
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	20	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
V	21	FCA3	Física III	5	3	2	5	Física I
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	FES0	Física Estructural	4	3	1	4	Física I + Matemática II
	24	PTM0	Principios de Termodinámica	4	3	1	4	Física II + Matemática III
	25	TIN2	Tecnología Industrial II	5	2	3	5	Tecnología Industrial I
VI	26	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	4	Matemática III
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	29	CPI0	Contabilidad para Ingenieros	4	3	1	4	Matemática I
	30	TIN3	Tecnología Industrial III	4	1	3	4	Tecnología Industrial II
VII	31	GCA0	Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Estadística I
	32	IEC0	Ingeniería Económica	4	1	3	4	Contabilidad para Ingenieros
	33	IOP2	Investigación de Operaciones II	4	2	2	4	Investigación de Operaciones I
	34	INM0	Ingeniería de Métodos	4	1	3	4	Tecnología Industrial III
	35	SOM0	Salud Ocupacional y Medio Ambiente	4	1	3	4	Física III
VIII	36	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	37	ETM0	Estudio de Tiempos y Movimientos	4	1	3	4	Ingeniería de Métodos
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Ingeniería de Métodos
	39	DDP0	Diseño de Plantas Industriales	4	1	3	4	Ingeniería de Métodos

	40	SIE0	Sistemas Electromecánicos	5	3	2	5	Física III + Matemática IV
IX	41	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Ingeniería Económica + Diseño de Plantas Industriales
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Bachiller
X	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	111	85	196	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
Impar	PSU0	Presupuestos de Producción	4	3	1	4	Contabilidad para Ingenieros
	SUL0	Supervisión y Liderazgo	4	1	3	4	Psicología aplicada a la Empresa
	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Psicología aplicada a la Empresa
Par	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	SAD0	Sistemas Administrativos de la Calidad	4	1	3	4	Gestión de la Calidad
	ADE0	Administración Estratégica	4	3	1	4	Diseño y Evaluación de Proyectos

LICENCIATURAS

Licenciatura en Administración de Empresas

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas – Plan 2015

Descripción:

La administración en todo tipo de empresa se interesa que el uso de todos los recursos que se requieren para operar estén disponibles en el momento preciso de manera que no falten ni que sobren en la ejecución de los procesos, es por esta razón que la formación de profesionales en Administración de Empresas en su desempeño profesional podrá aplicar los conocimientos administrativos, demostrando habilidades, destrezas y actitudes con capacidad de analizar e interpretar la situación económica y organizativa de una empresa en la cual deberá tomar decisiones y diseñar herramientas técnico-administrativas que se requieran para el buen funcionamiento y control de las operaciones; así mismo podrá hacer uso de las diferentes herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones, logrando una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos reflejando el uso de valores hacia el cumplimiento de las normas de ética profesional, que lo haga demostrar un equilibrio emocional con capacidad de liderazgo, flexibilidad de adaptación a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus subalternos y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa.

Objetivos

- a) Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos que le aseguren la base apropiada para tener capacidad de análisis e interpretación, a fin de adoptar decisiones oportunas racionales y apropiadas en las diferentes áreas de Gestión de la Empresa
- b) Inculcar en los futuros profesionales en Administración de Empresas las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad operativa de la Empresa

Perfil de Ingreso:

Aptitudes

- Potencial de desarrollar sus capacidades de liderazgo
- Gusto por trabajar en equipo, creatividad
- Innovación
- Facilidad para la toma de decisiones y de manejo de cifras

Actitudes

- Negociación
- Interés por el mundo empresarial

- Facilidad de trabajar en equipo e interactuar con el público
- Interés en el desarrollo de nuevos productos y servicios
- Desarrollo de la logística de actividades
- Facilidad de comunicación oral y escrita, con proyección y pensamiento en su éxito personal, y sentido de la automotivación

Condiciones

- Trabajar bajo presión de cumplimiento de objetivos y con razonamiento lógico
- Inclinação a ser empresario
- Gestor de negociación
- Trabajo bajo presión

Conocimientos

- Estudios de bachillerato general o técnico comercial, y uso de herramientas de informática

Perfil de egreso

- Aplicación adecuada de los elementos de la administración
- Habilidades para planear, organizar y dirigir una empresa
- Actitudes de liderazgo
- Análisis e interpretación de la situación económica de una empresa
- Toma de decisiones
- Diseño de herramientas administrativas que se requieran para el control
- Comunicación inmediata y efectiva con los colaboradores
- Dominio de los procesos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y desarrollo del personal
- Aplicación de leyes laborales.
- Vivencia de valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y ética profesional
- Personalidad centrada para lograr un equilibrio emocional
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus colaboradores y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa

Puestos a desempeñar

- Dirección del área de Administración
- Dirección del área de Producción
- Dirección del área de Recursos Humanos
- Dirección del área Financiera

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	4	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	5	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	14	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	19	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller

	20	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
V	21	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
	24	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
VI	26	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	27	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	28	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
VIII	36	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	40	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

	41	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	43	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	44	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
X	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	APRO	Administración de la Producción	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
Totales				192	136	56	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGI0	Logística	4	Mercadotecnia I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	Contabilidad Financiera II
Par	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	MIC2	Microeconomía II	4	Microeconomía I
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	Presupuestos de la Empresa Privada

Nombre de la Carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas – Plan 2015

Descripción

El turismo a nivel mundial representa un importante motor de la economía, el caso de El Salvador no es la excepción, ya que desde hace veinte años las estadísticas muestran un crecimiento constante en la llegada de turistas y un aumento en el consumo durante la estadía. Durante el año 2013 las llegadas de visitantes crecieron 15% con relación al 2012 y los ingresos por turismo un 25% en relación al año anterior. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo reporta un crecimiento del 5% de ingresos durante el 2013, respecto al año pasado, equivalente a US \$1.4 trillones, igual porcentaje de crecimiento representan las llegadas de turistas, totalizando 1,087 millones de turistas o visitantes que pernoctan.

Todas las estadísticas a nivel mundial han mostrado constantes crecimientos año con año, y cuando han decrecido por eventos tales como crisis económicas, de salud o terrorismo, el turismo siempre se ha recuperado rápida y favorablemente. Los ingresos por turismo, a nivel mundial, representaron el 29% de las exportaciones mundiales en servicios y 6% de todas las exportaciones de productos y servicios. También la actividad de turismo y viajes es la quinta en el ranking de exportaciones después de combustibles, químicos, alimentos y productos automotrices. En algunas economías en desarrollo el turismo es el contribuyente número uno del PIB. Pero el turismo no solo se destaca por los efectos positivos en la economía ya que también favorece la recuperación de muchas expresiones culturales como tradiciones, gastronomía, arqueología, que por la demanda turística tienen un lugar en las políticas de los estados. También el turismo necesita de los recursos naturales para muchas actividades turísticas, por lo que conservar y proteger las áreas naturales, ecosistemas y especies de flora y fauna es tan importante como desarrollar productos turísticos.

Debido a que la actividad turística tiene un comportamiento creciente y multiplicador en la actividad económica nacional e internacional en el desarrollo local y conservación de los recursos naturales, se constituye en una oportunidad para la empresa privada del rubro, como los hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte y otras no directamente vinculadas, que ofrecen servicios al turista, es así, como el recurso humano calificado se hace necesario para enfrentar las necesidades de estas empresas.

La UFG, en respuesta a esta necesidad y demanda de profesionales, ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, con un plan actualizado, para responder a los retos y oportunidades que presenta la industria turística nacional e internacional.

Objetivos

- Formar profesionales con iniciativa, innovación y ética que pongan en práctica las competencias adquiridas que les permitirán fundar o liderar cualquier institución turística con responsabilidad social, visión de país y conocimiento de las tendencias actuales de la dinámica económica mundial
- Formar profesionales con conocimientos técnicos para promover y desarrollar actividades

económicas en las diferentes modalidades del turismo

Perfil de Ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista
- Capacidad de organización, análisis y lectura
- Interés por el aprendizaje de idiomas extranjeros
- Hospitalidad natural
- Orgullo por su país y cultura
- Buena disposición al trato interpersonal
- Interés de relacionarse con otras culturas
- Conciencia ecológica
- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Condición física para actividades al aire libre y prácticas de servicio de alimentos
- Curiosidad

Perfil de egreso

- Ejes multidisciplinares de la funcionalidad empresarial: Administración, mercadeo y finanzas
- Conocimiento de hotelería, restauración, intermediación turística, turismo internacional y ecoturismo
- Manejo del idioma inglés para un mejor desempeño profesional en la administración de las empresas turísticas en un mundo globalizado

Puestos a desempeñar:

- Director, gerente o ejecutivo de empresas de servicios turísticos
- Director de una gremial o institución de turismo
- Consultor o asesor de planeación y gestión empresarial turística
- Consultor de viajes
- Gerente de proyectos de destinos de desarrollo turístico

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	4	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	5	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	8	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	9	ETU0	Economía del Turismo	4	3	1	4	Introducción al Turismo
	10	AET1	Administración de Empresas Turísticas I	4	3	1	4	Introducción al Turismo
III	11	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	12	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	15	AET2	Administración de Empresas Turísticas II	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas I
IV	16	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller

	19	LETO	Legislación de Empresas Turísticas	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	20	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
V	21	IAI0	Inglés Avanzado Intensivo	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo II
	22	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	23	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	24	GSC0	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
VI	26	IETO	Inglés Especializado	4	2	2	4	Inglés Avanzado Intensivo
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	29	ADR1	Administración de Restaurantes I	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	30	TUI0	Turismo Internacional	4	3	1	4	Introducción al Turismo
VII	31	LCI1	Lectura y Conversación en Inglés I	4	2	2	4	Inglés Especializado
	32	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	33	LGI0	Logística	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	35	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
VIII	36	LCI2	Lectura y Conversación en Inglés II	4	2	2	4	Lectura y Conversación en Inglés I
	37	ADH0	Administración de Hoteles	4	3	1	4	Logística
	38	GAB0	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	3	1	4	Administración de Restaurantes I + Logística
	39	TUR1	Intermediación Turística I	4	3	1	4	Turismo Internacional

	40	MTIO	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	41	GRI1	Gramática Inglesa I	4	3	1	4	Lectura y Conversación en Inglés II
	42	FPT0	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				194	129	65	194	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Administración de Empresas Turísticas II
	MET0	Mercadeo Turístico	4	Mercadotecnia I
Par	CCV0	Congresos y Convenciones	4	Introducción al Protocolo
	TUR2	Intermediación Turística II	4	Intermediación Turística I
	ECT0	Ecoturismo	4	Turismo Internacional

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad – Plan 2020

Descripción:

El profesional en Mercadotecnia y Publicidad contará con las capacidades y desarrollará habilidades que se requieren para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, en donde su base profesional y su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica que se evidencia en las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores con base en buenas estrategias mercadológicas.

La carrera de Mercadotecnia y Publicidad, además del área de mercadeo, ofrece el componente publicitario para propiciar una mayor visión del producto que se desea comercializar y así poder conciliar las demandas con el bienestar del consumidor, que es el alma de todo proceso mercadológico, la búsqueda incesante de la satisfacción del cliente, con esto poder posicionar el producto en la mente del consumidor y así hacer más cercana la relación Consumidor – Empresa, mediante la implementación de estrategias para conseguir la fidelización de los consumidores.

Objetivos

General

Formar profesionales en el área de la mercadotecnia y publicidad con la que adquiera los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar planes mercadológico – publicitarios para poder asesorar empresas privadas o gubernamentales en el campo del mercadeo de productos y servicios

Específicos

- Formar mercadólogos con un alto grado de responsabilidad social, ética, de responsabilidad con su trabajo y con iniciativas innovadoras para dar soluciones a problemáticas mercadológicas a nivel nacional e internacional
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, la producción de estrategias publicitarias, planes de mercadeo e investigaciones de mercado con el afán de ser elemento importante en la organización donde se desarrolle como profesional

Perfil de ingreso

- Orientación al campo de los negocios
- Habilidades para la negociación
- Buenas relaciones interpersonales
- Tendencia al trabajo en equipo
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas

Perfil de egreso

- Aplicación de teorías mercadológicas en el contexto del mercado nacional e internacional
- Identificación, diseño y aplicación de estrategias mercadológicas, ya sea para empresas que ofrecen sus productos o servicios en forma presencial o en línea
- Interpretación, análisis y aporte de soluciones a problemáticas de la actividad mercadológica y publicitaria nacional e internacional
- Formación en el ámbito publicitario con enfoque a la claridad, comprensión y aceptación de los consumidores meta o potenciales utilizando los medios de comunicación masiva, complementarios y alternativos
- Aplicación cuantitativa y cualitativa de la investigación de mercados para indagar la aceptación de los productos/servicios en el mercado

Puestos a desempeñar

- Gerente de mercadeo
- Gerente de ventas
- Gerente de agencias publicitarias
- Consultor de empresas en el área de mercadeo
- Gestor de Marcas
- Analista e investigador de mercados
- Promotor de nuevos productos
- Ejecutivo de mercadeo
- Ejecutivo de cuentas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.° de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller

	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	4	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	21	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I

	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	4	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	25	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
VI	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	4	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	4	Publicidad y Promoción II
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
VIII	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	4	E-Marketing
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	4	Estadística II
	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	4	Legislación Empresarial II
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

	42	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	3	1	4	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	4	Investigación Cualitativa
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	4	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
X	46	MIT0	Mercadeo Internacional	4	3	1	4	Mercadotecnia III
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	131	65	196	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGI0	Logística	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
Par	MKP0	Marketing Político	4	Mercadotecnia III
	GEC0	Geografía Económica	4	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	E-Marketing

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Plan 2019

Descripción

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes países y regiones del mundo, la UFG ofrece la presente Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

Objetivos

- a) Formar profesionales integrales de las Relaciones Internacionales que aporten a la mejora de la gestión pública del Estado y organismos internacionales, así como la gestión privada en materia del fortalecimiento y desarrollo económico frente a los procesos de globalización e integración de los Estados
- b) Desarrollar en los estudiantes durante el curso de la carrera, aptitudes profesionales que les permitan contribuir de manera positiva al desarrollo jurídico, económico, político y social del país

Perfil de ingreso

Habilidades

- Facilidad en expresión oral y escrita
- Capacidad básica de análisis y síntesis
- Destreza en el aprendizaje de idiomas

Aptitudes

- Abierto a nuevas ideas
- Responsable y ético
- Disposición para el trabajo en equipo
- Comprometido con el desarrollo del país

Intereses

- Análisis de la realidad nacional e internacional
- Discusión sobre problemas económicos, sociales, políticos y jurídicos
- Gusto por la lectura y la Investigación

Conocimiento

- Conocimientos básicos sobre la realidad nacional e internacional
- Historia y geografía adquiridos en el Bachillerato

Perfil de egreso

Habilidades

- Exposición clara de ideas razonadas
- Capacidad de propuestas de solución a la realidad nacional e internacional
- Alta capacidad de análisis y síntesis
- Alto compromiso con el desarrollo integral del país
- Actitud positiva para el manejo de otros idiomas

Destrezas

- Análisis y aplicación del derecho, política y economía con visión internacional
- Interpretación de análisis económicos de coyuntura nacional e internacional
- Interpretación y aplicación de principios y garantías constitucionales para el consecuente análisis de dictámenes de Derecho Internacional
- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo
- Asesoría política en el área nacional e internacional
- Consultoría de procesos de integración regional
- Investigación social en el ámbito nacional e internacional
- Interacción con grupos multidisciplinarios de trabajo, identificando las necesidades nacionales para proponer soluciones con enfoque globalizado
- Manejo de las herramientas tecnológicas y el idioma inglés para facilitar su incorporación al campo de acción profesional

Puestos a desempeñar

- Diplomáticos de carrera con enfoque actualizado
- Representante del Estado o gobiernos locales en el ámbito nacional e internacional
- Negociador internacional
- Experto en asuntos públicos del Estado
- Funcionario en Organismos Internacionales
- Líderes y representantes de partidos políticos
- Asesores y analistas de política nacional e internacional

- Asesor de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales
- Consultor de empresas transnacionales en temas políticos, económicos y sociales
- Técnico de formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo en Organismos No Gubernamentales
- Técnico de Gestión de Cooperación Internacional
- Docente e Investigador Universitario

Pésum de la carrera

Ciclo	n° de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOP0	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller
	3	FMC0	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMC0	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXT0	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho
	13	MAE0	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía

	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIPO	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I
	17	ESA0	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía
	18	PITO	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller
V	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENM0	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional
VI	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDC0	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EIT0	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
VII	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIH0	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTL0	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
VIII	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario

	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
IX	35	DAI0	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTL0	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDI0	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V.
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				164	106	58	164	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AIIO	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
Par	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKP0	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones – Plan 2015

Descripción

La carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones forma profesionales para que respondan adecuadamente a la realidad económica y social del país, con una formación sólida y completa para hacerle frente al reto personal y social en el área que se desenvuelvan.

La presente carrera está diseñada de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales en el campo profesional. En este sentido, se busca que los estudiantes cuenten con conocimientos tecnológicos actualizados para desempeñarse en el mundo empresarial de las comunicaciones.

La carrera ayudará a que la sociedad pueda contar con profesionales que puedan tomar decisiones empresariales concernientes a las comunicaciones; además de formar opinión en favor del desarrollo de la sociedad.

La enseñanza se caracteriza por ser especializada tanto en lo teórico como en lo práctico, con base en el desarrollo de las tecnologías de comunicación y sus respectivas aplicaciones, adecuadas para el campo laboral de las comunicaciones en nuestro país, en centros de práctica con tecnologías y aplicaciones para medios impresos, radio, televisión y fotografía.

Objetivos

General

Formar profesionales con capacidades de análisis, interpretación, planificación, ejecución y evaluación de proyectos en el área de relaciones públicas y los medios de comunicación social, a fin de que puedan desempeñarse eficazmente en diferentes campos de esta área profesional, en beneficio de la imagen y reputación de la empresa en el contexto nacional e internacional.

Objetivos

- Formar profesionales con competencias a nivel profesional, disciplinaria, investigativa y técnica, para el desempeño como comunicadores responsables con la sociedad salvadoreña
- Formar comunicadores con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, en la producción de estrategias comunicativas adecuadas, en la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan
- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad

Perfil de ingreso

- Competencia comunicativa para expresarse oralmente y por escrito
- Interés por la lectura y la cultura en general
- Disposición para las relaciones humanas y trabajo en equipo
- Actitudinalmente debe ser responsable, laborioso, sociable, crítico y creativo

Perfil de egreso

- Dominio de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y conocimientos básicos requeridos en la formación profesional de las relaciones públicas y las comunicaciones
- Dominio de los procesos de comunicación social y su vinculación con las ciencias sociales y las ciencias económicas, de acuerdo al contexto donde se desarrollan
- Manejo de los medios de comunicación y sus lenguajes para proponer soluciones y toma de decisiones con respecto a los problemas y necesidades de comunicación a nivel individual, institucional y del país en general.
- Manejo del lenguaje escrito que le servirá en la emisión de informes, proyectos, planes, programas, relaciones con los públicos
- Actuación conforme a los principios deontológicos profesionales como la honradez, responsabilidad, respeto y lealtad en la empresa
- Competencia para interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática comunicativa, económica, social y política de El Salvador.

Puestos a desempeñar

- Gerente de Relaciones Públicas
- Director de protocolo en instituciones públicas
- Director de Medios de Comunicación
- Coordinador de eventos en instituciones no gubernamentales
- Consultor en el área de comunicaciones
- Ejecutivo de alto nivel
- Director de Gabinete
- Jefe de ceremonial en instituciones públicas y privadas
- Asesor en comunicación política
- Emprendedor en cualquiera de las áreas de la comunicación

Pénsun de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	12	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional

	20	NIC1	Comunicación Escrita I	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
V	21	CCO1	Ciencias de la Comunicación I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	RPU1	Relaciones Públicas I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	24	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	25	NIC2	Comunicación Escrita II	4	2	2	4	Comunicación Escrita I
	26	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
VI	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	OPP0	Opinión Pública	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
	31	CCO2	Ciencias de la Comunicación II	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
VII	32	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	33	RPU2	Relaciones Públicas II	4	3	1	4	Relaciones Públicas I
	34	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	35	SDC0	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Opinión Pública
	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
VIII	37	TPIO	Técnicas de Producción de Medios Impresos	4	2	2	4	Redacción Creativa
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	POF0	Protocolo Oficial	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	40	ESM0	Estudio de Medios	4	3	1	4	Estadística I

IX	41	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Estudio de Medios
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	RMC0	Redacción para Medios de Comunicación	4	2	2	4	Estudio de Audiencias
	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Estudio de Medios
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
TOTALES				192	124	68	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	CES0	Comunicación Estética	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	Ciencias de la Comunicación I
	DDI0	Derecho de Información	4	Semiótica de la Comunicación
Par	EMK0	E-Marketing	4	Mercadotecnia II
	PTC0	Protocolo Empresarial	4	Protocolo Oficial
	TDL0	Teoría del Lenguaje	4	Semiótica de la Comunicación

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa – Plan 2015

Descripción

Se pretende entregar al país profesionales con habilidades para la creación de nuevas herramientas de trabajo y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

El profesional en Sistemas de Computación Administrativa es formado en las áreas de asignaturas comunes que todo profesional debe conocer, en áreas consideradas básicas que son necesarias para su formación y también en diferentes áreas que se relacionan al manejo y a la administración de la informática como en la programación, en realizar análisis de los sistemas, en el diseño de la base de datos, en el manejo de los softwares en la gestión de las tecnologías de la información y en área administrativa: administración del personal, en el análisis de la micro y macro economía, la administración financiera, como formular proyectos, a realizar investigaciones, a cómo ser empresario en la gestión de la constitución de empresa.

Objetivos

General

Formar profesionales con una base teórica y práctica en la administración de la informática, capacitándolos para diseñar y aplicar nuevas herramientas de trabajo haciendo uso de la rápida evolución de las tecnologías.

Específicos

- Preparar profesionales con una formación interdisciplinaria que les permita el conocimiento y manejo de los elementos y relaciones del contexto informático y administrativo.
- Formar profesionales líderes, capaces de innovar, administrar y desarrollar tecnologías de cómputo.

Perfil de ingreso

- Conocimientos básicos: Bachillerato General
- Habilidades de análisis, de comunicación verbal y escrita, de participación
- Actitudes de responsabilidad, interés por el estudio, trabajo en equipo, autonomía, deseos de superación, de respeto, etc

Perfil de egreso

- Hacer buen uso de los elementos de la administración y de herramientas informáticas
- Demostrar habilidades para planear, organizar y dirigir un departamento de informática en una empresa
- Actitudes de liderazgo
- Analizar e interpretar la situación económica del área de los sistemas informáticos
- Tomar decisiones del área de informática
- Diseñar herramientas administrativas haciendo uso de los sistemas informáticos que se requieran para el control de cualquier área funcional de una empresa
- Lograr una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos
- Dominar los diversos paquetes de informática y su uso
- Aplicar leyes relacionadas con la información de los sistemas de la informática
- Hacer buen uso de los valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y demostrar su ética profesional en el ejercicio de la profesión
- Ser centrado para lograr un equilibrio emocional
- Ser flexible para adaptarse a los cambios en el área de sistemas de la informática
- Demostrar seguridad en sus acciones
- Compromiso para lograr el éxito de la empresa

Puestos a desempeñar

- Dirección del área de tecnología y sistemas
- Dirección del área de apoyo técnico
- Dirección del recurso humano del área de sistemas informáticos
- Asesor al área financiera en cuanto al uso de sistemas y elaboración de herramientas de sistemas informáticos y de registro
- Asesor al área de mercadeo en cuanto al uso de sistemas de compras y ventas y de registro
- Asesor al área de producción para la elaboración de herramientas informáticas de registro y de control de la producción

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	5	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	7	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
III	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	11	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	13	PRG1	Programación I	4	2	2	4	Bachiller
	14	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	18	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
	19	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I

V	20	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	21	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	22	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	23	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	24	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
VI	25	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	26	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
VII	30	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	31	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación III
	32	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	33	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación III
	34	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
VIII	35	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	36	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II

IX	40	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	41	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	45	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	4	Ingeniería de Software I
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
TOTALES				188	125	63	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	Administración de Recursos Humanos I
	LEM1	Legislación Empresarial I	4	Teoría Administrativa II
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
Par	COF2	Contabilidad Financiera II	4	Contabilidad Financiera I
	ISW2	Ingeniería de Software II	4	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II

TÉCNICOS

Técnico en Contabilidad

Nombre de la carrera:

Técnico en Contabilidad – Plan 2017

Descripción:

La Contabilidad es una técnica que se utiliza para producir, sistemática y estructuradamente, información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica.

Toda empresa, independientemente del tamaño, giro, tiempo de estar en el mercado y de su domicilio, necesita de los servicios contables que generen valor agregado en la aplicación correcta de los estándares internacionales y las disposiciones legales que inciden en el ámbito empresarial.

Los profesionales de la Contabilidad son los responsables de velar por la eficiencia financiera de las empresas y por el óptimo mantenimiento de los registros contables.

La formación técnica se inicia con el desarrollo de las competencias para el registro de procesos contables y tributarios a fin de generar estados financieros e informes que requieren las empresas y las entidades controladoras del Estado.

Objetivos

General

Formar profesionales de la Contabilidad proporcionándoles las habilidades y conocimientos para el registro de procesos contables y tributarios a fin de generar estados financieros e informes que requieran las empresas y las entidades controladoras del Estado

Específicos

- Formar personal calificado a nivel técnico para ofrecer servicios operativos de contabilidad que proporcionen información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios
- Preparar profesionales técnicos con una sólida base conceptual y práctica de los aspectos fundamentales de la Contabilidad con un enfoque a la presentación y análisis de los estados financieros de las empresas
- Profesionalizar, como técnicos contables, a los auxiliares idóneos que puedan continuar estudios universitarios de licenciatura

Perfil de ingreso

- Habilidad numérica
- Deseo de conocer la normativa legal que regula la actividad financiero – contable en el mundo empresarial
- Interés en conocer la normativa internacional para el área contable - financiero (NIIF)
- Interés de crecimiento en el conocimiento científico
- Deseos por conocer formas de generar controles a fin de identificar riesgos a nivel empresarial
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Deseos de ejercer la profesión liberal en el área contable

Perfil de egreso

- Conocer la normativa internacional que se aplica en la contabilidad
- Habilidad para rendir informes
- Conocer la legislación mercantil, laboral y tributaria
- Habilidad para el manejo de cifras
- Capacidad analítica

Puestos a desempeñar

- Contador PYMES
- Contador de costos
- Asistente contable
- Asistente tributario
- Asistente de activo fijo
- Asistente de cuentas por cobrar
- Asistente de cuentas por pagar
- Asistente de planillas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	3	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	4	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	5	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Bachiller
	6	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Bachiller
II	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	9	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	11	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	13	COA0	Contabilidad Agropecuaria	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II

	14	CSO0	Contabilidad de Sociedades	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	15	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	16	CIT0	Contabilidad Internacional	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	17	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
IV	18	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	19	CDC2	Contabilidad de Costos II	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	21	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	22	CGU0	Contabilidad Gubernamental	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
Totales				88	64	24	88	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Técnico en Ingeniería Industrial con opción en Gestión de la Calidad

Nombre de la carrera:

Técnico en Ingeniería Industrial con opción en Gestión de la Calidad – Plan 2019

Descripción

El Técnico en Ingeniería Industrial con opción en Gestión de la Calidad incluye conocimientos operativos, administrativos y experiencias reales en prácticas que complementan la educación teórica del estudiante, para contribuir con la empresa privada en la cualificación del Talento Humano en las áreas de Operaciones, Gestión de la Calidad y afines, proveyéndoles de profesionales que dominen las competencias que garanticen la atención eficiente de las operaciones de una maquila.

Objetivo

General

Formar técnicos en Ingeniería Industrial con opción en Gestión de la Calidad que tengan las competencias necesarias demandadas por los diferentes sectores productivos de ámbito empresarial nacional, público y privado, convirtiéndolos en entes gestores de cambios radicales en los procesos estratégicos

Perfil de ingreso

- Sólida y definida identidad personal
- Crítico consigo mismo y de su entorno
- Capacidad de Observación
- Persuasión
- Actitud Positiva ante el Trabajo en Equipo
- Disciplina
- Espíritu Emprendedor
- Serenidad
- Organización

Perfil de egreso

- Habilidad creativa del lenguaje oral y escrito
- Propositivo
- Seguridad
- Capacidad de observación
- Poder de persuasión
- Control

Puestos a desempeñar

- Supervisor de Producción
- Supervisor de Operaciones
- Supervisor de Calidad
- Entrenador de Capital Humano

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.° de Orden	Código	Asignatura	UV	HTPS	HPPS	HTVS	HPVS	THS	Prerrequisito
I	1	LPRO	Lógica Proposicional	4	2	0.4	1	0.6	4	Bachiller
	2	DTCO	Dibujo Técnico	4	2	0.4	1	0.6	4	Bachiller
	3	INTO	Inglés Técnico	4	2	0.4	1	0.6	4	Bachiller
	4	IAFO	Introducción a la Física	5	1.5	1	1.5	1	5	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	1	1	1	1	4	Bachiller
	6	LEM1	Legislación Empresarial I	4	2	0.4	1	0.6	4	Bachiller
II	7	MAT1	Matemática I	4	1	1	1	1	4	Lógica Proposicional
	8	TIN1	Tecnología Industrial I	4	1	0.8	1	1.2	4	Dibujo Técnico + Introducción a la Física
	9	DDPO	Diseño de Plantas Industriales	4	1	0.8	1	1.2	4	Dibujo Técnico
	10	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	1	1	1	1	4	Bachiller
	11	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	2	0.4	1	0.6	4	Legislación Empresarial I
	12	INPO	Introducción a la Psicología	4	2	0.4	1	0.6	4	Bachiller
III	13	CPIO	Contabilidad para Ingenieros	4	1	0.8	1	1.2	4	Matemática I

	14	TIN2	Tecnología Industrial II	4	2	0.4	1	0.6	4	Tecnología Industrial I
	15	SOM0	Salud Ocupacional y Medio Ambiente	4	2	0.4	1	0.6	4	Administración de Recursos Humanos I
	16	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	2	0.4	1	0.6	4	Bachiller
	17	MAT2	Matemática II	4	2	0.4	1	0.6	4	Matemática I
	18	EST1	Estadística I	4	2	0.4	1	0.6	4	Matemática I
IV	19	INM0	Ingeniería de Métodos	4	1	1	1	1	4	Tecnología Industrial II
	20	ELI0	Electrónica Industrial	4	2	0.4	1	0.6	4	Contabilidad para Ingenieros
	21	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	0.4	1	0.6	4	Diseño de Plantas Industriales + Contabilidad para Ingenieros
	22	IECO	Ingeniería Económica	4	2	0.4	1	0.6	4	Contabilidad para Ingenieros
	23	APRO	Administración de la Producción	4	2	0.4	1	0.6	4	Contabilidad para Ingenieros
	24	ETMO	Estudio de Tiempos y Movimientos	4	2	0.4	1	0.6	4	Administración de Recursos Humanos I + Matemática II
Totales				97	40.5	13.8	24.5	18.2	97	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTPS: Horas Teóricas Presenciales Semanales

HPPS: Horas Prácticas Presenciales Semanales

HTVS: Horas Teóricas Virtuales Semanales

HPVS: Horas Prácticas Virtuales Semanales

THS: Total Horas Semanales

Técnico en Ventas

Nombre de la carrera:

Técnico en Ventas – Plan 2019

Descripción

El Técnico en Ventas tiene una duración de dos años (cuatro semestres académicos) en la cual se forman graduados para insertarse en el corto plazo en el mercado laboral, respondiendo a las demandas existentes en el área de la gerencia de ventas de las empresas u organizaciones de todo tipo.

Los egresados de esta carrera estarán en condiciones de conocer las áreas fundamentales de la gerencia de ventas y mercadotecnia y de aplicar en forma práctica los conocimientos conceptuales adquiridos y las técnicas de ventas utilizadas en la gerencia.

El profesional de esta carrera estará capacitado para dedicarse a planificar, organizar, dirigir y controlar la implantación de la estrategia comercial de una empresa a través de una fuerza de ventas más proactiva en un entorno globalizado, proveyéndoles, a la vez, competencias que les permitan actuar con efectividad y responsabilidad en el ambiente laboral y social en que se desenvuelvan.

Objetivos

General

Formar profesionales con las competencias necesarias en ventas, capaces de comprender las estrategias de mercadeo de las empresas y actuar de conformidad como entes gestores de cambios radicales en los procesos estratégicos que requieren las condiciones altamente competitivas de un mundo globalizado.

Específicos

- Proveer, a la sociedad salvadoreña, profesionales con capacidad de dirigir y orientar eficientemente las áreas de las ventas
- Preparar profesionales que se puedan desarrollar en forma independiente en el ámbito de las ventas

Perfil de ingreso

- Bachiller de la República o equivalente obtenido en el extranjero
- Orientación al campo de los negocios

- Con habilidades para la negociación
- Con buenas relaciones interpersonales
- Orientado al trabajo en equipo
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas
- Comunicación Verbal con seguridad
- Razonamiento con fluidez
- Con iniciativa (sentido de búsqueda de cosas nuevas)

Perfil de egreso

- Análisis de entorno del mercado
- Coordinación de trabajo administrativo en el área de ventas
- Desarrollo de nuevos productos para la empresa
- Gestión de ventas en una empresa u organizaciones comerciales
- Dirección y supervisión de vendedores
- Elaboración y ejecución de planes estratégicos de marketing
- Planificación de estrategias de mercadeo bajo el enfoque del servicio al cliente
- Organización del departamento de ventas
- Proyección de ventas

Puestos a desempeñar

- Analista comercial
- Coordinador de mercadeo y/o ventas
- Ejecutivo de ventas
- Jefe de mercadeo y/o ventas
- Supervisor de ventas
- Vendedor

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Bachiller
	3	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Bachiller
	4	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	CRC0	Administración de Créditos y Cobros	4	2	2	4	Mercadotecnia I
	7	MER2	Mercadotecnia II	4	2	2	4	Mercadotecnia I
	8	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Bachiller
	10	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Bachiller
III	11	GDV1	Gerencia de Ventas I	4	2	2	4	Administración de Créditos y Cobros
	12	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	13	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	4	Introducción a la Psicología

	14	LGI0	Logística	4	3	1	4	Mercadotecnia II
	15	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	16	SYA0	Servicio y Atención al Cliente	4	2	2	4	Mercadotecnia II
IV	17	GDV2	Gerencia de Ventas II	4	2	2	4	Gerencia de Ventas I
	18	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	19	PMK0	Planificación Mercadológica	4	1	3	4	Mercadotecnia II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	21	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	22	TDK0	Trade Marketing	4	1	3	4	Gerencia de Ventas I
Totales				88	53	35	88	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



Arq. Juan José Avalos Campos
Decano de la Facultad de Arte y Diseño
javalos@ufg.edu.sv

Graduado en una segunda carrera, como Ingeniero Civil y una Maestría en Docencia Universitaria, Profesional con amplia experiencia en el área de la construcción de escuelas, Sistemas de Infraestructura hidráulica, viviendas, por el sistema de autoconstrucción para diferentes ONGs tanto nacionales como internacionales, construcción y supervisión de infraestructura básica.



Arq. Raúl Eduardo Cabrera Barrientos
Coordinador de las carreras de Arquitectura
rcabrera@ufg.edu.sv

Graduado como Arquitecto por la Universidad Dr. José Matías Delgado; coordina las carreras de Arquitectura, Técnico en Arquitectura y Técnico en Decoración, desde el año 2013; conoce el manejo de AutoCad en 2 y 3 dimensiones, es coordinador de las asignaturas de Dibujo Técnico para las carreras de ingeniería y Dibujo Lineal para las carreras de diseño en general.



Lic. José David Guardado Escobar
Coordinador de las carreras Animación Digital, Diseño Gráfico Web, Multimedia, y Videojuegos
jescobar@ufg.edu.sv

Profesional y docente con una trayectoria de experiencia en áreas relacionadas al diseño, animación y televisión, así como también en marketing, comercio electrónico y publicidad. Visionario y entusiasta en el área del emprendimiento e innovación. Partidario del uso y experimentación de la tecnología y la multimedia en áreas afines. Multidisciplinario y extrovertido, proactivo de desenvolvimiento en otras actividades académicas y profesionales.



Lic. José Reynaldo Chacón Ramírez
Coordinador de la carrera de Modas
jchacon@ufg.edu.sv

Diseñador Industrial, autodidacta, apasionado por las artes y la dirección creativa con fines comerciales, amante de la estética y la vanguardia, especializado en el diseño de moda masculina, posee experiencia en el diseño de moda desde el 2011 siendo parte de un grupo de destacados diseñadores de moda que han logrado posicionarse, desde el inicio, en eventos como KLDSCP y Mercedes Benz Fashion Week El Salvador, logrando 12 colecciones hasta la fecha. Así también, ha sido Cofundador de iniciativas que apoyan el diseño local como IDWEEK, Semana del Diseño de El Salvador, y Asociación de Moda Salvadoreña. Al mismo tiempo que ha participado en otras iniciativas como DMES y actualmente posee una línea de productos en la tienda Hecho en Casa.



Lcda. Sara Michelle Cea Pino
Coordinadora de las carreras de
Diseño Gráfico Publicitario
smpino@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Diseño Industrial y de Productos por la Universidad Don Bosco, actualmente está cursando la Maestría en Desarrollo de Proyectos de Innovación y Producto por la Fundación Universitaria Iberoamericana FUNIBER. Se ha desempeñado como diseñadora y cocreadora de la marca de diseño de productos PINNOVA y otras marcas. Actualmente coordina las carreras de Diseño Gráfico Publicitario en la UFG, y se desempeña como docente en la misma

CARRERAS

ARQUITECTURA

Nombre de la carrera:

Arquitectura – Plan 2020

Descripción

La Arquitectura es una disciplina clave en el desarrollo de la sociedad salvadoreña ya que siempre ha respondido a las necesidades sociales, espaciales y tecnológicas que el ser humano requiere, adaptándose a los cambios y a la globalización que el medio exige. Es en función de este desarrollo, y de la influencia que la Arquitectura ejerce para responder a las necesidades antes enunciadas, que se expresan en su plan de estudio los contenidos y programas que le permitan al profesional de la Arquitectura brindar soluciones a los distintos tipos de necesidades que la sociedad afronta. La carrera está enfocada en fortalecer las diferentes áreas de conocimiento de un arquitecto con competencias técnicas adecuadas, las cuales, ante la globalización y las nuevas tendencias socioeconómicas, sean competitivos, tanto en el área administrativa y de diseño, como en el área de la construcción, la supervisión de obras, el urbanismo y el medio ambiente.

Objetivos

General

Formar arquitectos con las competencias necesarias para responder a las necesidades que la sociedad enfrenta, utilizando las nuevas tecnologías y adaptándose a los cambios de la globalización, con un compromiso social y con las habilidades para mantenerse en una constante actualización y evolución de sus conocimientos y así lograr mejores condiciones que le permitan desarrollar con eficiencia y calidad los proyectos que administre, ya sea trabajando para una institución o para su propia empresa.

Específicos

- Formar profesionales con alta calidad académica
- Sustentar sus conocimientos en un proceso de enseñanza aprendizaje basado en la mejora continua
- Incrementar los niveles de eficiencia y productividad en las diferentes entidades donde brinde servicios, o en la empresa en la cual sea el gestor gerente y administrador

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Geometría
- Matemática básica
- Computación básica

Habilidades

- Dibujo básico
- Razonamiento lógico matemático
- Capacidad de análisis
- Creatividad

Actitudes

Recibir y proponer críticas constructivas, interés por las necesidades humanas, trabajo en equipo, Iniciativa.

Perfil de egreso

- Capaz para diseñar espacios arquitectónicos
- Potenciar la creatividad para el desarrollo de anteproyectos de diseño arquitectónico
- Crear soluciones apropiadas a los problemas de la arquitectura y el medio ambiente
- Formular proyectos de infraestructura con los criterios mínimos normados
- Diseñar parcelaciones y urbanizaciones de acuerdo con las normas técnicas establecidas
- Programar y controlar proyectos constructivos

Puestos a desempeñar

- Gerente de obras
- Formador de proyectos
- Diseñador de obras arquitectónicas
- Jefe de control de calidad de obras constructivas
- Residente de proyectos constructivos
- Coordinador del área de costos y presupuestos
- Docente Universitario

Pénsum de la Carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	FDB0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidimensional	6	2	4	6	Bachiller
	2	SMD0	Simulación Matemática en el Diseño Estructural	4	1	3	4	Bachiller
	3	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	4	Bachiller
	4	AGS0	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico	4	1	3	4	Bachiller
	5	IGP0	Interpretación del Arte en la Prehistoria e Historia Antigua	4	3	1	4	Bachiller
II	6	AFT0	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional	6	2	4	6	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Bidi-mensional
	7	AET0	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales	4	1	3	4	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	8	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	4	Bachiller
	9	DPG0	Dibujo de Planos Digitales	4	1	3	4	Aplicación de la Geometría y Sistemas de Representación Gráfica en el Dibujo Arquitectónico
	10	EMC0	Análisis Arquitectónico desde la Edad Media hasta la Edad Contemporánea	4	3	1	4	Bachiller
III	11	IVD0	Investigación en el Diseño Arquitectónico	4	1	3	4	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional
	12	APS0	Aplicación de la Estática en Estructuras	4	1	3	4	Análisis del Equilibrio en Elementos Estructurales
	13	ETR0	Medición de Terrenos y Edificaciones	4	1	3	4	Simulación Matemática en el Diseño Estructural

	14	DGC0	Modelado Digital de Información para la Construcción	4	1	3	4	Dibujo de Planos Digitales
	15	APH0	Análisis Arquitectónico desde el Período Prehispánico hasta la Época Actual Salvadoreña	4	3	1	4	Bachiller
IV	16	AFF0	Análisis de la Función y la Forma	4	1	3	4	Investigación en el Diseño Arquitectónico
	17	ARM0	Análisis de Resistencia de Materiales	4	1	3	4	Aplicación de la Estática en Estructuras
	18	CMP0	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción	6	2	4	6	Simulación Matemática en el Diseño Estructural
	19	MQD0	Modelado de Maquetas Digitales	4	1	3	4	Dibujo de Planos Digitales
	20	IPY0	Ilustración de Proyectos	4	1	3	4	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional + Dibujo de Planos Digitales
V	21	PAB0	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Básicos	4	1	3	4	Análisis de la Función y la Forma
	22	DEE0	Diseño de Elementos Estructurales	4	1	3	4	Análisis de Resistencia de Materiales
	23	POC0	Procesos Constructivos	6	2	4	6	Clasificación de los Materiales y Obras Preliminares en la Construcción
	24	MRV0	Modelado de Recorridos Virtuales	4	1	3	4	Modelado Digital de Información para la Construcción + Modelado de Maquetas Digitales
	25	CMQ0	Construcción de Maquetas	4	1	3	4	Aplicación de los Fundamentos de Diseño Tridimensional + Dibujo de Planos Digitales
VI	26	DPY0	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad	4	1	3	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Básicos + Diseño de Elementos Estructurales

	27	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	28	CPCO	Dirección y Control de Procesos Constructivos	6	2	4	6	Procesos Constructivos
	29	DRGO	Diseño Arquitectónico Digital	4	1	3	4	Modelado de Recorridos Virtuales
	30	MSIO	Manejo de Sistemas de Información Geográfica	4	1	3	4	Medición de Terrenos y Edificaciones
VII	31	PACO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Complejos	4	1	3	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad + Diseño Arquitectónico Digital
	32	ISDO	Diseño de Instalaciones Especiales	6	2	4	6	Diseño de Proyectos Arquitectónicos de Mediana Complejidad + Dirección y Control de Procesos Constructivos
	33	ELPO	Elaboración de Costos y Presupuestos	4	1	3	4	Dirección y Control de Procesos Constructivos
	34	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Bachiller
	35	ASMO	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente	4	1	3	4	Manejo de Sistemas de Información Geográfica
VIII	36	PAIO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones	4	1	3	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Complejos + Diseño de Instalaciones Especiales
	37	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	4	Bachiller
	38	PCTO	Procedimientos Contractuales	4	3	1	4	Elaboración de Costos y Presupuestos
	39	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	40	DURO	Diseño Urbano	4	1	3	4	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente
IX	41	DPXO	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles	4	1	3	4	Análisis y Sostenibilidad del Medio Ambiente + Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones

	42	ITV0	Intervención del Territorio	4	1	3	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones + Diseño Urbano
	43	MEL1	Módulo Electivo I	4	1	3	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
	44	MEL2	Módulo Electivo II	4	1	3	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
	45	TRS0	Análisis Territorial	4	1	3	4	Diseño Urbano
X	46	ELF0	Elaboración de Portafolio Profesional	4	2	2	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles
	47	MDP0	Medición del Desempeño Profesional	4	2	2	4	Procedimientos Contractuales + Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles + Análisis Territorial
	48	MEL3	Módulo Electivo III	4	1	3	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
	49	MEL4	Módulo Electivo IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
Totales				208	71	137	208	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Módulos Electivos

Ciclo	Código	Módulo	UV	Prerrequisito
Impar	RST0	Desarrollo de Peritajes en la Restauración	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
	PGO0	Programación de Obra	4	Procedimientos Contractuales
	DYI0	Diseño de Interiores	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos y sus Instalaciones
Par	DIL0	Diseño Integral	4	Intervención del Territorio
	PVO0	Supervisión de Obra	4	Procedimientos Contractuales
	EXT0	Diseño de Exteriores	4	Diseño de Proyectos Arquitectónicos Sostenibles

LICENCIATURAS

Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos – Plan 2020

Descripción

El enfoque de la carrera es formar profesionales especialistas en las aplicaciones de las gráficas computacionales como la multimedia, los videojuegos y la animación digital para incursionar en los actuales y nuevos mercados del entretenimiento y la difusión de la información.

La imaginación de los futuros profesionales juega un rol importante para generar historias, ambientes y personajes de todo tipo que luego serán plasmados a través del modelado y animación tridimensional por computador, delineará su guión y sus personajes implementando motores gráficos propios o de terceros.

El futuro profesional de la Licenciatura en Animación Digital y Videojuegos será un emprendedor creativo que trabajará en forma colaborativa y multidisciplinaria para la elaboración de proyectos de videojuegos innovadores a nivel nacional e internacional, y será consciente del impacto social de su trabajo; por lo tanto podrá asumir la responsabilidad de dejar una huella positiva en sus diferentes producciones.

La Universidad, consciente que el mundo del entretenimiento crece vertiginosamente y que en el país existen muchos jóvenes talento para convertirse en proveedores de la industria del software de entretenimiento, adquiere el nuevo compromiso de formar futuros líderes y emprendedores en el área de la producción de la animación digital y videojuegos, desde la idea original hasta la comercialización del producto, con excelentes capacidades tecnológicas y capaces de programar inteligencia artificial para producir propiedad intelectual.

Objetivos

General

- Formar profesionales dedicados al estudio y desarrollo de la tecnología de multimedia, animación y juegos de video para que ingresen y contribuyan en el mercado del entretenimiento mediante la innovación, creación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías, o siendo visionarios y creativos en el diseño de diferentes productos utilizando la tecnología ya existente

Específicos

- Los estudiantes serán capaces de reconocer patrones del diseño de experiencias interactivas
- Los estudiantes serán capaces de crear sus propios prototipos de juegos mediante el uso de software especializado
- Aprenderán sobre herramientas de publicación y distribución, cuáles son y cómo usarlas

- El estudiante desarrollará y aplicará los conceptos de investigación sobre el diseño y desarrollo de videojuegos

Perfil de ingreso

Conocimientos básicos

- Inglés básico
- Matemáticas
- Dibujo básico
- Ilustración y composición digital o manual
- Capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales

Habilidades

- Comunicación efectiva en forma oral y escrita
- Razonamiento lógico matemático
- Personalidad creativa e innovadora
- Desarrollo y concentración de actividades psicomotrices

Actitudes

- Disposición para el trabajo en equipo
- Interés por la expresión visual
- Recibir y proponer críticas constructivas
- Apertura
- Interés en la lectura e investigación

Perfil de egreso

- Crear y desarrollar historias visuales usando tecnología digital
- Identificar la experiencia de entretenimiento y entender cómo el lenguaje de las cámaras y el cine afectan la narración
- Dibujar poses convincentes, expresiones, diseño de personajes, bosquejos y narraciones, en dos y tres dimensiones
- Entender y aplicar los principios de la Animación, incluyendo ciclos de caminata y carrera, personajes, sincronización de sonido con habla del personaje, escenarios y ambientes, encogimientos y alargamientos, sobreposiciones y continuidad, líneas de acción, siluetas, sentido de tiempo, animación continua y de cuadro por cuadro, iluminación, movimiento, sonido, integración e interacción

- Conocer los estilos de animación, incluyendo caricatura, realista, hiperrealista (videojuegos), experimental y orgánica
- Diseñar personajes y tener habilidad para agregarles movimiento e interacción entre objetos que se mueven
- Diseñar recursos y ambientes relacionados
- Conocer la teoría básica del diseño del juego, considerando el entretenimiento y la diversión como ejes centrales, así como su animación.
- Explorar tecnología actual y futura: consolas, motores de procesamiento de imágenes y plataformas, y evaluar sus ventajas y limitaciones
- Conocer y aplicar técnicas relacionadas con el diseño de juegos
- Conocer efectos especiales basados en sistemas de partículas y niebla, así como sus limitaciones

Puestos a desempeñar

- Empresas nacionales y extranjeras dedicadas a la creación de Videojuegos y/o aplicaciones para dispositivos móviles
- Agencias y burós de Publicidad que realicen entretenimiento interactivo
- Compañías de animación que desarrollen propiedad intelectual en 2.5D, 3D y Efectos Visuales VFX para la Industria de la publicidad y el cine
- Empresas desarrolladoras de aplicaciones web y de software embebido para dispositivos móviles
- Universidades e Institutos de Investigación dedicados a la Industria del software para videojuegos (potencialmente en desarrollo en el país)
- Empresas de animación y diseño digital
- En agencias de publicidad al definir nuevas aplicaciones de animaciones para reforzar estrategias de mercadotecnia y campañas publicitarias
- Empresas consultoras
- Proyectos en estudios de cine, televisión, video, Internet y casas productoras de multimedia
- Comercio electrónico sobre la web
- Producción Multimedia en sector salud, educación, turismo, economía, etc.
- Servicios independientes
- Creación de contenidos para la industria del videojuego

- Diseño de Videojuegos, integración de hardware, software, aplicaciones científicas, de entretenimiento, sistemas de entrenamiento y entretenimiento en realidad virtual, diseño y mantenimiento de servidores web, modelado y animación por computadora.

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerequisito
I	1	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	2	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	7	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
II	8	MTI0	Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	9	FGRO	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	10	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	11	AND0	Evolución de la Animación Digital y los Videojuegos	4	3	1	4	Bachiller
	12	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	13	IAV0	Introducción al Lenguaje Visual	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I

III	15	ESN0	Estructuras Narrativas	4	1	3	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	16	STO0	Stopmotion	4	1	3	4	Fotografía General
	17	CCA0	Comics y Arte Secuencial	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	18	AND1	Animación Digital I	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	19	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	20	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
IV	21	STB0	Storyboard	4	1	3	4	Estructuras Narrativas
	22	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Stopmotion
	23	ATP0	Arte Conceptual	4	1	3	4	Comics y Arte Secuencial
	24	AND2	Animación Digital II	4	1	3	4	Animación Digital I
	25	TCC0	Taller de Cine y Animación	4	1	3	4	Comics y Arte Secuencial + Animación Digital I
	26	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	27	CPE0	Creación de Personajes y Escenarios	4	1	3	4	Storyboard
	28	EFV0	Efectos Visuales	4	1	3	4	Audio y Video
	29	TMS0	Taller de Música y Sonido	4	1	3	4	Audio y Video
	30	IYRO	Iluminación y Rendering	4	1	3	4	Animación Digital II
	31	TLLO	Taller de Animación Digital	4	1	3	4	Taller de Cine y Animación

VI	32	FDG0	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad	4	1	3	4	Creación de Personajes y Escenarios
	33	FTV0	Fundamentos de la Tecnología de los Videojuegos	4	1	3	4	Efectos Visuales
	34	PBS0	Programación Básica	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	35	MDD0	Modelado 3D	4	1	3	4	Iluminación y Rendering
	36	RGG0	Rigging	4	1	3	4	Taller de Animación Digital
VII	37	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	2	2	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	38	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	39	PIM0	Programación Intermedia	4	2	2	4	Programación Básica
	40	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	41	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
VIII	42	CDP0	Comercialización de Productos Tecnológicos	4	2	2	4	Fundamentos de Publicidad
	43	DVF0	Diseño Visual y Arte Final	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad
	44	PAV0	Programación Avanzada	4	2	2	4	Programación Intermedia
	45	SFT1	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I	4	1	3	4	Programación Intermedia
IX	46	PPR1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I
	47	ASE1	Asignatura Electiva I	4	2	2	4	Programación Avanzada

	48	ASE2	Asignatura Electiva II	4	2	2	4	Programación Avanzada
	49	SFT2	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I
X	50	PRA0	Proyecto de Aplicación	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	51	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	52	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
Totales				208	76	132	208	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	JWR0	Juegos para Web y Redes Sociales	4	Programación Avanzada
	DDA1	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I	4	Programación Avanzada
	JER0	Juegos en Red	4	Programación Avanzada
Par	ANR0	Animación Reel	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	BDT0	Bases de Datos	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II
	GPY0	Gestión y Dirección de Proyectos	4	Softwares para Desarrollo de Videojuegos II

Nombre de la carrera:

Diseño de Modas – Plan 2019

Descripción

La moda a nivel internacional es una de las industrias más rentables, siendo en nuestro país una de las más grandes fuentes de exportación. Los métodos de enseñanza mezclan clases tradicionales, talleres prácticos, investigaciones personales, experimentación, y diversas visitas, encaminando a los estudiantes a ser creativos y pragmáticos, curiosos y analíticos, imaginativos y excelentes técnicos, preparándoles para la posibilidad de una carrera internacional. El enfoque personalizado les permite desarrollar su propio universo creativo para piezas de vestir y accesorios, a la misma vez que se adaptan a diferentes estilos, tipos de marca y segmentos de mercado.

Objetivos

- Formar profesionales con una enseñanza teórico-práctica de forma que desarrollen sus habilidades creativas para el diseño, desarrollo, ejecución y promoción de colecciones en las diferentes categorías de la moda para insertarse en el mercado nacional e internacional de forma competitiva; y proporcionar a los futuros egresados los conocimientos y destrezas necesarias para innovar en el mundo de la moda.

Perfil de Ingreso

El aspirante a diseñador de modas debe ser una persona con búsqueda de los procesos creativos de comunicación visual, desarrollo de productos de moda, comercialización y tener alto interés sobre el diseño y sus distintas formas de transmitir mensajes claros y congruentes con las necesidades del entorno, de manera que impacte en el ámbito cultural, social y económico de la sociedad.

- Personalidad creativa, propositiva e innovadora
- Ser una persona con alto interés sobre el diseño y los distintos procesos de producción de vestuario
- Inquietud por incrementar sus habilidades artísticas y espaciales
- Sensibilidad ante las necesidades de comunicación visual del entorno
- Capacidad de razonamiento abstracto que le permita interpretar la realidad y distintos problemas de diseño
- Interés por la búsqueda de soluciones y procesamiento de información teórica y visual
- Conocimiento en la utilización de herramientas tecnológicas y prácticas de producción de productos de moda
- Ser autodidacta
- Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios
- Ser portadores de ideas innovadoras, visionarios y dispuestos a proponer proyectos creativos que generen valor en la sociedad
- Poseer espíritu emprendedor con iniciativa y búsqueda de la calidad
- Capacidad de vivenciar la práctica de valores éticos como la responsabilidad, el respeto y la honestidad

Perfil de egreso

El profesional de esta carrera tendrá la habilidad de analizar la evolución del mercado de la moda para localizar tendencias futuras. Será un líder en el sector de indumentaria, abarcando desde lo creativo a lo estratégico, de los aspectos organizativos a los comerciales, del marketing a las actividades de imagen y comunicación. Tendrá una percepción innovadora en el diseño de modas, con capacidad de resolver proyectos y planificar el desarrollo de elementos que constituyen el vestir, junto con las cualidades estético-formales que deben poseer los materiales textiles.

Puestos a desempeñar

- Diseñador de modas
- Director creativo
- Consultor para empresas
- Desarrollador de proyectos de diseño
- Promotor de imagen corporativa empresarial
- Cazador de tendencias
- Director de campañas de moda
- Ilustrador de modas
- Diseñador de superficies
- Fotógrafo de moda

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	5	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	6	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
II	7	CAR0	Comunicación Artística	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	8	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	9	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	10	CDC0	Comportamiento del Consumidor	4	3	1	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	11	DLI2	Dibujo Lineal II	4	1	3	4	Dibujo Lineal I

	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	3	1	4	Bachiller
III	13	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Comportamiento del Consumidor
	14	DÑG0	Diseño Digital 3D	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	15	FZD0	Fotografía Especializada	4	1	3	4	Fotografía General
	16	HTA0	Historia General del Arte y de la Moda	4	1	3	4	Comunicación Artística
	17	IMD0	Ilustración de Modas	4	1	3	4	Dibujo Lineal II
	18	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
IV	19	DMD1	Diseño de Modas I	4	1	3	4	Historia General del Arte y de la Moda
	20	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Diseño Digital 3D
	21	FFM0	Fashion Film	4	1	3	4	Fotografía Especializada
	22	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Imagen Corporativa
	23	TMD1	Taller de Moldería I	4	1	3	4	Ilustración de Modas
	24	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	25	DMD2	Diseño de Modas II	4	1	3	4	Diseño de Modas I
	26	PTJ0	Patronaje Digital	4	1	3	4	E-Marketing
	27	TMD2	Taller de Moldería II	4	1	3	4	Taller de Moldería I
	28	REO0	Redacción y Ortografía	4	3	1	4	Bachiller
	29	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
VI	30	DMD3	Diseño de Modas III	4	1	3	4	Diseño de Modas II
	31	TTX1	Taller de Textiles I	4	1	3	4	Patronaje Digital
	32	FUP0	Fundamentos de la Publicidad	4	1	3	4	E-Marketing
	33	TMD3	Taller de Moldería III	4	1	3	4	Taller de Moldería II
	34	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
VII	35	DMD4	Diseño de Modas IV	4	1	3	4	Diseño de Modas III
	36	TTX2	Taller de Textiles II	4	1	3	4	Taller de Textiles I
	37	TYP0	Textiles y Procesos Industriales	4	1	3	4	Taller de Moldería III

	38	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
VIII	39	DMD5	Diseño de Modas V	4	1	3	4	Diseño de Modas IV
	40	GDI0	Gerencia del Diseño	4	2	2	4	Fundamentos de la Publicidad
	41	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	42	TDH0	Taller de Diseño Humano	4	1	3	4	Textiles y Procesos Industriales
IX	43	DMD6	Diseño de Modas VI	4	1	3	4	Diseño de Modas V
	44	PRP1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Gerencia del Diseño
	45	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE2	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	47	PSF0	Pasarela Profesional	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	49	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				200	70	130	200	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	DÑS0	Diseño Sostenible	4	Taller de Diseño Humano
	DDS0	Diseño de Superficies	4	Diseño de Modas V
	VMD0	Visual Merchandising	4	Diseño de Modas V
Par	DSP0	Diseño de Productos	4	Taller de Diseño Humano
	CSD0	Costume Design	4	Diseño de Modas V
	MEV0	Montaje de Eventos	4	Diseño de Modas V

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario – Plan 2020

Descripción

La Licenciatura en Diseño Gráfico Publicitario forma profesionales creativos, éticos y emprendedores en el área de la comunicación visual, capaces de diseñar soluciones visuales como: mensajes y campañas publicitarias, señaléticas, stands, soportes gráficos y proyectos editoriales para medios impresos y electrónicos mediante el dominio de herramientas tecnológicas, el desarrollo de conceptos, la planificación y la producción gráfica y publicitaria.

Objetivos

General

- Formar profesionales con la capacidad de integrar una visión artístico-tecnológica contemporánea para solucionar creativamente el problema de información y comunicación visual en el campo del diseño gráfico, utilizando diferentes medios y recursos.

Específicos

- Formar profesionales con las competencias necesarias para desarrollarse en el ambiente laboral de las comunicaciones y la publicidad.
- Dotar a los estudiantes con las herramientas necesarias para su desarrollo en las áreas digitales publicitarias.

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Dibujo básico
- Bases del color
- Artes
- Pintura

Habilidades

- Redacción creativa
- Técnicas manuales
- Sensibilidad artística
- Innovadores
- Emprendedores

Actitudes

- Crítica constructiva
- Trabajo en equipo
- Desarrollar conceptos

Perfil de egreso

- Disposición e interés para estudiar y mucha disciplina
- Aptitudes para el dibujo en sus diferentes medios expresivos
- Disposición para la investigación
- Interés por el arte, la cultura y las innovaciones en el diseño
- Imaginación creativa e ingenio constructivo
- Capacidad de análisis y síntesis, gusto por la lectura
- Capacidad de observación y sensibilidad artística
- Habilidad para representar por medio de gráficos sus ideas o conceptos
- Responsabilidad social
- Interés por la ciencia y la tecnología
- Capacidad deductiva y analítica
- Disposición para la investigación
- Fluidez verbal y vocabulario adecuado a su nivel educativo
- Facilidad para las relaciones humanas o Inteligencia Emocional
- Actitudes innovadoras
- Consciencia ecológica

Puestos a desempeñar

- Gerente de Diseño
- Director Creativo
- Consultor para Empresas
- Diseñador de publicidad
- Asesor de alto nivel empresarial
- Diseñador Senior
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Publicitario
- Empresario

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	6	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
II	7	IAPO	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	8	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	11	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	12	DLI2	Dibujo Lineal II	4	1	3	4	Dibujo Lineal I
III	13	HDÑ0	Historia del Diseño y la Publicidad	4	2	2	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	15	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño I
	16	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	17	DED0	Diseño Gráfico Editorial	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	18	FPF0	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	1	3	4	Fotografía General
IV	19	SIP0	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	1	3	4	Ilustración Aplicada

	20	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Dibujo Lineal I + Diseño Vectorial
	21	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	22	EMK0	E- Marketing	4	1	3	4	Fundamentos de Publicidad
	23	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Diseño Gráfico Editorial
	24	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
V	25	TEX0	Tipografía Experimental	4	1	3	4	Tipografía
	26	PKG0	Packaging	4	1	3	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital + Dibujo Lineal II
	27	RDC0	Redacción Publicitaria	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	28	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	29	MDD0	Modelado 3D	4	1	3	4	Diseño Digital Web I
VI	30	ING0	Infografía	4	1	3	4	Tipografía Experimental
	31	IVM0	Investigación de Mercados	4	3	1	4	E- Marketing
	32	SES0	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Tipografía Experimental
	33	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	E-Marketing + Tipografía Experimental
	34	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo
VII	35	RTG0	Retail Design	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	SMG0	Social Media e Identidad Digital	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	38	DTE0	Dirección de Arte	4	1	3	4	Audio y Video
VIII	39	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	40	RPB0	Relaciones Públicas	4	2	2	4	Dirección de Arte
	41	TDH0	Taller de Diseño Humano	4	1	3	4	Investigación de Mercados

	42	CPU0	Campañas Publicitarias	4	1	3	4	Dirección de Arte
	43	PRP1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Campañas Publicitarias
	44	SOIO	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
IX	45	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE2	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
X	49	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	50	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				200	72	128	200	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	LGP0	Legislación Publicitaria	4	Campañas Publicitarias
	DSP0	Diseño de Productos	4	Taller de Diseño Humano
	GDD0	Gerencia del Diseño	4	Campañas Publicitarias
Par	DDS0	Diseño de Superficies	4	Taller de Diseño Humano
	DDR0	Diseño Editorial	4	Dirección de Arte
	IMR0	Imagen Profesional	4	Campañas Publicitarias

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Diseño Gráfico Web Multimedia – Plan 2020

Descripción

La carrera forma profesionales en los aspectos que conllevan las animaciones web, desde el hecho de la creación de personajes para fines educativos, comerciales o informativos hasta complejas animaciones interactivas que pueden ser aplicadas no solo a nivel web, sino también dentro de la televisión e, incluso, la cinematografía, tomando siempre en cuenta el factor lógico de la navegabilidad, arquitectura de la información, etc.

Se prepararán a los futuros profesionales en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas web considerando no solo aspectos estéticos, sino cuestiones como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

Objetivos

General

- Formar profesionales como hábiles comunicadores en distintos medios gráficos de vanguardia; con capacidad de utilizar diversas plataformas para diseñar y producir cualquier mensaje aplicado a medios impresos, de video, interactivos e internet; con sólidos conocimientos del mensaje audiovisual, habilidades técnicas y tecnológicas para el diseño, producción, publicación y administración de proyectos de comunicación visual.

Específicos

- Conocer y comprender los principios fundamentales de la Web 2.0
- Conocer los principales servicios, aplicaciones y recursos que ofrece la Web 2.0
- Elaborar y aprovechar los wiki para llevar a cabo la creación de contenidos en colaboración
- Producir y aprovechar un blog
- Aprovechar la redifusión de contenidos para mantenerse actualizado acerca de los temas de interés
- Aprovechar el etiquetado social para el acceso y clasificación de contenidos web
- Manejar algunos de los principales entornos de la web para compartir recursos multimedia (imágenes, video, sonido) y recursos sociales
- Considerar las implicaciones educativas de la Web 2.0

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Inglés básico
- Matemáticas

- Conceptos básicos en lenguajes de programación
- Creación de nuevos softwares
- Capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales

Habilidades

- Comunicación efectiva en forma oral y escrita
- Razonamiento lógico matemático
- Personalidad creativa e innovadora
- Conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación
- Dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación

Actitudes

- Disposición para el trabajo en equipo
- Interés por la expresión visual
- Recibir y proponer críticas constructivas
- Apertura, amplia cultura
- Capacidad de investigación

Perfil de egreso

- Profesional dotado de competencias comunicativas en multimedia, con conocimientos, habilidades y valores humanísticos para aplicar, diseñar y producir mensajes visuales y multimedia por medio de las TIC.
- **Desempeño en las siguientes áreas de especialidad:** Diseño, Multimedia y Comunicación Audiovisual.
- Es un profesional capaz de generar ideas creativas para el desarrollo de proyectos que resuelvan problemas de comunicación, aplicando metodologías del diseño, estrategias de marketing y recursos publicitarios en la producción de piezas gráficas y multimedia.

Puestos a desempeñar

- Gerente de Diseño Web
- Diseñador Web
- Animador Digital
- Asesor de alto nivel empresarial
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Web y Animación
- Ejercicio liberal de la profesión del diseño
- Empresario

- Web Máster
- Proyectista Empresarial en el área de Diseño Web
- Productor de piezas animadas para televisión o Internet
- Coordinador de Negocios Internacionales con firmas de diseño
- Ilustrador Digital especializado en animación
- Productor de personajes e historietas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	3	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	4	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	5	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
II	6	IAPO	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	7	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Bachiller
	8	MTIO	Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	9	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
III	11	IAV0	Introducción al Lenguaje Visual	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	12	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	13	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	2	2	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	14	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	15	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I

IV	16	TCG0	Taller de Comunicación Gráfica	4	1	3	4	Introducción al Lenguaje Visual
	17	PDIO	Prácticas de Diseño	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	18	EMK0	E-Marketing	4	2	2	4	Fundamentos de Publicidad
	19	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
V	21	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	22	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	23	PRW1	Programación Web I	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	24	AND1	Animación Digital I	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	25	ECO0	E-Commerce	4	2	2	4	E- Marketing
VI	26	SSIO	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Taller de Comunicación Gráfica
	27	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	28	PRW2	Programación Web II	4	2	2	4	Programación Web I
	29	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Animación Digital I
	30	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
VII	31	HDW0	Historia del Diseño Gráfico Web	4	2	2	4	Semiótica y Simbología
	32	DDW2	Diseño Digital Web II	4	1	3	4	Diseño Digital Web I
	33	PRW3	Programación Web III	4	1	3	4	Programación Web II
	34	CIW0	Comunicación de Información en la Web	4	2	2	4	Diseño Digital Web I
	35	GDI0	Gerencia del Diseño	4	2	2	4	Emprendimiento e Innovación
VIII	36	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía General
	37	USW0	Usabilidad Web	4	1	3	4	Programación Web II
	38	DDA1	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I	4	1	3	4	Programación Web III

	39	DIF0	Diseño de Interfaces	4	1	3	4	Comunicación de Información en la Web
	40	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
IX	41	WEB0	Web 2.0	4	1	3	4	Usabilidad Web
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Usabilidad Web
	43	DDA2	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	1	3	4	Usabilidad Web
	45	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles I
X	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	1	3	4	Práctica Profesional I
	48	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles II + Práctica Profesional I
	49	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
Totales				196	76	120	196	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	MAU0	Medios Audiovisuales	4	Usabilidad Web
	MDD0	Modelado 3D	4	Usabilidad Web
	DIM0	Diseño Multimedia	4	Usabilidad Web
Par	TCC0	Taller de Cine y Animación	4	Práctica Profesional I
	BDT0	Bases de Datos	4	Práctica Profesional I
	GPY0	Gestión y Dirección de Proyectos	4	Práctica Profesional I

TÉCNICOS

Técnico en Animación Digital y Videojuegos

Nombre de la carrera:

Técnico en Animación Digital y Videojuegos – Plan 2020

Descripción:

El Técnico en Animación Digital y Videojuegos proporciona herramientas prácticas para modelar y representar gráficamente los elementos que forman un videojuego a través de animación, iluminación y digitalización de fuentes o elementos digitales, utilizando software y herramientas de autoría.

El futuro profesional del técnico en Diseño de Animación Digital y Videojuegos será un emprendedor creativo que trabajará en forma colaborativa y multidisciplinaria para la elaboración de proyectos de videojuegos innovadores y será consciente del impacto social de su trabajo, y por lo tanto, asumirá la responsabilidad de dejar una huella positiva en sus diferentes producciones.

La Universidad, consciente que el mundo del entretenimiento crece vertiginosamente y que en el país existen muchos jóvenes talento para convertirse en proveedores de la industria del software de entretención, adquiere el nuevo compromiso de formar futuros líderes y emprendedores para generar animaciones 2D y 3D y desarrollar videojuegos.

Objetivos

General

- Formar profesionales con conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para el desarrollo de videojuegos

Específicos

- Los estudiantes serán capaces de reconocer ciertos patrones del diseño de experiencias interactivas
- Los estudiantes serán capaces de crear sus propios prototipos de juegos mediante el uso de software especializado
- El estudiante desarrollará y aplicará los conceptos de investigación sobre el diseño y desarrollo de videojuegos

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Inglés básico
- Matemáticas
- Dibujo básico
- Ilustración y composición digital o manual y capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales

Habilidades

- Comunicación efectiva en forma oral y escrita
- Razonamiento lógico matemático
- Personalidad creativa e innovadora
- Desarrollo y concentración de actividades psicomotrices

Actitudes

- Disposición para el trabajo en equipo
- Interés por la expresión visual
- Recibir y proponer críticas constructivas
- Apertura
- Interés en la lectura e investigación

Perfil de egreso

- Sensibilidad social para escuchar, atender y relacionarse con personas de diferente sexo y edad
- Aprendizaje permanente para percibir y procesar señales, información y sucesos ambientales y desarrollar la capacidad de tolerar y manejar la incertidumbre
- Resolución de problemas y hacer propuestas en forma creativa
- Observación, análisis y capacidad de abstracción
- Análisis y síntesis de la información
- Desarrollo de actividades que requieran concentración y psicomotricidad fina
- Comunicación efectiva en forma oral y escrita
- Concretización de ideas en productos tangibles
- Interés por la expresión visual
- Capacidad o facilidad de comunicar e interpretar conceptos visuales
- Facilidad para el dibujo, ilustración y composición digital o manual
- Disposición para el trabajo en equipo
- Manejo de herramientas tecnológicas y de computación
- Personalidad creativa e innovadora

Puestos a desempeñar

- Empresas dedicadas a la creación de Videojuegos
- Agencias y burós de Publicidad que realicen entretenimiento interactivo
- Empresas de animación y diseño digital
- En agencias de publicidad al definir nuevas aplicaciones de animaciones para reforzar estrategias de mercadotecnia y campañas publicitarias
- Empresas consultoras
- Proyectos en estudios de cine, televisión, video, internet y casas productoras de multimedia

- Comercio electrónico sobre la web
- Servicios independientes
- Creación de contenidos para la industria del videojuego
- Diseño de Videojuegos

Pénsum de la Carrera

Ciclo	No. de Orden	AF	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerequisito
I	1	B	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	2	B	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	3	B	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	4	B	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	5	B	DVE0	Diseño Vectorial	4	1	3	4	Bachiller
	6	C	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	7	C	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
II	8	B	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	9	B	AND0	Evolución de la Animación Digital y los Videojuegos	4	3	1	4	Bachiller
	10	C	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	11	C	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	12	B	EGD0	Edición Gráfica Digital	4	1	3	4	Diseño Vectorial
	13	E	PBS0	Programación Básica	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	14	C	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller

III	15	E	CCA0	Comics y Arte Secuencial	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	16	E	STO0	Stopmotion	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	17	C	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	18	E	AND1	Animación Digital I	4	1	3	4	Edición Gráfica Digital
	19	E	PIM0	Programación Intermedia	4	2	2	4	Programación Básica
	20	E	CPE0	Creación de Personajes y Escenarios	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	21	C	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
IV	22	E	PRA0	Proyecto de Aplicación	4	1	3	4	Animación Digital I + Programación Intermedia
	23	E	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Stopmotion
	24	E	SFT1	Softwares para Desarrollo de Videojuegos I	4	1	3	4	Programación Intermedia
	25	E	AND2	Animación Digital II	4	1	3	4	Animación Digital I
	26	E	PAV0	Programación Avanzada	4	2	2	4	Programación Intermedia
	27	E	FDG0	Fundamentos del Diseño y Jugabilidad	4	1	3	4	Creación de Personajes y Escenarios
Totales					108	43	65	108	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Técnico en Arquitectura Digital

Nombre de la carrera:

Técnico en Arquitectura Digital – Plan 2018

Descripción

La carrera del técnico en Arquitectura Digital brinda a los estudiantes una opción más en la oferta académica de la UFG y valida el grado de técnico para que puedan seguir la carrera de Arquitectura. La necesidad de jóvenes que deben incorporarse a la vida laboral optando a tener un título en un tiempo menor a los cinco años hace que exista tal demanda.

Objetivos

- a) Formar profesionales a nivel técnico en la especialidad de Arquitectura y construcción con las competencias necesarias para la utilización de nuevas tecnologías y con las habilidades para mantenerse en una constante actualización y evolución de sus conocimientos para lograr sus mejores condiciones que le permitan desarrollar con eficiencia y calidad los proyectos en los cuales sea partícipe tanto a nivel de planificación como de ejecución.
- b) Formar profesionales con alta calidad académica sustentando sus conocimientos en un proceso de enseñanza aprendizaje basado en la mejora continua, con el objeto de lograr un incremento en los niveles de eficiencia y productividad en las diferentes instituciones y/o empresas donde brinde sus servicios.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes al Técnico en Arquitectura Digital en la UFG deben tener un interés hacia el arte y la construcción en un solo elemento; visualización y comprensión espacial; habilidad gráfica y numérica, ser creativo y práctico, así como buscar soluciones innovadoras para cada proyecto que se le presente

Perfil de egreso

El egresado del Técnico en Arquitectura Digital podrá desarrollar e interpretar planos arquitectónicos, constructivos y topográficos manuales y digitales; poseerá habilidades para el levantamiento y cálculo topográfico, levantamiento de infraestructura y detalles constructivos. Podrá utilizar programas de dibujo, específicos en la arquitectura y la construcción. Contará con una formación equilibrada, capacitado para desarrollar tareas de programación, planificación, dirección, y gestión de proyectos constructivos.

Puestos a desempeñar

- Dibujante de planos constructivos de forma digital
- Formador de costos y presupuestos
- Realizador de diseños y presentaciones arquitectónicas
- Jefe de control de calidad de obras constructivas
- Residente de proyectos constructivos

Péñsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	FUD1	Fundamentos del Diseño Arquitectónico I	4	1	3	4	Bachiller
	2	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	DAC1	Dibujo Asistido por Computadora I	4	1	3	4	Bachiller
	5	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
II	6	FUD2	Fundamentos del Diseño Arquitectónico II	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Arquitectónico I
	7	FDI0	Fundamentos del Diseño Estructural	4	1	3	4	Bachiller
	8	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	9	DAC2	Dibujo Asistido por Computadora II	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora I
	10	TLC1	Tecnología de la Construcción I	6	2	4	6	Dibujo Asistido por Computadora I
III	11	DAR1	Diseño Arquitectónico I	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Arquitectónico II + Dibujo Asistido por Computadora II
	12	ETR1	Estructuras I	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Estructural
	13	TOP0	Topografía	4	1	3	4	Fundamentos del Diseño Estructural
	14	DAC3	Dibujo Asistido por Computadora III	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora II
	15	TLC2	Tecnología de la Construcción II	6	2	4	6	Tecnología de la Construcción I
IV	16	DAR2	Diseño Arquitectónico II	4	1	3	4	Tecnología de la Construcción I + Diseño Arquitectónico I + Topografía
	17	ETR2	Estructuras II	4	1	3	4	Estructuras I

	18	TPR1	Técnicas de Presentación I	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora III
	19	GPC0	Gráficas por Computadora	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora III
	20	TLC3	Tecnología de la Construcción III	6	2	4	6	Tecnología de la Construcción II
V	21	DAR3	Diseño Arquitectónico III	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico II + Estructuras II + Técnicas de Presentación I
	22	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	23	TPR2	Técnicas de Presentación II	4	1	3	4	Técnicas de Presentación I + Gráficas por Computadora
	24	TDI0	Técnicas de las Instalaciones	6	2	4	6	Tecnología de la Construcción III
	25	TLC4	Tecnología de la Construcción IV	4	1	3	4	Tecnología de la Construcción III
VI	26	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	27	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Gráficas por Computadora + Tecnología de la Construcción IV
	28	TPD0	Técnicas de Presentación Digital	4	1	3	4	Gráficas por Computadora
	29	SFG0	Sistemas de Información Geográfica	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora III + Sociedad de la Información
	30	TLC5	Tecnología de la Construcción V	4	1	3	4	Tecnología de la Construcción IV
Totales				128	45	83	128	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Técnico en Decoración

Nombre de la carrera:

Técnico en Decoración – Plan 2018

Descripción

El Técnico en Decoración será un profesional capacitado para desarrollar, comunicar y gestionar soluciones de diseño vinculadas a la estética de los ambientes que interviene.

Con esta carrera el estudiante aprende a diseñar y a utilizar sus propios diseños en forma creativa para decorar espacios construidos en distintos ambientes, y a adecuar sus propuestas al gusto del cliente, ofreciendo recomendaciones y sus efectos en los espacios habitables.

Maneja diversos criterios y herramientas para la realización de sus propuestas, a través del uso de tecnologías para la conceptualización y comunicación de proyectos, y conocimientos técnicos, considerando la viabilidad de los proyectos.

Es una especialidad más en las áreas del diseño que la Universidad Francisco Gavidia otorgará al país por medio de la Facultad de Arte y Diseño; proporcionando así más alternativas laborales en una creciente demanda de profesionales del diseño.

Objetivo

Formar técnicos que satisfagan las demandas del mercado en cuanto a versatilidad en el campo de la decoración, uniendo las técnicas tradicionales a la creciente incorporación de las tecnologías de la comunicación, procurando una rápida inserción laboral.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes a técnicos en decoración en la UFG es importante que cuenten con un interés hacia el arte, la estética y la cultura, en un solo elemento, visualización y comprensión espacial, habilidad gráfica, ser creativo y práctico, así como buscar soluciones innovadoras por medio de un razonamiento lógico para cada proyecto que se le presente.

Perfil de egreso

El Técnico en Decoración tendrá la capacidad de transformar ambientes interiores y exteriores ya sea de carácter comercial, escenográfico o de vivienda, mediante procesos funcionales y decorativos que den respuesta a los requerimientos de los usuarios. Su sensibilidad para la apreciación de las bellas artes, la composición del color, las formas, las proporciones fortalecerán su habilidad de observación y análisis. Será un profesional que desarrollará proyectos de diseño en sus diferentes etapas: bocetos, planos, presentaciones al cliente, así como la parte administrativa y supervisión de obra.

Puestos a desempeñar

- Gerente de diseño
- Decorador
- Desarrollador de proyectos de diseño y decoración
- Projectista empresarial en el área de diseño
- Asesor para paletas cromáticas de temporadas para colecciones
- Diseñador de vitrinas para almacenes con base en imagen corporativa
- Promotor y asesor de ventas para materiales y acabados de construcción
- Diseñador de iluminación para vitrinas y eventos

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	3	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	4	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DAC1	Dibujo Asistido por Computadora I	4	1	3	4	Bachiller
	6	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
II	7	FDD2	Fundamentos de Diseño II	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño I
	8	GPC0	Gráficas por Computadora	4	1	3	4	Dibujo Asistido por Computadora I
	9	TPR1	Técnicas de Presentación I	4	1	3	4	Dibujo del Natural I

	10	TILO	Estilos Decorativos	4	2	2	4	Bachiller
	11	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
III	12	DAR1	Diseño Arquitectónico I	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño II
	13	MTA0	Materiales y Acabados	4	2	2	4	Estilos Decorativos
	14	DIV0	Diseño de Vitrinas	4	1	3	4	Fundamentos de Diseño II
	15	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	16	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
IV	17	DLU0	Diseño Luminotécnico	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico I
	18	DÑIO	Diseño de Interiores	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico I
	19	DEEO	Diseño de Exteriores	4	1	3	4	Diseño de Vitrinas
	20	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Diseño Arquitectónico I + Materiales y Acabados + Diseño de Vitrinas
	21	FGRO	Fotografía General	4	1	3	4	Métodos de Diseño y Creatividad
Totales				84	32	52	84	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera

Técnico Diseño Gráfico Publicitario – Plan 2018

Descripción

El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tales como revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, y también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet. A lo largo del tiempo han ido apareciendo diversos métodos y formas de comunicación, desde los grafitis, (las famosas pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, las primeras publicaciones de prensa (diarios) y luego las revistas. Actualmente el diseño publicitario ha alcanzado medios como la televisión, la radio, el internet e incluso la telefonía móvil.

Objetivos

Formar profesionales con valores, altamente capacitados teórica, técnica y metodológicamente para desarrollar procesos creativos gráficos destinados a medios de comunicación masiva y medios directos, respetando las reglas de composición visual del arte, el diseño gráfico y la publicidad con el objeto de responder a la demanda del mercado ocupacional y a las exigencias competitivas actuales.

Perfil de Ingreso

El Técnico en Diseño Gráfico Publicitario será un profesional capacitado para solucionar estratégicamente necesidades de comunicación visual del escenario contemporáneo mediante el diseño y producción de gráficos con identidad y estilos propios, el dominio y aplicación de los procesos de diseño y el uso apropiado de las herramientas tecnológicas con un amplio sentido ético, de gestión empresarial y de emprendimiento en el área de la comunicación visual, y así lograr formar un profesional íntegro.

Tendrá la capacidad de solucionar problemas de diseño en sus diferentes áreas de aplicación, enfocadas en la publicidad y el diseño gráfico por su especialización, trabajando en crear sistemas de identidad corporativa, piezas publicitarias, diseño de packaging, un agente conceptualizador y desarrollador que combine con la imagen a fin de crear formatos de comunicación visual con diferentes fines (televisión, publicidad, internet).

Podrá desarrollar propuestas en todas las áreas del diseño gráfico publicitario, actuando como profesional independiente o como parte de equipos multidisciplinarios, estudios de diseño, agencias de publicidad, medios de comunicación y departamentos de arte.

Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario será un profesional que integre la actitud de búsqueda de soluciones, el uso de la creatividad y la innovación, el arte y la disciplina del diseño publicitario como conocimientos principales dentro de un ambiente de creativos, artistas visuales y productores de alto nivel profesional. Serán personas capaces de emprender proyectos con alto impacto creativo, aceptando el riesgo de desarrollar nuevas formas de comunicación visual para satisfacer necesidades puntuales del mercado y la industria comercial y publicitaria.

Las características principales del egresado son las siguientes:

- Poseerá una sólida y definida identidad personal
- Disciplina y disposición en formarse íntegramente
- Profesional auto crítico de su entorno laboral competitivo
- Interés por el arte, la cultura y la innovación en el diseño
- Personalidad altamente creativa e innovadora
- Habilidad para representar ideas con diferentes herramientas, manuales y digitales
- Aptitudes para el dibujo y redacción en sus diferentes medios expresivos
- Habilidad para representar por medio de gráficos sus ideas o conceptos
- Capacidad de análisis, identificación y solución de problemas de comunicación visual proponiendo ideas funcionales e innovadoras
- Habilidad para transmitir mensajes por medio de la comunicación visual en la industria editorial, la imagen corporativa, comercial y publicitaria
- Capacidad de desempeñarse de manera independiente en el ámbito empresarial
- Interés por la ciencia y la tecnología
- Consciencia social y ecológica

Puestos a desempeñar

- Asesor para empresas
- Diseñador para una agencia publicidad
- Desarrollador de proyectos de diseño publicitario
- Empresario
- Diseñador Editorial (diarios, revistas, editoriales)
- Promotor de imagen corporativa empresarial
- Asesor de campañas publicitarias

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	3	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	4	DNA1	Dibujo del Natural I	4	1	3	4	Bachiller
	5	DLI1	Dibujo Lineal I	4	1	3	4	Bachiller
	6	DGO1	Diseño Gráfico Digital I	4	1	3	4	Bachiller
	7	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
II	8	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Dibujo del Natural I
	9	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	11	TPG0	Tipografía	4	1	3	4	Dibujo Lineal I
	12	ING0	Infografía	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	13	DGO2	Diseño Gráfico Digital II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
III	15	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Tipografía

	16	SESO	Semiótica y Simbología	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	17	FPFO	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	1	3	4	Fotografía General
	18	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital II
	19	DED0	Diseño Gráfico Editorial	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital II
	20	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	4	Bachiller
IV	21	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Imagen Corporativa
	22	BRA0	Branding	4	1	3	4	Semiótica y Simbología
	23	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Fundamentos de Publicidad
	24	PKG0	Packaging	4	1	3	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital
	25	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	26	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
Totales				104	35	69	104	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Técnico en Diseño Gráfico Web – Plan 2018

Descripción

En la carrera de Técnico en Diseño Gráfico Web se preparan profesionales especializados que adquieran una base sólida orientada a las necesidades del mercado nacional e internacional. Integrales en la materia, capaces de realizar todo el proceso lógico, interactivo y gráfico que conlleva la creación de una aplicación web efectiva y funcional.

Los profesionales serán capaces, no solamente de desenvolverse en la parte estética y visual de la interfaz de cualquier sitio web, si no también, aplicarán a sus creaciones digitales todos los conocimientos de usabilidad, navegabilidad, interactividad, arquitectura de la información y la interacción de medios como audio y video.

Objetivos

General

Formar mejores profesionales con valores, altamente capacitados y actualizados de forma teórica, técnica y metodológicamente para el manejo de software y tecnologías en el ámbito digital, fotografía, ilustración 3D, diseño editorial, web multimedia y audiovisual.

Específicos

- Conocer y comprender los principios fundamentales de la Web 2.0
- Conocer los principales servicios, aplicaciones y recursos que ofrece la Web 2.0
- Elaborar y aprovechar los wiki para llevar a cabo la creación de contenidos en colaboración
- Producir y aprovechar un blog
- Aprovechar la redifusión de contenidos para mantenerte actualizado acerca de los temas de tu interés
- Aprovechar el etiquetado social para el acceso y clasificación de contenidos web
- Manejar algunos de los principales entornos de la web para compartir recursos multimedia (imágenes, video, sonido) y recursos sociales
- Considerar las implicaciones educativas de la Web 2.0

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Inglés básico
- Matemáticas

- Conceptos básicos en lenguajes de programación
- Creación de nuevos software
- Capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales

Habilidades

- Comunicación efectiva en forma oral y escrita
- Razonamiento lógico matemático
- Personalidad creativa e innovadora
- Conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación
- Dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación

Actitudes

- Disposición para el trabajo en equipo
- Interés por la expresión visual
- Abierto a la crítica constructiva
- Apertura
- Amplia cultura
- Capacidad de investigación

Perfil de egreso

- Conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación y análisis de sus medios, público y realidad actual del ambiente a ejecutar sus creaciones
- Análisis, identificación de la evolución y comportamiento del Diseño Gráfico Web Multimedia en el mercado para generar soluciones adecuadas
- Comunicación verbal, escrita o en otros medios
- Aplicación del entorno empresarial en el desarrollo de sus actividades
- Procedimientos para recolectar y proporcionar información
- Dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación y comunicación electrónica
- Aplicación de teorías sobre el comportamiento humano para administrar eficientemente los recursos
- Amplia cultura y capacidad de investigación no solo a nivel regional si no mundial (Tendencias, lenguajes de programación, creación de nuevos softwares)

Puestos a desempeñar

- Diseñador Web
- Asesor de alto nivel empresarial
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Web
- Empresario
- Web Máster
- Projectista Empresarial en el Área de Diseño Web
- Coordinador de Negocios Internacionales con firmas de diseño
- Administrador de sitios web
- Benchmarking

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	2	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	3	MEC0	Métodos de Diseño y Creatividad	4	1	3	4	Bachiller
	4	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	1	3	4	Bachiller
	5	FUP0	Fundamentos de Publicidad	4	1	3	4	Bachiller
	6	DGO1	Diseño Gráfico Digital I	4	1	3	4	Bachiller
	7	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
II	8	IAP0	Ilustración Aplicada	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	9	FGR0	Fotografía General	4	1	3	4	Técnicas de Diseño I
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	B Bachiller
	11	DIF0	Diseño de Interfaces	4	1	3	4	Métodos de Diseño y Creatividad + Fundamentos de Diseño I

	12	EMK0	E-Marketing	4	2	2	4	Fundamentos de Publicidad
	13	DGO2	Diseño Gráfico Digital II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital I
	14	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	15	IMC0	Imagen Corporativa	4	1	3	4	Ilustración Aplicada
	16	AYV0	Audio y Video	4	1	3	4	Fotografía General
	17	PRW1	Programación Web I	4	2	2	4	Diseño Gráfico Digital II
	18	HDW0	Historia del Diseño Gráfico Web	4	2	2	4	Diseño de Interfaces
	19	CMM0	E-Commerce	4	2	2	4	E-Marketing
	20	DGO3	Diseño Gráfico Digital III	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital II
IV	21	PPF1	Práctica Profesional I	4	1	3	4	Imagen Corporativa + Diseño Gráfico Digital III
	22	TPO0	Taller de Portafolio	4	1	3	4	Imagen Corporativa + Audio y Video + Diseño Gráfico Digital III
	23	PRW2	Programación Web II	4	1	3	4	Programación Web I
	24	USW0	Usabilidad Web	4	1	3	4	Historia del Diseño Gráfico Web
	25	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	26	DDW1	Diseño Digital Web I	4	1	3	4	Diseño Gráfico Digital III
Totales				104	39	65	104	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Lic. Adalberto Elías Campos Batres
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
acampos@ufg.edu.sv

Graduado como Economista de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador tiene un Master of Art (Money and Finance) en la North Eastern University, Boston, MA, USA en 1988, cuenta con Estudios de Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Baja California Tijuana. México. Ha sido Director de Postgrados y Educación Continua UFG, es Decano de Ciencias Económicas desde el 2004, y es docente de Microeconomía y Macroeconomía.



Lcda. Ángela del Carmen Martínez de Morán
Coordinadora de las carreras de
Administración de Empresas, y de
Sistemas de Computación Administrativa
amoran@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Administración de Empresas por la UFG, tiene un Master of Education de la Universidad de Louisville, Kentucky, USA. Es docente a tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas, desde el año 2000. Es docente de las asignaturas de Teoría Administrativa, Administración de Recursos Humanos y Gestión Empresarial.



Lcda. Claudia Aparicio de Lorenzana
Coordinadora de las carreras de Turismo
clorenzana@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Mercadotecnia y Publicidad por la UFG, tienen un Máster en Gestión de Empresas, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles por la Universidad Internacional de Andalucía, y un Postgrado en Formación Pedagógica. Tiene experiencia profesional en mercadeo y turismo durante 15 años en una línea aérea norteamericana, desempeñando funciones de promoción y venta a través de los distribuidores (agencias de viajes), diseño de planes de mercadeo e incentivos para cuentas corporativas. Coordina las carreras de turismo, las prácticas internas y externas en empresas.



Lic. Álvaro Ernesto Varela Melgar
Coordinador de las carreras de
Mercadotecnia y Publicidad
avarela@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad por la UFG, es Maestro en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico por la UFG, y está en proceso de tesis para el Doctorado en Administración Pública y Ciencias Empresariales del Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP- Costa Rica). Es docente a tiempo completo en Ciencias Económicas, coordina las carreras de Mercadotecnia y Publicidad, y es docente de Investigación Cualitativa y Fundamentos de Marketing y Publicidad



Lic. Mario Alfredo Cantarero Vásquez
Coordinador de las carreras de
Comunicaciones y Relaciones Públicas
mcantarero@ufg.edu.sv

Graduado como Profesor en Educación Media en la especialidad de Literatura, y como Licenciado en Letras, ambas por la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), tiene un Máster en Comunicación Social por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Ha sido Consultor en Comunicaciones de equipo de UFG, coordina las carreras en comunicaciones y es docente - investigador de la Facultad de Ciencias Económicas.



Lic. José Saúl González Roque
Coordinador de las carreras de
Contaduría Pública y Economía Internacional
sgonzalez@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad de El Salvador, tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Coordina las carreras en Contaduría Pública y en Economía Internacional, es docente de las asignaturas de Contabilidad Financiera 2 y 3, Análisis e Interpretación de Estados Financieros y Presupuestos de la Empresa Privada.

CARRERAS

LICENCIATURAS

Licenciatura en Administración de Empresas

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas – Plan 2015

Descripción

La administración en todo tipo de empresa, se interesa que el uso de todos los recursos que se requieren para operar estén disponibles en el momento preciso de manera que no falten ni que sobren en la ejecución de los procesos, es por esta razón que la formación de profesionales en Administración de Empresas en su desempeño profesional podrá aplicar los conocimientos administrativos, demostrando habilidades, destrezas y actitudes con capacidad de analizar e interpretar la situación económica y organizativa de una empresa en la cual deberá tomar decisiones y diseñar herramientas técnico-administrativas que se requieran para el buen funcionamiento y control de las operaciones; así mismo podrá hacer uso de las diferentes herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y las comunicaciones, logrando una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos reflejando el uso de valores hacia el cumplimiento de las normas de ética profesional, que lo haga demostrar un equilibrio emocional con capacidad de liderazgo, flexibilidad de adaptación a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus subalternos y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa.

Objetivos

- a) Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos que le aseguren la base apropiada para tener capacidad de análisis e interpretación, a fin de adoptar decisiones oportunas racionales y apropiadas en las diferentes áreas de Gestión de la Empresa.
- b) Inculcar en los futuros profesionales en Administración de Empresas las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad operativa de la Empresa.

Perfil de Ingreso:

Aptitudes

- Potencial de desarrollar sus capacidades de liderazgo
- Gusto por trabajar en equipo
- Creatividad

- Innovación
- Facilidad para la toma de decisiones y de manejo de cifras

Actitudes

- Negociación
- Interés por el mundo empresarial
- Facilidad de trabajar en equipo e interactuar con el público
- Interés en el desarrollo de nuevos productos y servicios
- Desarrollo de la logística de actividades
- Facilidad de comunicación oral y escrita, con proyección y pensamiento en su éxito personal
- Sentido de la automotivación

Condiciones

- Trabajar bajo presión de cumplimiento de objetivos y con razonamiento lógico
- Inclinação a ser empresario
- Gestor de negociación
- Trabajo bajo presión

Conocimientos

- Estudios de bachillerato general o técnico comercial
- Uso de herramientas de informática

Perfil de egreso

- Aplicación adecuada de los elementos de la administración
- Habilidades para planear, organizar y dirigir una empresa
- Actitudes de liderazgo
- Análisis e interpretación de la situación económica de una empresa
- Toma de decisiones
- Diseño de herramientas administrativas que se requieran para el control
- Comunicación inmediata y efectiva con los colaboradores
- Dominio de los procesos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y desarrollo del personal
- Aplicación de leyes laborales
- Vivencia de valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y ética profesional
- Personalidad centrada para lograr un equilibrio emocional
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus colaboradores y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa

Puestos a desempeñar

- Dirección del área de Administración
- Dirección del área de Producción
- Dirección del área de Recursos Humanos
- Dirección del área Financiera

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	4	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	5	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	14	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller

	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	19	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	20	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
V	21	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
	24	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
VI	26	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	27	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	28	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
VIII	36	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	40	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

	41	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	43	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	44	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
X	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	APR0	Administración de la Producción	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
Totales				192	136	56	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGI0	Logística	4	Mercadotecnia I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	Contabilidad Financiera II
Par	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	MIC2	Microeconomía II	4	Microeconomía I
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	Presupuestos de la Empresa Privada

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas en Modalidad de Educación no Presencial – Plan 2014

Descripción

Esta oferta educativa en modalidad de educación no presencial ofrece la preparación y formación de profesionales en Administración de Empresas, haciendo uso de la educación a distancia y de herramientas ubicadas en la plataforma virtual con el objeto de proporcionar a la Sociedad Salvadoreña, el elemento humano calificado que se necesitará para el desarrollo socio-económico que, sin duda alguna, se continuará requiriendo en el curso de los próximos años y como una oportunidad para todos aquellos bachilleres, técnicos o profesionales que tienen dificultades de tiempo y movilización para asistir a una clase presencial, disponiendo con esta modalidad flexible de un proceso educativo que se adapta al tiempo y al espacio del estudiante.

Ante un escenario de grandes cambios, de avances, de necesidades en todos los ámbitos, el cual se tendrá que recurrir al conocimiento y manejo de herramientas técnicas, métodos más acordes con nuestra realidad para racionalizar adecuadamente los recursos con que cuentan las empresas; en ese sentido, son los profesionales en la ciencia administrativa los que se encargarán de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se relacionan con la gestión administrativa en todos los ámbitos de la empresa; por tal razón, es imperativo para el país formar una reserva humana, consciente y preparada en esta disciplina para contar con profesionales que puedan asumir el liderazgo.

Objetivos

- a)** Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos que le aseguren la base apropiada para tener capacidad de análisis e interpretación, a fin de adoptar decisiones oportunas racionales y apropiadas en las diferentes áreas de Gestión de la Empresa.
- b)** Inculcar, en los futuros profesionales en Administración de Empresas, las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad operativa de la Empresa.

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Bachillerato General o en Informática

Habilidades

- Análisis de comunicación verbal y escrita, de participación

Actitudes

- Responsabilidad
- Interés por el estudio
- Trabajo en equipo

- Autonomía
- Deseos de superación
- Respeto, etc.

Perfil del estudiante en línea

- **Persona auto-motivada:** que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica
- **Tecnológicamente dispuesto:** que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.
- **Buena comunicación escrita:** aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación.
- **Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios:** la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante.
- **Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática:** correo electrónico y navegación en Internet.

Perfil de egreso

- Hacer buen uso de los elementos de la administración
- Hacer buen uso de herramientas de informática
- Demostrar habilidades para planear, organizar, dirigir y controlar una empresa
- Desempeñarse con liderazgo
- Analizar e interpretar la situación económica de una empresa
- Tomar decisiones acordes a la situación económica de una empresa
- Diseñar herramientas administrativas que se requieran para el control
- Lograr una comunicación inmediata haciendo buen uso de herramientas informáticas
- Dominar los procesos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y desarrollo del personal
- Aplicar leyes laborales
- Practicar los valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas, demostrando ética profesional
- Ser centrado para lograr un equilibrio emocional
- Ser flexible para adaptarse a los cambios, dinamismo, seguridad en sus acciones, cordialidad y respeto hacia sus subalternos y que manifieste en sus actitudes un compromiso de éxito para la empresa

Puestos a desempeñar

- Dirección del área de Administración
- Dirección del área de Producción
- Dirección del área de Recursos Humanos
- Dirección del área Financiera
- Asesor de estructuras organizativas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTSP	HPCS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	4	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	5	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	14	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional

	18	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	19	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	20	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
V	21	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
	24	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
VI	26	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	27	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	28	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
VIII	36	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	40	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas

	41	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	3	1	4	Administración Financiera II
	43	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	44	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
X	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	APR0	Administración de la Producción	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	48	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Metodología para Trabajos de Investigación
Totales				192	138	54	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTSP: Horas Trabajo Semanales en Plataforma – Es el tiempo promedio que el estudiante deberá dedicar para estudiar los contenidos y participar en la comunidad de aprendizaje con su Docente Tutor.

HPCS: Horas Prácticas Complementarias a la Semana – Es el tiempo de actividades complementarias para ejercicios, tareas, foros, etc.

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	GCA0	Gestión de la Calidad	4	Estadística I
	COF3	Contabilidad Financiera III	4	Contabilidad Financiera II
	PGU0	Presupuestos Gubernamentales	4	Presupuestos de la Empresa Privada
Par	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	Matemática III
	MIC2	Microeconomía II	4	Microeconomía I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II

Nombre de la Carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas – Plan 2015

Descripción

El turismo a nivel mundial representa un importante motor de la economía, el caso de El Salvador no es la excepción, ya que desde hace veinte años las estadísticas muestran un crecimiento constante en la llegada de turistas y un aumento en el consumo durante la estadía. Durante el año 2013 las llegadas de visitantes crecieron 15% con relación al 2012 y los ingresos por turismo un 25% en relación al año anterior. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo reporta un crecimiento del 5% de ingresos durante el 2013, respecto al año pasado, equivalente a US\$1.4 trillones, igual porcentaje de crecimiento representan las llegadas de turistas, totalizando 1,087 millones de turistas o visitantes que pernoctan.

Todas las estadísticas a nivel mundial han mostrado constantes crecimientos año con año, y cuando han decrecido por eventos tales como crisis económicas, de salud o terrorismo, el turismo siempre se ha recuperado rápida y favorablemente. Los ingresos por turismo, a nivel mundial, representaron el 29% de las exportaciones mundiales en servicios y 6% de todas las exportaciones de productos y servicios. También la actividad de turismo y viajes es la quinta en el ranking de exportaciones después de combustibles, químicos, alimentos y productos automotrices. En algunas economías en desarrollo el turismo es el contribuyente número uno del PIB. Pero el turismo no solo se destaca por los efectos positivos en la economía ya que también favorece la recuperación de muchas expresiones culturales como tradiciones, gastronomía, arqueología, que por la demanda turística tienen un lugar en las políticas de los estados. También el turismo necesita de los recursos naturales para muchas actividades turísticas, por lo que conservar y proteger las áreas naturales, ecosistemas y especies de flora y fauna es tan importante como desarrollar productos turísticos.

Debido a que la actividad turística tiene un comportamiento creciente y multiplicador en la actividad económica nacional e internacional en el desarrollo local y conservación de los recursos naturales, se constituye en una oportunidad para la empresa privada del rubro, como los hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viajes, empresas de transporte y otras no directamente vinculadas, que ofrecen servicios al turista, es así, como el recurso humano calificado se hace necesario para enfrentar las necesidades de estas empresas.

La UFG, en respuesta a esta necesidad y demanda de profesionales, ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, con un plan actualizado, para responder a los retos y oportunidades que presenta la industria turística nacional e internacional.

Objetivos

- Formar profesionales con iniciativa, innovación y ética que pongan en práctica las competencias adquiridas que les permitirán fundar o liderar cualquier institución turística con responsabilidad social, visión de país y conocimiento de las tendencias actuales de la dinámica económica mundial.
- Formar profesionales con conocimientos técnicos para promover y desarrollar actividades económicas en las diferentes modalidades del turismo.

Perfil de Ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista
- Capacidad de organización, análisis y lectura
- Interés por el aprendizaje de idiomas extranjeros
- Hospitalidad natural
- Orgullo por su país y cultura
- Buena disposición al trato interpersonal
- Interés de relacionarse con otras culturas
- Conciencia ecológica
- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Condición física para actividades al aire libre y prácticas de servicio de alimentos
- Curiosidad

Perfil de egreso

- **Ejes multidisciplinares de la funcionalidad empresarial:** Administración, mercadeo y finanzas
- Conocimiento de hotelería, restauración, intermediación turística, turismo internacional y ecoturismo
- Manejo del idioma inglés para un mejor desempeño profesional en la administración de las empresas turísticas en un mundo globalizado

Puestos a desempeñar:

- Director, gerente o ejecutivo de empresas de servicios turísticos
- Director de una gremial o institución de turismo
- Consultor o asesor de planeación y gestión empresarial turística
- Consultor de viajes
- Gerente de proyectos de destinos de desarrollo turístico

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller

	4	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	5	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	8	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	9	ETU0	Economía del Turismo	4	3	1	4	Introducción al Turismo
	10	AET1	Administración de Empresas Turísticas I	4	3	1	4	Introducción al Turismo
III	11	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	12	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	15	AET2	Administración de Empresas Turísticas II	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas I
IV	16	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	19	LET0	Legislación de Empresas Turísticas	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	20	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
V	21	IAI0	Inglés Avanzado Intensivo	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo II

	22	IPTO	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	23	MAFO	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	24	GSCO	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	25	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
VI	26	IETO	Inglés Especializado	4	2	2	4	Inglés Avanzado Intensivo
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Administración de Empresas Turísticas II
	29	ADR1	Administración de Restaurantes I	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	30	TUI0	Turismo Internacional	4	3	1	4	Introducción al Turismo
VII	31	LCI1	Lectura y Conversación en Inglés I	4	2	2	4	Inglés Especializado
	32	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	33	LGI0	Logística	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	35	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
VIII	36	LCI2	Lectura y Conversación en Inglés II	4	2	2	4	Lectura y Conversación en Inglés I
	37	ADH0	Administración de Hoteles	4	3	1	4	Logística
	38	GAB0	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	3	1	4	Administración de Restaurantes I + Logística
	39	TUR1	Intermediación Turística I	4	3	1	4	Turismo Internacional
	40	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	41	GRI1	Gramática Inglesa I	4	3	1	4	Lectura y Conversación en Inglés II

	42	FPT0	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				194	129	65	194	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Administración de Empresas Turísticas II
	MET0	Mercadeo Turístico	4	Mercadotecnia I
Par	CCV0	Congresos y Convenciones	4	Introducción al Protocolo
	TUR2	Intermediación Turística II	4	Intermediación Turística I
	ECT0	Ecoturismo	4	Turismo Internacional

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Comunicación Corporativa – Plan 2015

Descripción

La Licenciatura en Comunicación Corporativa capacita a los profesionales para la planificación, organización, dirección y supervisión de actividades comunicativas de las instituciones públicas o privadas, en los nuevos escenarios de la sociedad actual.

Se ofrece un conjunto de formas de expresión que presenta una organización, que incluye el sistema de comunicación, el sistema de organización corporativa y todos los actos comunicativos en el comportamiento de una empresa.

La enseñanza se caracteriza por ser especializada tanto en lo teórico como en lo práctico, con base en el desarrollo de las tecnologías de comunicación y sus respectivas aplicaciones, adecuadas para el campo laboral de las comunicaciones en el país.

El aprendizaje de los estudiantes se realiza en laboratorios con tecnologías y aplicaciones para medios impresos, radio, televisión y fotografía.

Objetivos

General

Formar profesionales de la comunicación con las competencias científicas, técnicas y humanísticas fundamentales para que puedan planificar y realizar actividades de comunicación que favorezcan la constitución de la identidad, la imagen y la reputación corporativo social favorables a la empresa pública o privada, en el contexto socioeconómico nacional.

Específicos

- Formar profesionales con competencias teóricas, técnicas y morales para el desempeño en el ámbito profesional de comunicaciones corporativas y mediáticas en una sociedad globalizada.
- Formar comunicadores corporativos con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social.
- Preparar a los comunicadores a través del aprendizaje colaborativo en la producción de estrategias comunicativas adecuadas, en la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.
- Tecnificar a los profesionales con las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de una sólida identidad de las instituciones privadas o gubernamentales.

Perfil de ingreso

- Competencia comunicativa para expresarse oralmente y por escrito
- Interés por la lectura y la cultura en general

- Disposición para las relaciones humanas y trabajo en equipo
- Actitudinalmente, debe ser responsable, laborioso, sociable, crítico y creativo

Perfil de egreso

- Dominio del lenguaje mediático que le será útil en la producción de ofertas comunicativas
- Manejo del lenguaje escrito que le servirá en la emisión de informes, proyectos, planes, programas, relaciones con los públicos
- Dominio del lenguaje oral que utilizará para una efectiva comunicación con las autoridades y personal subalterno a su cargo
- Manejo del lenguaje no verbal necesario para la dirección de grupos en los eventos comunicativos en las empresas o de instituciones públicas
- Actuación conforme a los principios deontológicos profesionales como la honradez, responsabilidad, respeto y lealtad en la empresa
- Comportamiento emocional equilibrado que le permita desempeñarse adecuadamente en las relaciones interpersonales con los diferentes grupos de la empresa y de la sociedad
- Actuación asertiva y proactiva en sus relaciones profesionales y laborales en las empresas
- La comunicación verbal (escrita y oral) y no verbal (kinésica y proxémica)
- Análisis e identificación de las principales causas económicas, sociales y políticas de la problemática actual
- Aplicaciones del entorno empresarial en el desarrollo de sus actividades
- Procedimientos para recolectar y proporcionar información
- Manejo de métodos y técnicas sobre aspectos de sistemas de computación necesarios para ejercer su profesión competentemente
- Aplicación de teorías sobre el comportamiento humano para administrar eficientemente los recursos
- Interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática comunicativa, económica, social y política de El Salvador

Puestos a desempeñar

- Consultor de comunicación corporativa en empresas del sector público o del privado
- Oficial de comunicación en organizaciones internacionales
- Asesor de alto nivel empresarial
- Proyectista de eventos protocolares
- Asistente en los niveles altos de la empresa
- Ejercicio liberal de la profesión
- Empresario en el área de las comunicaciones
- Gerente de Comunicaciones
- Gerente de Relaciones Públicas
- Promotor de Imagen Empresarial

- Promotor de Reputación Empresarial
- Promotor de Identidad Empresarial
- Gerente de Branding
- Jefe de información en medios de comunicación social
- Asesor en comunicaciones de la Gerencia
- Consultor en investigación, planificación y gestor de comunicaciones empresariales
- Editor de medios impresos

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TCO1	Teoría de la Comunicación I	4	2	2	4	Bachillerato
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
	4	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
	5	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachillerato
II	6	TCO2	Teoría de la Comunicación II	4	2	2	4	Teoría de la Comunicación I
	7	TIC1	Tecnología de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachillerato
	10	FTF2	Fotografía II	4	1	3	4	Fotografía I
III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachillerato
	12	TIC2	Tecnología de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnología de la Información y las Comunicaciones I
	13	CLIO	Comunicación Lingüística	4	2	2	4	Teoría de la Comunicación II
	14	INPO	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato

	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachillerato
IV	16	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato
	18	RCS0	Retórica de la Comunicación Social	4	1	3	4	Comunicación Lingüística
	19	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	20	CVG0	Comunicación Visual Gráfica	4	3	1	4	Fotografía II
V	21	SCM0	Semiótica de la Comunicación Masiva	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	22	COR1	Comunicación Organizacional I	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	INC0	Producción de Información Corporativa	4	2	2	4	Lógica Proposicional
	24	SOC0	Sociología de la Comunicación	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	25	CEM0	Comunicación Empresarial	4	2	2	4	Comunicación Visual Gráfica
VI	26	RPE0	Redacción Periodística	4	2	2	4	Sociología de la Comunicación
	27	COR2	Comunicación Organizacional II	4	2	2	4	Comunicación Organizacional I
	28	ESM0	Estudio de Medios	4	2	2	4	Sociología de la Comunicación
	29	PUC1	Comunicación Publicitaria I	4	2	2	4	Comunicación Empresarial
	30	CGR0	Comunicación Grupal	4	2	2	4	Comunicación Empresarial
VII	31	DYA0	Documentación y Archivo	4	2	2	4	Redacción Periodística
	32	TDM0	Taller de Medios Impresos	4	2	2	4	Redacción Periodística
	33	POF0	Protocolo Oficial	4	2	2	4	Comunicación Organizacional II
	34	PUC2	Comunicación Publicitaria II	4	2	2	4	Comunicación Publicitaria I
	35	EAU0	Estudios de Audiencias	4	2	2	4	Producción de Información corporativa

VIII	36	PTC0	Protocolo Empresarial	4	2	2	4	Protocolo Oficial
	37	GDC1	Gestión de la Comunicación I	4	2	2	4	Taller de Medios Impresos
	38	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	2	2	4	Taller de Medios Impresos
	39	POL0	Comunicación Política	4	2	2	4	Estudios de Audiencias
IX	40	ASE1	Asignatura Electiva I	4	1	3	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	GDC2	Gestión de la Comunicación II	4	2	2	4	Gestión de la Comunicación I
	42	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	TDR0	Taller de Radio	4	2	2	4	Guionismo Audiovisual
X	44	DDI0	Derecho de Información	4	3	1	4	Taller de Radio
	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	TDT0	Taller de Televisión	4	2	2	4	Taller de Radio
Totales				188	104	84	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	FPM0	Finanzas para Medios	4	Producción de Información Corporativa
	ECS0	Estética de la Comunicación Social	4	Psicología de la Comunicación
	BCO0	Branding Corporativo	4	Comunicación Publicitaria II
Par	MED0	Medios Corporativos	4	Taller de Medios Impresos
	ANCO	Antropología Corporativa	4	Sociología de la Comunicación
	PAL0	Protocolo Internacional	4	Protocolo Oficial

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Contaduría Pública – Plan 2015

Descripción

El estudio de la Contaduría Pública permite formar profesionales con amplio conocimiento de la normativa técnica internacional, tanto de la contabilidad como de la auditoría. El Contador Público prepara, procesa y audita la información financiera de las entidades, lleva a cabo procesos de evaluación y opina sobre la calidad y confiabilidad de la información financiera y fiscal, procurando tener un conocimiento científico y objetivo de la realidad.

La UFG ofrece, la preparación y formación de profesionales en Contaduría Pública, con el objeto de proporcionar a la sociedad salvadoreña, el elemento humano calificado que se necesitará para el desarrollo socio-económico que, sin duda alguna, se continuará requiriendo en el curso de los próximos años.

El Salvador integra, con el resto de los países centroamericanos, un área que es escenario de grandes cambios, de grandes avances y de grandes necesidades en todos los ámbitos, en el cual se tendrá que recurrir al conocimiento y manejo de herramientas técnicas, métodos más acordes con la realidad para racionalizar adecuadamente los recursos con que cuentan las empresas; en ese sentido, son los profesionales de la Contaduría Pública los que se encargarán de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se relacionan con el quehacer contable y de auditoría, por tal razón, es imperativo para el país formar una reserva humana, consciente y preparada en esta disciplina para contar con profesionales que puedan asumir el liderazgo en este campo.

La Contaduría Pública propone la formación de profesionales en Contaduría Pública que respondan a la realidad económica y financiera del país, con una formación sólida y completa frente al nuevo escenario mundial en que el país está inmerso, por lo que se necesitan profesionales que se desenvuelvan en esta área según las exigencias de la globalización de los mercados.

Objetivos

General

Formar profesionales en el campo de la contaduría pública con capacidad técnica y legal para ejercer su profesión liberal en las empresas locales e internacionales.

Específicos

- Preparar personal calificado con los conocimientos que le den la base apropiada en el campo de la contabilidad, la auditoría y las finanzas, que le permitan crear y desarrollar sus propios Despachos de Contabilidad y Auditoría.
- Fomentar en los futuros profesionales de Contaduría Pública las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad económica nacional e internacional

Perfil de ingreso

- Interés por profundizar en el estudio de la contaduría pública o el lenguaje en los negocios
- Interés en la aplicación de modelos matemáticos para solucionar problemas empresariales del área contable – financiero y de auditoría
- Habilidad numérica
- Deseo de conocer la normativa legal que regula la actividad financiero – contable y de auditoría en el mundo empresarial
- Interés en conocer la normativa internacional para el área contable - financiero (NIIF) y de auditoría (NIAS)
- Interés de crecimiento en el conocimiento científico
- Deseos por conocer formas de generar controles a fin de identificar riesgos a nivel empresarial
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Con aspiraciones a sobresalir en el mundo empresarial
- Deseos de ejercer la profesión liberal en el área contable y de auditoría
- Convicción del compromiso que tiene con la sociedad
- Deseo de conocer los estados financieros para identificar riesgos y oportunidades de negocios
- Interés de conocer los reportes que requieren las empresas para una amplia gama de usuarios

Perfil de egreso

- Conocer la normativa internacional que se aplica en la contabilidad
- Aplicar las normas internacionales de auditoría en su profesión liberal
- Conocer las normas sobre ética profesional en el campo de la contaduría pública
- Dominar las áreas de consultoría contable y fiscal
- Habilidad para rendir informes
- Conocer la legislación mercantil, laboral y tributaria
- Habilidad para el manejo de cifras y símbolos
- Capacidad analítica

Puestos a desempeñar

- Contador general
- Contador de costos
- Contador corporativo
- Consultor de empresas
- Asesor empresarial
- Analista financiero
- Auditor interno
- Auditor externo

- Auditor fiscal
- Gerente financiero
- Gerente de auditoría
- Gerente de impuestos
- Socio – Director de su propio Despacho
- Director de una Firma Internacional de Auditoría

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	3	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	4	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	9	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	12	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	13	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	14	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I

IV	16	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	18	CGU0	Contabilidad Gubernamental	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
	19	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	21	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	22	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	23	CSO0	Contabilidad de Sociedades	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	25	CDS0	Contabilidad de Seguros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera III
VI	26	CDC2	Contabilidad de Costos II	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	27	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	28	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	30	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
VII	31	AUT1	Auditoría I	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
	32	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	33	PEP0	Presupuestos de la Empresa Privada	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	34	COA0	Contabilidad Agropecuaria	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
	35	CIT0	Contabilidad Internacional	4	3	1	4	Contabilidad de Sociedades
VIII	36	AUT2	Auditoría II	4	3	1	4	Auditoría I
	37	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	38	CBA0	Contabilidad Bancaria	4	3	1	4	Contabilidad Internacional

	39	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
IX	40	AUT3	Auditoría III	4	3	1	4	Auditoría II
	41	OPC0	Organización y Práctica Contable	4	3	1	4	Contabilidad Bancaria
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	PAU0	Prácticas de Auditoría	4	3	1	4	Auditoría III
	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				188	136	52	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	IDM0	Investigación de Mercados	4	Estadística I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa II
	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Administración Financiera II
Par	APRO	Administración de la Producción	4	Contabilidad de Costos I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II
	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	Matemática III

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Economía Internacional – Plan 2014

Descripción

El comercio internacional es la rama de la ciencia económica que se refiere al estudio de la teoría pura del comercio y las transacciones que realiza un país con el resto del mundo. Estudia las relaciones económicas entre países donde, de manera particular, cada país está obligado a participar en la interrelación e intercambio de productos para crear una economía fuerte y en constante crecimiento con estabilidad.

Ese entorno económico del país está solicitando cada vez, con más énfasis, profesionales cuya estructura de reflexión se oriente a fortalecer el quehacer internacional, para ello se ofrece la formación de profesionales en Economía Internacional, mediante el desarrollo de un plan de estudio que representa los intereses nacionales y llena las aspiraciones de jóvenes que desean formarse en el campo del conocimiento de la economía internacional moderna.

La formación profesional que se menciona permitirá realizar investigación económica pura y análisis con programas financieros, comerciales y de desarrollo económico y social que el país requiere, para lo cual se estructura un conjunto de asignaturas que asegura al futuro profesional una formación sólida y con plena conciencia de un ejercicio profesional con un conocimiento adecuado a las exigencias del entorno para enfocar los fenómenos económicos con capacidad para resolver, sugerir y/o tomar decisiones sobre el desarrollo de la actividad económica nacional.

Objetivos

General

Dotar al estudiante de instrumentos teóricos y analíticos rigurosos para que, en el largo plazo, sea capaz de explicar y solucionar casos y los problemas económicos, políticos y sociales reales del país

Específicos

- a)** Preparar personal competente en el análisis económico, la investigación, en formulación y proposición de políticas económicas de desarrollo, en formulación de políticas sociales, en estudio de proyectos económicos y sociales en los diversos ámbitos del desarrollo local, regional y del comercio internacional.
- b)** Fomentar, en los futuros profesionales en Economía Internacional, las características para el estudio analítico de los diferentes aspectos que se manifiestan en la actividad económica nacional e internacional con la robustez moral y ética que El Salvador requiere.

Perfil de ingreso

- Poseer conocimientos básicos de acontecimientos históricos de los problemas económicos, políticos y sociales
- Poseer habilidades en el razonamiento matemático, hábito por la lectura y la práctica, capacidad de análisis y creatividad

- Responsable, disciplinado, interés por el conocimiento científico y sensibilidad social

Perfil de egreso

- Capacidad para resolver problemas abstractos
- Con fortalecimiento en el razonamiento lógico
- Capacidad analítica, interpretación y observación crítica
- Con capacidad para la aplicación matemática a la economía
- Habilidad para el análisis e identificación de las principales causas económicas, sociales y políticas de la problemática actual
- Destreza para la aplicación de la teoría económica a problemas concretos
- Habilidad en la aplicación del entorno matemático y financiero en el desarrollo de la economía
- Capacidad para la investigación y análisis de fenómenos económicos, financieros sociales y la relación con las actividades de producción, distribución intercambio y consumo de bienes y de servicios

Puestos a desempeñar

- Economista en instituciones privadas y públicas
- Analista financiero
- Analista de seguros
- Analista en empresas industriales
- Analista en comercio exterior
- Analista en políticas tarifarias
- Asesor económico empresarial
- Consultor económico, social y financiero
- Agente de bolsa

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	2	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	5	HEEO	Historia Económica de El Salvador	4	3	1	4	Bachiller
II	6	ECN2	Economía II	4	2	2	4	Economía I

	7	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
III	11	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Economía II
	12	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	13	RE0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	15	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
IV	16	MIC2	Microeconomía II	4	3	1	4	Microeconomía I
	17	MPE0	Matemática para Economistas	4	2	2	4	Matemática II
	18	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	19	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	20	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
V	21	MAC1	Macroeconomía I	4	3	1	4	Microeconomía II
	22	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	23	FIN0	Finanzas	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	24	IES0	Inferencia Estadística	4	2	2	4	Estadística I
	25	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
VI	26	MAC2	Macroeconomía II	4	2	2	4	Macroeconomía I
	27	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	3	1	4	Inferencia Estadística
	28	TEE0	Técnicas de Investigación Económica	4	2	2	4	Estadística I
	29	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	30	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
VII	31	CAP0	Mercado de Capitales	4	3	1	4	Macroeconomía II
	32	EMD0	Economía Medioambiental	4	2	2	4	Macroeconomía II
	33	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller

	34	FPU0	Finanzas Públicas	4	3	1	4	Macroeconomía II
	35	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
VIII	36	EIN0	Economía Internacional	4	2	2	4	Macroeconomía II
	37	TMO0	Teoría Monetaria	4	2	2	4	Finanzas Públicas
	38	HAE0	Historia del Análisis Económico	4	2	2	4	Macroeconomía II
	39	ASE1	Asignatura Electiva I	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
IX	40	DSR0	Desarrollo Económico	4	2	2	4	Macroeconomía II
	41	PEC0	Política Económica	4	2	2	4	Finanzas Públicas
	42	EMT1	Econometría I	4	2	2	4	Macroeconomía II
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	FZS0	Finanzas Internacionales	4	2	2	4	Finanzas Públicas
Totales				184	118	66	184	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	ECG0	Economía Global	4	Macroeconomía II
	ETJ0	Economía del Trabajo	4	Macroeconomía II
	AAD0	Administración Aduanera	4	Economía Internacional
Par	EMT2	Econometría II	4	Econometría I
	TCI0	Tratados Comerciales Internacionales	4	Economía Internacional
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II

Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes

Nombre de la Carrera:

Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes – Plan 2020

Descripción

El sector de alimentos y bebidas es uno de los giros más importantes y productivos del país, donde los empresarios se enfrentan a diario con problemas administrativos y de organización para crecimiento y desarrollo de establecimientos gastronómicos o bien de alojamiento con servicios de alimentación.

La Licenciatura en Gestión Estratégica de Hoteles y Restaurantes ha sido diseñada para satisfacer la demanda de gerentes que puedan enfrentar los retos del sector gastronómico como la planificación estratégica de los recursos, la búsqueda e innovación de nuevos proyectos empresariales, la gestión en el servicio al cliente, el manejo adecuado de las operaciones de trabajo propias del sector de la hostelería, el cuidado de la seguridad alimentaria empresarial, todo esto con un alto nivel de consciencia del desarrollo sostenible.

El futuro profesional será un multiplicador de la cultura turística y agente de cambio para la mejora continua y la toma de decisiones de la empresa de hostelería y generará un interés en el desarrollo tecnológico que le permita la vinculación con otras empresas turísticas del sector.

La malla curricular de esta carrera está conformada por cuarenta y cinco asignaturas distribuidas en las siguientes áreas: básicas (diez asignaturas), comunes (diez asignaturas), propias de la carrera (veinte asignaturas) y electivas (cuatro asignaturas); con un total de ciento ochenta y ocho unidades valorativas.

Objetivos

- Formar profesionales con iniciativa, innovadores y éticos que pongan en práctica las competencias adquiridas que les permitirán fundar o liderar establecimientos de alojamiento y alimentación con responsabilidad social, visión de país y conocimiento de las tendencias actuales de la dinámica económica mundial.
- Formar profesionales con conocimiento, dominio y puesta en práctica de herramientas de gestión y administración de hoteles, restaurantes y afines para promover y desarrollar actividades económicas y de desarrollo sostenible en el sector de la hostelería.
- Formar profesionales con liderazgo para la toma de decisiones estratégicas en las empresas del sector hotelero, considerando el entorno y la aplicación de diferentes técnicas, herramientas y conocimientos adquiridos en la carrera.

Perfil de Ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista
- Ser hospitalario

- Orgulloso de su país y cultura
- Buena disposición al trato interpersonal
- Interés de relacionarse con otras culturas
- Conciencia ecológica
- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio
- Capacidad de observación, retención y memoria
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Condición física para prácticas de servicio de alimentos y hospedaje
- Capacidad de organización, análisis y lectura

Perfil de egreso

- Efectiva comunicación verbal y escrita que facilite el contacto con personas de diferentes culturas
- Formulación, diseño e implementación de proyectos de desarrollo en el sector de la hostelería
- Interpretación de las políticas que emanan de los entes rectores de la actividad turística
- Identificación y análisis de conceptos y teorías del turismo
- Desarrollo de habilidades operativas en las actividades hoteleras y restauranteras
- Implementación de actividades de promoción, administración, asesoramiento y consultoría en la actividad hostelera
- Organización y dirección de empresas prestadoras de servicios hoteleros y restauranteros
- Cálculo y análisis de operaciones matemáticas, estadísticas y financieras
- Operación de equipo de computación y software relacionado a su profesión
- Dominio de procedimientos para recolectar y proporcionar información
- Dominio de destrezas en las operaciones de desinfección, producción, servicio y atención dentro de un restaurante
- Dominio de destrezas en las operaciones de mantenimiento y administración hotelera
- Aplicación de teorías sobre el comportamiento humano para administrar eficientemente los recursos humanos

Puestos a desempeñar

- Gerente de empresas hoteleras y gastronómicas
- Gerente de alimentos y bebidas en empresas hoteleras
- Gerente de establecimiento gastronómico
- Director de una institución relacionada con el sector turismo

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	DEO0	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	LTS0	Legislación del Trabajo y Seguridad Social	4	3	1	4	Bachiller
	3	BPM0	Aplicación de las BPM en la Industria Alimentaria	4	2	2	4	Bachiller
	4	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	4	Bachiller
	5	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	4	Bachiller
II	6	DEG0	Dirección de la Planificación Estratégica	4	3	1	4	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	7	DAO0	Diseño y Análisis de Puestos de la Organización	4	3	1	4	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	8	DSG0	Diseño de Procesos Sanitarios en la Industria Gastronómica	4	3	1	4	Aplicación de las BPM en la Industria Alimentaria
	9	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
III	11	COR0	Administración del Control Organizacional	4	3	1	4	Dirección de la Planificación Estratégica
	12	IPN0	Selección e Incorporación del Personal	4	3	1	4	Diseño y Análisis de Puestos de la Organización

	13	OSIO	Operaciones de Seguridad Industrial	4	3	1	4	Diseño de Procesos Sanitarios en la Industria Gastronómica
	14	DÑTO	Diseño de Productos Turísticos	4	3	1	4	Diseño de Planes Estratégicos Organizacionales
	15	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	DOTO	Diseño de la Arquitectura Organizacional con Enfoque Tecnológico	4	3	1	4	Administración del Control Organizacional
	17	CTHO	Administración y Coaching del Talento Humano	4	3	1	4	Selección e Incorporación del Personal
	18	ACBO	Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas	8	2	6	8	Operaciones de Seguridad Industrial
	19	IIGO	Investigación e Innovación en la Gastronomía Nacional e Internacional	4	2	2	4	Diseño de Productos Turísticos
V	20	TSBO	Gestión de la Tecnología Aplicada a Smart Business	4	3	1	4	Dirección de la Planificación Estratégica
	21	MNSO	Medición del Nivel de Servicio por Rendimiento y Planillas de Recurso Humano	4	3	1	4	Selección e Incorporación del Personal
	22	DDDO	Diseño de Dietas y Programación de Dietas	4	3	1	4	Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas
	23	RNIO	Elaboración de Recetas Nacionales e Internacionales	8	2	6	8	Diseño de Productos Turísticos + Aplicación de Técnicas Culinarias Básicas
VI	24	AIMO	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería	4	3	1	4	Gestión de la Tecnología Aplicada a Smart Business

	25	ETFO	Análisis de los Estados Financieros	4	2	2	4	Medición del Nivel de Servicio por Rendimiento y Planillas de Recurso Humano
	26	ACNO	Aplicación de Coaching Nutricional	4	2	2	4	Diseño de Dietas y Programación de Dietas
	27	TNIO	Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional	8	2	6	8	Diseño de Dietas y Programación de Dietas + Elaboración de Recetas Nacionales e Internacionales
VII	28	DOGO	Diseño de Oferta Gastronómica	4	3	1	4	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería + Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional
	29	SYIO	Diseño de Sistema de Compras, Inventario y Establecimiento del Precio	4	3	1	4	Análisis de los Estados Financieros
	30	ALSO	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala	4	1	3	4	Aplicación de Técnicas Culinarias Modernas en la Cocina Nacional e Internacional
	31	DOL0	Diseño de Operaciones Logísticas	4	3	1	4	Aplicación de la Investigación de Mercados a las Empresas del Sector de Hostelería
VIII	32	CSH0	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería	4	3	1	4	Diseño de la Oferta Gastronómica
	33	ESB0	Elaboración y Servicio de Bebidas	4	1	3	4	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala
	34	OVH0	Realización de Operaciones de Venta y Atención Hotelera	4	2	2	4	Aplicación de los Tipos de Servicio de Alimentos en Sala

IX	35	DOH0	Diseño de la Oferta Hotelera	4	3	1	4	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería
	36	PEH1	Práctica Externa I	8	0	8	8	Elaboración y Servicio de Bebidas + Realización de Operaciones de Venta y Atención Hotelera
	37	TVPO	Aplicación de Técnicas de Ventas para Productos y Servicios en el Sector de la Hostelería	4	3	1	4	Diseño de Conceptos Sostenibles en la Hostelería
X	38	MKH0	Diseño del Marketing Comunicacional en la Hostelería	4	3	1	4	Diseño de la Oferta Hotelera
	39	PEH2	Práctica Externa II	8	0	8	8	Práctica Externa I
	40	SFH0	Dominio de Softwares Aplicados al Sector de la Hostelería	4	3	1	4	Aplicación de Técnicas de Ventas para Productos y Servicios en el Sector de la Hostelería
	41	DLI0	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
Totales				184	99	85	184	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad – Plan 2020

Descripción

El profesional en Mercadotecnia y Publicidad contará con las capacidades y desarrollará habilidades que se requieren para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, en donde su base profesional y su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica que se evidencia en las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores con base en buenas estrategias mercadológicas.

La carrera de Mercadotecnia y Publicidad, además del área de mercadeo, ofrece el componente publicitario para propiciar una mayor visión del producto que se desea comercializar y así poder conciliar las demandas con la bienestar del consumidor, que es el alma de todo proceso mercadológico, la búsqueda incesante de la satisfacción del cliente, con esto poder posicionar el producto en la mente del consumidor y así hacer más cercana la relación Consumidor – Empresa, mediante la implementación de estrategias para conseguir la fidelización de los consumidores.

Objetivos

General

Formar profesionales en el área de la mercadotecnia y publicidad con la que adquiera los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar planes mercadológico – publicitarios para poder asesorar empresas privadas o gubernamentales en el campo del mercadeo de productos y servicios.

Específicos

- Formar mercadólogos con un alto grado de responsabilidad social, ética, de compromiso con su trabajo y con iniciativas innovadoras para dar soluciones a problemáticas mercadológicas a nivel nacional e internacional.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, la producción de estrategias publicitarias, planes e investigaciones de mercado con el afán de ser elemento importante en la organización donde se desarrolle como profesional.

Perfil de ingreso

- Orientación al campo de los negocios
- Habilidades para la negociación
- Buenas relaciones interpersonales
- Tendencia al trabajo en equipo
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas

Perfil de egreso

- Aplicación de teorías mercadológicas en el contexto del mercado nacional e internacional
- Identificación, diseño y aplicación de estrategias mercadológicas, ya sea para empresas que ofrecen sus productos o servicios en forma presencial o en línea
- Interpretación, análisis y aporte de soluciones a problemáticas de la actividad mercadológica y publicitaria nacional e internacional
- Formación en el ámbito publicitario con enfoque a la claridad, comprensión y aceptación de los consumidores meta o potenciales utilizando los medios de comunicación masiva, complementarios y alternativos
- Aplicación cuantitativa y cualitativa de la investigación de mercados para indagar la aceptación de los productos/servicios en el mercado

Puestos a desempeñar

- Gerente de mercadeo
- Gerente de ventas
- Gerente de agencias publicitarias
- Consultor de empresas en el área de mercadeo
- Gestor de Marcas
- Analista e investigador de mercados
- Promotor de nuevos productos
- Ejecutivo de mercadeo
- Ejecutivo de cuentas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.° de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller

II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	4	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	21	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	4	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	25	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller

VI	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	4	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	4	Publicidad y Promoción II
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
VIII	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	4	E-Marketing
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	4	Estadística II
	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	4	Legislación Empresarial II
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	3	1	4	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	4	Investigación Cualitativa

	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	4	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
X	46	MIT0	Mercadeo Internacional	4	3	1	4	Mercadotecnia III
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	131	65	196	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LG10	Logística	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
Par	MKP0	Marketing Político	4	Mercadotecnia III
	GEC0	Geografía Económica	4	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	E-Marketing

Nombre de la carrera:

**Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad en
Modalidad de Educación No presencial – Plan 2020**

Descripción

El profesional en Mercadotecnia y Publicidad que se forme con esta modalidad contará con las capacidades necesarias para desarrollar una filosofía de la organización al servicio del cliente para satisfacer sus necesidades y lograr los objetivos de la empresa, conquistar los mercados, análisis para comprenderlos, así como también para enfrentar grandes cambios en las áreas de planificación, organización y desarrollo de nuevos productos, poniendo en práctica el análisis de las oportunidades de mercadeo, establecimiento de objetivos, organización del mercadeo, recursos de mercadeo para la mezcla, creación de la oferta y evaluación y control de actividades de marketing. Su base profesional y su habilidad personal le permitirán intercambiar experiencias e ideas con el cliente y consumidores para el fomento de la actividad económica propia de las empresas exitosas que saben posicionarse en la mente de los consumidores a través de excelentes estrategias mercadológicas.

La carrera de Mercadotecnia y Publicidad, además del área de Mercadeo, ofrece la rama publicitaria, con lo cual se cierra el ciclo del mercadeo, ya que es por medio de la publicidad que se logra posicionar el consumo del producto y se concilian las demandas con el bienestar del consumidor, que es el alma de todo proceso mercadológico.

Objetivos

General

Formar profesionales en el área de la mercadotecnia y publicidad con la que adquiera los conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y evaluar planes mercadológico – publicitarios para poder asesorar empresas privadas o gubernamentales en el campo del mercadeo de productos y servicios.

Específicos

- Formar mercadólogos con un alto grado de responsabilidad social, ética, de responsabilidad con su trabajo y con iniciativas innovadoras para dar soluciones a problemáticas mercadológicas a nivel nacional e internacional.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, en la producción de estrategias publicitarias, planes de mercadeo e investigaciones de mercado con el afán de ser elemento importante en la organización donde se desarrolle como profesional.

Perfil de ingreso

- Bachiller de la República o equivalente obtenido en el extranjero
- Orientación al campo de los negocios
- Con habilidades para la negociación
- Con buenas relaciones interpersonales

- Orientado al trabajo en equipo
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas

Perfil del estudiante en línea

- **Persona auto-motivada:** que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica
- **Tecnológicamente dispuesto:** que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.
- **Buena comunicación escrita:** aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación.
- **Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios:** la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante.
- Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática: correo electrónico y navegación en Internet.

Perfil de egreso

- Los estudiantes al finalizar su plan de estudio podrán aplicar teorías mercadológicas en el contexto del mercado nacional e internacional.
- Al finalizar su plan de estudio podrán identificar, diseñar y aplicar estrategias mercadológicas, ya sea para empresas que ofrecen sus productos o servicios en forma presencial o en forma on-line.
- Podrán Interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática de la actividad mercadológica y publicitaria nacional e internacional.
- Tendrán la formación en el ámbito publicitario, es muy importante que las estrategias mercadológicas que ellos formulen puedan ser entendidas por los consumidores metas o potenciales de una manera clara utilizando los medios de comunicación masiva, complementarios y alternativos.
- Así también un componente muy importante para los futuros mercadólogos es la investigación de mercados, para indagar la aceptación de los productos / servicios en el mercado, en tal sentido los profesionales estudiarán los métodos de investigación, cualitativos y cuantitativos.

Puestos a desempeñar

- Ejecutivo de alto nivel
- Consultor de empresas en el área de mercadeo
- Asesor de alto nivel
- Analista e investigador de mercados
- Gerente de mercadeo
- Gerente de ventas

- Gerente de agencias publicitarias
- Promotor de nuevos productos
- Ejecutivo de mercadeo
- Ejecutivo de cuentas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	ECN2	Economía II	4	3	1	4	Economía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	12	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	18	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller

	19	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
V	21	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	22	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	23	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	4	Publicidad y Promoción I
	24	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	25	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
VI	26	EMK0	E-Marketing	4	3	1	4	Mercadotecnia II
	27	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
	28	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Publicitario I
	29	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	30	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
VII	31	MPM0	Manejo de Personal de Mercadeo	4	3	1	4	Administración de Recursos Humanos I
	32	GDB0	Gestión de Branding	4	3	1	4	Diseño Gráfico Publicitario II
	33	PYP3	Publicidad y Promoción III	4	2	2	4	Publicidad y Promoción II
	34	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	35	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
VIII	36	MER3	Mercadotecnia III	4	3	1	4	E-Marketing
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	ICU0	Investigación Cualitativa	4	1	3	4	Investigación de Mercados
	39	MTP0	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección	4	3	1	4	Estadística II

	40	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	3	1	4	Legislación Empresarial II
IX	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
	42	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	3	1	4	Técnicas Aduaneras y Cambiarias
	43	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	4	Investigación Cualitativa
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
	45	EPM0	Elaboración de Proyectos de Mercadeo	4	1	3	4	Muestreo Estadístico y Técnicas de Proyección
X	46	MIT0	Mercadeo Internacional	4	3	1	4	Mercadotecnia III
	47	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	48	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
	49	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
Totales				196	131	65	196	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	AVE0	Administración de Ventas y Créditos	4	Mercadotecnia I
	LGIO	Logística	4	Mercadotecnia I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
Par	MKP0	Marketing Político	4	Mercadotecnia III
	GEC0	Geografía Económica	4	Economía II
	TDK0	Trade Marketing	4	E-marketing

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Periodismo Multimedia - Virtual – Plan 2019

Descripción

Esta carrera ha sido concebida para formar profesionales del periodismo para que intermedien entre los hechos, las instituciones y la ciudadanía a través de la información noticiosa sobre eventos, obtenidos con métodos y técnicas de las Ciencias Sociales, redactados en narrativas adecuadas y difundidas en los medios de comunicación social en formatos digitales, para que dicha información forme conciencias de los sujetos sociales, políticos, económicos y culturales de los problemas y puedan activar la solución de los mismos.

El desarrollo del currículo, en el proceso de aprendizaje, supone el conocimiento teórico holístico, las técnicas de investigación, la narrativa, argumentación digital y la publicación multimedia, en plataformas, para producir información de calidad que describa y explique los acontecimientos para construir y difundir conocimiento, crear conciencia y posibilitar los procesos de sostenibilidad diversa.

Objetivos

General

Formar profesionales en Periodismo Multimedia que sean capaces de comprender, investigar, procesar y difundir información noticiosa lo más cercana a los acontecimientos de realidad social a través del dominio de habilidades para la interpretación, la investigación y el manejo de diversas narrativas de los medios, con el fin de brindar a los sujetos sociales los elementos que les permitan tomar decisiones y generar opinión.

Específicos

- Formar profesionales con competencias a nivel profesional, disciplinario, investigativo y técnico, para el desempeño como comunicadores responsables con la sociedad salvadoreña.
- Formar periodistas con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, y con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, la producción de estrategias comunicativas adecuadas y la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.
- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad.

Perfil de ingreso

- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Capacidad de organización, análisis e interpretación
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes
- Capacidad de negociación
- Capacidad de planificación
- Creatividad
- Facilidad de trabajo en equipo
- Asertividad para el trabajo
- Facilidad de preguntar

Perfil de egreso

- Planificación, realización, supervisión y evaluación de proyectos periodísticos
- Investigación de fenómenos de la actualidad social para elaborar información noticiosa
- Planificación, investigación, producción, realización y edición de programas televisivos, radiofónicos
- Planificación, investigación, producción y ejecución de estrategias de comunicación multimedia y política
- Diseño e investigación de las audiencias de los medios de comunicación social y estructuras de medios de comunicación social

Puestos a desempeñar

- Gerente informativo de diferentes medios de comunicación social
- Jefe de sección en medios informativos
- Director de medios de comunicación
- Gerente de comunicaciones en instituciones no gubernamentales
- Gerente de comunicaciones en instituciones privadas
- Jefe de relaciones públicas en instituciones públicas y privadas
- Consultor en comunicación política
- Emprendedor en cualquiera de las áreas de la comunicación
- Gerente de periodismo de investigación de medios informativos
- Investigador de opinión pública y audiencias

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.° de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	TCO1	Teoría de la Comunicación I	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TCO2	Teoría de la Comunicación II	4	3	1	4	Teoría de la Comunicación I
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	12	FTP0	Fotoperiodismo	4	2	2	4	Fotografía II
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	RPE0	Redacción Periodística	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Teoría de la Comunicación II
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	20	IPPO	Investigación Periodística	4	2	2	4	Redacción y Ortografía

V	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	TDU0	Técnicas de Argumentación	4	2	2	4	Redacción Periodística
	24	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	25	INW0	Investigación en la Web	4	2	2	4	Investigación Periodística
VI	26	PUC1	Comunicación Publicitaria I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	PMD1	Periodismo Multimedia I	4	1	3	4	Investigación en la Web
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	PSD1	Periodismos de Datos I	4	1	3	4	Investigación en la Web
VII	31	ECN1	Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	32	PMD2	Periodismo Multimedia II	4	1	3	4	Periodismo Multimedia I
	33	RPS0	Relaciones Públicas 2.0	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	34	PDS2	Periodismo de Datos II	4	1	3	4	Periodismos de Datos I
	35	SDC0	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Técnicas de Argumentación
VIII	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	TPLO	Técnicas de Producción Multimedia	4	2	2	4	Periodismo de Datos II
	38	DPP0	Documentación Periodística	4	3	1	4	Investigación en la Web
	39	RDA0	Realidad Actual	4	2	2	4	Semiótica de la Comunicación
	40	FPM0	Finanzas para Medios	4	3	1	4	Estadística I
IX	41	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Semiótica de la Comunicación

	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	DTI0	Deontología Periodística	4	2	2	4	Ética
	46	DPB0	Diagramación Web	4	1	3	4	Técnicas de Periodismo Multimedia
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				192	117	75	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	PIF0	Producción de Infografías	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	Semiótica de la Comunicación
	BCO0	Branding Corporativo	4	Relaciones Públicas 2.0
Par	TCD0	Técnicas Editoriales	4	Técnicas de Producción Multimedia
	ECN2	Economía II	4	Economía I
	EMK0	E-Marketing	4	Relaciones Públicas 2.0

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones – Plan 2015

Descripción

La carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones forma profesionales para que respondan adecuadamente a la realidad económica y social del país, con una formación sólida y completa para hacerle frente al reto personal y social en el área que se desenvuelvan.

La presente carrera está diseñada de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales en el campo profesional. En este sentido, se busca que los estudiantes cuenten con conocimientos tecnológicos actualizados para desempeñarse en el mundo empresarial de las comunicaciones.

La carrera ayudará a que la sociedad pueda contar con profesionales que puedan tomar decisiones empresariales concernientes a las comunicaciones; además de formar opinión en favor del desarrollo de la sociedad.

La enseñanza se caracteriza por ser especializada tanto en lo teórico como en lo práctico, con base en el desarrollo de las tecnologías de comunicación y sus respectivas aplicaciones, adecuadas para el campo laboral de las comunicaciones en nuestro país, en centros de práctica con tecnologías y aplicaciones para medios impresos, radio, televisión y fotografía.

Objetivos

General

Formar profesionales con capacidades de análisis, interpretación, planificación, ejecución y evaluación de proyectos en el área de relaciones públicas y los medios de comunicación social, a fin de que puedan desempeñarse eficazmente en diferentes campos de esta área profesional, en beneficio de la imagen y reputación de la empresa en el contexto nacional e internacional.

Específicos

- Formar profesionales con competencias a nivel profesional, disciplinaria, investigativa y técnica, para el desempeño como comunicadores responsables con la sociedad salvadoreña.
- Formar comunicadores con responsabilidad social, con iniciativas innovadoras, con el apoyo de las tecnologías digitales de la comunicación social.
- Enseñar a los estudiantes, por medio del aprendizaje colaborativo, en la producción de estrategias comunicativas adecuadas, en la consecución de la imagen y reputación favorables para las instituciones donde se desempeñan.
- Fortalecer las habilidades necesarias para el uso de los lenguajes mediáticos y su respectiva aplicación en el desarrollo de las empresas y la sociedad.

Perfil de ingreso

- Competencia comunicativa para expresarse oralmente y por escrito
- Interés por la lectura y la cultura en general
- Disposición para las relaciones humanas y trabajo en equipo
- Actitudinalmente, debe ser responsable, laborioso, sociable, crítico y creativo

Perfil de egreso

- Dominio de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y conocimientos básicos requeridos en la formación profesional de las relaciones públicas y las comunicaciones
- Dominio de los procesos de comunicación social y su vinculación con las ciencias sociales y las ciencias económicas, de acuerdo al contexto donde se desarrollan
- Manejo de los medios de comunicación y sus lenguajes para proponer soluciones y toma de decisiones con respecto a los problemas y necesidades de comunicación a nivel individual, institucional y del país en general.
- Manejo del lenguaje escrito que le servirá en la emisión de informes, proyectos, planes, programas, relaciones con los públicos.
- Actuación conforme a los principios deontológicos profesionales como la honradez, responsabilidad, respeto y lealtad en la empresa.
- Competencia para interpretar, analizar y aportar soluciones a la problemática comunicativa, económica, social y política de El Salvador

Puestos a desempeñar

- Gerente de Relaciones Públicas
- Director de protocolo en instituciones públicas
- Director de Medios de Comunicación
- Coordinador de eventos en instituciones no gubernamentales
- Consultor en el área de comunicaciones
- Ejecutivo de alto nivel
- Director de Gabinete
- Jefe de ceremonial en instituciones públicas y privadas
- Asesor en comunicación política
- Emprendedor en cualquiera de las áreas de la comunicación

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	5	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	7	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	12	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	13	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	14	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	15	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
IV	16	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	17	PCM0	Psicología de la Comunicación	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	18	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	19	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional

	20	NIC1	Comunicación Escrita I	4	2	2	4	Redacción y Ortografía
V	21	CCO1	Ciencias de la Comunicación I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	22	PRA0	Producción en Radio	4	2	2	4	Psicología de la Comunicación
	23	RPU1	Relaciones Públicas I	4	3	1	4	Psicología de la Comunicación
	24	MER2	Mercadotecnia II	4	3	1	4	Mercadotecnia I
	25	NIC2	Comunicación Escrita II	4	2	2	4	Comunicación Escrita I
VI	26	PYP2	Publicidad y Promoción II	4	3	1	4	Publicidad y Promoción I
	27	PTV0	Producción en Televisión	4	2	2	4	Producción en Radio
	28	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	29	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	30	OPPO	Opinión Pública	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
VII	31	CCO2	Ciencias de la Comunicación II	4	3	1	4	Ciencias de la Comunicación I
	32	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	33	RPU2	Relaciones Públicas II	4	3	1	4	Relaciones Públicas I
	34	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	35	SDCO	Semiótica de la Comunicación	4	3	1	4	Opinión Pública
VIII	36	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	37	TPIO	Técnicas de Producción de Medios Impresos	4	2	2	4	Redacción Creativa
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	POFO	Protocolo Oficial	4	2	2	4	Introducción al Protocolo
	40	ESM0	Estudio de Medios	4	3	1	4	Estadística I

IX	41	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	42	EAU0	Estudio de Audiencias	4	2	2	4	Estudio de Medios
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	45	RMC0	Redacción para Medios de Comunicación	4	2	2	4	Estudio de Audiencias
	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Estudio de Medios
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				192	124	68	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	CES0	Comunicación Estética	4	Semiótica de la Comunicación
	GAU0	Guionismo Audiovisual	4	Ciencias de la Comunicación I
	DDIO	Derecho de Información	4	Semiótica de la Comunicación
Par	EMK0	E-Marketing	4	Mercadotecnia II
	PTC0	Protocolo Empresarial	4	Protocolo Oficial
	TDLO	Teoría del Lenguaje	4	Semiótica de la Comunicación

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa – Plan 2015

Descripción

Se pretende entregar al país profesionales con habilidades para la creación de nuevas herramientas de trabajo y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

El profesional en Sistemas de Computación Administrativa es formado en las áreas de asignaturas comunes que todo profesional debe conocer, en áreas consideradas básicas que son necesarias para su formación y también en diferentes áreas que se relacionan al manejo y a la administración de la informática como en la programación, en realizar análisis de los sistemas, en el diseño de la base de datos, en el manejo de los softwares en la gestión de las tecnologías de la información y en área administrativa: administración del personal, en el análisis de la micro y macro economía, la administración financiera, como formular proyectos, a realizar investigaciones, a cómo ser empresario en la gestión de la constitución de empresa.

Objetivos

General

Formar profesionales con una base teórica y práctica en la administración de la informática, capacitándolos para diseñar y aplicar nuevas herramientas de trabajo haciendo uso de la rápida evolución de las tecnologías.

Específicos

- Preparar profesionales con una formación interdisciplinaria que les permita el conocimiento y manejo de los elementos y relaciones del contexto informático y administrativo.
- Formar profesionales líderes, capaces de innovar, administrar y desarrollar tecnologías de cómputo.

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Bachillerato General

Habilidades

- Análisis de comunicación verbal y escrita, de participación

Actitudes

- Responsabilidad
- Interés por el estudio

- Trabajo en equipo
- Autonomía
- Deseos de superación
- Respeto, etc.

Perfil de egreso

- Hacer buen uso de los elementos de la administración y de herramientas informáticas
- Demostrar habilidades para planear, organizar y dirigir un departamento de informática en una empresa
- Actitudes de liderazgo
- Analizar e interpretar la situación económica del área de los sistemas informáticos
- Tomar decisiones del área de informática
- Diseñar herramientas administrativas haciendo uso de los sistemas informáticos que se requieran para el control de cualquier área funcional de una empresa
- Lograr una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos
- Dominar los diversos paquetes de informática y su uso
- Aplicar leyes relacionadas con la información de los sistemas de la informática
- Hacer buen uso de los valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y demostrar su ética profesional en el ejercicio de profesión
- Ser centrado para lograr un equilibrio emocional
- Ser flexible para adaptarse a los cambios en el área de sistemas de la informática
- Demostrar seguridad en sus acciones
- Compromiso para lograr el éxito de la empresa

Puestos a desempeñar

- Dirección del área de tecnología y sistemas
- Dirección del área de apoyo técnico
- Dirección del recurso humano del área de sistemas informáticos
- Asesor al área financiera en cuanto al uso de sistemas y elaboración de herramientas de sistemas informáticos y de registro
- Asesor al área de mercadeo en cuanto al uso de sistemas de compras y ventas y de registro
- Asesor al área de producción para la elaboración de herramientas informáticas de registro y de control de la producción

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	5	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	7	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
III	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	11	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	13	PRG1	Programación I	4	2	2	4	Bachiller
	14	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	18	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I

	19	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
V	20	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	21	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	22	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	23	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	24	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
VI	25	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	26	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
VII	30	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	31	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación III
	32	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	33	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación III
	34	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
VIII	35	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	36	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II

	39	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
IX	40	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Administración Financiera II
	41	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	45	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	2	2	4	Ingeniería de Software I
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				188	125	63	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	ARH2	Administración de Recursos Humanos II	4	Administración de Recursos Humanos I
	LEM1	Legislación Empresarial I	4	Teoría Administrativa I
	CEM0	Comunicación Empresarial	4	Teoría Administrativa I
Par	COF2	Contabilidad Financiera II	4	Contabilidad Financiera I
	ISW2	Ingeniería de Software II	4	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II

Nombre de la carrera:

**Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa en
Modalidad de Educación no Presencial – Plan 2014**

Descripción

La Licenciatura en Sistemas de Computación Administrativa en Modalidad de Educación no Presencial, diseñada para formar profesionales con conocimientos administrativos los cuáles se complementan con el uso de herramientas de la informática, es ofertada para todos aquellos bachilleres, técnicos o profesionales que tienen dificultades de tiempo y movilización para asistir a una clase presencial, es por esa razón que se convierte en una oportunidad flexible de formación profesional con un proceso educativo que se adapta al tiempo y espacio del estudiante con la cual se forman profesionales capaces, creativos y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

Objetivos

General

Formar profesionales con una base teórica y práctica en la administración de la informática, capacitándolos para diseñar y aplicar nuevas herramientas de trabajo haciendo uso de la rápida evolución de las tecnologías.

Específicos

- Preparar profesionales con una formación interdisciplinaria que les permita el conocimiento y manejo de los elementos y relaciones del contexto informático y administrativo.
- Formar profesionales líderes, capaces de innovar, administrar y desarrollar tecnologías de cómputo.

Perfil de ingreso

- Conocimientos básicos: Bachillerato General
- Habilidades de análisis, de comunicación verbal y escrita, de participación
- Actitudes de responsabilidad, interés por el estudio, perseverante, trabajo en equipo en plataformas virtuales, autonomía, deseos de superación, de respeto, etc

Perfil del estudiante en línea

- **Persona auto-motivada:** que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica
- **Tecnológicamente dispuesto:** que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional

- **Buena comunicación escrita:** aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación
- **Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios:** la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante
- **Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática:** correo electrónico y navegación en Internet

Perfil de egreso

- Hacer buen uso de los elementos de la administración y de herramientas informáticas
- Demostrar habilidades para planear, organizar y dirigir un departamento de informática en una empresa
- Actitudes de liderazgo en áreas administrativa e informática
- Analizar e interpretar la situación económica del área de los sistemas informáticos
- Tomar decisiones del área de informática
- Diseñar herramientas administrativas haciendo uso de los sistemas informáticos que se requieran para el control de cualquier área funcional de una empresa
- Lograr una comunicación inmediata y efectiva con sus subalternos
- Dominar los diversos paquetes de informática y su uso
- Aplicar leyes relacionadas con la información de los sistemas de la informática
- Hacer buen uso de los valores personales y profesionales hacia el cumplimiento de normas y demostrar su ética profesional en el ejercicio de su profesión
- Ser centrado para lograr un equilibrio emocional
- Ser flexible para adaptarse a los cambios en el área de sistemas de la informática
- Demostrar seguridad en sus acciones
- Compromiso para lograr el éxito de la empresa

Puestos a desempeñar

- Dirección del área de tecnología y sistemas
- Dirección del área de apoyo técnico
- Dirección del Recurso Humano del área de sistemas informáticos
- Asesor al área financiera en cuanto al uso de sistemas y elaboración de herramientas de sistemas informáticos y de registro
- Asesor al área de mercadeo en cuanto al uso de sistemas de compras y ventas y de registro

- Asesor al área de producción para la elaboración de herramientas informáticas de registro y de control de la producción

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTSP	HPCS	THS	Prerrequisito
I	1	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	3	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
	4	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachillerato
	5	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachillerato
II	6	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachillerato
	8	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	9	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
III	10	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	11	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachillerato
	13	PRG1	Programación I	4	3	1	4	Bachillerato
	14	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachillerato
IV	15	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato
	16	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	17	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato
	18	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I

	19	IEC2	Introducción a la Economía II	4	3	1	4	Introducción a la Economía I
V	20	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	21	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	22	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	23	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	24	MIC1	Microeconomía I	4	3	1	4	Introducción a la Economía II
VI	25	AEF0	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	26	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	PRG4	Programación IV	4	2	2	4	Programación III
	29	MAC0	Macroeconomía	4	3	1	4	Microeconomía I
VII	30	ADF1	Administración Financiera I	4	3	1	4	Análisis e Interpretación de Estados Financieros
	31	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación IV
	32	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	33	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación IV
	34	CEM0	Comunicación Empresarial	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
VIII	35	ADF2	Administración Financiera II	4	3	1	4	Administración Financiera I
	36	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
	37	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística I
	38	OYM0	Organización y Métodos	4	3	1	4	Teoría Administrativa II
	39	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	1	3	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II

IX	40	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	3	1	4	Administración Financiera II
	41	GTI0	Gestión de Tecnología de la Información	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Metodología para Trabajos de Investigación
	45	ACO0	Análisis de Costos Computacionales	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				188	129	59	188	

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	Ingeniería de Software I
	LEM1	Legislación Empresarial I	4	Teoría Administrativa II
	HDC0	Hardware de Computadoras	4	Tecnologías de Información y las Comunicaciones II
Par	COF2	Contabilidad Financiera II	4	Contabilidad Financiera I
	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	Matemática III
	ADE0	Administración Estratégica	4	Teoría Administrativa II

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTSP: Horas Trabajo Semanales en Plataforma – Es el tiempo promedio que el estudiante deberá dedicar para estudiar los contenidos y participar en la comunidad de aprendizaje con su Docente Tutor.

HPCS: Horas Prácticas Complementarias a la Semana – Es el tiempo de actividades complementarias para ejercicios, tareas, foros, etc.

THS: Total Horas Semanales

TÉCNICOS

Técnico en Administración de Restaurantes

Nombre de la Carrera:

Técnico en Administración de Restaurantes – Plan 2018

Descripción

El sector de empresas dedicadas al servicio y confección de alimentos en El Salvador ha crecido sustancialmente en el último lustro, siendo uno de los sectores más dinámicos que otorga no solo una oferta alimentaria diversa a saber: bares, restaurantes de diversa índole, foodtrucks, restaurante pop up, cafeterías, festivales gastronómicos, etc. Además es el tipo de empresa turística más numerosa en el territorio nacional.

Este crecimiento de empresas no solo demanda mano de obra operativa que pueda realizar las diversas operaciones que implican estos negocios, sino también, se necesitan perfiles de jerarquía media que puedan realizar operaciones específicas en el área de servicio y cocina, a la vez acciones de control, supervisión y finanzas del establecimiento. Un personal que pueda permitirse compartir responsabilidades ejecutivas y/o con el propietario del establecimiento.

Además de la formación para el dominio de conocimientos específicos, este técnico incluye componentes de experiencias reales y prácticas que complementan la educación teórica del estudiante.

Con esta carrera, la UFG anhela contribuir con la empresa privada y pública en la cualificación del talento humano en las áreas de alimentos y bebidas, restauración y afines, proveyéndoles de profesionales que dominen las competencias que garanticen la atención eficiente en la actividad turística.

Objetivos

- Formar técnicos en Administración de Restaurantes competentes, con valores éticos y capacidad operativa y administrativa para la administración o emprendimientos de establecimientos gastronómicos.
- Dotar al estudiante de competencias en el área de servicio y producción de alimentos para cualquier establecimiento gastronómico.
- Que el estudiante tenga sólidos conocimientos teóricos y de aplicación de las áreas funcionales de una empresa gastronómica tales como mercadeo, finanzas y administrativas.

Perfil de Ingreso

- Excelente disposición para el servicio y atención al turista
- Ser hospitalario
- Orgulloso de su país y cultura
- Buena disposición al trato interpersonal

- Interés de relacionarse con otras culturas
- Capacidad de observación, retención y memoria
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Condición física para actividades al aire libre y prácticas de servicio de alimentos
- Capacidad de organización, análisis y lectura

Perfil de egreso

- Gestionar las áreas mercadológica, administrativa o financiera del establecimiento gastronómico
- Desarrollar y diseñar la oferta gastronómica de un establecimiento orientado al sector de servicio de alimentos
- Supervisar los procesos de servicio y producción de alimentos
- Supervisar la gestión del recurso humano de la empresa
- Realizar emprendimientos gastronómicos
- Diseñar y supervisar normas y políticas de atención, servicio al cliente
- Diseñar y supervisar normas y políticas de calidad de procesos de servicio y producción de alimentos
- Diseñar y supervisar las normas de seguridad e inocuidad alimentarias

Puestos a desempeñar

- Supervisor de área
- Administrador de establecimiento
- Asistente de Gerente o Administrador del establecimiento

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	2	SIA0	Seguridad e Inocuidad en Alimentos	4	3	1	4	Bachiller
	3	IAR0	Introducción a la Restauración	4	1	3	4	Bachiller
	4	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	5	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller

II	6	CIO0	Administración de Restaurantes	4	3	1	4	Introducción a la Restauración
	7	SCA0	Sistemas de Calidad de Restaurantes	4	3	1	4	Seguridad e Inocuidad en Alimentos
	8	TCB0	Técnicas Culinarias Básicas	8	1	7	8	Seguridad e Inocuidad en Alimentos + Introducción a la Restauración
	9	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	GRH0	Gestión de Recursos Humanos	4	3	1	4	Administración de Restaurantes
	12	MER0	Mercadeo de Restaurantes	4	1	3	4	Administración de Restaurantes
	13	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	14	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	LOR0	Logística de Restaurantes	4	2	2	4	Administración de Restaurantes
	17	PIO0	Principios de Emprendedurismo	4	1	3	4	Mercadeo de Restaurantes
	18	ICA0	Práctica en Restaurante	8	0	8	8	Técnicas Culinarias Básicas
	19	FIR0	Finanzas de Restaurantes	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	21	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
Totales				92	48	44	92	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Técnico en Administración de Restaurantes - Virtual

Nombre de la Carrera:

Técnico en Administración de Restaurantes Modalidad No Presencial – Plan 2018 *

Descripción

Este plan de estudio en la modalidad no presencial contribuye a la formación de estudiantes que, por razones de trabajo y otros compromisos, no cuentan con horarios favorables para asistir a clases. También se benefician salvadoreños residentes en el exterior que desean superarse sin dificultades de horarios y distancia.

Esta carrera técnica incluye conocimientos operativos, administrativos y experiencias reales en prácticas que complementan la educación teórica del estudiante para contribuir con la empresa privada y pública en la cualificación del talento humano en las áreas de alimentos y bebidas, restauración y afines, proveyéndoles de profesionales que dominen las competencias que garanticen la atención eficiente en la actividad turística.

El crecimiento de la actividad turística a escala mundial se evidencia en el incremento constante de llegadas de turistas y el incremento de los ingresos que equivalen a una exportación; en los últimos años este crecimiento supera el 4% y las proyecciones son que continuará en la misma tendencia (OMT, 2016). Además, el turismo también presenta otras cifras alentadoras a nivel mundial ya que contribuye con 10% del PIB, emplea una de cada once personas y representa el 30% de las exportaciones de servicios.

Los restaurantes, bares y establecimientos gastronómicos similares constituyen la mayoría de empresas en los destinos turísticos y debido a los cambios en los hábitos de consumo de los turistas, quienes ahora son más exigentes y se encuentran muy bien informados, el restaurantero se enfrenta a la necesidad de contar con colaboradores profesionales para competir en una actividad tan dinámica, cambiante y compleja.

Objetivos

General

Ofrecer la alternativa de formación en modalidad no presencial a aspirantes a convertirse en técnicos en el área de servicio de alimentos y bebidas para contribuir a la profesionalización del sector turístico.

Específicos

- Formar técnicos en Administración de Restaurantes con capacidad de respuesta y adaptación en el sector de la restauración, a efectos de poder desempeñarse idóneamente en el campo laboral.
- Formar técnicos con la capacidad de generar emprendimientos propios en el sector de alimentos y bebidas.

Perfil de Ingreso

- Actitud de servicio
- Excelente disposición para el servicio y atención al turista
- Hospitalidad
- Orgulloso de su país y cultura
- Interés en la historia y conservación del patrimonio

Perfil del estudiante en línea

- **Persona auto-motivada:** que tenga metas por alcanzar y deseos de superación académica
- **Tecnológicamente dispuesto:** que se esfuerce por adoptar las herramientas necesarias para completar con éxito sus asignaturas. Debe tener competencias o habilidades para navegar por el ciberespacio y estar abierto a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional
- **Buena comunicación escrita:** aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de comunicación es la escritura, debido a que la interacción se realiza principalmente en foros, chats y mensajes de correo electrónico, por tanto, esta habilidad se convierte en una herramienta de éxito para esta modalidad de educación
- **Disposición a comprometer su tiempo y energía en sus estudios:** la carga de trabajo de una carrera virtual puede ser tan demandante como la de una presencial. La carga promedio es de 20 horas a la semana para estos estudios en línea según los horarios de conveniencia del estudiante
- **Conocimientos y manejo de herramientas de ofimática:** correo electrónico y navegación en Internet

Perfil de egreso

- Apto para administrar una empresa de servicio de alimentos
- Con conocimientos básicos de barismo, servicio de vinos, cocina básica, administración, finanzas, emprendimiento

Puestos a desempeñar

- Supervisor de área
- Administrador de establecimiento
- Asistente de Gerente o Administrador del establecimiento

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	2	SIA0	Seguridad e Inocuidad en Alimentos	4	3	1	4	Bachiller
	3	IAR0	Introducción a la Restauración	4	1	3	4	Bachiller
	4	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller
	5	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
II	6	CIO0	Administración de Restaurantes	4	3	1	4	Introducción a la Restauración
	7	SCA0	Sistemas de Calidad de Restaurantes	4	3	1	4	Seguridad e Inocuidad en Alimentos
	8	TCB0	Técnicas Culinarias Básicas	8	1	7	8	Seguridad e Inocuidad en Alimentos + Introducción a la Restauración
	9	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	10	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	11	GRH0	Gestión de Recursos Humanos	4	3	1	4	Administración de Restaurantes

	12	MERO	Mercadeo de Restaurantes	4	2	2	4	Administración de Restaurantes
	13	IPTO	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	14	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	15	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	LOR0	Logística de Restaurantes	4	3	1	4	Administración de Restaurantes
	17	PIO0	Principios de Emprendedurismo	4	1	3	4	Mercadeo de Restaurantes
	18	ICA0	Práctica en Restaurante	8	0	8	8	Técnicas Culinarias Básicas
	19	FIRO	Finanzas de Restaurantes	4	2	2	4	Contabilidad de Costos I
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
Totales				92	49	43	92	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Técnico en Contabilidad

Nombre de la carrera:

Técnico en Contabilidad – Plan 2017

Descripción

La Contabilidad es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica.

Toda empresa, independientemente del tamaño, giro, tiempo de estar en el mercado y de su domicilio, necesita de los servicios contables que generen valor agregado en la aplicación correcta de los estándares internacionales y las disposiciones legales que inciden en el ámbito empresarial.

Los profesionales de la Contabilidad son los responsables de velar por la eficiencia financiera de las empresas y por el óptimo mantenimiento de los registros contables.

La formación técnica se inicia con el desarrollo de las competencias para el registro de procesos contables y tributarios a fin de generar estados financieros e informes que requieren las empresas y las entidades controladoras del Estado.

Objetivos

General

Formar profesionales de la Contabilidad proporcionándoles las habilidades y conocimientos para el registro de procesos contables y tributarios a fin de generar estados financieros e informes que requieran las empresas y las entidades controladoras del Estado.

Específicos

- Formar personal calificado a nivel técnico para ofrecer servicios operativos de contabilidad que proporcionen información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios.
- Preparar profesionales técnicos con una sólida base conceptual y práctica de los aspectos fundamentales de la Contabilidad con un enfoque a la presentación y análisis de los estados financieros de las empresas.
- Profesionalizar como técnicos contables a los auxiliares idóneos que puedan continuar estudios universitarios de licenciatura.

Perfil de ingreso

- Habilidad numérica
- Deseo de conocer la normativa legal que regula la actividad financiera – contable en el mundo empresarial
- Interés en conocer la normativa internacional para el área contable - financiera (NIIF)
- Interés de crecimiento en el conocimiento científico
- Deseos por conocer formas de generar controles a fin de identificar riesgos a nivel empresarial
- Metas de realización profesional de corto y largo plazo
- Deseos de ejercer la profesión liberal en el área contable

Perfil de egreso

- Conocer la normativa internacional que se aplica en la contabilidad
- Habilidad para rendir informes
- Conocer la legislación mercantil, laboral y tributaria
- Habilidad para el manejo de cifras
- Capacidad analítica

Puestos a desempeñar

- Contador PYMES
- Contador de costos
- Asistente contable
- Asistente tributario
- Asistente de activo fijo
- Asistente de cuentas por cobrar
- Asistente de cuentas por pagar
- Asistente de planillas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	2	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	3	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachiller

	4	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachiller
	5	MAF0	Matemática Financiera	4	3	1	4	Bachiller
	6	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Bachiller
II	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	8	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	9	COF2	Contabilidad Financiera II	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
	10	TAD2	Teoría Administrativa II	4	3	1	4	Teoría Administrativa I
	11	LEM2	Legislación Empresarial II	4	3	1	4	Legislación Empresarial I
	12	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
III	13	COA0	Contabilidad Agropecuaria	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	14	CSO0	Contabilidad de Sociedades	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	15	COF3	Contabilidad Financiera III	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	16	CIT0	Contabilidad Internacional	4	3	1	4	Contabilidad Financiera II
	17	CDC1	Contabilidad de Costos I	4	3	1	4	Contabilidad Financiera I
IV	18	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	19	CDC2	Contabilidad de Costos II	4	3	1	4	Contabilidad de Costos I
	20	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	21	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	22	CGU0	Contabilidad Gubernamental	4	3	1	4	Contabilidad financiera III
Totales				88	64	24	88	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la Carrera:

Técnico en Guía Turístico – Plan 2018

Descripción

El guía turístico es un actor fundamental en la experiencia del turista, ya que por medio de su trabajo el visitante recibe la interpretación del patrimonio y animación adecuada según los intereses y motivaciones del turista. Es por ello que se forma al profesional para atender y mejorar la experiencia del turista mediante el conocimiento y dominio de técnicas de guiado, animación y la correcta transmisión de los valores culturales del país. Esta función se ha convertido en un servicio crítico para satisfacer las expectativas del turista y para ello se ha diseñado un pénsum que contempla las diferentes áreas de formación que son requeridas para que el guía pueda cumplir sus delicadas funciones.

Con esta carrera la UFG aporta una oportunidad para los estudiantes de desarrollarse en una profesión de práctica libre, ya que los servicios del guía suelen ser contratados según la demanda, por lo que el profesional puede ejercer en forma independiente sus servicios con varios tour operadores, o bien emprender por sí mismo una tour operadora.

Con el crecimiento de la demanda de turistas extranjeros a El Salvador, se hace necesario profesionalizar al guía turístico para que pueda ejercer su trabajo con las competencias requeridas y represente con orgullo la cultura y hospitalidad a los visitantes.

Objetivos

- Formar técnicos para guía de turistas con los conocimientos de la cultura, naturaleza, medio ambiente, geografía y patrimonio turístico de El Salvador para que puedan desempeñar eficientemente su función.
- Formar técnicos para guía de turistas con las habilidades de comunicación necesaria y dominio de técnicas de guiado de grupos, interpretación del patrimonio y animación turística, para que realicen profesionalmente su función de guiado.

Perfil de Ingreso

- Disposición para el aprendizaje de idiomas extranjeros
- Capacidad de memorizar datos históricos y relacionarlos con otros hechos
- Capacidad de observación, retención y memoria
- Adaptabilidad y sociabilidad con la diversidad cultural
- Condición física para actividades al aire libre
- Conciencia ecológica
- Interés en la historia, cultura y conservación del patrimonio
- Orgulloso de su país y cultura

Perfil de egreso

- Conocimientos de historia y geografía de Centroamérica
- Destrezas en atención y conducción de grupos de turistas en diferentes ambientes y condiciones
- Interpretación del patrimonio y animación de turistas en diferentes situaciones y de acuerdo a edad e intereses del visitante
- Idioma Inglés para ampliar la atención a turistas que no hablan español

Puestos a desempeñar

- Guía en operadoras de turismo
- Guía en empresas hoteleras o resorts
- Guía en agencias de viajes
- Guía en empresas de renta de vehículos
- Guía en complejos turísticos
- Guía en gremiales turísticas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	HCA0	Historia Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	2	ITU0	Introducción al Turismo	4	3	1	4	Bachiller
	3	GSC0	Geografía Salvadoreña y Centroamericana	4	3	1	4	Bachiller
	4	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	5	TPC0	Turismo y Patrimonio Cultural	4	3	1	4	Bachiller
II	6	SCP0	Sociedades Precolombinas	4	3	1	4	Turismo y Patrimonio Cultural
	7	SPA0	Seguridad y Primeros Auxilios	4	1	3	4	Bachiller
	8	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller

	9	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	IPT0	Introducción al Protocolo	4	2	2	4	Bachiller
	12	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	13	HAI0	Historia del Arte Iberoamericano	4	3	1	4	Historia Salvadoreña y Centroamericana
	14	TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	6	3	3	6	Inglés II
	15	PGT1	Práctica de Guía Turístico I	6	0	6	6	Sociedades Precolombinas + Seguridad y Primeros Auxilios
IV	16	ATU0	Animación e Interpretación Turística	4	1	3	4	Sociedades Precolombinas
	17	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	18	ECT0	Ecoturismo	4	3	1	4	Práctica de Guía Turístico I
	19	TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	6	3	3	6	Inglés Intermedio Intensivo I
	20	PGT2	Práctica de Guía Turístico II	6	0	6	6	Práctica de Guía Turístico I
	21	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
Totales				92	50	42	92	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Técnico en Publicidad – Plan 2020

Descripción

Durante su proceso de formación, los técnicos en publicidad tendrán la oportunidad de adquirir los conocimientos sobre las diferentes áreas propias de esta actividad y estarán capacitados para ofrecer su soporte profesional en la diversidad de actividades propias del ámbito publicitario. El técnico en publicidad debe poseer una inclinación natural por el arte, ser creativo, estar identificado con las necesidades comerciales que buscan la promoción y comercialización de los productos, ser un buen comunicador, poseer y aplicar su dominio en el uso de la tecnología y las comunicaciones, aplicar las técnicas avanzadas que demanda el diseño de la publicidad, mantenerse actualizado sobre las nuevas corrientes y técnicas que promueven cambios en los paradigmas de la publicidad.

Objetivos

General

Formar profesionales con las competencias necesarias en el ámbito publicitario, capaces de comprender, diseñar e implementar estrategias publicitarias que generen un impacto en la sociedad salvadoreña y ser un agente de cambios en los procesos estratégicos que requieren las condiciones altamente competitivas de un mundo globalizado.

Específicos

- Proveer a la sociedad salvadoreña profesionales con capacidad de dirigir y orientar eficientemente en el área de la publicidad.
- Preparar profesionales que se puedan desarrollar en forma independiente en el ámbito publicitario.

Perfil de ingreso

- Bachiller de la República o equivalente obtenido en el extranjero
- Orientación al campo de los negocios
- Con habilidades para la negociación
- Con buenas relaciones interpersonales
- Orientado al trabajo en equipos
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas
- Comunicación Verbal con seguridad
- Razonamiento con fluidez
- Con iniciativa (sentido de búsqueda de cosas nuevas)

Perfil de egreso

- Manejo de software actualizados en el área publicitaria
- Realizar la parte creativa de las campañas publicitarias
- Evaluar las campañas publicitarias en función de los objetivos prefijados
- Realizar la planificación de medios de las campañas publicitarias
- Manejo de formatos publicitarios y adaptarlos a las innovaciones del mercado
- Realizar material para los medios de comunicación a partir de piezas creativas aprobadas
- Dar propuestas publicitarias a los problemas de las empresas
- Asesoramiento a empresarios para selección de medios de comunicación a utilizar en campaña publicitaria

Puestos a desempeñar

- Creativo publicitario
- Ejecutivo de cuenta
- Estratega de medios
- Asistente en departamento creativo
- Asistente en departamento de medios
- Asistente en departamento de mercadeo
- Redactor creativo

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	PUB1	Publicidad I	4	3	1	4	Bachiller
	2	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	3	FTF1	Fotografía I	4	2	2	4	Bachiller
	4	MCD1	Mercadeo I	4	3	1	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller

II	6	PUB2	Publicidad II	4	2	2	4	Publicidad I
	7	RCR0	Redacción Creativa	4	1	3	4	Redacción y Ortografía
	8	FTF2	Fotografía II	4	2	2	4	Fotografía I
	9	MCD2	Mercadeo II	4	2	2	4	Mercadeo I
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	12	CPU1	Creatividad Publicitaria I	4	2	2	4	Redacción Creativa
	13	DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	4	2	2	4	Fotografía II
	14	TDR0	Taller de Radio	4	2	2	4	Redacción Creativa
	15	FPM0	Finanza para Medios	4	3	1	4	Publicidad II
	16	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
IV	17	PPU0	Práctica Publicitaria	4	1	3	4	Creatividad Publicitaria I
	18	CPU2	Creatividad Publicitaria II	4	1	3	4	Creatividad Publicitaria I
	19	DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	4	1	3	4	Diseño Gráfico Publicitario I
	20	TDT0	Taller de Televisión	4	2	2	4	Taller de Radio
	21	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	22	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
Totales				88	47	41	88	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Técnico en Ventas – Plan 2019

Descripción

El Técnico en Ventas tiene una duración de dos años (cuatro semestres académicos) en la cual se forman graduados para insertarse en el corto plazo en el mercado laboral, respondiendo a las demandas existentes en el área de la gerencia de ventas de las empresas u organizaciones de todo tipo.

Los egresados de esta carrera estarán en condiciones de conocer las áreas fundamentales de la gerencia de ventas y mercadotecnia y de aplicar en forma práctica los conocimientos conceptuales adquiridos y las técnicas de ventas utilizadas en la gerencia.

El profesional de esta carrera estará capacitado para dedicarse a planificar, organizar, dirigir y controlar la implantación de la estrategia comercial de una empresa a través de una fuerza de ventas más proactiva en un entorno globalizado, proveyéndoles, a la vez, competencias que les permitan actuar con efectividad y responsabilidad en el ambiente laboral y social en que se desenvuelvan.

Objetivos

General

Formar profesionales con las competencias necesarias en ventas, capaces de comprender las estrategias de mercadeo de las empresas y actuar de conformidad como entes gestores de cambios radicales en los procesos estratégicos que requieren las condiciones altamente competitivas de un mundo globalizado.

Específicos

- Proveer, a la sociedad salvadoreña, profesionales con capacidad de dirigir y orientar eficientemente las áreas de las ventas.
- Preparar profesionales que se puedan desarrollar en forma independiente en el ámbito de las ventas.

Perfil de ingreso

- Bachiller de la República o equivalente obtenido en el extranjero
- Orientación al campo de los negocios
- Con habilidades para la negociación
- Con buenas relaciones interpersonales
- Orientado al trabajo en equipo
- Habilidad para el aprendizaje de idiomas
- Comunicación Verbal con seguridad

- Razonamiento con fluidez
- Con iniciativa (sentido de búsqueda de cosas nuevas)

Perfil de egreso

- Análisis de entorno del mercado
- Coordinación de trabajo administrativo en el área de ventas
- Desarrollo de nuevos productos para la empresa
- Gestión de ventas en una empresa u organizaciones comerciales
- Dirección y supervisión de vendedores
- Elaboración y ejecución de planes estratégicos de marketing
- Planificación de estrategias de mercadeo bajo el enfoque del servicio al cliente
- Organización del departamento de ventas
- Proyección de ventas

Puestos a desempeñar

- Analista comercial
- Coordinador de mercadeo y/o ventas
- Ejecutivo de ventas
- Jefe de mercadeo y/o ventas
- Supervisor de ventas
- Vendedor

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TAD1	Teoría Administrativa I	4	3	1	4	Bachiller
	2	MER1	Mercadotecnia I	4	3	1	4	Bachiller
	3	PYP1	Publicidad y Promoción I	4	3	1	4	Bachiller
	4	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller

II	6	CRC0	Administración de Créditos y Cobros	4	2	2	4	Mercadotecnia I
	7	MER2	Mercadotecnia II	4	2	2	4	Mercadotecnia I
	8	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Bachiller
	10	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Bachiller
III	11	GDV1	Gerencia de Ventas I	4	2	2	4	Administración de Créditos y Cobros
	12	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	13	EAC0	Estudio y Análisis del Consumidor	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	14	LG10	Logística	4	3	1	4	Mercadotecnia II
	15	IDM0	Investigación de Mercados	4	1	3	4	Estadística I
	16	SYA0	Servicio y Atención al Cliente	4	2	2	4	Mercadotecnia II
IV	17	GDV2	Gerencia de Ventas II	4	2	2	4	Gerencia de Ventas I
	18	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	19	PMK0	Planificación Mercadológica	4	1	3	4	Mercadotecnia II
	20	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	21	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	22	TDK0	Trade Marketing	4	1	3	4	Gerencia de Ventas I
Totales				88	53	35	88	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS



Lic. Roberto Antonio Morán Argueta
Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, a.i.
rmoran@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Economía por la Universidad de El Salvador, es Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, tiene un Postgrado en Formulación de Políticas, Programas y Proyectos por la Universidad de Pittsburgh, Pennsylvania, Estados Unidos; actualmente cursa el Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales por el Instituto Centroamericano de Administración Pública de Costa Rica. Ha desempeñado importantes cargos directivos en proyectos de índole internacional en el área financiera, administrativa, gerencial y de transparencia. Es Director de Relaciones Nacionales e Internacionales en la UFG, y funge como Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, a.i.



Lic. Herbert Efraín Flores González
Coordinador de la carrera de Ciencias Jurídicas
hflores@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Ciencias Jurídicas por la Universidad de El Salvador, Abogado de la República. Cuenta con experiencia profesional en diferentes áreas del Derecho, como Derecho del Consumidor, Derechos Humanos, Derecho Constitucional y Derecho Civil, ha ejercido sus funciones para diferentes empresas y en el libre ejercicio de la profesión. Cuenta con estudios de maestría en Entornos Virtuales



Lcda. Mónica Guadalupe Larín López
Coordinadora de la carrera de Relaciones Internacionales
mlarin@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de El Salvador, cursa la Maestría en Ciencia Política por la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas. Tiene experiencia en la formulación y monitoreo de proyectos en materia de responsabilidad social empresarial, así como en la aplicación de transacciones legales contra lavado de dinero a escala internacional. Coordina la carrera de Relaciones Internacionales, y es docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas.

CARRERAS

LICENCIATURAS

Licenciatura en Ciencias Jurídicas

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Ciencias Jurídicas – Plan 2020

Descripción

La Licenciatura en Ciencias Jurídicas ha nacido atendiendo la necesidad de formar profesionales integrales que contribuyan a la solución de los problemas jurídicos que se presentan en la sociedad, particularmente en la realidad cambiante de nuestro país en la cual se requiere de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos que contribuyan mediante sus aportes al desarrollo sostenible del país.

Por lo que siendo el profesional del Derecho el pilar fundamental en la actividad del Estado en el ámbito jurídico es que se vuelve necesaria la formación de profesionales responsables, sustentados en una ética sólida y consciente, que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho, la seguridad jurídica y la paz social.

Objetivos

- a) Formar profesionales en Ciencias Jurídicas capaces de analizar problemas jurídicos y dar el tratamiento que conforme al derecho corresponde, considerando la función social del Derecho en beneficio del desarrollo sostenible del país.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos jurídicos que le permitan insertarse con éxito en el ejercicio profesional en sus más variados ámbitos, en un marco ético y de valores, capaz de ser agente dinamizador de una sociedad en permanente cambio.

Perfil de ingreso

Conocimiento

- Las propias del nivel de bachillerato salvadoreño
- Preferiblemente conocimientos de historia, filosofía y cultura
- Conocimiento de la Realidad Social y Nacional

Aptitudes

- Capacidad de Comunicación
- Capacidad de Análisis

- Reflexivo
- Crítico
- Comprometido con la sociedad
- Sentido Común
- Sociable
- Constancia
- Responsabilidad

Habilidades

- Gusto por la lectura
- Fluidez Verbal
- Capacidad de comunicarse de forma escrita
- Curiosidad
- Imaginativo
- Capacidad básica de análisis, síntesis y argumentación
- Habilidad para la resolución de problemas y toma de decisiones
- Disposición para el trabajo en equipo
- Buena Memoria

Perfil de egreso

Áreas de Formación

- Oralidad
- Actitud sensible ante los problemas humanos
- Capacidad para discriminar situaciones diferentes
- Capacidad de razonar
- Resolución de casos con fundamentación técnica-jurídica
- Orientado al bien común y a que impere el sentido de justicia en los ámbitos de su desempeño
- Toma de decisiones factibles, sensatas y responsables
- Análisis de problemas y razonamiento jurídico
- Investigación jurídica
- Investigación de los hechos
- Asesoramiento legal individual y corporativo
- Negociación
- Conocimiento de los procedimientos de litigio y de solución alternativa de controversias
- Organización y manejo de trabajo legal
- Reconocimiento y solución de dilemas éticos

Puestos a desempeñar

- Libre ejercicio de la profesión de Abogado y Notario
- Abogado corporativo en el ámbito nacional e internacional
- Consultor y analista jurídico
- Abogado asesor o colaborador jurídico en los diversos ámbitos de la Administración Pública.
- Técnico de la Administración del Estado y otros funcionarios de las administraciones central y municipal
- Abogado asesor o colaborador jurídico en los diversos sectores de la empresa privada
- Funcionario de la Administración de Justicia del país: jueces y magistrados, fiscales, secretario de juzgado, colaboradores jurídicos
- Asesor o consejero jurídico
- Abogado especializado para el desempeño en cargos dentro de la Fiscalía General de la República
- Abogado especializado para el desempeño en cargos dentro de la Procuraduría General de la República
- Abogado especializado para el desempeño en cargos dentro de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos
- Registrador en cualquiera de las oficinas registrales del país
- Abogado de empresas familiares
- Abogado especializado de organizaciones internacionales
- Docente universitario, investigador o capacitador jurídico

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ABF0	Aplicación Básica de Fundamentos Jurídicos	6	3	3	6	Bachiller
	2	PCJ0	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos	6	3	3	6	Bachiller
	3	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	4	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	4	Bachiller
	5	CIF0	Gestión de la Cultura y la Información	4	2	2	4	Bachiller

II	6	AFJ0	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Privado	6	3	3	6	Aplicación Básica de Fundamentos Jurídicos
	7	EJD0	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Privado	6	3	3	6	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos
	8	ARJ0	Argumentación Jurídica	6	3	3	6	Planificación Estratégica de Conflictos Jurídicos
	9	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	4	Bachiller
	10	EGC0	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Bachiller
III	11	AFD0	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público	6	3	3	6	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Privado
	12	ECJ0	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Público	6	3	3	6	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Privado
	13	ABT0	Aplicación Básica de Técnicas de Oralidad Jurídica	4	2	2	4	Argumentación Jurídica
	14	IJD0	Investigación Jurídica	4	2	2	4	Argumentación Jurídica
	15	IFC0	Identificación de Fundamentos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	AFS0	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social	4	2	2	4	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público
	17	EEC0	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Social	4	2	2	4	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Público
	18	ATJ0	Aplicación Avanzada de Técnicas de Oralidad Jurídica	4	2	2	4	Aplicación Básica de Técnicas de Oralidad Jurídica
	19	AJC0	Análisis Técnico Jurídico de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Público
	20	ABP0	Aplicación Básica de Principios Económicos-Jurídicos	4	2	2	4	Identificación de Fundamentos Cuantitativos

V	21	REJO	Redacción de Escritos Jurídicos	4	2	2	4	Ejecución Estratégica de Conflictos Jurídicos de Derecho Social
	22	AJM0	Análisis de Casos Jurídicos en el Mundo Digital	4	2	2	4	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social
	23	RAD0	Comprensión de Procesos y Técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos	4	2	2	4	Aplicación de Fundamentos Jurídicos de Derecho Social
	24	DCD0	Diseño de Estrategias para Solución de Conflictos de Derecho Internacional	4	2	2	4	Análisis Técnico Jurídico de Conflictos Internacionales
	25	AVP0	Aplicación Avanzada de Principios Económicos -Jurídicos	4	2	2	4	Aplicación Básica de Principios Económicos -Jurídicos
VI	26	REN0	Redacción de Escritos Notariales	4	2	2	4	Redacción de Escritos Jurídicos
	27	PJD0	Planificación de Herramientas Jurídico-Digitales	4	2	2	4	Análisis de Casos Jurídicos en el Mundo Digital
	28	PAS0	Planificación de Métodos Alternos de Solución de Conflicto	4	2	2	4	Comprensión de Procesos y Técnicas de Resolución Alternativa de Conflictos
	29	ACIO	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	Diseño de Estrategias para Solución de Conflictos de Derecho Internacional
	30	UHM0	Uso de Herramientas Mercantiles	4	2	2	4	Aplicación Avanzada de Principios Económicos -Jurídicos
VII	31	DPJO	Diseño de Despachos Jurídicos	4	2	2	4	Uso de Herramientas Mercantiles
	32	JMD0	Ejecución de Casos Jurídicos en el Mundo Digital	4	2	2	4	Planificación de Herramientas Jurídico-Digitales
	33	AEA0	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos	4	2	2	4	Planificación de Métodos Alternos de Solución de Conflicto

	34	AHBO	Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales	4	2	2	4	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales +Uso de Herramientas Mercantiles
	35	DIJO	Desarrollo de Implicaciones Financieras en el Ámbito Jurídico	4	2	2	4	Uso de Herramientas Mercantiles
VIII	36	GDJO	Gestión de Despachos Jurídicos	4	2	2	4	Diseño de Despachos Jurídicos
	37	ERCO	Aplicación de Estrategias para la Resolución de Cibercrímenes	4	2	2	4	Ejecución de Casos Jurídicos en el Mundo Digital
	38	AHAO	Aplicación de Herramientas Jurídicas Avanzadas en el Tránsito de Mercancías Internacionales	4	2	2	4	Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales
	39	MEL1	Módulo Electivo I	4	2	2	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
IX	40	GIPO	Gestión de Instituciones Públicas	4	2	2	4	Gestión de Despachos Jurídicos
	41	UHR0	Uso de Herramientas Jurídico-Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes	4	2	2	4	Aplicación de Estrategias para la Resolución de Cibercrímenes
	42	MEL2	Módulo Electivo II	4	2	2	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
	43	MEL3	Módulo Electivo III	4	2	2	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
X	44	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	45	ACGO	Aplicación del Derecho al Cibergobierno	4	2	2	4	Uso de Herramientas Jurídico-Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes
	46	MEL4	Módulo Electivo IV	4	2	2	4	Ver Tabla de Módulos Electivos
Totales				198	99	99	198	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Tabla de Módulos Electivos

Ciclo	Código	Módulo	UV	Prerrequisito
Impar	RAIO	Resolución de Arbitrajes Internacionales	4	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos + Aplicación de Herramientas Jurídicas Básicas en el Tránsito de Mercancías Internacionales
	RCAO	Resolución de Conflictos Ambientales	4	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
	APDO	Aplicación del Derecho en Casos Deportivos	4	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales + Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
	RCGO	Resolución de Conflictos de Grupos en Condiciones de Vulnerabilidad	4	Aplicación de Estrategias para la Solución Alternativa de Conflictos
Par	PMJO	Producción de Material Jurídico Digital	4	Redacción de Escritos Notariales
	ACDO	Atención de Casos Derivados de Desplazamiento Humano	4	Aplicación de Métodos para la Solución de Conflictos Internacionales
	ATLO	Aplicación de Técnica Legislativa	4	Redacción de Escritos Notariales
	ATRO	Aplicación de Técnicas Criminalísticas	4	Uso de Herramientas Jurídico -Técnicas para la Resolución de Cibercrímenes

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Plan 2019

Descripción

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes países y regiones del mundo, la UFG ofrece la presente Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

Objetivos

- a) Formar profesionales integrales de las Relaciones Internacionales que aporten a la mejora de la gestión pública del Estado y organismos internacionales, así como la gestión privada en materia del fortalecimiento y desarrollo económico frente a los procesos de globalización e integración de los Estados.
- b) Desarrollar en los estudiantes, durante el curso de la carrera, aptitudes profesionales que les permitan contribuir de manera positiva al desarrollo jurídico, económico, político y social del país.

Perfil de ingreso

Habilidades

- Facilidad en expresión oral y escrita
- Capacidad básica de análisis y síntesis
- Destreza en el aprendizaje de idiomas

Aptitudes

- Abierto a nuevas ideas
- Responsable y ético
- Disposición para el trabajo en equipo
- Comprometido con el desarrollo del país

Intereses

- Análisis de la realidad nacional e internacional
- Discusión sobre problemas económicos, sociales, políticos y jurídicos
- Gusto por la lectura y la Investigación

Conocimiento

- Conocimientos básicos sobre la realidad nacional e internacional
- Historia y geografía adquiridos en el Bachillerato

Perfil de egreso

Habilidades

- Exposición clara de ideas razonadas
- Capacidad de propuestas de solución a la realidad nacional e internacional
- Alta capacidad de análisis y síntesis
- Alto compromiso con el desarrollo integral del país
- Actitud positiva para el manejo de otros idiomas

Destrezas

- Análisis y aplicación del derecho, política y economía con visión internacional
- Interpretación de análisis económicos de coyuntura nacional e internacional
- Interpretación y aplicación de principios y garantías constitucionales para el consecuente análisis de dictámenes de Derecho Internacional
- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo
- Asesoría política en el área nacional e internacional
- Consultoría de procesos de integración regional
- Investigación social en el ámbito nacional e internacional
- Interacción con grupos multidisciplinarios de trabajo, identificando las necesidades nacionales para proponer soluciones con enfoque globalizado
- Manejo de las herramientas tecnológicas y el idioma inglés para facilitar su incorporación al campo de acción profesional

Puestos a desempeñar

- Diplomáticos de carrera con enfoque actualizado
- Representante del Estado o gobiernos locales en el ámbito nacional e internacional
- Negociador internacional
- Experto en asuntos públicos del Estado
- Funcionario en Organismos Internacionales
- Líderes y representantes de partidos políticos
- Asesores y analistas de política nacional e internacional
- Asesor de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales
- Consultor de empresas transnacionales en temas políticos, económicos y sociales
- Técnico de formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo en Organismos No Gubernamentales
- Técnico de Gestión de Cooperación Internacional
- Docente e Investigador Universitario

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOP0	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller
	3	FMC0	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDR0	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMC0	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXT0	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho
	13	MAE0	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIP0	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I
	17	ESA0	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía

	18	PITO	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller
V	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENMO	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional
VI	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDC0	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EIT0	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
VII	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIH0	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTL0	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
VIII	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller

IX	35	DAI0	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTL0	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDI0	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				164	106	58	164	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Tabla de Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AI10	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
Par	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKP0	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Relaciones Internacionales – Plan 2020

Descripción

Para anticiparse a los diferentes retos de la globalización y con la responsabilidad social que implica el incremento y profundización de las relaciones de El Salvador con diferentes países y regiones del mundo, la UFG ofrece la presente Licenciatura en Relaciones Internacionales para contribuir a resolver problemáticas del nuevo orden económico y social en que se encuentra inmerso el país. Esta carrera reviste enorme importancia en un contexto internacional donde el comercio, la seguridad y desarrollo territorial y la política internacional juegan un papel importante para la interdependencia económica de las naciones.

Objetivos

- a) Formar profesionales integrales de las Relaciones Internacionales que aporten a la mejora de la gestión pública del Estado y organismos internacionales, así como la gestión privada en materia del fortalecimiento y desarrollo económico frente a los procesos de globalización e integración de los Estados.
- b) Desarrollar en los estudiantes, durante el curso de la carrera, aptitudes profesionales que les permitan contribuir de manera positiva al desarrollo jurídico, económico, político y social del país.

Perfil de ingreso

Habilidades

- Facilidad en expresión oral y escrita
- Capacidad básica de análisis y síntesis
- Destreza en el aprendizaje de idiomas

Aptitudes

- Abierto a nuevas ideas
- Responsable y ético
- Disposición para el trabajo en equipo
- Comprometido con el desarrollo del país

Intereses

- Análisis de la realidad nacional e internacional
- Discusión sobre problemas económicos, sociales, políticos y jurídicos
- Gusto por la lectura y la Investigación

Conocimiento

- Conocimientos básicos sobre la realidad nacional e internacional
- Historia y geografía adquiridos en el Bachillerato

Perfil de egreso

Habilidades

- Exposición clara de ideas razonadas
- Capacidad de propuestas de solución a la realidad nacional e internacional
- Alta capacidad de análisis y síntesis
- Alto compromiso con el desarrollo integral del país
- Actitud positiva para el manejo de otros idiomas

Destrezas

- Análisis y aplicación del derecho, política y economía con visión internacional
- Interpretación de análisis económicos de coyuntura nacional e internacional
- Interpretación y aplicación de principios y garantías constitucionales para el consecuente análisis de dictámenes de Derecho Internacional
- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo
- Asesoría política en el área nacional e internacional
- Consultoría de procesos de integración regional
- Investigación social en el ámbito nacional e internacional
- Interacción con grupos multidisciplinarios de trabajo, identificando las necesidades nacionales para proponer soluciones con enfoque globalizado
- Manejo de las herramientas tecnológicas y el idioma inglés para facilitar su incorporación al campo de acción profesional

Puestos a desempeñar

- Diplomáticos de carrera con enfoque actualizado
- Representante del Estado o gobiernos locales en el ámbito nacional e internacional
- Negociador internacional
- Experto en asuntos públicos del Estado
- Funcionario en Organismos Internacionales
- Líderes y representantes de partidos políticos
- Asesores y analistas de política nacional e internacional
- Asesor de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales
- Consultor de empresas transnacionales en temas políticos, económicos y sociales
- Técnico de formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo en Organismos No Gubernamentales
- Técnico de Gestión de Cooperación Internacional
- Docente e Investigador Universitario

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Bachiller
	2	DOP0	Doctrinas e Ideas Políticas	4	3	1	4	Bachiller
	3	FMC0	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	2	2	4	Bachiller
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
II	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	3	1	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	3	1	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMCO	Microeconomía	4	2	2	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	10	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
III	11	PXT0	Política Exterior	4	3	1	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	3	1	4	Introducción al Derecho
	13	MAE0	Macroeconomía	4	2	2	4	Microeconomía
	14	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
IV	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	3	1	4	Política Exterior
	16	DIP0	Derecho Internacional Público	4	3	1	4	Derecho Constitucional I
	17	ESA0	Estadística Aplicada	4	2	2	4	Macroeconomía

	18	PITO	Cooperación Internacional	4	2	2	4	Bachiller
V	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	3	1	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	21	ENMO	Econometría	4	2	2	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	2	2	4	Cooperación Internacional
VI	23	DBC0	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	2	2	4	56 U.V.
	24	DDCO	Derecho Diplomático y Consular	4	3	1	4	Derecho Internacional Privado
	25	EITO	Economía Internacional	4	3	1	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo I
VII	27	GPP0	Gobierno y Políticas Públicas	4	3	1	4	Análisis Político Internacional
	28	DIHO	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	3	1	4	Derecho Internacional Público
	29	CTL0	Comercio Internacional	4	2	2	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	2	2	4	Proyectos de Desarrollo II
VIII	31	GTG0	Geoestrategia	4	3	1	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMT0	Derecho Marítimo y Territorial	4	3	1	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GRE0	Gerencia Estratégica	4	2	2	4	Comercio Internacional
	34	EMN0	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller

IX	35	DAIO	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	3	1	4	72 U.V.
	36	PTLO	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	2	2	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	39	SDIO	Seminario de Investigación	4	2	2	4	136 U.V
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				164	106	58	164	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	FNG0	Fundraising	4	Gerencia Estratégica
	TAC0	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional
	AIIO	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional
Par	ADG0	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica
	CIC0	Comercio Intercentroamericano	4	Comercio Internacional
	MKP0	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Lcda. Zoila Luz Romero Callejas
Decana de la Facultad de Ciencias Sociales
zromero@ufg.edu.sv

Graduada como Profesora de Tercer Ciclo de Educación Básica en el área de Ciencias por la Escuela Superior de Educación Ciudad Normal Alberto Masferrer, El Salvador; es Licenciada en Psicología Social por la Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F., tiene una Maestría en Educación por la Universidad de Louisville, Kentucky, Estados Unidos; es egresada del Doctorado en Educación con especialidad en Mediación Pedagógica por la Universidad La Salle, Costa Rica; ha realizado un Curso de Postgrado Centroamericano en “Diseño, Evaluación y Sistematización de proyectos en Educación Rural” por la Universidad Utrecht, Holanda y la Universidad Nacional de Costa Rica.

Tiene experiencia en la planeación, ejecución y evaluación de proyectos en diferentes ámbitos como salud, niñez, educación, vivienda, participación comunitaria, entre otros; ha impartido clases en el área de formación docente, y actualmente es la Decana de Facultad de Ciencias Sociales en la UFG.



Lic. Rafael Ricardo Ahuath Castillo
Coordinador de la carrera de Idioma Inglés
rrahuath@ufg.edu.sv

Graduado como Profesor de Educación Media para la enseñanza del Idioma Inglés, como Licenciado en Idioma Inglés y como Maestro en Educación y Administración Universitaria, todos por la Universidad Tecnológica de El Salvador. Ha sido Auditor Líder de Sistemas de Gestión de Calidad ISO, y es Coordinador del departamento de Inglés de la UFG.



Lcda. Roxana Irene Varela Melgar
Coordinadora de las carreras de
Formación Inicial Docente

rivarela@ufg.edu.sv

Graduada como Licenciada en Laboratorio Clínico por la Universidad de El Salvador, y como Licenciada en Ciencias de la Educación con especialidad en Orientación Educativa por la UFG, tiene un Máster en Educación por la Universidad de Louisville, Kentucky, Estados Unidos; ha sido Coordinadora del Curso de Formación Pedagógica en la UFG, es Auditora Interna de Sistemas de Gestión de Calidad ISO, funge como Coordinadora de las carreras de Formación Inicial Docente en la UFG y como docente en las asignaturas del área de Educación Inicial y Parvularia y del área general.



Lic. Mario Alberto Castro Hernández
Coordinador de la carrera de Psicología

ahernandez@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Psicología por la Universidad de El Salvador, tiene un Máster en Educación por la Universidad de Louisville, Kentucky, Estados Unidos; y un Máster Universitario en Diseños y Aplicaciones en Psicología y Salud por la Universidad de Granada, España. Ha sido docente de las asignaturas de Introducción a la Psicología, Historia de la Psicología, Psicología Social, Psicología del Desarrollo, Psicología de la Personalidad, Ética, Psicología Educativa, Psicología del Aprendizaje, Métodos de Investigación en Psicología, Orientación Educativa, entre otras, y coordina la carrera de Psicología en la UFG.

CARRERAS

LICENCIATURAS

Licenciatura en Idioma Inglés

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Idioma Inglés – Plan 2020

Descripción

El profesional formado en la Licenciatura en el Idioma Inglés se justifica debido al populoso y creciente sector estudiantil de estos niveles educativos del país que demandan profesionales eficientes y calificados para la enseñanza del Idioma Inglés o para desempeñarse en otras áreas especialmente de servicio que demandan el conocimiento y manejo eficiente de este idioma. También podría prestar sus servicios como intérprete simultáneo y traductor de documentos del inglés al español y viceversa, coordinador - director o profesor de centros o academias de enseñanza de idiomas, en instituciones bilingües, facilitador de la comunicación en el área de comercio e industria, tomando en cuenta las diferentes corrientes laborales se derivan de los procesos vivenciales internos de las diferentes culturas o sociedades.

Objetivos

Generales

- a) Orientar la formación de profesionales de la Licenciatura en Inglés de modo que propicien cambios cualitativos y cuantitativos en esta área de aprendizaje del sistema educativo nacional.
- b) Promover, en la formación de profesionales en el Idioma Inglés, funciones esenciales de docencia, investigación y proyección social.

Específicos

- a) Formar profesionales con las competencias necesarias para desarrollarse en el ambiente laboral en donde el idioma inglés es el mecanismo de comunicación.
- b) Capacitar a los estudiantes con las herramientas necesarias para que puedan ejecutar acciones de docencia, traducción e interpretación de inglés a español, y viceversa.

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Inglés básico
- Computación básica

- Gramática española
- Redacción

Habilidades

- Hablar en público
- Investigar
- Comunicarse fluida y coherentemente en español
- Relaciones interpersonales fluidas
- Comprensión auditiva

Actitudes

- La lectura
- Crítica constructiva
- Trabajo en equipo

Perfil de Egreso

- Comunicación fluida y coherente en el idioma inglés
- Dominio de las estructuras y funciones gramaticales del idioma inglés en un nivel avanzado
- Pronunciación de acuerdo a estándares internacionales que permitan comprender y darse a entender con otras personas de diferentes nacionalidades
- Dominio de técnicas efectivas y actualizadas para la enseñanza del idioma inglés en los diferentes niveles del sistema educativo
- Dominio de técnicas efectivas para la traducción e interpretación del inglés al español y viceversa

Puestos a desempeñar

- Orientador del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en todos los niveles educativos
- Perito traductor y/o intérprete del español al inglés o viceversa
- Gestor de proyectos utilizando el inglés
- Facilitador de la comunicación técnico - administrativa
- Coordinador y administrador de departamentos, unidades o centros de enseñanza del idioma inglés
- Consultor de proyectos educativos
- Asesor pedagógico
- Capacitador en eventos académicos, técnicos y educativos

Pénsum de la Carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	2	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Bachiller
	3	TPSO	Aplicación de Teorías Psicoeducativas en Diferentes Contextos	4	2	2	4	Bachiller
	4	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	4	Bachiller
II	5	CINO	Comunicación Básica Alta en Inglés	6	3	3	6	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés
	6	AHP0	Aplicación Holística de la Pedagogía	4	2	2	4	Bachiller
	7	CMO0	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	4	Bachiller
	8	ATE0	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	4	Bachiller
III	9	AENO	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo	6	3	3	6	Comunicación Básica Alta en Inglés
	10	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	11	CEA0	Diseño Curricular del Proceso de Enseñanza Aprendizaje	4	2	2	4	Aplicación Holística de la Pedagogía
	12	EON0	Expresión Oral en Inglés	4	2	2	4	Comunicación Básica Alta en Inglés
IV	13	INIO	Comunicación en Inglés Intermedio Alto	6	3	3	6	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo
	14	UGIO	Uso de la Gramática en Inglés	4	2	2	4	Comunicación en Inglés Intermedio Bajo

	15	SFFO	Identificación de Sonidos Fonológicos y Fonéticos del Inglés	4	2	2	4	Expresión Oral en Inglés
V	16	CIAO	Comunicación en Inglés Avanzado	6	3	3	6	Comunicación en Inglés Intermedio Alto
	17	ANSO	Análisis de la Estructura Sintáctica del Inglés	4	2	2	4	Uso de la Gramática en Inglés
	18	LCIO	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria	4	2	2	4	Identificación de Sonidos Fonológicos y Fonéticos del Inglés
	19	EIIO	Escritura de Composiciones en Inglés	4	2	2	4	Uso de la Gramática en Inglés
VI	20	ALIO	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés	4	2	2	4	Escritura de Composiciones en Inglés
	21	AUNO	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos	4	2	2	4	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria
	22	LIAO	Lectura y Comunicación en Inglés Avanzada	4	2	2	4	Lectura y Comunicación en Inglés Introdutoria
	23	AAIO	Escritura de Ensayos y Artículos Académicos en Inglés	4	2	2	4	Escritura de Composiciones en Inglés
VII	24	PMEO	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés	4	2	2	4	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos
	25	ALBO	Análisis de Autores Literarios Británicos	4	2	2	4	Análisis de Autores Literarios Norteamericanos
	26	EDIO	Práctica Educativa Dirigida	4	2	2	4	Lectura y Comunicación en Inglés Avanzada
	27	CBFO	Comunicación Básica en Francés	6	3	3	6	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés
VIII	28	AEMO	Aplicación de Estrategias Metodológicas para la Enseñanza del Inglés	4	2	2	4	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés
	29	CPBO	Diseño Curricular de Programas Bilingües	4	2	2	4	Planificación Metodológica para la Enseñanza del Inglés

	30	PRSO	Práctica Educativa Superior	4	2	2	4	Práctica Educativa Dirigida
	31	CFIO	Comunicación en Francés Intermedio	6	3	3	6	Comunicación Básica en Francés
IX	32	ADLO	Análisis de Diferencias Lingüísticas de los Idiomas Inglés/Español	4	2	2	4	Análisis Lingüístico del Idioma Inglés
	33	TTIO	Traducción de Documentos Inglés/ Español	4	2	2	4	Análisis de Autores Literarios Británicos
	34	ISCO	Interpretación Simultánea/ Consecutiva Inglés/Español	4	2	2	4	Análisis de Autores Literarios Británicos
	35	IPEO	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés	4	2	2	4	Práctica Educativa Superior
X	36	LPIO	La Oratoria y Protocolo en Inglés	4	2	2	4	Interpretación Simultánea/Consecutiva Inglés/Español
	37	PPEO	Preparación para Pruebas Estandarizadas en Inglés	4	2	2	4	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés
	38	ILPO	Investigación Lingüística del Inglés en el Proceso Educativo	4	2	2	4	Interpretación Simultánea/Consecutivas Inglés/Español
	39	AEDO	Gestión de la Administración de Centros Educativos	4	2	2	4	Diseño de Instrumentos de Evaluación del Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés
Totales				168	84	84	168	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Licenciatura en Psicología - Plan 2019

Descripción

La Psicología, como ciencia de la mente y de la conducta, está interesada en obtener información objetiva acerca de cómo los seres humanos piensan, sienten y hacen. Partiendo de su carácter científico y de su campo de acción, se advierte la importancia de su ejercicio en la sociedad salvadoreña a fin de contribuir de manera científica y técnica al desarrollo de las potencialidades de las personas, al desarrollo sostenible del país, a la satisfacción de necesidades reales, tanto individuales como colectivas, así como a la prevención, mantenimiento, restablecimiento y rehabilitación de la Salud Mental.

Objetivos

General

Formar un profesional de la psicología proporcionándole las bases científicas y técnicas necesarias para desempeñarse de manera éticamente correcta y profesionalmente responsable con el fin de contribuir a los cambios bio-psico-sociales y culturales de la población salvadoreña.

Específicos

- Dotar al estudiante de los contenidos teóricos que lo lleven a entender de manera científica lo que la gente hace, sus pensamientos, sentimientos, percepciones, razonamiento, memoria y actividades biológicas.
- Proporcionar, al futuro profesional, el conocimiento teórico de las diferentes ramas o especialidades de la ciencia psicológica, de manera que tenga un panorama general de quienes se dedican a tareas de investigación básicas y quienes hacen investigación aplicada.
- Dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos, para que puedan desempeñarse con eficiencia en los ámbitos escolares, comunitarios, clínicos o de orientación.
- Proporcionar al estudiante los contenidos teóricos y prácticos de las diferentes perspectivas psicológicas: biológica, cognitiva, gestaltista, conductual y humanista, necesarias para entender el psiquismo de las personas.

Perfil de ingreso

Conocimientos

- Estadística
- Matemática
- Inglés
- Tecnologías de la información

Habilidades

- Razonamiento lógico matemático
- Comprensión de lectura
- Razonamiento verbal
- Expresión oral y escrita
- Capacidad de análisis
- Empatía
- Creatividad

Actitudes

- Responsabilidad
- Servicio
- Respeto
- Apertura
- Interés en la lectura
- Interés por el conocimiento científico
- Interés por las necesidades humanas
- Autonomía

Perfil de egreso

- Dominar los procesos y etapas del desarrollo psicológico a lo largo del ciclo vital en sus aspectos de normalidad y anormalidad
- Aplicar las leyes y principios básicos de los distintos procesos psicológicos
- Promover la salud y la calidad de vida a través de los métodos propios y específicos de la carrera
- Aplicar la Psicología en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico y empresarial
- Elaborar y valorar los programas de actuación, determinar las técnicas de intervención e interpretar sus resultados
- Identificar, describir, medir y analizar las características relevantes del comportamiento de los individuos (personalidad, inteligencia, procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales)
- Seleccionar y administrar técnicas e instrumentos propios y específicos de la Psicología y evaluar la propia intervención
- Transmitir a los destinatarios, de forma adecuada y precisa, los resultados de la evaluación psicológica

- Utilizar los distintos métodos y diseños de investigación y las técnicas de análisis de datos propios de la Psicología
- Aplicar los distintos métodos de evaluación, diagnóstico y tratamientos psicológicos en diferentes ámbitos aplicados de la Psicología
- Manejo adecuado de los instrumentos psicotécnicos y su interpretación en los ámbitos clínico, educativo y empresarial
- Dominio de las técnicas de tratamiento psicológico utilizadas en niños, adolescentes, adultos y personas mayores
- Destreza en el reclutamiento, selección y contratación de personal
- Abordaje adecuado de los problemas psicopedagógicos que se presentan en los estudiantes en los diferentes niveles de formación

Puestos a desempeñar

- Psicólogo en el campo clínico (Hospitales, unidades de salud, puestos de salud, ONGs, etc.) o trabajo en clínica particular
- Psicólogo en el campo educativo (centros educativos, ONGs, etc.)
- Psicólogo en el campo organizacional/empresarial (empresas del sector industrial)

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	4	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachillerato
	5	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato
II	6	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Bachillerato
	7	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato

	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachillerato
	10	HPS0	Historia de la Psicología	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
III	11	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
	12	MPS0	Métodos de Investigación en Psicología	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Estadística I
	13	PSD1	Psicología del Desarrollo I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
	14	PSF1	Psicología Fisiológica I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
	15	PPN1	Psicología de la Personalidad I	4	3	1	4	Introducción a la Psicología + Historia de la Psicología
IV	16	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	17	PEX0	Psicología Experimental	4	3	1	4	Métodos de Investigación en Psicología
	18	PSD2	Psicología del Desarrollo II	4	3	1	4	Psicología del Desarrollo I
	19	PSF2	Psicología Fisiológica II	4	3	1	4	Psicología Fisiológica I
	20	PPN2	Psicología de la Personalidad II	4	3	1	4	Psicología de la Personalidad I
V	21	PSO1	Psicología Social I	4	3	1	4	Sociedad de la Información + Psicología de la Personalidad II
	22	PSA0	Psicología del Aprendizaje	4	3	1	4	Psicología Experimental
	23	MEP1	Métodos de Evaluación Psicológica I	4	3	1	4	Psicología Experimental

	24	PCT1	Psicopatología I	4	3	1	4	Psicología del Desarrollo II + Psicología Fisiológica II + Psicología de la Personalidad II
	25	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
VI	26	PCT2	Psicopatología II	4	3	1	4	Psicopatología I
	27	PTR0	Psicología del Trabajo	4	3	1	4	Psicología Fisiológica II + Psicología Social I
	28	PSE0	Psicología Educativa	4	3	1	4	Psicología del Aprendizaje + Métodos de Evaluación Psicológica I
	29	PSO2	Psicología Social II	4	3	1	4	Psicología Social I
	30	MEP2	Métodos de Evaluación Psicológica II	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica I
VII	31	MEP3	Métodos de Evaluación Psicológica III	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica II
	32	OED1	Orientación Educativa I	4	3	1	4	Psicología Educativa
	33	PSC0	Psicología Clínica	4	3	1	4	Psicopatología II
	34	POR1	Psicología Organizacional I	4	3	1	4	Psicología del Trabajo
	35	PCR0	Psicología Criminal	4	3	1	4	Psicopatología II + Psicología Social II
VIII	36	OED2	Orientación Educativa II	4	3	1	4	Orientación Educativa I
	37	POR2	Psicología Organizacional II	4	3	1	4	Psicología Organizacional I
	38	TNA0	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica III + Psicología Clínica
	39	TPA0	Tratamiento Psicológico del Adulto	4	3	1	4	Métodos de Evaluación Psicológica III + Psicología Clínica
IX	40	PED0	Práctica Educativa	6	2	4	6	Orientación Educativa II

	41	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	42	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	PRL0	Práctica Laboral	6	2	4	6	Psicología Organizacional II
X	44	PCL0	Práctica Clínica	6	2	4	6	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente + Tratamiento Psicológico del Adulto
	45	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	46	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				190	131	59	190	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Tabla de Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	PAM0	Psicología Ambiental	4	Psicología Social II
	NEX0	Niños Excepcionales	4	Tratamiento Psicológico del Niño y del Adolescente
	SHU0	Sexualidad Humana	4	Tratamiento Psicológico del Adulto
Par	PSS0	Psicología de la Salud	4	Tratamiento Psicológico del Adulto
	IPS0	Intervención Psicosocial	4	Tratamiento Psicológico del Adulto
	RAC0	Resolución Alternativa de Conflictos	4	Psicología Organizacional II

FACULTAD DE INGENIERÍA Y SISTEMAS



Ing. Mario Antonio Ruiz Ramírez
Decano de la Facultad de
Ingeniería y Sistemas, a.i.
mruiz@ufg.edu.sv

Ingeniero en Química Graduado de la Universidad Nacional de El Salvador. He ejercido la docencia en asignaturas relacionadas a su profesión. Miembro Fundador de la UFG, cuenta con más de 45 años de vida académica y profesional, de los cuales 30 de ellos ha sido rector de la UFG.

Líder impulsor de la Educación en El Salvador, es Presidente de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador - AUPRIDES; Presidente de la Asociación de Instituciones Operadoras de Centros de Desarrollo para las Micro y Pequeña Empresa ACDMYPE, como parte de la Primera Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industria de los Países Bajos en El Salvador NETHCHAM.

Reconocido -recientemente- como Hijo Meritísimo de la Ciudad de Santa Ana, Hijo Meritísimo de El Salvador por la Asamblea Legislativa, Hijo Meritísimo del INSA, Embajador de Marca País, y muchos más; actualmente, también funge como Decano interino de la Facultad de Ingeniería y Sistemas UFG.



Ing. María Cristela Fuentes
Coordinadora de la carrera de
Ingeniería Industrial
mfuentes@ufg.edu.sv

Graduada como Ingeniera Industrial por la Universidad Albert Einstein, tiene una Maestría en Entornos Virtuales de Aprendizaje por la UFG, un Técnico en Electrónica por el Instituto Tecnológico de San Salvador, y un Diplomado en Educación Superior por la Universidad Albert Einstein. Ha sido docente en diferentes asignaturas de la Ingeniería y áreas afines: Matemáticas, Físicas, Higiene y Seguridad Industrial, Electricidad, entre otras, actualmente coordina la carrera de Ingeniería Industrial.



Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora
Coordinador de las carreras de
Telecomunicaciones y Control Eléctrico
lalvarado@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero Electricista con énfasis en potencia eléctrica por la Universidad de El Salvador; tiene experiencia en la administración, mantenimiento, diseño, ejecución y supervisión de proyectos eléctricos y de telecomunicaciones. Ha sido docente en diferentes asignaturas de la Ingeniería: Polarización de Sistemas Industriales, Diseño de Instalaciones Eléctricas, Sistemas Electromecánicos, Distribución de Potencia, entre otras; actualmente coordina las carreras de Telecomunicaciones y Control Eléctrico en la UFG.



Henry Douglas Alfaro García
Coordinador de Ingeniería en
Ciencias de la Computación
halfaro@ufg.edu.sv

Es Técnico en Ingeniería de Reparación y Mantenimiento de Computador par el ITCA, es graduado como Licenciado en Sistema de Computación Administrativa y como Maestro en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico, ambas por la UFG.

Ha desarrollado estrategias en servicio al cliente para una institución financiera nacional, ha diseñado estrategias de respaldo y restauración de datos, así como la conservación de la integridad y disponibilidad de información. Ha sido Jefe de Soporte Técnico y Administrador de Productos Electrónicos en el rubro bancario; se ha desempeñado de forma independiente bajo consultorías especializadas en Clouding, es miembro fundador de ASAFINTECH. Ha sido docente universitario en materia Informática; actualmente funge como Coodinador de las carreras de Informática en la UFG.

CARRERAS

INGENIERÍAS

Ingeniería en Ciencias de la Computación

Nombre de la carrera

Ingeniería en Ciencias de la Computación – Plan 2020

Descripción

La Ingeniería en Ciencias de la Computación forma profesionales especialistas en informática que puedan automatizar procesos requeridos por organizaciones públicas y privadas.

La carrera se enfoca en la formación de profesionales que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma eficiente y competitiva en el mundo laboral, ya sea mediante la creación de sus propias empresas o como parte de empresas ya establecidas.

Objetivos

- a) Preparar profesionales especialistas con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar redes computacionales.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos de emprendimiento, científicos, tecnológicos y de compromiso social.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Matemáticas
- Física
- Química
- Lógica

Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis
- Resolución de problemas matemáticos

- Manejo de Ofimática
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

Perfil de egreso

El Ingeniero en Ciencias de la Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones a problemas de tecnología informática, integrando elementos de hardware, software, servidores y redes en la construcción de las soluciones propuestas y aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

Puestos a desempeñar

- Analista de Sistemas
- Programador Senior
- Gerente de Informática
- Consultor en Informática
- Administrador de Redes de Computadoras
- Administrador de Servidores Web
- Auditor de Sistemas Informáticos
- Administrador de Base de Datos
- Administrador de Hardware y Software

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	ATEO	Aplicación de Tecnología Informática	4	2	2	4	Bachiller
	2	CIFO	Gestión de la Cultura y de la Información	4	2	2	4	Bachiller
	3	AIDO	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	4	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	5	EGCO	Actuación Ética y Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Bachiller
II	6	ANIO	Analizando los Entornos Innovadores	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática + Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	7	MBDO	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática
	8	CMOO	Comunicación Oral y Escrita en Español	4	2	2	4	Bachiller
	9	DPMO	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Bachiller
	10	CBIO	Comunicación Oral y Escrita Básica en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
III	11	PLTO	Proponiendo la Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Analizando los Entornos Innovadores
	12	DWHO	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos	4	2	2	4	Análisis e Interpretación de Datos + Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática

	14	DPVO	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	15	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática
IV	16	PHEO	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos	4	2	2	4	Proponiendo la Innovación Tecnológica
	17	DBFO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos
	18	ANFO	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes	4	2	2	4	Análisis e Interpretación de Datos + Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	19	PNIO	Planificación de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Aplicación de Tecnología Informática
	20	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
V	21	IPXO	Implementación de Prototipos Experimentales	4	2	2	4	Planteamiento de las Hipótesis Experimentales de Prototipos
	22	RBKO	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Bases de Datos
	23	DFRO	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	24	SPIO	Seguimiento de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Planificación de Proyectos Informáticos
	25	ANPO	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
VI	26	EPPO	Elaboración de Propuesta de Proyecto	4	2	2	4	Implementación de Prototipos experimentales

	27	ICD0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Base de Datos	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Base de Datos
	28	DMD0	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Redes
	29	GEE0	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	30	PLN0	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Lenguajes de Programación
VII	31	PFPO	Presentación Efectiva de Proyectos	4	2	2	4	Elaboración de Propuesta de Proyecto
	32	IFS0	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Almacenamiento de Datos + Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	33	ICS0	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Redes	4	2	2	4	Diseñando Estrategias Migración de Dispositivos de Redes
	34	GEH0	Gestión Efectiva del Talento Humano	4	2	2	4	Gestión Estratégica de Emprendimientos y Negocios
	35	LPP0	Implementación de Lenguajes de Programación para Negocios	4	2	2	4	Proposición de Lenguajes de Programación para Negocios
VIII	36	AHS0	Analizando las Necesidades de Hardware y Software	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Infraestructura Redes
	37	EES0	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Infraestructura de Servidores
	38	NMS0	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	4	Análisis e Interpretación de Datos + Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos

	39	DFIO	Definiendo el Poyecto de Investigación	4	2	2	4	Implementación de Prototipos Experimentales + Seguimiento de Proyectos Informáticos
IX	40	GSS0	Gestión de Soporte Informático	4	2	2	4	Analizando las Necesidades de Hardware y Software
	41	DRM0	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Eficiencia de Servidores
	42	AMS0	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	4	Analizando Necesidades de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
	43	ELIO	Elaborando el Ámbito de Investigación	4	2	2	4	Definiendo el Proyecto de Investigación
X	44	GTS0	Gestión Estratégica del Soporte Informático	4	2	2	4	Gestión de Soporte Informático
	45	GIRO	Gestión de Indicadores de Rendimiento, Calidad y Seguridad de Servidores	4	2	2	4	Diseñando Estrategias para la Recuperación y Migración de Servidores
	46	IMN0	Implementación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios	4	2	2	4	Adecuación de Metodologías de Desarrollo de Software para Negocios
	47	DCIO	Desarrollo de la Investigación Científica	4	2	2	4	Elaborando el Ámbito de Investigación
Totales				188	94	94	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Ingeniería en Ciencias de la Computación en modalidad No Presencial – Plan 2014

Descripción

La carrera en Ingeniería en Ciencias de la Computación forma profesionales especialistas en informática que puedan automatizar procesos requeridos por organizaciones públicas y privadas. La carrera se enfoca en la formación de profesionales que adquieran las habilidades y destrezas que les permitan desenvolverse de una forma eficiente y competitiva en el mundo laboral, ya sea mediante la creación de sus propias empresas o como parte de empresas ya establecidas.

Objetivos

- a) Preparar profesionales especialistas con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar redes computacionales.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos de emprendedurismo, científicos, tecnológicos y de compromiso social.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Matemáticas
- Física
- Química
- Lógica

Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis
- Resolución de problemas matemáticos
- Manejo de Ofimática
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

Perfil de egreso

El ingeniero en Ciencias de la Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones a problemas de tecnología informática, integrando elementos de hardware, software, servidores y redes en la construcción de las soluciones propuestas y aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

Puestos a desempeñar

- Analista de Sistemas
- Programador Senior
- Gerente de Informática
- Consultor en Informática
- Administrador de Redes de Computadoras
- Administrador de Servidores Web
- Auditor de Sistemas Informáticos
- Administrador de Base de Datos
- Administrador de Hardware y Software

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	4	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller

II	6	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	8	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	9	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachiller
	10	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller
III	11	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física + Matemática I
	14	FCA0	Filosofía de La Calidad	4	3	1	4	Bachiller
	15	PRG1	Programación I	4	3	1	4	Bachiller
IV	16	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	FCA2	Física II	5	3	2	5	Física I + Química Técnica
	19	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	20	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
V	21	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	FCA3	Física III	5	3	2	5	Física II
	24	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	25	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II

VI	26	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	27	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	28	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Hardware de Computadoras
	29	CPI0	Contabilidad para ingenieros	4	3	1	4	Matemática I
	30	PRG4	Programación IV	4	2	2	4	Programación III
VII	31	FES0	Física Estructural	4	3	1	4	Matemática II + Física I
	32	IEC0	Ingeniería Económica	4	3	1	4	Contabilidad para Ingenieros
	33	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación IV
	34	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación IV
VIII	35	CIE1	Circuitos Eléctricos I	4	3	1	4	Matemática IV + Física III
	36	REC0	Redes de Computadoras	4	2	2	4	Sistemas Operativos
	37	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	4	Matemática III
	38	ASI2	Análisis de Sistemas II	4	2	2	4	Análisis de Sistemas I
IX	39	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	40	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Investigación de Operaciones I
	42	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I

X	43	ASE3	Asignatura Electiva III	4	2	2	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	46	ISW2	Ingeniería de Software II	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
Totales				189	117	72	189	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	CSR0	Criptografía y Seguridad de Redes	4	Redes de Computadoras
	REI0	Redes Inalámbricas	4	Redes de Computadoras
	RPL0	Redes en Plataforma Linux	4	Redes de Computadoras
Par	EDD0	Estructura de Datos	4	Ingeniería de Software I
	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	Ingeniería de Software I
	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II

Ingeniería en Control Eléctrico

Nombre de la carrera:

Ingeniería en Control Eléctrico - Plan 2018

Descripción

La Ingeniería en Control Eléctrico es una disciplina que integra conocimientos de diseño de circuitos, programación de controladores, desarrollo de prototipos de hardware, redes de intercomunicación e instrumentación industrial, valiéndose del uso de las tecnologías modernas y de última generación para que la industria salvadoreña transforme sus procesos y sean más productivos, óptimos y eficientes.

Objetivos

- a) Formar Ingenieros en Control Eléctrico con sólidos conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y con compromiso social, innovadores, emprendedores para ser profesionales integrales.
- b) Preparar Ingenieros profesional y académicamente con la capacidad para gerenciar, administrar, diseñar, programar e implementar soluciones de sistemas de control industrial.
- c) Ofrecer a la sociedad profesionales en Ingeniería que contribuyan a la solución de los problemas nacionales.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Creatividad
- Capacidad de análisis
- Continuidad
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Conocimientos básicos de Aritmética y Geometría

Habilidades

- Habilidad para las matemáticas
- Preferencia por las asignaturas de ciencias y electricidad
- Implementación de trabajos manuales

Actitudes

- Actitud positiva para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, capacidad de observación, dedicación al estudio intensivo
- Propositivo en la solución a problemas concretos

Perfil de egreso

El ingeniero en Control Eléctrico será un profesional con calidad, competencias, innovación, ética y emprendedor, capaz de formular, evaluar y administrar planes, programas y proyectos, además de gestionar procesos y procedimientos relacionados principalmente en empresas industriales para optimizarlas y que sean eficientes, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles. Asimismo, se espera que participe activamente en la dirección del desarrollo nacional en los ámbitos afines a su profesión, de acuerdo a las disposiciones regulatorias vigentes, respetando creencias, costumbres y tradiciones de las personas y comunidades, siempre en armonía con el medio ambiente y las legislaciones pertinentes.

Puestos a desempeñar

- Gerente de mantenimiento
- Jefe de mantenimiento
- Diseñador de proyectos de automatización
- Gerente de servicio técnico
- Gerente de ventas técnicas
- Supervisor de montaje de proyectos de automatización
- Integrador de sistemas de control
- Supervisor de productos técnicos

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.° de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	2	LPR0	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller
II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional

	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
III	11	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	15	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
IV	16	FCA2	Física II	5	3	2	5	Física I + Química Técnica
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	FPC0	Fundamentos de Programación de Controladores	4	3	1	4	Matemática II
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	20	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
V	21	FCA3	Física III	5	3	2	5	Física II
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	FES0	Física Estructural	4	3	1	4	Física I
	24	PTM0	Principios de Termodinámica	4	3	1	4	Física II
	25	IEC0	Ingeniería Económica	4	3	1	4	Matemática III
VI	26	SEL1	Sistemas Eléctricos Lineales I	4	3	1	4	Física III
	27	IEL1	Instalaciones Eléctricas I	4	3	1	4	Física III
	28	MAA0	Matemática Avanzada	4	3	1	4	Matemática IV

	29	CDI1	Circuitos Digitales I	4	3	1	4	Fundamentos de Programación de Controladores
	30	EAN1	Electrónica Analógica I	4	3	1	4	Física III
VII	31	TCM0	Teoría del Campo Electromagnético	4	3	1	4	Matemática Avanzada
	32	EAN2	Electrónica Analógica II	4	3	1	4	Electrónica Analógica I
	33	SEL2	Sistemas Eléctricos Lineales II	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales I
	34	CDI2	Circuitos Digitales II	4	3	1	4	Circuitos Digitales I
	35	ICT1	Instrumentación para Control I	4	3	1	4	Electrónica Analógica I
VIII	36	EPT1	Electrónica de Potencia I	4	3	1	4	Electrónica Analógica II
	37	CEE1	Conversión de Energía Electromecánica I	4	3	1	4	Teoría del Campo Electromagnético
	38	MIP1	Microprocesadores I	4	3	1	4	Circuitos Digitales II
	39	AME0	Administración del Mantenimiento Electromecánico	4	3	1	4	Instalaciones Eléctricas I
	40	CAU1	Control Automático I	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales II
IX	41	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Ingeniería Económica
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	FAS0	Interfases Industriales	4	3	1	4	Instrumentación para Control I
	45	CLP1	Controladores Lógicos Programables I	4	3	1	4	Instrumentación para Control I

X	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	CPA0	Control de Procesos Automatizados	4	3	1	4	Controladores Lógicos Programables I
	50	ERE0	Energías Renovables y Eficiencia Energética	4	3	1	4	Conversión de Energía Electromecánica I
Totales				205	142	63	205	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	IEL2	Instalaciones Eléctricas II	4	Instalaciones Eléctricas I
	RET0	Redes de Tierra	4	Instalaciones Eléctricas I
	ELT0	Electroneumática	4	Instrumentación para Control I
Par	ICT2	Instrumentación para Control II	4	Instrumentación para Control I
	CLP2	Controladores Lógicos Programables II	4	Controladores Lógicos Programables I
	EPT2	Electrónica de Potencia II	4	Electrónica de Potencia I

Ingeniería en Desarrollo de Software

Nombre de la carrera:

Ingeniería en Desarrollo de Software – Plan 2019

Descripción

La Ingeniería en Desarrollo de Software constituye una oferta curricular que se adapta eficazmente a los requerimientos profesionales de la industria local e internacional con el fin de incrementar la productividad de estas.

Mediante el desarrollo de sólidas competencias, los nuevos profesionales podrán incorporarse exitosamente en el mercado laboral mediante su integración a empresas ya existentes, la atracción de inversionistas extranjeros o en la generación de emprendimientos propios, capaces de competir mediante el desarrollo de productos tecnológicos innovadores de valor global, propiciando simultáneamente las condiciones necesarias para la innovación y desarrollo de soluciones tecnológicas que contribuyan a resolver problemáticas concretas de la sociedad mediante la creación e incorporación de nuevas tecnologías de software.

Objetivos

La Ingeniería en Desarrollo de Software es una carrera diseñada para formar nuevos profesionales especializados en el área de creación de programas informáticos que cumplan con los criterios de calidad y eficiencia en el manejo de información, tal como lo demandan las empresas e instituciones de la sociedad local e internacional con miras a participar del nicho de mercado de las sociedades del conocimiento. Pretende la incorporación del aprendizaje práctico y un plan integrado de Ingeniería de Software, preparando a los graduados para la práctica profesional en una amplia gama de empresas y para la educación de postgrado.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física y lógica

Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis
- Resolución de problemas matemáticos
- Capacidad de abstracción
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las Ciencias Básicas y las Ciencias de la Computación
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social

- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

Perfil de egreso

El ingeniero en Desarrollo de Software será un profesional con las competencias necesarias para analizar, diseñar, construir y gestionar proyectos de software innovadores haciendo uso de buenas prácticas de ingeniería de software que contribuyan a la calidad y eficiencia de los mismos. Así mismo será capaz de diseñar y programar aplicaciones y sistemas que permitan a las empresas tomar decisiones a partir de análisis de negocio, participar en equipos de trabajo y demostrar liderazgo en ambientes de trabajo de una manera responsable, profesional y ética.

Puestos a desempeñar

- Programador
- Analista
- Consultor
- Gerente
- Coordinador
- Empresario
- Investigador

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	DNA0	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico	4	2	2	4	Bachiller
	2	AVI0	Apropiación de Vocabulario en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	3	DFS0	Descripción de Fenómenos Físicos	4	2	2	4	Bachiller
	4	CME0	Comunicación Oral y Escrita	4	2	2	4	Bachiller
	5	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Bachiller
II	6	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico

	7	CDF0	Construcción de Frases en Inglés	4	2	2	4	Apropiación de Vocabulario en Inglés
	8	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	9	RHGO	Gestión de Recursos Humanos	4	2	2	4	Bachiller
	10	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
III	11	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	12	DDA0	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés	4	2	2	4	Construcción de Frases en Inglés
	13	RSI0	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	14	MDE0	Manejo de Estructuras de Datos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	15	POO0	Programación Orientada a Objetos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
IV	16	AMN0	Aplicación de Métodos Numéricos en las Ciencias Computacionales	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado
	17	CNI0	Conversaciones a Nivel Intermedio en Inglés	4	2	2	4	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés
	18	WPD0	Diseño de Páginas Web	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	19	DAS0	Diseño de Arquitectura de Sistemas	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	20	PAE0	Programación Orientada a Eventos	4	2	2	4	Programación Orientada a Objetos
V	21	MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	4	2	2	4	Bachiller

	22	ASD0	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	23	ADO0	Administración de Sistemas Operativos	4	2	2	4	Diseño de Arquitectura de Sistemas
	24	MDS0	Aplicación de Metodologías Ágiles de Desarrollo de Software	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
	25	DSI0	Análisis y Diseño de Sistemas	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
VI	26	DCH0	Dirección del Comportamiento Humano en el Ambiente Laboral	4	2	2	4	Bachiller
	27	FBD0	Fundamentos de Bases de Datos	4	2	2	4	Manejo de Estructuras de Datos
	28	AERO	Análisis y Especificación de Requerimientos	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
	29	TCO0	Aplicación de Técnicas Contables	4	2	2	4	Bachiller
	30	DAPO	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma	4	2	2	4	Programación Orientada a Eventos
VII	31	DENO	Diseño y Ejecución del Plan de Negocios	4	2	2	4	Bachiller
	32	PDB0	Programación de Bases de Datos	4	2	2	4	Fundamentos de Bases de Datos
	33	AMBO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas
	34	DLI0	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	35	DFE0	Aplicación de Frameworks Empresariales	4	2	2	4	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
VIII	36	DWPO	Desarrollo de Aplicaciones Web	4	2	2	4	Diseño de Páginas Web

	37	AISO	Aplicación de Técnicas de Ingeniería de Software	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas
	38	MAVO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Avanzadas	4	2	2	4	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas
	39	GPI0	Gestión de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
	40	CEE0	Modelos de Comercio Electrónico	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas
IX	41	MLI0	Manejo de la Legislación Aplicada a la Informática	4	2	2	4	Bachiller
	42	GSIO	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos	4	2	2	4	Administración de Sistemas Operativos
	43	AMI0	Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	44	IITO	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
X	45	FPP0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
	46	GSW0	Gestión de la Calidad del Software	4	2	2	4	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos
	47	IAN0	Introducción a la Inteligencia Artificial	4	2	2	4	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos
	48	CNP0	Comercialización de Nuevos Productos	4	2	2	4	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica
Totales				192	96	96	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos

Nombre de la carrera:

Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos – Plan 2018

Descripción

La carrera de Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos se enfoca en aplicar efectivamente los lenguajes de programación, las bases de datos, la seguridad informática y la gestión de servidores en el desarrollo de las animaciones y los videojuegos, así como en la producción de las animaciones digitales para las diferentes plataformas de hardware (Computadoras, Consolas de videojuego, dispositivos móviles, juegos en línea, etc.). Se considera la delimitación conceptual de la carrera en la producción de material animado digitalmente y en el diseño y la creación de los gráficos, y los programas de ordenador para videojuegos se vuelven una apuesta relevante con alta probabilidad de aporte al desarrollo económico del país y a la generación de mejores oportunidades nacionales e internacionales para los candidatos a profesionales en las ingenierías relacionadas con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el futuro mediano.

Objetivos

La carrera de Ingeniería en Diseño y Desarrollo de Videojuegos está concebida para preparar profesionales que desarrollen las competencias en la producción de contenido y proyectos digitales con altos estándares de calidad. La carrera promueve la creatividad con visión de suplir demandas nacionales e internacionales en la industria del entretenimiento y de los sectores no atendidos en la animación digital y videojuegos tradicionales como son la industria, la educación y la salud.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física y lógica

Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis
- Resolución de problemas matemáticos
- Capacidad de abstracción
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las Ciencias Básicas, Diseño Digital y las Ciencias de la Computación
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

Perfil de egreso

El ingeniero en Diseño y Desarrollo de Videojuegos será un profesional con la capacidad de diseñar prototipos, realizar guiones de los argumentos de las animaciones y desarrollar los códigos que brinden vida a dichos diseños en las herramientas informáticas. El profesional será capaz de dominar las etapas de vida de un proyecto de animación digital o videojuegos, así como de gestionar el diseño gráfico de las animaciones o los videojuegos y analizar sectores de mercado estudiando su viabilidad y necesidad.

Puestos a desempeñar

- Programador
- Analista
- Gerente
- Diseñador
- Empresario
- Mercadólogo
- Financiero

Pésum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Bachiller
	2	AVI0	Apropiación de Vocabulario en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	3	MOM0	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles	4	2	2	4	Bachiller
	4	CME0	Comunicación Oral y Escrita	4	2	2	4	Bachiller
	5	AFV0	Aplicación de la Física en Videojuegos	4	2	2	4	Bachiller
II	6	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	7	CDF0	Construcción de Frases en Inglés	4	2	2	4	Apropiación de Vocabulario en Inglés

	8	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	9	ENA0	Elaboración de Narrativa Audiovisual	4	2	2	4	Bachiller
	10	DLI0	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
III	11	AMP0	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	12	DDA0	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés	4	2	2	4	Construcción de Frases en Inglés
	13	RSI0	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	14	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Bachiller
	15	DVJ0	Diseño de Videojuegos en 2D	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	ABV0	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	17	CNI0	Conversaciones a Nivel Intermedio en Inglés	4	2	2	4	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés
	18	DDW0	Diseño y Desarrollo de Sitios Web	4	2	2	4	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles
	19	AMC0	Aplicación del Arte Sonoro y Música por Computadora	4	2	2	4	Elaboración de Narrativa Audiovisual
	20	GPI0	Gestión de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación
V	21	MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	4	2	2	4	Aplicación de la Física en Videojuegos

	22	ASD0	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	23	CDG0	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D	4	2	2	4	Diseño de Videojuegos en 2D
	24	PDV0	Producción de Video	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	25	ATI0	Aplicación de la Ética	4	2	2	4	Bachiller
VI	26	MOV0	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos	4	2	2	4	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos
	27	CDM0	Creación de Modelos en 3D básicos	4	2	2	4	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D
	28	CGF0	Creación de Ilustraciones Gráficas en 3D	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	29	DDV0	Diseño de Videojuegos en 3D	4	2	2	4	Producción de Vídeo
	30	APV0	Aplicación de la Psicología a los Videojuegos	4	2	2	4	Bachiller
VII	31	DVM1	Desarrollo de Videojuegos con Motores I	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
	32	CMC0	Creación de Modelos en 3D Complejos	4	2	2	4	Creación de Modelos en 3D Básicos
	33	PDA0	Producción de Animaciones en 2D	4	2	2	4	Diseño y Desarrollo de Sitios Web
	34	DSM0	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles	4	2	2	4	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos
	35	DVC0	Desarrollo de Videojuegos para PC	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
VIII	36	PCA0	Producción de Animaciones en 3D	4	2	2	4	Producción de Animaciones en 2D
	37	ATA0	Aplicación de Técnicas de Advergaming	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles
	38	DVM2	Desarrollo de Videojuegos con Motores II	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores I

	39	DVA0	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles
	40	DJC0	Desarrollo de Videojuegos para Consola	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para PC
IX	41	AMG0	Aplicación de Métodos de Gamificación	4	2	2	4	Aplicación de Bases de Datos para Videojuegos + Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles
	42	DVLO	Desarrollo de Videojuegos en Línea	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	43	ATV0	Aplicación de Técnicas para Pruebas de Videojuegos	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzado
	44	IIT0	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
X	45	FPY0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
	46	DBK0	Desarrollo de Backend y API	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	47	DVT0	Desarrollo de Aplicaciones con Realidad Virtual y Aumentada	4	2	2	4	Desarrollo de Videojuegos con Motores II
	48	CNP0	Comercialización de Nuevos Productos	4	2	2	4	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica
Totales				192	96	96	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Nombre de la carrera:

Ingeniería en Gestión de Bases de Datos – Plan 2019

Descripción

La carrera de Ingeniería en Gestión de Bases de Datos está diseñada para que los profesionales sean competentes aportando soluciones dentro de contextos de aplicación orientados a la gestión de las bases de datos proporcionando diseños de estructuras de almacenamiento y de soporte a transacciones, agregando niveles de administración y de seguridad, integrando dichas soluciones al flujo de trabajo empresarial y dando valor agregado de carácter analítico y estratégico a la toma de decisiones.

Objetivos

- a) Formar profesionales que participen del diseño y la administración de sistemas de bases de datos, interpretando su diseño y estructura y realizando la adaptación del modelo a los requerimientos del sistema gestor en las entidades donde participe; además, es el profesional que configura y administra dicho sistema a nivel físico y lógico, a fin de asegurar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información almacenada.
- b) Formar profesionales que diseñen las políticas de uso del sistema y plantea lineamientos para la formación utilitaria permanente de los equipos de trabajo. Aporta a los esfuerzos institucionales de eficiencia y uso adecuado de los recursos digitales, informacionales y aplicaciones disponibles.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física y lógica

Habilidades

- Capacidad de observación y de análisis
- Resolución de problemas matemáticos
- Capacidad de abstracción
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las Ciencias Básicas y las Ciencias de la Computación
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

Perfil de egreso

El ingeniero en Gestión de Bases de Datos será un profesional con las competencias necesarias para realizar funciones relacionadas con mantenimiento de base de datos, análisis de datos y big data, administración de base de datos, desarrollo de software de base de datos, seguridad de base de datos y gestión institucional relacionada a las bases de datos.

Puestos a desempeñar

- Administrador
- Analista
- Desarrollador
- Consultor
- Auditor
- Empresario
- Capacitador
- Investigador

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Módulo	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	DNA0	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico	4	2	2	4	Bachiller
	2	AVI0	Apropiación de Vocabulario en Inglés	4	2	2	4	Bachiller
	3	DFS0	Descripción de Fenómenos Físicos	4	2	2	4	Bachiller
	4	CME0	Comunicación Oral y Escrita	4	2	2	4	Bachiller
	5	DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	4	2	2	4	Bachiller

II	6	DPM0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Numérico y Algebraico
	7	CDF0	Construcción de Frases en Inglés	4	2	2	4	Apropiación de Vocabulario en Inglés
	8	AID0	Análisis e Interpretación de Datos	4	2	2	4	Bachiller
	9	DEN0	Diseño y Ejecución del Plan de Negocios	4	2	2	4	Bachiller
	10	AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	4	2	2	4	Desarrollo de la Lógica de Programación
III	11	DPV0	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Básico
	12	DDA0	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés	4	2	2	4	Construcción de Frases en Inglés
	13	RSIO	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	14	TCO0	Aplicación de Técnicas Contables	4	2	2	4	Bachiller
	15	DLIO	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
IV	16	AMNO	Aplicación de Métodos Numéricos en las Ciencias Computacionales	4	2	2	4	Desarrollo del Pensamiento Matemático Avanzado
	17	CNIO	Conversaciones a Nivel Intermedio en Inglés	4	2	2	4	Descripción de Situaciones Actuales en Inglés

	18	MBDO	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	19	ARBO	Análisis de Requerimientos de Bases de Datos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
	20	CMB0	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	4	2	2	4	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos
V	21	MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	4	2	2	4	Bachiller
	22	CDB0	Consulta de Datos en Bases de Datos	4	2	2	4	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos
	23	BKD0	Respaldo y Recuperación de Datos	4	2	2	4	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos
	24	BBD0	Diseño de Bases de Datos	4	2	2	4	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos
	25	ASB0	Análisis y Diseño de Sistemas de Información para Bases de Datos	4	2	2	4	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos
VI	26	DCH0	Dirección del Comportamiento Humano en el Ambiente Laboral	4	2	2	4	Bachiller
	27	UBD0	Administración de Perfiles de Usuarios en Bases de Datos	4	2	2	4	Consulta de Datos en Bases de Datos
	28	NDB0	Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos	4	2	2	4	Configuración de Redes de Datos y Seguridad Informática
	29	DAB0	Diseño Avanzado de Bases de Datos	4	2	2	4	Diseño de Bases de Datos

	30	DSB0	Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos	4	2	2	4	Análisis y Diseño de Sistemas de Información para Bases de Datos
VII	31	AMI0	Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación	4	2	2	4	Bachiller
	32	ETLO	Extracción, Transformación y Carga de Datos	4	2	2	4	Administración de Perfiles de Usuarios en Bases de Datos
	33	OFD0	Optimización de Funcionamiento de Bases de Datos	4	2	2	4	Diseño Avanzado de Bases de Datos
	34	CCB0	Configuración de Servidores y Clústeres para Bases de Datos	4	2	2	4	Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos
	35	MVB0	Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Bases de Datos	4	2	2	4	Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos
VIII	36	PBD0	Diseño de Proyectos de Big Data	4	2	2	4	140 U.V.
	37	PBIO	Implementación de Proyectos de Inteligencia de Negocios	4	2	2	4	Extracción, Transformación y Carga de Datos
	38	PMD0	Elaboración de Proyectos de Minería de Datos	4	2	2	4	Extracción, Transformación y Carga de Datos
	39	CSB0	Configuración de Seguridad en Redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos	4	2	2	4	Configuración de Servidores y Clústeres para Bases de Datos
	40	GPI0	Gestión de Proyectos Informáticos	4	2	2	4	Desarrollo de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación

IX	41	BIDO	Análisis de Datos en Proyectos de Big Data	4	2	2	4	Diseño de Proyectos de Big Data
	42	ADB0	Desarrollo de Auditorías de Bases de Datos	4	2	2	4	Configuración de Seguridad en Redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos
	43	MLIO	Manejo de la Legislación Aplicada a la Informática	4	2	2	4	Bachiller
	44	STD0	Soporte Técnico de Bases de Datos	4	2	2	4	Administración de Perfiles de Usuarios en Bases de Datos
X	45	RBD0	Elaboración de Reportes de Datos en Proyectos de Big Data	4	2	2	4	Análisis de Datos en Proyectos de Big Data
	46	IIA0	Introducción a la Inteligencia Artificial	4	2	2	4	Análisis de Datos en Proyectos de Big Data
	47	FPP0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
	48	IIT0	Investigación de Mercados e Innovación Tecnológica	4	2	2	4	Gestión de Proyectos Informáticos
Totales				192	96	96	192	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Ingeniería en Telecomunicaciones

Nombre de la carrera:

Ingeniería en Telecomunicaciones - Plan 2020

Descripción

La Ingeniería en Telecomunicaciones es la encargada del diseño, mantenimiento e implementación de los sistemas de telecomunicación en todas sus formas y niveles, ya que se enfoca en el cumplimiento de estándares internacionales. Las telecomunicaciones en su extensión abarcan incluso no solo los sistemas de telefonía digital y analógica, también los sistemas de radio y televisión, además de las redes tanto de telecomunicación como de datos. Es decir, la Ingeniería en Telecomunicaciones es la que se encarga de buscar nuevas formas que hagan más eficiente el proceso de la comunicación del ser humano. Lo que, en un mundo globalizado, la hace ocupar un lugar predominante en el desarrollo integral de las naciones.

Objetivos

- a) Formar Ingenieros en Telecomunicaciones con sólidos conocimientos científicos y tecnológicos, éticos, innovadores, emprendedores y con compromiso social.
- b) Formar ingenieros con la capacidad para administrar, diseñar, programar e implementar soluciones de sistemas de Telecomunicaciones.
- c) Formar ingenieros que contribuyan a la solución de problemas nacionales o internacionales en el campo de las Telecomunicaciones.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Creatividad
- Capacidad de análisis
- Continuidad
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Conocimientos básicos de Aritmética, Álgebra y Geometría

Habilidades

- Habilidad para las matemáticas
- Preferencia por las asignaturas de ciencias y electromagnetismo
- Implementación de trabajos manuales

Actitudes

- Actitud positiva para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones

- Iniciativa, disposición, capacidad de observación, dedicación al estudio intensivo
- Propositivo en la solución a problemas concretos

Perfil de egreso

El ingeniero en Telecomunicaciones será un profesional con calidad, competencias, innovación, ética y emprendedor, capaz de formular, evaluar y administrar planes, programas y proyectos, además de gestionar procesos y procedimientos relacionados con el área, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles. Asimismo, se espera que participe activamente en la dirección del desarrollo nacional en los ámbitos atingentes a su profesión, de acuerdo a las disposiciones regulatorias vigentes, respetando creencias, costumbres y tradiciones de las personas y comunidades, siempre en armonía con el medio ambiente y las legislaciones pertinentes.

Puestos a desempeñar

- Gerente de Infraestructura de Telecomunicaciones
- Gerente en Redes de Difusión en Radio y Televisión
- Jefe en Redes de Telefonía Fija y Móvil
- Administrador en Redes de Comunicación de Datos Privadas y Públicas
- Gerente de Radio Bases
- Analista en Sistemas de Señalización de Telecomunicaciones

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	5	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller

	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
III	11	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
	14	PRG1	Programación I	4	2	2	4	Bachiller
	15	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
IV	16	FCA2	Física II	5	3	2	5	Química Técnica
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	CPIO	Contabilidad para Ingenieros	4	3	1	4	Matemática I
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	20	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
V	21	FCA3	Física III	5	3	2	5	Física II
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	CDI1	Circuitos Digitales I	4	3	1	4	Programación I
	24	RDT0	Redes de Telecomunicaciones	4	3	1	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	25	IEC0	Ingeniería Económica	4	1	3	4	Contabilidad para Ingenieros
VI	26	SEL1	Sistemas Eléctricos Lineales I	4	3	1	4	Física III

	27	FDC1	Fundamentos de Comunicaciones I	4	3	1	4	Redes de Telecomunicaciones
	28	MAA0	Matemática Avanzada	4	3	1	4	Matemática IV
	29	CDI2	Circuitos Digitales II	4	3	1	4	Circuitos Digitales I
	30	EAN1	Electrónica Analógica I	4	3	1	4	Física III
VII	31	TCM0	Teoría del Campo Electromagnético	4	3	1	4	Física III
	32	EAN2	Electrónica Analógica II	4	3	1	4	Electrónica Analógica I
	33	SEL2	Sistemas Eléctricos Lineales II	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales I
	34	TEL1	Telemática I	4	3	1	4	Fundamentos de Comunicaciones I
	35	FDC2	Fundamentos de Comunicaciones II	4	3	1	4	Fundamentos de Comunicaciones I
VIII	36	RELO	Radio Electrónica	4	3	1	4	Fundamentos de Comunicaciones II
	37	COT0	Conmutación Telefónica	4	3	1	4	Fundamentos de Comunicaciones II
	38	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
	39	TPH0	Transmisión por Hilos	4	3	1	4	Teoría del Campo Electromagnético
	40	CAU1	Control Automático I	4	3	1	4	Sistemas Eléctricos Lineales II
IX	41	AMT0	Antenas y Medios de Transmisión	4	3	1	4	Transmisión por Hilos
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	44	SMO0	Sistemas Móviles	4	3	1	4	Conmutación Telefónica

	45	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	3	1	4	Ingeniería Económica
X	46	GEM0	Gestión Empresarial	4	2	2	4	Diseño y Evaluación de Proyectos
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	49	CSR0	Criptografía y Seguridad de Redes	4	3	1	4	Telemática I
	50	PPPO	Práctica Pre Profesional	4	1	3	4	165 U.V.
Totales				205	140	65	205	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	RFO0	Redes de Fibra Óptica	4	Conmutación Telefónica
	VSIO	Voz sobre IP	4	Telemática I
	TEL2	Telemática II	4	Telemática I
Par	REI0	Redes Inalámbricas	4	Telemática I
	STA0	Sistemas de Transmisión de Audio y Video	4	Transmisión por Hilos
	RLX0	Redes Linux	4	Telemática I

Ingeniería Industrial

Nombre de la carrera:

Ingeniería Industrial – Plan 2020

Descripción

La Ingeniería Industrial es el detallado análisis, diseño, investigación, mejora, instalación, operación, uso, optimización y aplicación de un sistema de producción de bienes y servicios integrado por recursos humanos, materias primas, equipos, maquinarias, tecnologías e información.

Objetivos

- a)** Formar profesionales con sólidos conocimientos científicos, humanísticos, de calidad y de compromiso social para que sea una persona profesional integralmente conformada y, además, sea emprendedor de su propia empresa, desarrollando su capacidad creativa e innovadora acorde a las necesidades del mercado nacional e internacional.
- b)** Proveer a los futuros profesionales conocimientos sólidos en las áreas de investigación, de procesos productivos, calidad, productividad y tecnología de la información para que puedan resolver problemas y generar nuevas estrategias.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, física, química, dibujo y redacción de informes

Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis
- Habilidad para el cálculo numérico y resolución de problemas
- Habilidad manual en el manejo de instrumentos o equipos

Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de ciencias
- Creatividad y tenacidad
- Compromiso ético-social
- Actitud positiva para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, dedicación al estudio intensivo y disposición al trabajo en equipo

Perfil de egreso

El egresado de la carrera de Ingeniería Industrial será un profesional competente, innovador, emprendedor, ético, crítico y humanista, contará con una formación sólida en las áreas de administración y manufactura de bienes y servicios, logística, calidad, viabilidad de proyectos y seguridad industrial, lo que le permite involucrarse eficazmente y con responsabilidad social en actividades de investigación, diseño e innovación de productos y sistemas de comunicación de datos, manejo de equipo técnico relacionado con su profesión, transferencia y/o adaptación de tecnología, con cuidado del medioambiente y las legislaciones pertinentes.

Además, durante su formación se fomentará en el egresado, actitudes, hábitos y valores tales como la capacidad de auto-aprendizaje, una efectiva comunicación, la creatividad, el trabajo en equipo, la integridad, solidaridad, el respeto a la vida y de los demás.

Puestos a desempeñar

- Administrador General de una Empresa
- Administrador de la Producción
- Gerente de Calidad
- Gerente de Operaciones
- Consultor y Asesor en Empresas

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	2	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachiller
	3	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	4	QTE0	Química Técnica	5	3	2	5	Bachiller
	5	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller

II	6	IAF0	Introducción a la Física	5	3	2	5	Bachiller
	7	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional
	8	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	9	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller
III	11	FCA1	Física I	5	3	2	5	Introducción a la Física
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	HII0	Herramientas de Informática para Ingeniería	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	15	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachiller
IV	16	FCA2	Física II	5	3	2	5	Química Técnica
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	20	DNL0	Diseño Industrial	5	3	2	5	Dibujo Técnico
V	21	FCA3	Física III	5	3	2	5	Matemática III
	22	MAT4	Matemática IV	4	3	1	4	Matemática III
	23	TIN1	Tecnología Industrial I	5	3	2	5	Dibujo Técnico
	24	FES0	Física Estructural	4	3	1	4	Física I
	25	PTM0	Principios de Termodinámica	4	3	1	4	Física II
VI	26	SAZ0	Sistemas Automatizados	5	3	2	5	Física III
	27	PEM0	Psicología Aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Bachiller

	28	TIN2	Tecnología Industrial II	5	3	2	5	Tecnología Industrial I + Diseño Industrial
	29	CPIO	Contabilidad para Ingenieros	4	2	2	4	Matemática I
	30	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	4	Matemática II
VII	31	SOM0	Salud Ocupacional y Medio Ambiente	4	2	2	4	Tecnología Industrial II
	32	GCA0	Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Estadística I
	33	INM0	Ingeniería de Métodos	4	2	2	4	Tecnología Industrial II
	34	IEC0	Ingeniería Económica	4	2	2	4	Contabilidad para Ingenieros
	35	ETIO	Ética	4	3	1	4	Bachiller
VIII	36	GOPO	Gestión de Operaciones y Logística	4	2	2	4	Investigación de Operaciones I
	37	OYMO	Organización y Métodos	4	3	1	4	Psicología Aplicada a la Empresa
	38	DDPO	Diseño de Plantas Industriales	4	2	2	4	Ingeniería de Métodos
	39	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	2	2	4	Herramientas de Informática para Ingeniería
	40	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	2	2	4	Bachiller
IX	41	LEM1	Legislación Empresarial I	4	2	2	4	Bachiller
	42	FOE0	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Ingeniería Económica
	43	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
	44	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
X	45	GEM0	Gestión Empresarial	4	1	3	4	Gestión de Operaciones y Logística

	46	PPPO	Práctica Pre Profesional	4	1	3	4	Diseño de Plantas Industriales
	47	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
	48	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver tabla de Asignaturas Electivas
Totales				201	122	79	201	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	MEBO	Manufactura Esbelta	4	Ingeniería de Métodos
	ERE0	Energías Renovables y Eficiencia Energética	4	Principios de Termodinámica
	SULO	Supervisión y Liderazgo	4	Psicología Aplicada a la Empresa
Par	AML0	Administración del Mantenimiento	4	Organización y Métodos
	ARH1	Administración de Recursos Humanos I	4	Psicología Aplicada a la Empresa
	ADE0	Administración Estratégica	4	Organización y Métodos

LICENCIATURA

Licenciatura en Sistemas Informáticos

Nombre de la carrera:

Licenciatura de Sistemas Informáticos – Plan 2014

Descripción

Dada la velocidad con la que se desarrollan los cambios en la ciencia y la tecnología actualmente, es necesaria la formación de profesionales en el área de la informática, que cumplan con los perfiles requeridos para dar respuesta a los diferentes desafíos que esos cambios conllevan, a nivel de aquellas empresas o instituciones que son proveedoras y/o usuarias de tecnologías de última generación.

La UFG, en atención a lo descrito en el párrafo anterior, ha considerado que a través de la carrera de Licenciatura en Sistemas Informáticos es posible formar los profesionales con las competencias necesarias para incursionar en forma creativa y responsable en el mundo de la informática, ya sea para resolver problemas detectados y/o para desarrollar nuevas formas de hacer las cosas en dicho campo.

La Licenciatura en Sistemas Informáticos representa otra alternativa para que en el país se formen más profesionales en áreas técnicas, que tanta falta hacen para impulsar la Innovación y el Emprendimiento a nivel nacional y regional.

Objetivos

- a) Formar profesionales competentes, en el área de la Informática, de tal forma que sean capaces de resolver problemas a nivel empresarial, mediante la integración de hardware y software y de igual forma que sean capaces de crear nuevos diseños que le permitan a la empresa lograr una mayor competitividad en cualquiera que sea su rubro.
- b) Formar profesionales, que además de adquirir sólidos conocimientos científicos y tecnológicos, sean capaces de actuar en forma ética y con responsabilidad ante diferentes situaciones que estén relacionados con el medio ambiente y el cambio climático.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas y lógica

Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis
- Resolución de problemas matemáticos
- Manejo de Ofimática
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de programación y administración
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, dedicación al estudio intensivo

Perfil de egreso

El licenciado en Sistemas Informáticos será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar sistemas informáticos aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales, considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

Puestos a desempeñar

- Diseñador de software
- Analista de Sistemas
- Gerente de Informática
- Consultor en Informática
- Coordinador de equipos diseñadores de software

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachillerato
	2	ALG0	Algoritmos	4	3	1	4	Bachillerato
	3	LPRO	Lógica Proposicional	4	3	1	4	Bachillerato
	4	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachillerato
	5	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	3	1	4	Bachillerato
II	6	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Lógica Proposicional

	7	PBJ0	Programación Orientada a Objetos	4	2	2	4	Algoritmos
	8	REO0	Redacción y Ortografía	4	1	3	4	Bachillerato
	9	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	10	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachillerato
III	11	IEC1	Introducción a la Economía I	4	3	1	4	Bachillerato
	12	MAT2	Matemática II	4	3	1	4	Matemática I
	13	PRG1	Programación I	4	3	1	4	Programación Orientada a Objetos
	14	ING2	Inglés II	4	3	1	4	Inglés I
	15	LEM1	Legislación Empresarial I	4	3	1	4	Bachillerato
IV	16	EST1	Estadística I	4	3	1	4	Matemática I
	17	MAT3	Matemática III	4	3	1	4	Matemática II
	18	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachillerato
	19	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachillerato
	20	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
V	21	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	22	EST2	Estadística II	4	3	1	4	Estadística I
	23	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	24	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	25	COF1	Contabilidad Financiera I	4	3	1	4	Bachillerato
VI	26	MTI0	Metodología para Trabajos de Investigación	4	3	1	4	Estadística II

	27	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	28	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Hardware de Computadoras
	29	PRG4	Programación IV	4	2	2	4	Programación III
	30	INP0	Introducción a la Psicología	4	3	1	4	Bachillerato
VII	31	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación IV
	32	SIO0	Sistemas Operativos	4	2	2	4	Programación IV
	33	PEM0	Psicología aplicada a la Empresa	4	3	1	4	Introducción a la Psicología
	34	GCA0	Gestión de la Calidad	4	2	2	4	Estadística I
VIII	35	ASI2	Análisis de Sistemas II	4	2	2	4	Análisis de Sistemas I
	36	ISW1	Ingeniería de Software I	4	3	1	4	Análisis de Sistemas I
	37	IOP1	Investigación de Operaciones I	4	2	2	4	Matemática III
	38	REC0	Redes de Computadoras	4	2	2	4	Sistemas Operativos
IX	39	EPRO	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	2	2	4	Investigación de Operaciones I
	40	ASC0	Auditoría de Sistemas Computacionales	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
	41	GTI0	Gestión de Tecnología de la Información	4	3	1	4	Ingeniería de Software I
	42	ASE1	Asignatura Electiva I	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	43	ASE2	Asignatura Electiva II	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
X	44	GEM0	Gestión Empresarial	4	3	1	4	Diseño y Evaluación de Proyectos

	45	SIG0	Sistemas de Información Gerencial	4	1	3	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	46	ASE3	Asignatura Electiva III	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	47	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	3	1	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
Totales				188	120	68	188	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales

Asignaturas Electivas (ASE)

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
Impar	ISW2	Ingeniería de Software II	4	Ingeniería de Software I
	SAD0	Sistemas Administrativos de la Calidad	4	Gestión de la Calidad
	IOP2	Investigación de Operaciones II	4	Investigación de Operaciones I
Par	PDM0	Programación de Dispositivos Móviles	4	Programación IV
	EDD0	Estructura de Datos	4	Ingeniería de Software I
	ADE0	Administración Estratégica	4	Diseño y Evaluación de Proyectos

TÉCNICO

Técnico en Sistemas de Computación

Nombre de la carrera:

Técnico en Sistemas de Computación – Plan 2015

Descripción

Desde su creación, la computadora ha revolucionado el estilo de vida de las personas de todas las sociedades abriendo nuevos horizontes a una velocidad que hoy en día se habla del analfabetismo funcional, producto de este cambio en el modo de hacer las cosas. Esto ha traído consigo la necesidad de contar con el personal calificado en el campo de las tecnologías de la información para apoyar a la gran mayoría de usuarios de dichas tecnologías.

La UFG, consciente de esta situación y de su papel vanguardista en lo científico, social, económico y tecnológico, ofrece a la sociedad la carrera de Técnico en Sistemas de Computación con la que se pretende entregar al país profesionales capaces, creativos y responsables del rol que tendrán que desempeñar como especialistas en el campo de la informática y como agentes de cambio que promuevan el desarrollo tecnológico en el país.

Objetivos

- a) Preparar profesionales técnicos con los conocimientos informáticos que les permitan automatizar procesos, así como con las habilidades para diseñar e implementar software.
- b) Formar profesionales con sólidos conocimientos científicos, tecnológicos y de compromiso social.

Perfil de Ingreso

Conocimientos

- Conocimientos básicos de lógica computacional

Habilidades

- La capacidad de observación y de análisis
- Manejo de Ofimática
- Creatividad

Actitudes

- Preferencia por las asignaturas de programación
- Propositivo en la solución a problemas concretos
- Tenacidad
- Compromiso ético-social
- Ser positivo para adquirir nuevos conocimientos y realizar innovaciones
- Iniciativa, disposición, perseverancia, dedicación al trabajo intensivo

Perfil de egreso

El Técnico en Sistemas de Computación será un profesional competente, innovador, emprendedor y ético; capaz de proponer, diseñar, gestionar e implementar soluciones basadas en software y hardware, aplicando los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones que conlleven a una mejora en los procesos empresariales considerando sus impactos en el medio ambiente para la obtención de bienes y servicios con criterios sostenibles.

Puestos a desempeñar

- Analista Programador de Sistemas Informáticos
- Administrador de Servidores Web
- Administrador de Base de Datos
- Administrador de Hardware y Software
- Programador

Pénsum de la carrera

Ciclo	n.º de Orden	Código	Asignatura	UV	HTS	HPS	THS	Prerrequisito
I	1	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	2	2	4	Bachiller
	2	SON0	Sociedad de la Información	4	3	1	4	Bachiller
	3	PRG1	Programación I	4	2	2	4	Bachiller
	4	CGE0	Cultura General	4	3	1	4	Bachiller
	5	ETI0	Ética	4	3	1	4	Bachiller
II	6	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	7	ING1	Inglés I	4	3	1	4	Bachiller
	8	PRG2	Programación II	4	2	2	4	Programación I
	9	MAT1	Matemática I	4	3	1	4	Bachiller
	10	REO0	Redacción y Ortografía	4	2	2	4	Bachiller

III	11	DTC0	Dibujo Técnico	4	1	3	4	Bachiller
	12	HDC0	Hardware de Computadoras	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
	13	PRG3	Programación III	4	2	2	4	Programación II
	14	DDB0	Diseño de Base de Datos	4	2	2	4	Programación II
	15	MDC1	Mantenimiento de Computadoras I	4	1	3	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II
IV	16	ASI1	Análisis de Sistemas I	4	2	2	4	Programación III
	17	SOA1	Sistemas Operativos Aplicados I	4	2	2	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	18	DIR0	Dispositivos de Redes	4	2	2	4	Hardware de Computadoras
	19	ADD0	Administración de Base de Datos	4	2	2	4	Diseño de Base de Datos
	20	DSA0	Diseño de Sistema de Aplicación	4	0	4	4	Programación III
Totales				80	41	39	80	

Referencias:

UV: Unidades Valorativas

HTS: Horas Teóricas Semanales

HPS: Horas Prácticas Semanales

THS: Total Horas Semanales



3.2

Postgrados UFG



POSTGRADOS



Ing. Mauricio Antonio Trujillo Acosta
Coordinador de la Maestría en Logística
mtrujillo@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero Industrial por la Universidad Tecnológica de El Salvador, tiene experiencia en la planificación de materiales y productos; es especialista en gestión, administración de inventarios y abastecimiento. Es auditor líder de Calidad de la ISO 9001 para empresas de abastecimiento de bebidas y también del rubro electrónico, refrigeración y automotor. Es el creador, coordinador y docente del Diplomado de Abastecimiento y Logística de la UFG, y facilitador de cursos sobre Logística.



Ing. Luis Mario Álvarez Monzón
Coordinador de la Maestría en Administración Financiera
lmalvarez@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero Industrial por la Universidad Albert Einstein, como Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma en Santa Ana, tiene una Maestría en Economía Empresarial por INCAE Business School; se ha formado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión en el Instituto Internacional Histadrut de Israel, es Doctor en Educación por la Universidad Internacional Iberoamericana, México. Tiene experiencia gerencial y ejecutiva en áreas de ventas, producción, administración, finanzas públicas y privadas, recursos humanos e investigación y desarrollo.



Ing. Néstor Yubiny Merino
Coordinador de la Maestría en Administración
de Negocios con especialidad en Comercio
Electrónico – Semi Presencial
nyubiny@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero en Ciencias de la Computación por la UFG, tiene la Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Comercio Electrónico por la UFG, tiene experiencia en la Programación Web, TIC y Seguridad Informática. Ha sido docente en la Facultad de Ingeniería y Sistemas de la UFG.



Ing. Víctor Miguel Cuchillac Callejas
Coordinador de la Maestría en
Informática aplicada a Redes
vcuchillac@ufg.edu.sv

Graduado como Ingeniero en Electrónica por la Universidad Don Bosco, tiene la Maestría en Informática aplicada a Redes por la UFG. Tiene experiencia en comunicaciones electrónicas, de redes y datos y en la investigación científica enfocada a la Tecnología e Ingeniería. Tiene conocimientos sobre electrónica, Robótica, Aeronáutica, Redes, Servidores (Linux y Windows), Programación, Educación Virtual, Administración, Proyectos y Mapeo de Procesos.



Lic. Carlos Eduardo Preza Quezada
Coordinador de la Maestría en Gestión
Estratégica de Marketing
cpreza@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Administración de Empresas por la Loyola University, New Orleans, Estados Unidos; tiene una Maestría en Administración de Empresas por The University of Texas, Austin, Estados Unidos. Tiene experiencia analítica, operativa y gerencial en las áreas de contabilidad, desarrollo comercial, compras, ventas y mercadeo; es docente de educación superior en materias de Mercadeo Internacional, Estrategias, Logística, Distribución y Evaluación Publicitaria.



Lic. Jorge Alberto Pérez Paredes
Coordinador de la Maestría en Auditoría
jparedes@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Contaduría Pública por la UFG, tiene una Maestría Internacional en Hacienda Pública y Administración Financiera por el Instituto de Estudios Fiscales de España, especialista en Hacienda Pública: Planificación y Presupuestación, y Gestión y Control del Gasto Público. Tiene experiencia en auditoría financiera y contaduría general. Ha sido docente universitario en materias de Auditoría, Práctica Contable, Administración Financiera, entre otras.



Lic. Roberto Antonio Oropeza Yépez
Coordinador de la Maestría en Gestión de Talento Humano
raoropeza@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Computación, tiene una Maestría en Gerencia Empresarial, y un Postgrado en Sistemas de Información Gerencial, todos por la Universidad Central de Venezuela. Es especialista en dirección de empresas, planeación estratégica, gestión financiera y operativa, mercadeo estratégico y empresarial, desarrollo de negocios, optimización de costos, entre otros. Ha sido docente en materias de estrategias financieras, planificación de IT&T, Recursos Humanos, entre otros.



Dr. Óscar Carlos Picardo Joao
Coordinador del Doctorado en Gestión Pública y Ciencias Empresariales
opicardoj@ufg.edu.sv

Graduado como Licenciado en Filosofía de la Universidad de Valencia, España, tiene un Máster en Educación por la University of Louisville, Estados Unidos, un Postgrado en Educación Y Formación a Distancia a través de Redes Digitales por la Universidad de Murcia, España; y otro en Liderazgo Financiero en Educación por Harvard, tiene un Diplomado de Estudios Avanzados por la Universidad Oberta de Catalunya, tiene un Doctorado de Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya. Tiene una amplia experiencia en materia de investigación educativa y científica, evaluación de calidad y competencias dentro de diferentes rubros organizacionales a nivel nacional e internacional, así como el ejercicio docente en múltiples instituciones de Educación Superior. Actualmente dirige el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UFG.

MAESTRÍA EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE



Dr. Jorge Rey Valzacchi
Director General de Aprende Virtual



Mtra. Silvana Perrota
Coordinadora General



Mtra. María de los Ángeles Amatti
Coordinadora Académica del primer año



Lcda. Olinda Beatriz López Palacios
Coordinadora de enlace entre la UFG y Aprende Virtual
olopezp@ufg.edu.sv

Graduada como Técnico en Investigación y Evaluación Educativa, Profesora en Educación Parvularia y Licenciada en Ciencias de la Educación, todas por la UFG; tiene una Maestría en Fundamentos Educativos con mención en Administración Educativa para Educadores de Latinoamérica por la Universidad de Nuevo México, Albuquerque, Estados Unidos. Cuenta con una amplia experiencia en la gestión educativa, técnica, de consultoría y en proyectos estratégicos a nivel nacional. Ha sido profesora de educación media, y docente, coordinadora académica y Decana en la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios y en la UFG.

CARRERAS

DOCTORADO

- Gestión Pública y Ciencias Empresariales

MAESTRÍAS

- Administración Financiera
- Administración de Negocios con especialidad en comercio electrónico (Semi-Presencial)
- Entornos Virtuales de Aprendizaje, en convenio con Virtual Educa
- Auditoría
- Gestión Estratégica de Marketing
- Informática aplicada a Redes
- Logística
- Gestión y Desarrollo de Talento Humano



3.3

Educación Continua UFG



La Educación Continua en la UFG está compuesta por diferentes metodologías didácticas y modalidades que buscan fortalecer las competencias o crear nuevas para los participantes; entre las ventajas es que no requiere de un grado académico previo para poder acceder a la Educación Continua. Entre las áreas de formación están:

DIPLOMADOS

- Académica
- Ciencias Forenses
- Financiera
- Gerencial
- Jurídica
- Mercadeo
- Humanidades
- Idiomas
- Informática
- Ciencias Marítimas
- Lavado de Dinero

CURSOS

- Académica
- Financiera
- Forense
- Jurídica
- Mercadeo
- Auditoría
- Gestión y Proyectos
- Humanidades
- Idiomas
- Informática

SEMINARIOS

- Lavado de Dinero
- Ciencias Forenses



3.4

Planta Docente UFG



PLANTA DOCENTE UFG

n.º	Nombre	Email
1	Adalberto Elías Campos	acampos@ufg.edu.sv
2	Aida Yari Hernández Rivas	ayhernandez@ufg.edu.sv
3	Alberto Josué Flores Ramos	ajflores@ufg.edu.sv
4	Alejandra Santa Cruz Pacheco	asantacruz@ufg.edu.sv
5	Alexander Beltrán Tejada	abeltran@ufg.edu.sv
6	Alexandra García Salas Aguilar	agarciasalas@ufg.edu.sv
7	Alexis Arévalo	arevalo@ufg.edu.sv
8	Alexis Edgardo Chávez Barrientos	aechavez@ufg.edu.sv
9	Alma Cecilia Guzmán Vega	acguzman@ufg.edu.sv
10	Álvaro Ernesto Varela	avarela@ufg.edu.sv
11	Álvaro Gumerindo Carranza Alfaro	acarranza@ufg.edu.sv
12	Álvaro Miguel Torres Contreras	acontreras@ufg.edu.sv
13	Amada Libertad Infanzozzi Flores	ainfanzozzi@ufg.edu.sv
14	Ana Beatriz Cornejo Corvera	acornejo@ufg.edu.sv
15	Ana del Carmen Rivera de Magaña	arivera@ufg.edu.sv
16	Ana Elizabeth García	agarcia@ufg.edu.sv
17	Ana Lilian Bonilla	abonilla@ufg.edu.sv
18	Ana Luis Ruano de Cuestas	lruano@ufg.edu.sv
19	Ana María Bello Suazo Cobar	bsuazo@ufg.edu.sv
20	Ana María Gamero Marín	agamero@ufg.edu.sv
21	Ana Patricia Vásquez Cruz	apatricia@ufg.edu.sv
22	Ana Ruth Escalante Barahona	aescalante@ufg.edu.sv
23	Ana Ruth Guevara de Menjívar	aguevara@ufg.edu.sv
24	Anaximandro Chávez Moreno	achavez@ufg.edu.sv
25	Andrea Guadalupe García Torres	ggarcia@ufg.edu.sv
26	Andrés Alexander Hernández Cortez	acortez@ufg.edu.sv
27	Ángel Elvis Iván Peraza González	aperaza@ufg.edu.sv
28	Ángel Roberto Calderón Vargas	acalderon@ufg.edu.sv
29	Ángela del Carmen Martínez de Morán	amoran@ufg.edu.sv
30	Aníbal Enrique Serrano Herrera	aserrano@ufg.edu.sv
31	Antonio Amadeo López Rivera	aarivera@ufg.edu.sv
32	Aracely Haydée Aparicio Guevara	aaparicio@ufg.edu.sv
33	Armando Pablo Cruz Díaz	acruz@ufg.edu.sv
34	Arsenio Atilio Guerra Morán	aaguevara@ufg.edu.sv
35	Benjamin Alexander Cruz López	blopez22051975@gmail.com
36	Benjamin Franklin Sserwanja	bsserwanja@ufg.edu.sv

37	Bernardo Jose Lara Carrero	blara@ufg.edu.svbernardo.
38	Berta Catalina Albinana Almeida	balbinana@ufg.edu.sv
39	Blanca Mercedes Sánchez Turcios	mdeguevara@ufg.edu.sv
40	Candelaria Edelmira Rosa de Chávez	erosa@ufg.edu.sv
41	Carla Mylena Jiménez Rivera	cjimenez@ufg.edu.sv
42	Carlos Adalberto Paz Henríquez	cpaz@ufg.edu.sv
43	Carlos Alfredo Morales Gómez	cmorales@ufg.edu.sv
44	Carlos Antonio Anzora Gámez	canzora@ufg.edu.sv
45	Carlos Antonio Loucel Lucha	cloucel@ufg.edu.sv
46	Carlos Armando Carbonell Lahud	ccarbonell@ufg.edu.sv
47	Carlos Armando Merino Alas	cmerino@ufg.edu.sv
48	Carlos Atilio Sánchez Portillo	carlos.atilio81@gmail.com
49	Carlos Deras	ederas@ufg.edu.sv
50	Carlos Eduardo Preza Quezada	cpreza@ufg.edu.sv
51	Carlos Eduardo Vásquez Portillo	cevasquez@ufg.edu.sv
52	Carlos Enrique Díaz del Pinal	cdiaz@ufg.edu.sv
53	Carlos Enrique Domínguez Monge	edominguez@ufg.edu.sv
54	Carlos Enrique Perdomo Arias	cperdomo@ufg.edu.sv
55	Carlos Enrique Romero Chávez	Carlos.Romero@comempresarial.net
56	Carlos Ernesto López Segura	clopez@ufg.edu.sv
57	Carlos Fernando Estévez Lovos	clovos@ufg.edu.sv
58	Carlos Heriberto Henríquez Fermán	cferman@ufg.edu.sv
59	Carlos Humberto Hernández Vásquez	hvasquez@ufg.edu.sv
60	Carlos Humberto Valdivieso Mairn	cvaldivieso@ufg.edu.sv
61	Carlos Manuel Ábrego Meléndez	cabrego@ufg.edu.sv
62	Carlos Manuel Carcache Rivas	ccarcache@ufg.edu.sv
63	Carlos Martínez	cemartinez@ufg.edu.sv
64	Carlos Otoniel Leiva Romero	coleiva@ufg.edu.sv
65	Carlos Roberto Mejía Henríquez	cmejia@ufg.edu.sv
66	Carlos Virgilio Marín Alfaro	cmarin@ufg.edu.sv
67	Carmen Aida Rodríguez Hernández	carodriguez@ufg.edu.sv
68	Carmen Elena Turcios Romero	cturcios@gmail.com
69	Carolina de Jesus Orellana Ramírez	corellana@ufg.edu.sv
70	Carolina Deras Villacorta	CDERAS@ufg.edu.sv
71	Carolina Elizabeth López Romero	celopez@ufg.edu.sv
72	Carolina Márquez Calacín	dmarquez@ufg.edu.sv
73	Catalina Deramond	cderamonth@ufg.edu.sv
74	Celeste Primavera Velasquez de Gutiérrez	cvelasquez@ufg.edu.sv
75	César Alberto Arriola Flores	carriola@ufg.edu.sv

76	César Antonio Rodríguez Gómez	crodriguez@ufg.edu.sv
77	César Danilo Girón Morales	danilogir@gmail.com
78	César Eduardo Guerrero Gamero	cguerrero.sv@gmail.com
79	César Wilfredo Sánchez	csanchez@ufg.edu.sv
80	Christian Óscar Orlando Aparicio Escalante	coaparicio@ufg.edu.sv
81	Cibory Mauricio Miranda Martínez	cmiranda@ufg.edu.sv
82	Cinar Josué Villafuerte Gallardo	cinar.vg@ufg.edu.sv
83	Claudia Domínguez de Rivas	cdominguez@ufg.edu.sv
84	Claudia Gómez	cgomez@ufg.edu.sv
85	Claudia Guadalupe Ayala Chicas	cchicas@ufg.edu.sv
86	Claudia Ivette Hernández de García	cihernandez@ufg.edu.sv
87	Claudia Lissette Sánchez Roque	clsanchez@ufg.edu.sv
88	Claudia Maria Pocasangre de Quintanilla	cpocasangre@ufg.edu.sv
89	Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana	clorenzana@ufg.edu.sv
90	Cristina Estrada	cestrada@ufg.edu.sv
91	Cruz Eulalio Gómez	ccruz@ufg.edu.sv
92	Daniel Alfredo Rodríguez Avelar	daniel.rodriguez@momo.global
93	Daniel Berríos Montis	dberrios@ufg.edu.sv
94	Daniel Elías Calderón Viana	dcalderon@ufg.edu.sv
95	Daniel Ernesto Echegoyén Yáñez	daniel.echegoyen@imprentanacional.gob.sv
96	Daniel López Fuentes	dlopez@ufg.edu.sv
97	Daniel Zepeda	dzepeda@ufg.edu.sv
98	Danilo Antonio Leiva Chacón	dleiva@ufg.edu.sv
99	Danny Steve Guzmán Mendoza	dguzman@ufg.edu.sv
100	David Alberto Vásquez García	dvasquez@ufg.edu.sv
101	David Ernesto Huezo Hércules	dehuevo@gmail.com
102	David Ernesto Perez Posada	dperez@ufg.edu.sv
103	David Orlando Tobar Molina	dtobar@ufg.edu.sv
104	Débora Roxana Beltrán Pineda	dbeltran@ufg.edu.sv
105	Deyvim Guillermo González Lovo	dglovo@ufg.edu.sv
106	Donelly Alfredo Ramos Landaverde	dramos@ufg.edu.sv
107	Dony Henry Clavel Quijada	dclavel@ufg.edu.sv
108	Douglas Alfredo Ortiz Cerna	daortiz@ufg.edu.sv
109	Douglas Omar Molina Palacios	d.dmolina@ufg.edu.sv
110	Edgar Antonio Peñate Melgar	epenate@ufg.edu.sv
111	Edgard Ernesto Ábrego Cruz	eabrego@ufg.edu.sv
112	Edgardo Antonio Platero Pérez	eplatero@ufg.edu.sv
113	Edgardo Rivas Belloso	ebelloso@ufg.edu.sv
114	Eduardo Edmundo Blanco Rosales	erosales@ufg.edu.sv

115	Eduardo Henríquez	ehenriquez@ufg.edu.sv
116	Edwin Alberto Callejas	ea.callejas@gmail.com
117	Edwin Armando Cristales Castro	ecristales@ufg.edu.sv
118	Edwin Rafael Molina Estrada	emolina@ufg.edu.sv
119	Edwin Zeledón	ezeledon@ufg.edu.sv
120	Elías Enock Pimentel Quintanilla	epimentel@ufg.edu.sv
121	Elias Leonel Rivas Aquino	rivas-elias@hotmail.com
122	Elmer López	eperez@ufg.edu.sv
123	Elsy Elena González de Vega	eegonzalez@ufg.edu.sv
124	Elvis Emerson Jiménez Iraheta	ejimenez@ufg.edu.sv
125	Emelly Xiomara Rodas Rivera	erodas@ufg.edu.sv
126	Emelly Xiomara Rodas Rivera	erodas@ufg.edu.sv
127	Emeterio Alberto Amaya Fabián	eamaya@ufg.edu.sv
128	Ernesto Alexander Aguilar Juárez	eaguilar@ufg.edu.sv
129	Estela Beatriz Aguirre de López	eaguirre@ufg.edu.sv
130	Estela Maris Hernández	emhernandez@ufg.edu.sv
131	Eva Margarita Pineda Luna	epineda@ufg.edu.sv
132	Evelyn Yecenia Álvarez Juárez	ealvarez@ufg.edu.sv
133	Éxides Gamaliel Claros Velásquez	eclaros@ufg.edu.sv
134	Fátima Guadalupe Cartagena Sigüenza	fcartagena@ufg.edu.sv
135	Federico Guillermo Meléndez	fmelendez@ufg.edu.sv
136	Fernando Vicente Basagoitia Basagoitia	fbasagoitia@ufg.edu.sv
137	Fidel Arturo López Eguizabal	flopez@ufg.edu.sv
138	Flor Elena Moreira de Minero	fmoreira@ufg.edu.sv
139	Francis Monserrat García Sánchez	fgarcia@ufg.edu.sv
140	Francisco Adalberto Castillo Quijada	fco_castilloq@yahoo.com
141	Francisco Arturo Soto Aguilar	fsoto@ufg.edu.sv
142	Francisco Javier Argueta Gómez	jargueta@ufg.edu.sv
143	Francisco Javier Cienfuegos Peñate	javiercienfuegos@yahoo.com
144	Francisco Javier Garay Argueta	fgaray@ufg.edu.sv
145	Francisco José Salazar Vilá	fsalazar@ufg.edu.sv
146	Francisco Martínez Castillo	fmcastillo@ufg.edu.sv
147	Franco de Osorio	wcorado@ufg.edu.sv
148	Frederick Ludwig Orellana Alvarado	forellana@ufg.edu.sv
149	Fredy Alexander Angulo López	fanguilo@ufg.edu.sv
150	Gabriela Beatriz Vela Benavides	gvela@ufg.edu.sv
151	Gabriela Carolina Palacios Cristales	gpalacios@ufg.edu.sv
152	Gabriela Guadalupe Centeno López	ggcenteno@gmail.com
153	Gabriela José Pérez Bustillo	gabrielajose.pg@ufg.edu.sv

154	Gautam Jain	gjain@ufg.edu.sv
155	Georgeth Renán Wenner Osmaro Rodríguez Arévalo	grrodriguez@ufg.edu.sv
156	German Alex Cuéllar Quintanilla	gcuellar@ufg.edu.sv
157	German Mauricio Chávez Morales	gmcauditor.pg@ufg.edu.sv
158	Gertrudis Beatriz Chávez de Valle	gchavez@ufg.edu.sv
159	Gertrudis Teresa Herrera Cea	gherrera@ufg.edu.sv
160	Glenda Xiomara Martínez	xmartinez@ufg.edu.sv
161	Gloria Rodríguez	grodriguez@ufg.edu.sv
162	Gregorio Fernando Espino Pineda	gfespino@ufg.edu.sv
163	Guadalupe del Carmen Molina Huevo	gmolina@ufg.edu.sv
164	Guadalupe Yamileth Armas Pérez	garmas@ufg.edu.sv
165	Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya	ggutierrez@ufg.edu.sv
166	Guillermo De Jesús Rodríguez Zepeda	gjrodriguez@ufg.edu.sv
167	Guillermo Elías Zaldaña Montecino	gzaldana@ufg.edu.sv
168	Guillermo Ernesto Martínez Zaldívar	gezaldivar@ufg.edu.sv
169	Guillermo Ernesto Quezada López	gequezada@ufg.edu.sv
170	Gustavo Adalberto Menjívar Lemus	gmenjivar@ufg.edu.sv
171	Gustavo Alexander Perez Medrano	alexperez2004@hotmail.com
172	Héctor Daniel Carballo Díaz	hcarballo@ufg.edu.sv
173	Héctor Enrique Carrillo Santamaría	hcarrillo@ufg.edu.sv
174	Héctor Manuel Durán	hduran@ufg.edu.sv
175	Hector Ovidio Montoya Tobar	hmontoya@ufg.edu.sv
176	Heisell Idalia Sigüenza Díaz	hsiguenza@ufg.edu.sv
177	Herbert Efraín Flores González	hflores@ufg.edu.sv
178	Herbert Walter Aquino Silva	haquino@ufg.edu.sv
179	Herberth Roberto Quijano López	hquijano@ufg.edu.sv
180	Heydi Coralía Cuéllar de Alberto	hcuellar@ufg.edu.sv
181	Hugo Castro Quintanilla	hcastro.01996@gmail.com
182	Hugo Castro Quintanilla	hcastro@ufg.edu.sv
183	Hugo Miguel Colato Rodríguez	hcolato@gmail.com
184	Ileana Castaneda	icastaneda@ufg.edu.sv
185	Isabel del Carmen Torres Chavarría	itorres@ufg.edu.sv
186	Isabel Figueroa Santos	ifigueroa@ufg.edu.sv
187	Ismael Bracamonte Larín	ibracamonte@ufg.edu.sv
188	Iván Eugenio Rosales Rivera	irosales@ufg.edu.sv
189	Iván José Gómez Trejo	igomez@ufg.edu.sv
190	Ivette Guadalupe García de Tóchez	iggarcia@ufg.edu.sv
191	Ivonne Guadalupe Lazo de Bonilla	ilazo@ufg.edu.sv

192	Jaime Alberto Palacios Flores	japalacios@ufg.edu.sv
193	Jaime Ernesto Rivera Quintanilla	jaimerivera25@hotmail.com
194	Jaime Roberto Tobar Núñez	jrtobar@ufg.edu.sv
195	Jairo Israel Gómez Argueta	jiargueta@ufg.edu.sv
196	Jairzinho Antonio Cristales Castro	jcristales@ufg.edu.sv
197	James Edward Humberstone Morales	jhumberstone@ufg.edu.sv
198	Janneth Carolina Brito Centeno	jbrito@ufg.edu.sv
199	Jaqueline Xiomara Aquino Palacios	jaquino@ufg.edu.sv
200	Javier Atilio León Deras	jleon@ufg.edu.sv
201	Jennifer Ivette Trejo de Reina	jtrejo@ufg.edu.sv
202	Jessika Tobar	jltobar@ufg.edu.sv
203	Jhony Gabriel Navarro Mena	jgnavarro@ufg.edu.sv
204	Joaquín Ernesto Aparicio Pacheco	japaricio@ufg.edu.sv
205	John Carol Alas González	calas@ufg.edu.sv
206	Jonathan Paul Reyes Martínez	arq.jonathan.reyes@gmail.com
207	Jorge Alberto Ayala Arias	jaaa12004@yahoo.com
208	Jorge Alberto Juárez Martínez	jjuarez@ufg.edu.sv
209	Jorge Alberto Minero Chávez	jminero@ufg.edu.sv
210	Jorge Alberto Pérez Paredes	couditor2007@hotmail.com
211	Jorge Alberto Pérez Paredes	jparedes@ufg.edu.sv
212	Jorge Alberto Vargas Barneond	jbarneond@ufg.edu.sv
213	Jorge Arnoldo Valencia Granados	jvalencia@ufg.edu.sv
214	Jorge Cipacti Alvarado Campos	jmalvarado@ufg.edu.sv
215	Jorge Javier Arana Ramírez	jjarana@ufg.edu.sv
216	Jorge Manuel Molina Aguilar	jmmolina@ufg.edu.sv
217	José Adalberto López Castillo	jlopez@ufg.edu.sv
218	José Alejandro Machuca Laínez	jmachuca@ufg.edu.sv
219	José Alexander Castañeda Sánchez	alexander.castaneda@gmail.com
220	José Alfredo López Sosa	jaloquez@ufg.edu.sv; sosaeja@yahoo.es
221	José Antonio Aguilar Chávez	jaaguilar@ufg.edu.sv
222	José Antonio Calarza Covarrubias	jgalarza@ufg.edu.sv
223	José Arístides González González	jgonzalez@ufg.edu.sv
224	José Arturo Tovar Peel	jatovar@ufg.edu.sv
225	José Balmore Velásquez Orellana	jvelasquez@ufg.edu.sv
226	José Daniel López	jdlopez@ufg.edu.sv
227	José Daniel Santamaría Núñez	dsantamaria@ufg.edu.sv
228	José David Guardado Escobar	jescobar@ufg.edu.sv
229	José Francisco Guzmán Rivera	jfguzman@ufg.edu.sv

230	José Guillermo Recinos De León	jrecinos@ufg.edu.sv
231	José Guillermo Segovia Gómez	jsegovia@ufg.edu.sv
232	José Jaydel Castro Montes	jcastro@ufg.edu.sv
233	José Luis López Ramírez	jllopez@ufg.edu.sv
234	José Manuel Tobar Alemán	jmtobar@ufg.edu.sv
235	José Miguel Carranza Rosales	josemiguelcarranza@gmail.com
236	José Miguel Hernández Tejada	jmhernandez@ufg.edu.sv
237	José Nilton Nolasco Zúñiga	jnolasco@ufg.edu.sv
238	José Óscar Batres Posada	oscarbp2001@yahoo.com
239	Jose Raúl Pineda Lemus	rpineda@ufg.edu.sv
240	José Reynaldo Chacón Ramírez	jchacon@ufg.edu.sv
241	José Roberto Batista Solórzano	jbatista@ufg.edu.sv
242	José Saúl González Roque	sgonzalez@ufg.edu.sv
243	José Walter Meléndez Ramírez	jwmelendez60@gmail.com
244	José Wilfredo Aleman Espinoza	jaleman@ufg.edu.sv
245	Juan Alfredo Ramos Orantes	jorantes@ufg.edu.sv
246	Juan Antonio Francia Orellana	jfrancia@ufg.edu.sv
247	Juan Bautista Perla Solórzano	maviles@ufg.edu.sv
248	Juan Carlos Alas Ponce	jcalas@ufg.edu.sv
249	Juan Carlos Cuestas	jcuestas@ufg.edu.sv
250	Juan Carlos Irigoyén	jirigoyen@ufg.edu.sv
251	Juan Edenilson Castellanos Hernández	edenilsoncoach@gmail.com
252	Juan José Ávalos Campos	javalos@ufg.edu.sv
253	Juan José Cáceres Chiquillo	jcaceres@ufg.edu.sv
254	Juan José Planas Carías	jplanas@ufg.edu.sv
255	Juan Manuel Muñoz Rapp	mmunoz@ufg.edu.sv
256	Juana Oralia Zambrana Rodríguez	jzambrana@ufg.edu.sv
257	Julio Alberto Cruz Ochoa	jchoa@ufg.edu.sv
258	Julio Alfredo Bolaños	consultorempresarial2011@gmail.com
259	Julio Osvaldo Bernal Saz	jbernal@ufg.edu.sv
260	Karen Eugenia Quezada Pérez	d.kquezada@ufg.edu.sv
261	Karen Patricia Torres Villafuerte	ktorresv@hotmail.com
262	Karina Liseth Guevara Rivera	klguevara@ufg.edu.sv
263	Katia García	kavelar@ufg.edu.sv
264	Klaudia María Barahona Álvarez	kbarahona@ufg.edu.sv
265	Krisia Molina	kgonzalez@ufg.edu.sv
266	Krissia Milagro Escobar Quintanilla	kescobar@ufg.edu.sv
267	Laura Elena Sermeño Miranda	lsermeo@ufg.edu.sv
268	Lídice Ivone Pérez Ábrego	d.lperez@ufg.edu.sv

269	Ligia Zepeda	lzepeda@ufg.edu.sv
270	Lilian Chacón de Roscala	lchacon@ufg.edu.sv
271	Lilian Josseline Peña Martell	lmartell@ufg.edu.sv
272	Linda Margarita Ocón Castellanos	margaritaocon@gmail.com
273	Lisset Monteagudo Alfaro	lmonteagudo@ufg.edu.sv
274	Lisette María Loza Peña	lloza@ufg.edu.sv
275	Luis Alonso Escobar López	lescobar@ufg.edu.sv
276	Luis Alonso Grande Cedillos	lgrande@ufg.edu.sv
277	Luis Andrés Sandoval Mejía	lasandoval@ufg.edu.sv
278	Luis Antonio Luna Coreas	luis.lunac@gmail.com
279	Luis Enrique Reyes Valencia	lreyes@ufg.edu.sv
280	Luis Ernesto Alvarado Zamora	lalvarado@ufg.edu.sv
281	Luis Ernesto Henríquez Serpas	lserpas@ufg.edu.sv
282	Luis Manuel Córdova	lmcordova@ufg.edu.sv
283	Luis Mario Álvarez Monzón	lalvarez@ufg.edu.sv
284	Luis Mario Molina Ortiz	lmortiz@ufg.edu.sv
285	Luis Miguel Montes Rafailano	lmontes@ufg.edu.sv
286	Luis Roberto Flores Jurado	fl37sv@yahoo.com
287	Luis Roberto Navas Aguilar	lnavas@ufg.edu.sv
288	Luis Salvador Liévano Chavarría	llievano@ufg.edu.sv
289	Luis Uwaldo Paz Blanco	lpaz@ufg.edu.sv
290	Lyonella Zamora	azamora@ufg.edu.sv
291	Manuel Avelar	meavelar@ufg.edu.sv
292	Manuel De Jesus Hernández Henríquez	mjhenriquez@ufg.edu.sv
293	Manuel De Jesús Marín Beltrán	mmarin@ufg.edu.sv
294	Manuel de Jesús Torres Gavidia	mjtorres@ufg.edu.sv
295	Manuel Edgardo Lemus	mlemus@ufg.edu.sv
296	Marcelo Perdomo Barraza	jperdomo@ufg.edu.sv
297	Marcia Beatriz Rodríguez Argote	mbrodriguez@ufg.edu.sv
298	Margarita Esperanza Cobar Menjívar	mcobar@ufg.edu.sv
299	María Antonia Castro de Hernández	mcflores@ufg.edu.sv
300	Maria Beatriz Najera Perez	mnajera@ufg.edu.sv
301	María Cristela Fuentes Hernández	mfuentes@ufg.edu.sv
302	María Cristina Flores de Gallegos	crishm02@gmail.com
303	María Elena Martínez Durán	memartinez@ufg.edu.sv
304	María Elisa Guadalupe Peña Avilés	maelipe90@gmail.com
305	María Goretti Martínez de Bernal	mgmartinez@ufg.edu.sv
306	Maria José Grande Henríquez	mgrande@ufg.edu.sv
307	María Magdalena Flores Orellana	mmflores@ufg.edu.sv

308	Mario Alberto Castro Hernández	ahernandez@ufg.edu.sv
309	Mario Alfredo Cantarero	mcantarero@ufg.edu.sv
310	Mario Alfredo Guevara Aguilar	maguevara@ufg.edu.sv
311	Mario Alfredo Majano Guerrero	mmajano@ufg.edu.sv
312	Mario Antonio Tobar Ramos	matobar@ufg.edu.sv
313	Mario Argueta	msantos@ufg.edu.sv
314	Mario Dolores Valladares	mvalladares@ufg.edu.sv
315	Mario Enrique Elías Ayala	melias@ufg.edu.sv
316	Mario Ernesto Ávalos Ayala	mavalos@ufg.edu.sv
317	Mario Ernesto Batres Morales	mbatres@ufg.edu.sv
318	Mario Ernesto Ventura Herrera	mventura.pg@ufg.edu.sv
319	Mario Rafael Ruiz Vargas	marior@ufg.edu.sv
320	Mario Rafael Ruiz Vargas	maruizva@ufg.edu.sv
321	Maritza Elizabeth Santos Santeliz	msanteliz@ufg.edu.sv
322	Marjorie Marlene González Gómez	mgonzalez@ufg.edu.sv
323	Marlon Allon Valencia Guzmán	mvalencia@ufg.edu.sv
324	Marvin Carrillo	mp@ufg.edu.sv
325	Mateo de Jesús Martínez Flores	mflores@ufg.edu.sv
326	Mauricio Antonio Trujillo Acosta	mtrujillo@ufg.edu.sv
327	Mauricio Armando Aparicio Amaya	maparicio@ufg.edu.sv
328	Mauricio Barrer	cbarrera@ufg.edu.sv
329	Mauricio Hernández Yánes	myanes@ufg.edu.sv
330	Mauricio Oswaldo Ayala García	mayala@ufg.edu.sv
331	Mayra Guzmán	mguzman@ufg.edu.sv
332	Mayra Natalia Espinoza Carranza	mespinoza@ufg.edu.sv
333	Mayra Yanet Salvador Merino	msalvador@ufg.edu.sv
334	Mayté Vilanova de Gómez	mvilanova@ufg.edu.sv
335	Melany Victoria Barillas	mbarillas@ufg.edu.sv
336	Melany Victoria Barillas de Tenorio	mbarillas@ufg.edu.sv
337	Melba Aracely Hernández Parada	mmiranda@ufg.edu.sv
338	Melvin Ernesto Rubio Quintanilla	mrubio@ufg.edu.sv
339	Melvin Paul Campos Durán	mcampos@ufg.edu.sv
340	Mercedes Concepción Seeligman Acevedo	mseligman@ufg.edu.sv
341	Miguel Ángel Canales García	mcanales@ufg.edu.sv
342	Miguel Ángel Ostorga Espinoza	mostorga@ufg.edu.sv
343	Miguel Ángel Pérez Orellana	maperez@ufg.edu.sv
344	Miguel Elías Martínez Cortez	emartinez@ufg.edu.sv
345	Milton Odiseo Valdebrán Montano	mvaldebran@ufg.edu.sv
346	Modesta Rivas	murivas@ufg.edu.sv

347	Modesto Ismael Zelaya Méndez	mzelaya@ufg.edu.sv
348	Mónica Celina Moz Funes	mmoz@ufg.edu.sv
349	Mónica Guadalupe Larín López	mlarin@ufg.edu.sv
350	Mónica Margarita Portillo Elías	mmportillo@ufg.edu.sv
351	Morena Iris Molina de Romero	mmolina@ufg.edu.sv
352	Morris William Díaz Saravia	mdiaz@ufg.edu.sv
353	Nancy España	nespaña@ufg.edu.sv
354	Napoleón Alexis López Sánchez	nalopez@ufg.edu.sv
355	Nelson David Cornejo Bernal	ndcornejo@ufg.edu.sv
356	Néstor Yubiny Merino	nyubiny@ufg.edu.sv
357	Ney Godofredo Cerna Vaquero	ncerna@ufg.edu.sv
358	Nidya Lourdes Ventura Alegría	nventura@ufg.edu.sv
359	Nilda María Valdez de Sandoval	nvaldez@ufg.edu.sv
360	Norma Marleny Rivera Alfaro	nmriviera@ufg.edu.sv
361	Norma Yaneth Villalobos González	d.nvillalobos@ufg.edu.sv
362	Óscar Alfredo Sosa Castillo	ososa@ufg.edu.sv
363	Óscar Armando Payés Ramón	opayes@ufg.edu.sv
364	Óscar Baltazar Valiente Melgar	ovaliente@ufg.edu.sv
365	Óscar David Garay Coreas	ogaray@ufg.edu.sv
366	Óscar Edgardo Ventura Rodríguez	oventura@ufg.edu.sv
367	Óscar Gutierrez Rivera	d.ogriviera@ufg.edu.sv
368	Óscar Mauricio Hurtado Zaldaña	mhurtado@ufg.edu.sv
369	Óscar Orlando Figueroa Landaverde	ofigueroa@ufg.edu.sv
370	Óscar Oswaldo Campos Molina	oocampos@ufg.edu.sv
371	Óscar Rafael Juárez Rivera	ojuarez@ufg.edu.sv
372	Óscar René Portillo Escobar	orportillo@ufg.edu.sv
373	Óscar Samuel Mendoza	omendoza@ufg.edu.sv
374	Óscar Vitelio Marroquín Pérez	omarroquin@ufg.edu.sv
375	Oswaldo Vladimir Argueta Rosales	alvaro@subcutaneo.com
376	Patricia Maribel Vásquez Aguilar	pmvasquez@ufg.edu.sv
377	Patricia Pineda	ppineda@ufg.edu.sv
378	Pedro Alfredo Rodriguez Ozuna	pozuna@ufg.edu.sv
379	Rafael Antonio Lozano Coreas	rlozano@ufg.edu.sv
380	Rafael Antonio Martínez Orantes	rorantes@ufg.edu.sv
381	Rafael Orlando Aparicio Pacheco	raparicio@ufg.edu.sv
382	Rafael Ricardo Ahuath Castillo	rrahuath@ufg.edu.sv
383	Ramón Ernesto Choto Campos	rchoto@ufg.edu.sv
384	Ramón Joaquín Gómez Quintanilla	ramongomez@ufg.edu.sv
385	Raquel del Carmen Dimas de Bolaños	rdimas@ufg.edu.sv

386	Raquel Idayari Melara Benítez	rmelara@ufg.edu.sv
387	Raquel Ivonne Suazo Acevedo	rsuazo@ufg.edu.sv
388	Raquel Montalvo Serrano	rmontalvo@ufg.edu.sv
389	Raúl Eduardo Cabrera Barrientos	rcabrera@ufg.edu.sv
390	Rebeca Alfaro	raguilar@ufg.edu.sv
391	Reina De Los Ángeles Montes de Flores	ramontes@ufg.edu.sv
392	René Alfredo Mejía Quintanilla	ramejia@ufg.edu.sv
393	René Elgar Mejía	remejia@ufg.edu.sv
394	René Sierra Torres	rsierra@ufg.edu.sv
395	Reynaldo Antonio Martínez	reyanmar@gmail.com
396	Rhina Angélica Amaya Serrano	ramaya@ufg.edu.sv
397	Rhina Elizabeth Chávez de Flores	rchavez@ufg.edu.sv
398	Ricardo Alberto Martí Candray	rmarticandray@gmail.com
399	Ricardo Emilio Figueroa Cortez	rfigueroa@ufg.edu.sv
400	Ricardo Ernesto Castillo Cardoza	rcastillo@ufg.edu.sv
401	Ricardo Ernesto Marroquín Leonor	rmarroquin@ufg.edu.sv
402	Ricardo Euceda Henríquez	reuceda@ufg.edu.sv
403	Ricardo Herrera Belloso	rherrera@ufg.edu.sv
404	Ricardo Noel Soriano Aguilar	rsoriano@cnr.gob.sv
405	Rigoberto Alvarenga Avelar	rigoberto.alvarenga@gruposatelite.net
406	Roberto Antonio Oropeza Yépez	raoropeza@ufg.edu.sv
407	Roberto Augusto Peña Tolosa	rtolosa@ufg.edu.sv
408	Roberto Carlos Betancourth	rbetancourth@ufg.edu.sv
409	Roberto Eduardo Marenco Álvarez	rmarenco@ufg.edu.sv
410	Roberto Mauricio Quintanilla Fuentes	ing.robertoquintanilla@gmail.com
411	Roberto Méndez Vásquez	rmendez@ufg.edu.sv
412	Roberto Napoleón Iraheta Alfaro	riraheta@ufg.edu.sv
413	Roberto Vladimir Carbajal Amaya	rcarbajal@ufg.edu.sv
414	Rodolfo Alberto Rodríguez Martínez	rrmartinez@ufg.edu.sv
415	Rodrigo Alberto Ortiz Callejas	rortiz@ufg.edu.sv
416	Rodrigo Salomón Hernández Granados	rshernandez@ufg.edu.sv
417	Rodrigo Sosa	rsosa@ufg.edu.sv
418	Rolando Alfonso González Martínez	agonzalez@ufg.edu.sv
419	Rolando Erick Menjívar Escobar	emenjivar@ufg.edu.sv
420	Rolando Fajardo Zepeda	rfajardo@ufg.edu.sv
421	Román Wilfredo Cabezas Méndez	rwcabezas@ufg.edu.sv
422	Romeo Balmore Vides Medrano	rvides@ufg.edu.sv
423	Ronald Eduardo Urbina Esquivel	rurbina@ufg.edu.sv
424	Ronmie Idayarie Miranda Romero	idayarie@gmail.com

425	Rosa Evelyn López Girón	egiron@ufg.edu.sv
426	Rosa Nely Portillo	nportillo@ufg.edu.sv
427	Rosalinda Rendón de Valiente	rrendon@ufg.edu.sv
428	Rosario Elizabeth Vargas de Mercado	rvargas@ufg.edu.sv
429	Rossana De Los Ángeles Alférez Castro	ralferez@ufg.edu.sv
430	Roxana Irene Varela Melgar	rivarela@ufg.edu.sv
431	Roxana Ivette Muselli Ramos	lmusselli@ufg.edu.sv
432	Rubén Homero Lopez Cruz	rlopez@ufg.edu.sv
433	Rubén Magaña Rodriguez	magana.ruben@gmail.com
434	Rubén Orellana Méndez	rorellana@ufg.edu.sv
435	Ruth Elizabeth Luna Vigil	rluna@ufg.edu.sv
436	Salvador Alcides Franco Sánchez	safranco77@gmail.com
437	Salvador Ernesto Vásquez Tamayo	svasquez@ufg.edu.sv
438	Sandra Elizabeth Osorto	sosorto@ufg.edu.sv
439	Sandra Guadalupe Cornejo Manzanares	sgcornejo@ufg.edu.sv
440	Sandra Yesenia Chávez Durán	schavez@ufg.edu.sv
441	Santos Adrián Gómez Hernández	sgomez@ufg.edu.sv
442	Santos Vidal Palacios	spalacios@ufg.edu.sv
443	Sara Elizabeth Torres de Martínez	storres@ufg.edu.sv
444	Sara Ivette Rodríguez de Erroa	sirodriguez@ufg.edu.sv
445	Sara Michelle Cea Pino	smpino@ufg.edu.sv
446	Sergio Sunley Ávalos	ssunley@ufg.edu.sv
447	Silvia Concepción Chávez Pineda	scchavez@ufg.edu.sv
448	Silvia Esmeralda Rosito Hernández	srossito@ufg.edu.sv
449	Silvia Illiana Beltrán Henríquez	sbeltran@ufg.edu.sv
450	Silvia Margarita Pineda Hernández	spineda@ufg.edu.sv
451	Sonia Haydée Amaya León	samaya@ufg.edu.sv
452	Stella Marina Rosales Girón	rstella@ufg.edu.sv
453	Susan Lissette Cano	d.scano@ufg.edu.sv
454	Susana Elías	lcerritos@ufg.edu.sv
455	Tatiana Elizabeth López Martínez	tlopez@ufg.edu.sv
456	Teresa de Jesús Flamenco de Guillén	tflamenco@ufg.edu.sv
457	Teresa Díaz de Saravia	tdsaravia@ufg.edu.sv
458	Thania Villalta	tvillalta@ufg.edu.sv
459	Ulises José Eliud Iglesias Cerritos	ujiglesias@ufg.edu.sv
460	Valentina Morales	ivmorales@ufg.edu.sv
461	Veronica Lissette González de Romero	vlgonzalez@ufg.edu.sv
462	Verónica Maritza Castellón Gómez	vcastellon@ufg.edu.sv
463	Víctor Manuel A. Rivas Merino	victor.merino@gmail.com

464	Víctor Manuel Cader	vcader@ufg.edu.sv
465	Víctor Manuel Miranda Guzmán	vmiranda@ufg.edu.sv
466	Víctor Miguel Cuchillac Callejas	vcuchillac@ufg.edu.sv
467	Vilma Lissette Santos de Landaverde	vsantos@ufg.edu.sv
468	Vladimir Alexander Álvarez Díaz	valvarez@ufg.edu.sv
469	Vladimir Antonio Marroquín Renderos	vmarroquin@ufg.edu.sv
470	Walter Edilberto Grimaldi Escobar	wgrimaldi@ufg.edu.sv
471	Walter Mauricio Navarrete Hernández	walter_navarrete@yahoo.com
472	Walter Otto Rodezno Campos	wrodezno@ufg.edu.sv
473	Wilber Evenor Gomez Rivas	wgomez@ufg.edu.sv
474	Wilbert Alexander Dimas Lipe	wlipe@ufg.edu.sv
475	Wilfredo David López Castellón	wdlopez@ufg.edu.sv
476	William Alfredo Ayala Hernández	be_ren25@hotmail.com
477	William Amado Mancía Merino	wmancia@ufg.edu.sv
478	William Giovanni Paiz Morales	wgpaiz@ufg.edu.sv
479	William Lázaro	lwmartinez@ufg.edu.sv
480	William Omar Marín Castro	wmarin@ufg.edu.sv
481	Willy Pérez Portillo	wportillo@ufg.edu.sv
482	Wilmer Isaac Peraza Serrano	wperaza@ufg.edu.sv
483	Yamilet Carolina Rivera Melgar	yrivera@ufg.edu.sv
484	Yanira Elizabeth Orellana Portillo	yorellana@ufg.edu.sv
485	Yanira Vanessa Rivera	vrivera@ufg.edu.sv
486	Yesica Beatriz Castro Hernández	ycastro@ufg.edu.sv
487	Yesika Rebeca Márquez Rivera	ymarquez@ufg.edu.sv
488	Yolanda Guadalupe Sánchez Zepeda	ysanchez@ufg.edu.sv
489	Yolanda Noemy Gómez Ulloa	ygomez@ufg.edu.sv
490	Yupiltsinca Rosales Castro	yrosales@ufg.edu.sv
491	Zoila Claribel Pineda de Oviedo	zpineda@ufg.edu.sv



4.1

Admisiones



ADMISIONES PREGRADO

Información de Contacto

Email: nuevoingreso@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2834 WhatsApp: 7554 -1471	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
---	--

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

Nuevo Ingreso

1. Inicia tu Proceso de Admisión completando el **Formulario Básico en el sitio web: nuevoingreso.ufg.edu.sv**. Una vez completado, recibirás tu número de carné en tu correo electrónico.
2. Con el número de carné, paga el **Costo de Admisión** que incluye **Matrícula del ciclo** (según la carrera de tu interés) **más el Curso Propedéutico**, realiza el pago en: Banco Promerica, Banco Davivienda, Páguelo de Credomatic, Agencias del Sistema Fedecrédito, APP MoMo o en Colecturía UFG.
3. Valida tu inscripción al Curso Propedéutico presentando el Comprobante de Pago más los siguientes documentos, en la Unidad de Nuevo Ingreso UFG:
 - Original y fotocopia de Partida de Nacimiento reciente.
 - Original y fotocopia de Título de Bachiller o Comprobante de notas finales de segundo año (Únicamente si eres bachiller 2019).
 - Original y fotocopia de DUI y NIT [Si aplica].
 - Una fotografía blanco y negro, o a color, tamaño carné en las medidas de 3.5cm x 4.5cm.
 - Original y fotocopia del Resultado de la PAES.
4. Modifica tus Credenciales de Acceso a la plataforma en la Unidad de Nuevo Ingreso UFG.
5. Recibe tu documentación académica con importante información del ciclo. El material para el Curso Propedéutico te lo entregarán el primer día de clases.

Importante

- En caso que tu título se haya extraviado por alguna circunstancia, tramita la reposición del mismo en el Ministerio de Educación, y presenta en Nuevo Ingreso UFG la constancia de que este trámite se está realizando, de este modo será posible recibir la documentación.
- Si acabas de salir de bachillerato, debes presentar la PAES y las Notas de segundo año de bachillerato.

- Si has estudiado en el extranjero, presenta el Diploma en original apostillado con sus notas más fotocopia y Acuerdo de Incorporación emitido por el Ministerio de Educación de El Salvador.
- Si perteneces al Programa EDÚCAME, presenta las Notas de segundo año de bachillerato, la PAES y una constancia de la sede EDÚCAME que justifique la demora del título.

Ingreso por Equivalencias

1. Solicita una Certificación de Notas de la Universidad de procedencia.
2. Inicia tu Proceso de Admisión completando el **Formulario Básico en el sitio web: nuevoingreso.ufg.edu.sv**. Una vez completado, recibirás tu número de carné en tu correo electrónico.
3. Con el número de carné, paga la Asesoría de Equivalencias (\$10.00) en: Banco Promerica, Banco Davivienda, Páguelo de Credomatic, Agencias del Sistema Fedecredito, APP MoMo o en Colecturía UFG.
4. Preséntate en la Facultad de la carrera que deseas estudiar, ubicada en el Edificio de Atención al Estudiante. Recuerda llevar la Certificación de Notas y el Comprobante del Pago por la Asesoría de Equivalencias.
5. La Facultad te entregará el Dictamen de Equivalencia en un máximo de ocho días hábiles a partir de esa fecha.
6. Cuando tengas el Dictamen en tus manos, insíbete al Curso Propedéutico presentando los documentos requeridos en la Unidad de Nuevo Ingreso:
 - Original y fotocopia de Partida de Nacimiento reciente.
 - Original y fotocopia de Título de Bachiller.
 - Original y fotocopia de DUI y NIT [Si aplica].
 - Una fotografía blanco y negro, o a color, tamaño carné en las medidas de 3.5cm x 4.5cm.
 - Original y fotocopia del Resultado de la PAES.
 - Certificación de Notas.
 - Dictamen de Equivalencia de la Facultad a la que ingresas.
 - Comprobante del Pago del Arancel por Equivalencias Externas.
7. Valida tu inscripción al Curso Propedéutico cancelando el **Costo de Admisión que incluye: Matrícula del ciclo** (según la carrera de tu interés) más el **Curso Propedéutico**. Recuerda que debes cancelar el total de las asignaturas otorgadas en Equivalencia Externa dentro de los próximos 4 meses de tu Ciclo de Admisión.
8. Modifica tus Credenciales de Acceso a la plataforma en la Unidad de Nuevo Ingreso.
9. Cuando finalices el Curso, preséntate en la facultad para recibir la Asesoría de Inscripción al Ciclo.

Importante

- El arancel por cada asignatura que sea dada por Equivalencia es de \$6.00.



4.2

Calendarización



CALENDARIO 2020

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

	Desarrollo de clases		Exámenes
	Curso Propedéutico		Exámenes diferidos
	Límite de ingreso de notas		Vacación o asueto

 07/marzo - Aniversario de Fundación UFG
31/octubre - Día del Estudiante UFG

 Acto de Graduación

ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ACTIVIDADES	CICLO 01-2020		CICLO 02-2020	
Completa Formulario de Admisión nuevoingreso.ufg.edu.sv	11/11/2019	18/01/2020	18/05/2020	18/07/2020
Recepción de Documentos para Nuevo Ingreso y Equivalencias	18/11/2019	18/01/2020	25/05/2020	18/07/2020
Reingresos y Traslados	02/12/2019	31/01/2020	01/06/2020	31/07/2020
Tercera Matrícula en línea (WebDesktop)	16/12/2019	31/01/2020	29/06/2020	31/07/2020
Cambios de Carrera y Cambios de Plan	16/12/2019	31/01/2020	29/06/2020	31/07/2020
Asesoría Ordinaria en Facultades para Inscripción de Asignaturas	16/12/2019	31/01/2020	29/06/2020	31/07/2020
Inscripción Ordinaria en Línea de Asignaturas	18/12/2019	19/01/2020	01/07/2020	19/07/2020
Inscripción Extraordinaria en Línea de Asignaturas	20/01/2020	31/01/2020	20/07/2020	31/07/2020
Período Ordinario de Carnetización	18/12/2019	18/01/2020	01/07/2020	18/07/2020
Período Extraordinario de Carnetización	20/01/2020	29/02/2020	20/07/2020	31/08/2020
Período de Carnetización (CRO)	12/02/2020	15/02/2020	12/08/2020	15/08/2020
Período de Clases	20/01/2020	14/06/2020	20/07/2020	13/12/2020
Retiro Ordinario de Asignaturas/Módulo y de Ciclo (En línea y sin costo)	18/12/2019	29/02/2020	01/07/2020	13/09/2020
Retiro Extraordinario de Asignaturas/ Módulo y de Ciclo (Presencial y con costo)	01/03/2019	29/03/2020	14/09/2020	11/10/2020
Recepción de Documentos para Graduación (Noviembre 2020)			01/07/2020	31/07/2020
Recepción de Documentos para Graduación (Marzo, Abril y Mayo 2021)			01/12/2020	21/12/2020

CALENDARIO DE EXÁMENES DIFERIDOS

Actividad	CICLO 01-2020		CICLO 02-2020	
	Inicia	Finaliza	Inicia	Finaliza
Trámite Ordinario para diferir el Primer Examen	24-feb-20	29-feb-20	31-ago-20	05-sep-20
Realización del Primer Exámen Diferido	08-mar-20		13-sep-20	
Trámite Ordinario para diferir el Segundo Examen	30-mar-20	04-abr-20	05-oct-20	10-oct-20
Realización del Segundo Examen Diferido	19-abr-20		18-oct-20	
Trámite Ordinario para Diferir el Tercer Examen	11-may-20	16-may-20	09-nov-20	14-nov-20
Realización del Tercer Exámen Diferido	24-may-20		22-nov-20	
Trámite Extraordinario para diferir el Primer Examen **	09-mar-20	12-mar-20	14-sep-20	17-sep-20
Trámite Extraordinario para diferir el Segundo Examen **	20-abr-20	23-abr-20	19-oct-20	23-oct-20
Trámite Extraordinario para diferir el Tercer Examen **	25-may-20	28-may-20	23-nov-20	26-nov-20
Trámite para diferir el Cuarto Examen *	N/A	N/A	N/A	N/A

Los Exámenes Diferidos Ordinarios y Extraordinarios son tramitados en la facultad de la asignatura.

*El Cuarto Examen de cada ciclo no es diferible, según el Art. 13 del Reglamento de Evaluación de los Estudiantes.

** La fecha de realización del Examen Diferido Extraordinario es agendada por cada facultad.



4.3

Coordenadores de Carrera



Facultad de Arte y Diseño	Arq. Raúl Cabrera Barrientos Arquitectura	rcabrera@ufg.edu.sv 2209-2987
	Lcda. Sara Michelle Cea Pino Diseño Gráfico Publicitario	smpino@ufg.edu.sv 2209-2986
	Lic. José Reynaldo Chacón Ramírez Diseño de modas	jchacon@ufg.edu.sv 2209-2986
	Lic. José David Guardado Escobar Animación Digital, Web, Multimedia y Videojuegos	jescobar@ufg.edu.sv 2209-2986

Facultad de Ciencias Económicas	Lcda. Ángela del Carmen Martínez de Morán Administración de Empresas y Sistemas de Computación Administrativa	amoran@ufg.edu.sv 2209-2918
	Lic. Álvaro Ernesto Varela Melgar Mercadotecnia y Publicidad	avarela@ufg.edu.sv 2209-2911
	Lic. Mario Alfredo Cantarero Comunicaciones y Relaciones Públicas	mcantarero@ufg.edu.sv 2209-2919
	Lcda. Claudia Nelly Aparicio de Lorenzana Turismo	clorenzana@ufg.edu.sv 2209-2928
	Lic. José Saúl González Roque Contaduría y Economía Internacional	sgonzalez@ufg.edu.sv 2209-2917

Facultad de Ciencias Jurídicas	Lic. Herbert Efraín Flores González Ciencias Jurídicas	hflores@ufg.edu.sv 2209-2870
	Lcda. Mónica Guadalupe Larín López Relaciones Internacionales	mlarin@ufg.edu.sv 2209-2870
Facultad de Ciencias Sociales	Lcda. Roxana Irene Varela Melgar Educación Parvularia y Formación Docente	rivarela@ufg.edu.sv 2209-2910
	Lic. Mario Alberto Castro Hernández Psicología	ahernandez@ufg.edu.sv 2209-2941
	Lic. Rafael Ricardo Ahuath Castillo Idioma Inglés	rrahuath@ufg.edu.sv 2209-2866
Facultad de Ingeniería y Sistemas	Ing. María Cristela Fuentes Hernández Ingeniería Industrial	mfuentes@ufg.edu.sv 2209-2841
	Ing. Luis Ernesto Alvarado Zamora Telecomunicaciones y Control Eléctrico	lalvarado@ufg.edu.sv 2209-2865
	Lic. Henry Douglas Alfaro García Informática	halfaro@ufg.edu.sv 2209-2947
Centro Regional de Occidente	Lic. Mario Alfredo Guevara Aguilar Todas	maguevara@ufg.edu.sv 2441-2927

ASESORÍA DE INSCRIPCIÓN

Si el estudiante es de nuevo ingreso y reingreso:

- Acude a la Facultad que administra la carrera.
- El Coordinador de carrera realiza el análisis y sugiere las asignaturas a inscribir en el ciclo.

Si el estudiante requiere cambio de Carrera, Plan de Estudios, modalidad o de Sede Central al CRO o viceversa:

- Inicia en Registro Académico, después pasa a la Facultad que administra la carrera.
- El Coordinador de carrera realiza el análisis y sugiere las asignaturas a inscribir en el ciclo.

Si el estudiante es de Antiguo Ingreso con desfase en su pénsum:

- Acude a la Facultad que administra la carrera.
- El Coordinador/Colaborador de carrera realiza el análisis y sugiere las asignaturas a inscribir en el ciclo.

ASESORÍA POR CAMBIO DE CARRERA, PLAN Y/O MODALIDAD

Inicia en Registro Académico

El estudiante solicita el análisis del cambio de Carrera, Plan de Estudios, modalidad o de Sede Central al CRO o viceversa.

El especialista en Registro Académico aplica el cambio en el sistema, posterior a la entrega de la factura de arancel cancelado.

Si se requiere un análisis técnico sobre las asignaturas, el estudiante pasa a la Facultad que administra la carrera para su análisis.

El Coordinador analiza y determina qué asignaturas tienen equivalencias y cuáles debe cursar y aprobar.

El estudiante recibe el documento con la notificación de asignaturas que procede a las equivalencias y cuáles debe cursar y aprobar.

El estudiante presenta el documento con la notificación de asignaturas a Registro Académico, junto con la factura de arancel cancelado.



4.4

Egreso



TRÁMITE DE EGRESO

Información de Contacto

Email: egresados@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2850	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.	

Para tener la calidad de egresado, el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos

- Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del plan de estudios.
- Haber obtenido un Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) de siete punto cero (7.0) como mínimo.
- Haber realizado el servicio social de conformidad con el reglamento respectivo.

Luego de ello, el ícono de Trámite de Egreso se habilita en su WebDesktop, el estudiante ejecuta la aplicación para que el sistema verifique los requisitos anteriores y coteje la solvencia financiera.

Al completarse exitosamente, el sistema generará el arancel de egreso de \$97.00.

En caso existiera algún inconveniente, el sistema notificará lo que el estudiante debe verificar.



4.5

Graduación



TRÁMITE DE GRADUACIÓN

Información de Contacto

Email: rfajardo@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2850	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.	

Debe haber completado el Proceso de Graduación:

Proyecto de Investigación, de Emprendimiento, Curso de Especialización, Pasantía y/o Excelencia

- Completar el formulario de Registro en línea del MINEDUCYT.
- Entrega Fotografía de Título y documentos académicos: Título de Bachiller, Notas de Ingreso, Acta de Aprobación de Modalidad de Graduación y Solvencia Financiera, en los períodos agendados previamente.



4.6

Pagos



COLECTURÍA UFG

Información de Contacto

Email: colecturiaufg@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2847	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 7:00 a. m. a 7:00 p. m., Abierto al mediodía • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
--	---

Ubicación

Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.

La UFG pone a disposición de sus estudiantes diferentes canales para realizar los pagos de cuotas académicas y otros aranceles en el talonario virtual.

Banco Promerica • Ventanillas de agencias • Mini Agencia en EBLE UFG • Call Center – 2211-5511 • Vía ATM (Kiosko) • Vía WebDesktop UFG	Páguelo de BAC Credomatic • Call Center – 2531-5000 • www.baccredomatic.com.sv
Banco Davivienda • Ventanillas de agencias • Mini Agencia Edificio D, UFG • Call Center 2556-0000, Op. 4 • www.davivienda.com.sv	UFG • Pago en línea ingresando al WebDesktop UFG Colecturías • Nivel 1, Edificio de Atención al Estudiante • Nivel 1, Edificio de Rectoría • Centro Regional de Occidente
MoMo • APP Móvil para pagos www.mobilemoney.com.sv • Agentes MOMO	FEDECRÉDITO • Ventanillas de la red FEDECRÉDITO



4.7

Registro Académico



REGISTRO ACADÉMICO

Información de Contacto

Email: registro@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2834	Horario de Atención • Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m. • Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.
Ubicación Edificio de Atención al Estudiante, Nivel 1, 55 Av. Sur, Condominio Centro Roosevelt, entre Av. Olímpica y Alameda Roosevelt, San Salvador, El Salvador, C.A.	

Adición de Asignatura o Módulo

1. Ingresa al WebDesktop con el usuario y contraseña correspondiente
2. Selecciona el Ícono de "Movimientos Académicos"
3. Haz clic en el botón "Adicionar"
4. Selecciona la asignatura y el horario, si tiene cupo disponible y está de acuerdo con el horario seleccionado
5. Haz clic en el botón "Aceptar"
6. El sistema mostrará un mensaje confirmando que el trámite fue realizado

Condiciones del trámite

- Este trámite se realiza en un solo período, el cual comprende las primeras cinco semanas después de iniciado el proceso de inscripción.
- Debe estar inscrito en el ciclo vigente, solvente de pagos y haberse carnetizado.
- Aplica pago de arancel por laboratorio /práctica /taller /segunda matrícula de ACP/AVANZA según corresponda.
- Este trámite está sujeto a cupos disponibles.
- En otros casos, el estudiante deberá presentar Solicitud a Consejo Directivo, quién determinará el proceso a seguir y podría incurrir en costos adicionales.

Asignaturas Financiadas por Estudiantes

Son aquellas que no corresponden a la Oferta Académica Ordinaria de un ciclo determinado según la planificación de cada facultad y que es solicitada, al menos, por un estudiante para nivelarse, bajo el conocimiento que asume los aranceles correspondientes y aplicables al instructivo vigente; debe ser tramitada vía Solicitud a Consejo Directivo por cada uno de los interesados.

Requisitos para solicitar una asignatura financiada:

- Haber ganado el prerrequisito de la asignatura a solicitar.
- Por cada asignatura a solicitar, se paga un arancel individual y separado de la matrícula.
- Una vez la solicitud haya sido concedida, cancela el arancel básico para la inscripción de la asignatura.
- A la décima semana del ciclo, se realizará un Ajuste de Arancel de Asignatura, el cual servirá para determinar si es necesario cancelar algún complemento, en caso la asignatura cuente con menos de 18 estudiantes inscritos.
- El arancel es calculado en función del número de estudiantes que tengan concedida su solicitud [de uno a diecisiete], de dieciocho estudiantes en adelante el arancel es fijo.
- Una vez se hayan cumplido las fechas del calendario para este proceso no se aplicarán modificaciones.
- Aplican aranceles adicionales como laboratorios, práctica, taller, carga académica, segunda matrícula ACP/AVANZA etc., según sea el caso.
- No aplica la devolución después de haberse realizado el pago.

Cambio de Carrera

1. Compra una Solicitud a Consejo Directivo, la completa y entrega en la Unidad de Atención al Estudiante; Estudiantes ACP o AVANZA deben anexar carta de autorización.
2. En el mostrador se realizará el Dictamen de Equivalencias de las asignaturas o módulos que serán otorgados de la carrera actual a la nueva.
3. El arancel correspondiente al trámite y sus equivalencias será cargado al talonario virtual.

Condiciones del trámite

- Debe ser realizado en período de inactividad, es decir, después de finalizado el ciclo en vigencia y antes de la próxima inscripción.
- Puedes realizar un máximo de tres cambios de carrera. Un cuarto cambio de carrera implica la realización del examen de orientación vocacional que deberá ser gestionado en la Dirección de Desarrollo Estudiantil.
- Estudiantes con uno o más ciclos inactivos deben realizar primero el trámite de Reingreso.
- Una vez realizado el cambio de carrera no es posible deshacer esta acción, de ser solicitado, su aprobación quedará a discreción del Consejo Directivo y será considerado un nuevo cambio de carrera por lo que deberá cancelar los aranceles correspondientes.
- Si se requiere asesoría sobre equivalencias, el estudiante debe solicitarla en la Facultad a la que corresponde la carrera que desea estudiar.
- Graduados UFG no cancelan el cambio de carrera, únicamente las equivalencias.

- Graduados UFG deben realizar primero el trámite de Reingreso y presentar Certificación de Notas y título en la Unidad de Archivo.

Cambio de Horario

1. Ingresa al WebDesktop con el usuario y contraseña correspondiente.
2. Selecciona el Ícono de “Movimientos Académicos”.
3. Selecciona la asignatura /módulo a la que cambiará horario.
4. A la derecha, haz clic en el botón “Cambio de horario”.
5. Selecciona el horario nuevo con cupo disponible.
6. El sistema mostrará un mensaje confirmando que el trámite fue realizado.

Condiciones del trámite

- Se realiza en un solo período, el cual comprende las primeras cinco semanas después de iniciado el proceso de inscripción.
- Este trámite está sujeto a cupos disponibles.
- En otros casos, el estudiante deberá presentar Solicitud a Consejo Directivo, quien determinará el proceso a seguir y puede incurrir en costos adicionales.

Cambio de Modalidad

1. Compra una Solicitud a Consejo Directivo, la completa y entrega en la Unidad de Atención al Estudiante, (Estudiantes ACP o AVANZA deben anexar carta de autorización).
 2. En el mostrador se realizará el Dictamen de Equivalencias de las asignaturas o módulos que serán otorgados de la modalidad actual a la nueva.
 3. Si aplica, el arancel correspondiente a las equivalencias será cargado al talonario virtual.
- Debe de ser realizado en período de inactividad, es decir, después de finalizado el ciclo en vigencia y antes de la próxima inscripción.
 - Estudiantes con uno o más ciclos inactivos deben realizar primero el trámite de Reingreso.
 - Una vez realizado el cambio de modalidad no es posible deshacer esta acción; de ser solicitado, su aprobación quedará a discreción del Consejo Directivo y será considerado un nuevo cambio de modalidad.
 - Si se requiere asesoría sobre equivalencias el estudiante debe solicitarla en la Facultad a la que corresponde la carrera que desea estudiar.
 - Si antes de la carrera de la que desea cambiar modalidad estudió otra carrera, deberá cancelar esas equivalencias como cambio de carrera.
 - Estudiantes ACP o AVANZA requieren autorización previa por medio de carta emitida en oficinas ACP.

Cambio de Plan

1. Compra una Solicitud a Consejo Directivo, completa y entrega en la Unidad de Atención al Estudiante.
2. En el mostrador, se verificará el Dictamen de Equivalencias de las asignaturas o módulos que serán otorgados del Plan de estudio antiguo al nuevo.
3. Se entregará comprobante del cambio de plan.

Condiciones del trámite

- Debe ser realizado en período de inactividad, es decir, después de finalizado el ciclo en vigencia y antes de la próxima inscripción.
- Estudiantes con uno o más ciclos inactivos deben realizar -primero- el trámite de Reingreso.
- Una vez el plan de estudio ha sido actualizado, no es posible regresar al Plan anterior. De ser solicitado, su aprobación quedará a discreción del Consejo Directivo.
- Si se requiere asesoría sobre equivalencias, el estudiante debe solicitarla en la Facultad a la que corresponde la carrera que desea estudiar.
- Si antes de la carrera de la que desea cambiar de Plan estudió otra carrera, deberá cancelar esas equivalencias como cambio de carrera (\$3 c/u).

Carga Académica

El estudiante puede solicitar una asignatura adicional a lo que su plan de estudios establece según el nivel que lleva en su carrera. Este trámite es realizado vía Solicitud a Consejo Directivo, al ser concedido, se cancela el arancel correspondiente, así como aranceles adicionales de laboratorios, práctica, taller, segunda matrícula ACP/AVANZA etc., según sea el caso; ha de considerarse que la asignatura debe estar ofertada y está sujeta a la disponibilidad de cupo de esta.

La solicitud será objeto de análisis de aplicabilidad el cual toma en cuenta el art. 46 del Reglamento General del Registro Académico: **“Podrán solicitar autorización para carga académica aquellos estudiantes que tengan un CUM igual o mayor que 8.0 y deseen nivelarse con su plan de estudio, siempre y cuando la carga académica no exceda de 4 U.V. y deberán cancelar el arancel correspondiente. Y podrán solicitar carga académica para avanzar con su plan de estudio todo estudiante que posea un CUM igual o mayor que 9.0.”** Cualquier otro caso especial queda a criterio de aplicabilidad.

Carnetización

1. Presentarse al lugar de la carnetización.
2. Presentar comprobante de pago de inscripción.

Condiciones del trámite

- El Carné es el documento con el que se completa la validación de la Inscripción del ciclo vigente.
- Es obligación del estudiante portarlo para ingresar al campus y parqueo, reserva y uso de Centros de Cómputo, presentarlo para realizar exámenes, y siempre que sea exigido por la autoridad competente o encargados de seguridad.

- La Carnetización se realiza en dos períodos: ordinario y extraordinario, según la calendarización de cada ciclo vigente.
- Estar solvente del pago de la Inscripción.
- El carné tiene vigencia únicamente durante seis meses, por lo que es necesario renovarlo cada ciclo después de la inscripción.

Comprobante de inscripción

Este documento refleja las asignaturas inscritas en el ciclo vigente con su respectivo horario, grupo y aulas en las que serán impartidas.

1. Presentarse a la Unidad de Atención al Estudiante.
2. Proporciona el número de carné.

Condiciones del trámite

- Estar solvente de Pago de Inscripción.
- Estar carnetizado.
- Solo es posible imprimir comprobante del ciclo en vigencia.
- Este trámite es presencial y personal.
- En caso de que el estudiante no pueda solicitarlo personalmente, puede ser entregado únicamente a la persona que ha sido delegada en el sistema por el estudiante como responsable, previa verificación de DUI.

Cum Deficitario

Si el estudiante está cursando su cuarto año y su CUM global es menor a siete punto cero (7.0), debe acercarse a su facultad con el coordinador de su carrera para recibir asesoría de nivelación de CUM. El asesor le sugerirá, en el dictamen, las asignaturas que cursará nuevamente y el estudiante las seleccionará. Posteriormente, cancela en Colecturía el arancel respectivo por CUM Deficitario, y después se presenta en Registro Académico con la factura y el dictamen para realizar la inscripción.

Condiciones del trámite

- Inicia en la Facultad que administra la carrera, para su análisis.
- El estudiante solicita el análisis del expediente, presentando el resumen global de notas.
- El Coordinador aplica el análisis y determina qué asignaturas complementarias debe cursar y aprobar.
- El estudiante recibe carta dirigida a la Secretaria General, y firmada por el Decano de la Facultad donde se notifican las asignaturas complementarias a cursar y aprobar y se anexa el análisis del expediente.
- El estudiante presenta la carta de notificación de las asignaturas complementarias en Registro Académico, junto con la factura de arancel cancelado.

- El estudiante debe tener un CUM global inferior a 7.0 al finalizar el Pénsum de la carrera.
- Debe estar solvente.

Inscripción de Asignaturas o Módulos

Para cada ciclo, se calendariza un período de inscripción en el cual los estudiantes seleccionan las asignaturas a cursar durante el ciclo entrante, está regido por la oferta académica de cada facultad y las disposiciones que el Consejo de Decanos tuviera sobre la misma; la logística y técnica del proceso es propuesta por el Registro Académico siguiendo las normativas vigentes y las regulaciones que considere oportunas en conjunto con las disposiciones de la Dirección Financiera.

El Proceso de Inscripción se realiza totalmente en línea a través de una plataforma diseñada para tal objetivo y que está personalizada para cada uno de los estudiantes que cumplen con los requisitos para realizar dicho trámite. Y por ser una herramienta en línea, el estudiante puede realizarlo desde cualquier lugar del mundo que tenga acceso a Internet.

Condiciones del trámite

- La inscripción de asignaturas es de carácter personal y el estudiante es responsable de la forma en cómo administra el tiempo al seleccionar las asignaturas y sus horarios.
- Los estudiantes podrán inscribir las asignaturas que estén incluidas en el plan de estudio correspondiente y que se estén ofertando según el diseño de los horarios de cada facultad.
- El sistema permitirá al estudiante inscribir asignaturas de las cuales haya ganado el prerrequisito correspondiente; caso contrario, Secretaría General podrá eliminar dicha inscripción a través del Registro Académico.
- El estudiante deberá pagar el valor respectivo a la matrícula en el tiempo establecido (dos días) para que su inscripción sea validada y mantener el horario inscrito.
- Una vez realizado el pago no aplica devolución parcial ni total.
- No está permitido anular inscripciones equivocadas.
- La emisión del carné de estudiante se realiza cada ciclo lectivo dentro del período ordinario y extraordinario establecido por el Registro Académico.

Retiro de Asignaturas, Módulos y de Ciclo.

Como parte de la virtualización de los servicios de la UFG, el Registro Académico ha configurado la plataforma de Movimientos Académicos para realizar el Retiro de Asignaturas, Módulos o de Ciclo, según el Calendario Académico.

Así como las demás plataformas del Registro Académico, está personalizada para cada estudiante dentro de su Escritorio Virtual, y le permite realizar movimientos académicos de retiros, adiciones de asignatura o módulos y cambios de horario según la disponibilidad y la oferta académica. De igual forma, por razones de fuerza mayor, el estudiante puede realizar el retiro del ciclo completo dentro del período establecido según el Calendario Académico. El uso de esta plataforma es gratuito y automático, lo que le permite al estudiante realizarlo sin necesidad de visitar presencialmente

las oficinas del Registro Académico, está disponible las 24 horas y el trámite es procesado en el momento en que se ejecuta.

Según el Reglamento General del Registro Académico, el retiro ordinario de asignaturas o módulos y retiro de ciclo tienen vigencia máxima a la **décima semana después del proceso de inscripción de asignaturas**. se ejecuta de manera virtual sin costo desde la plataforma de Movimientos Académicos en el WebDesktop.

El retiro extraordinario de asignatura o módulos y ciclo tiene vigencia máxima a la **décimo cuarta semana después de iniciado el proceso de inscripción** se ejecuta de manera virtual y con costo desde la plataforma de movimientos académicos en el WebDesktop. En este periodo el arancel del trámite será cargado automáticamente al talonario virtual y deberá ser cancelado para reingresar en el siguiente ciclo. Para realizar el retiro de ciclo deberá estar solvente con las cuotas.

Art.51 Reglamento Registro Académico. En periodo extemporáneo de ciclo, el estudiante presentará Solicitud a Consejo Directivo con la debida justificación, y será el mismo quien emita la resolución de aceptación o denegación. Se deberá cancelar el arancel correspondiente, sin derecho a reembolso de pagos realizados en el ciclo.

No procede retiro de ciclo si el estudiante cuenta con, al menos, una asignatura o módulo aprobado.

Tercera Matrícula

Inscripción de una misma asignatura por tercera ocasión. Los estudiantes que reprueben asignaturas en segunda matrícula deberán realizar dicho trámite en su perfil del Registro Académico en las fechas señaladas. El sistema del Registro Académico determinará la carga académica a cursar en el ciclo respectivo.

Condiciones del trámite

- El estudiante que inscriba en tercera matrícula podrá inscribir como máximo dos asignaturas adicionales.
- Ningún estudiante podrá inscribir simultáneamente más de dos asignaturas en tercera matrícula.
- En otros casos, el estudiante podría presentar Solicitud a Consejo Directivo en el Registro Académico por Reinscripción de Asignatura (este trámite podría implicar un arancel).

Traslados

El estudiante podrá trasladarse del Centro Regional de Occidente a la Sede Central o viceversa hasta dos veces, vía Solicitud a Consejo Directivo.

De ser concedido, el Registro Académico correspondiente solicitará el expediente académico del estudiante al de la sede de procedencia.



4.8

Servicio Social



SERVICIO SOCIAL

Información de Contacto

Directora de Proyección Social	Email: jmarroquin@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2823
Coordinación para la Facultad de Ciencias Jurídicas	Email: serviciosocialfcj@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2857
Coordinación para la Facultad de Ciencias Sociales	Email: serviciosocialfcs@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2991
Coordinación para la Facultad de Arte y Diseño	Email: serviciosocialfad@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2991
Coordinación para la Facultad de Ciencias Económicas	Email: serviciosocialfce@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2860
Coordinación para la Facultad de Ingeniería y Sistemas	Email: serviciosocialfis@ufg.edu.sv Teléfono: 2209-2831

Horario de Atención

- Lunes a viernes, de 8:00 a. m. a 12:00 m., y de 2:30 p. m. a 6:30 p. m.
- Sábados, de 8:00 a. m. a 12:00 m.

Ubicación

Final 57 Av. Sur y Pasaje Olímpica n.º 167; San Salvador, El Salvador, C.A.

Desarrollo de actividades para la ejecución de proyectos que coadyuvan al mejoramiento de instituciones y comunidades en procura de una mejor calidad de vida de los salvadoreños, contribuyendo al desarrollo sustentable y permanente, y en cumplimiento con la Responsabilidad Social de la Universidad.

1. Ingresa al Sistema Automatizado de Servicio Social (SASS) en tu WebDesktop, se desplegará una ventana que contendrá tus datos generales de estudiante.

En la siguiente sección de la pantalla, verás todos los proyectos de servicio social que se encuentran disponibles pudiendo elegir el proyecto de tu interés y posteriormente inscribirte.

2. Al inscribirte, imprime la Carta de Remisión del Estudiante que debes presentar al encargado del proyecto (institución o unidad receptora) donde realizarás el servicio social, se adjunta el formulario de Control de Asistencia (RS-02) que deberás cumplir, y un cuadro para la Evaluación de Desempeño (RS-03).

3. Realiza el Servicio Social de conformidad al proyecto seleccionado y las peticiones de la instancia solicitante del mismo.

Condiciones del trámite

- Haber aprobado un mínimo de **19 asignaturas para las Licenciaturas e Ingenierías**, y en el caso de los **técnicos haber aprobado 10 asignaturas**, exceptuando aquellos proyectos donde, a juicio del Director de Proyección Social, se requiera un mínimo diferente de Unidades Valorativas.
- Para poder realizar el servicio social el estudiante debe encontrarse inscrito en el ciclo que lo realizará, excepto los estudiantes que ya finalizaron su plan de estudios y no han realizado su servicio social.

5. CATÁLOGO DE ARANCELES



5.1

Admisiones



ARANCEL PREGRADO

Arancel	Monto
Curso Propedéutico	\$40.00
Matrícula	Según la carrera seleccionada
Costo de Admision para Carreras Virtuales (Incluye Curso Propedéutico y Matrícula)	\$155.00



5.2

Egreso y Graduación



ARANCELES DE EGRESO Y GRADUACIÓN

Arancel	Monto
Asignatura Complementaria para Egreso	\$35.00
Certificación de Egreso y Certificación Global de Notas	\$97.00
Certificado de Egreso Postgrado	\$97.00
Cuota Académica del Curso de Especialización	Monto sujeto a especialización
Cuota Académica por Proyecto de Emprendimiento	Monto varía según número de integrantes
Cuota Académica Proceso de Graduación por Pasantías	\$100.00
Cuota Académica Proceso de Graduación por Proyecto de Investigación	Monto varía según número de integrantes
Curso Básico para Egresados	\$75.00
Derechos de Acto de Graduación Postgrado	\$525.00
Derechos de Acto de Graduación Pregrado	Monto sujeto a programa y carrera
Evaluación Escrita Extraordinaria (Especialización)	\$50.00
Evaluación Individual Oral Extraordinaria (Especialización)	\$150.00
Examen Extraordinario del Curso Básico para Egresados	\$10.00
Incorporación de Título Universitario Extendido en el Extranjero	\$800.00
Ingreso Tardío al Proceso de Graduación Postgrado	\$100.00
Reposición Defensa de Tesis (Proyecto de Investigación)	\$150.00
Retiro de Módulo de Seminario de Graduación Postgrado	\$40.00
Seminario de Graduación Postgrado	\$ 190.00 x 6
Solicitudes al Consejo Directivo	\$2.00



5.3

Práticas Acadêmicas



PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Código	Asignatura	Monto
ADDO	Administración de Base de Datos	\$ 20.00
ADHO	Administración de Hoteles	\$ 25.00
UBDO	Administración de Perfiles de Usuarios en Bases de Datos	\$ 20.00
ADR1	Administración de Restaurantes I	\$ 40.00
ALGO	Algoritmos	\$ 20.00
AYBO	Alimentos y Bebidas	\$ 80.00
BIDO	Análisis de Datos en Proyectos de Big Data	\$ 20.00
ARBO	Análisis de Requerimientos de Bases de Datos	\$ 20.00
DSIO	Análisis y Diseño de Sistemas	\$ 20.00
ASBO	Análisis y Diseño de Sistemas de Información para Bases de Datos	\$ 20.00
AERO	Análisis y Especificación de Requerimientos	\$ 20.00
AMTO	Antenas y Medios de Transmisión	\$ 30.00
ABVO	Aplicación de Base de Datos para Videojuegos	\$ 20.00
DFEO	Aplicación de Frameworks Empresariales	\$ 20.00
AFVO	Aplicación de la Física en Videojuegos	\$ 30.00
ASDO	Aplicación de la Seguridad en Redes de Datos	\$ 20.00
MDSO	Aplicación de Metodologías Ágiles de Desarrollo de Software	\$ 20.00
AMGO	Aplicación de Métodos de Gamificación	\$ 20.00
AMNO	Aplicación de Métodos Numéricos en las Ciencias Computacionales	\$ 20.00
AMPO	Aplicación de Modelos de Programación y Estructura de Datos	\$ 20.00
TCOO	Aplicación de Técnicas Contables	\$ 20.00
ATVO	Aplicación de Técnicas para Pruebas de Videojuegos	\$ 20.00
AMCO	Aplicación del Arte Sonoro y Música por Computadora	\$ 20.00
AIOO	Audio	\$ 20.00
AYVO	Audio y Video	\$ 30.00
CABO	Cableado Estructurado	\$ 20.00
CDI1	Circuitos Digitales I	\$ 40.00
CDI2	Circuitos Digitales II	\$ 40.00
CIE1	Circuitos Eléctricos I	\$ 40.00
CIE2	Circuitos Eléctricos II	\$ 30.00
COPO	Comunicaciones Ópticas	\$ 30.00
CSBO	Configuración de Seguridad en Redes, Servidores y Clústeres de Bases de Datos	\$ 20.00
CCBO	Configuración de Servidores y Clústeres para Bases de Datos	\$ 20.00

RSIO	Configuraciones de Redes de Datos y Seguridad Informática	\$ 30.00
COTO	Conmutación Telefónica	\$ 30.00
NDBO	Construcción de Redes Informáticas para Bases de Datos	\$ 20.00
CDBO	Consulta de Datos en Bases de Datos	\$ 20.00
COF1	Contabilidad Financiera I*	\$ 22.00
COF2	Contabilidad Financiera II*	\$ 22.00
COF3	Contabilidad Financiera III*	\$ 22.00
CDGO	Creación de Ilustraciones Gráficas en 2D	\$ 30.00
CGFO	Creación de Ilustraciones Gráficas en 3D	\$ 20.00
CDMO	Creación de Modelos en 3D Básicos	\$ 20.00
CMCO	Creación de Modelos en 3D Complejos	\$ 20.00
CPEO	Creación de Personajes y Escenarios	\$ 30.00
CMBO	Creación y Mantenimiento de Bases de Datos	\$ 20.00
CSRO	Criptografía y Seguridad de Redes	\$ 30.00
PFAO	Derecho Procesal de Familia	\$ 20.00
DAL1	Derecho Procesal I	\$ 20.00
DAL2	Derecho Procesal II	\$ 20.00
DAL3	Derecho Procesal III	\$ 20.00
PLAO	Derecho Procesal Laboral	\$ 20.00
DPP1	Derecho Procesal Penal I	\$ 20.00
DPP2	Derecho Procesal Penal II	\$ 20.00
DVTO	Desarrollo de Aplicaciones con Realidad Virtual y Aumentada	\$ 30.00
MAVO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Avanzadas	\$ 20.00
AMBO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles Básicas	\$ 20.00
MVBO	Desarrollo de Aplicaciones Móviles para Bases de Datos	\$ 20.00
DAPO	Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma	\$ 20.00
DWPO	Desarrollo de Aplicaciones Web	\$ 20.00
ADBO	Desarrollo de Auditorías de Bases de Datos	\$ 20.00
DBKO	Desarrollo de Backend y API	\$ 20.00
DLPO	Desarrollo de la Lógica de Programación	\$ 20.00
PTIO	Desarrollo de Prototipos	\$ 30.00
DSBO	Desarrollo de Sistemas de Información para Bases de Datos	\$ 20.00
DVM1	Desarrollo de Videojuegos con Motores I	\$ 20.00
DVM2	Desarrollo de Videojuegos con Motores II	\$ 20.00
DVLO	Desarrollo de Videojuegos en Línea	\$ 20.00
DJCO	Desarrollo de Videojuegos para Consolas	\$ 30.00
DVM0	Desarrollo de Videojuegos para Dispositivos Móviles	\$ 20.00
DVAO	Desarrollo de Videojuegos para Móviles Avanzados	\$ 20.00

DVC0	Desarrollo de Videojuegos para PC	\$ 20.00
DFS0	Descripción de Fenómenos Físicos	\$ 30.00
DAC1	Dibujo Asistido por Computadora I	\$ 20.00
DAC2	Dibujo Asistido por Computadora II	\$ 20.00
DAC3	Dibujo Asistido por Computadora III	\$ 20.00
DGDO	Dibujo y Geometría Digital	\$ 20.00
DÑDO	Diseño Arquitectónico Digital	\$ 20.00
DAB0	Diseño Avanzado de Bases de Datos	\$ 20.00
DAS0	Diseño de Arquitectura de Sistemas	\$ 20.00
DDB0	Diseño de Base de Datos	\$ 20.00
BBD0	Diseño de Bases de Datos	\$ 20.00
DMD3	Diseño de Modas III	\$ 30.00
DMD4	Diseño de Modas IV	\$ 30.00
DMD5	Diseño de Modas V	\$ 30.00
DMD6	Diseño de Modas VI	\$ 30.00
WPD0	Diseño de Páginas Web	\$ 20.00
DSP0	Diseño de Productos	\$ 20.00
PBD0	Diseño de Proyectos de Big Data	\$ 20.00
DSA0	Diseño de Sistema de Aplicación	\$ 20.00
DVJ0	Diseño de Videojuegos en 2D	\$ 20.00
DDV0	Diseño de Videojuegos en 3D	\$ 20.00
DDG0	Diseño Digital	\$ 20.00
DÑG0	Diseño Digital 3D	\$ 20.00
DGO1	Diseño Gráfico Digital I	\$ 20.00
DGO2	Diseño Gráfico Digital II	\$ 20.00
DGO3	Diseño Gráfico Digital III	\$ 20.00
DGO4	Diseño Gráfico Digital IV	\$ 20.00
DGO5	Diseño Gráfico Digital V	\$ 20.00
DGO6	Diseño Gráfico Digital VI	\$ 20.00
DIP1	Diseño Gráfico Publicitario I	\$ 35.00
DIP2	Diseño Gráfico Publicitario II	\$ 35.00
DVE0	Diseño Vectorial	\$ 20.00
DDW0	Diseño y Desarrollo de Sitios Web	\$ 20.00
DENO	Diseño y Ejecución del Plan de Negocios	\$ 20.00
DIR0	Dispositivos de Redes	\$ 30.00
EGDO	Edicación Gráfica Digital	\$ 20.00
EFV0	Efectos Visuales	\$ 30.00
PMD0	Elaboración de Proyectos de Minería de Datos	\$ 20.00

RBDO	Elaboración de Reportes de Datos en Proyectos de Big Data	\$ 20.00
ELBO	Electricidad Básica	\$ 30.00
EAN1	Electrónica Analógica I	\$ 40.00
EAN2	Electrónica Analógica II	\$ 40.00
EPT1	Electrónica de Potencia I	\$ 30.00
ELD1	Electrónica Digital I	\$ 40.00
ELD2	Electrónica Digital II	\$ 40.00
ELC1	Electrónica I	\$ 40.00
ELC2	Electrónica II	\$ 40.00
ESS0	Estadística y Software para Análisis de Datos	\$ 20.00
EDDO	Estructuras de Datos	\$ 20.00
ETLO	Extracción, Transformación y Carga de Datos	\$ 20.00
FFM0	Fashion Film	\$ 30.00
FCA1	Física I	\$ 30.00
FIS1	Física I	\$ 30.00
FCA2	Física II	\$ 30.00
FIS2	Física II	\$ 30.00
FCA3	Física III	\$ 30.00
FIS3	Física III	\$ 30.00
FAP0	Fotografía Aplicada	\$ 20.00
FOT0	Fotografía Editorial	\$ 20.00
FZD0	Fotografía Especializada	\$ 20.00
FGRO	Fotografía General	\$ 20.00
FTF1	Fotografía I	\$ 35.00
FTF2	Fotografía II	\$ 35.00
FPF0	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	\$ 20.00
FSRO	Fotogrametría y Sensores Remotos	\$ 20.00
FIN1	Francés Intensivo I	\$ 20.00
FIN2	Francés Intensivo II	\$ 20.00
FBD0	Fundamentos de Bases de Datos	\$ 20.00
FDC1	Fundamentos de Comunicaciones I	\$ 30.00
FDC2	Fundamentos de Comunicaciones II	\$ 30.00
GSP0	Geodesia y Sistemas de Posicionamiento Global	\$ 20.00
GSIO	Gestión de Seguridad en Sistemas Informáticos	\$ 20.00
GPC0	Gráficas por Computadora	\$ 20.00
HDC0	Hardware de Computadoras	\$ 30.00
HIIO	Herramientas de la Informática para Ingeniería	\$ 20.00
IYRO	Iluminación y Rendering	\$ 30.00

IAP0	Ilustración Aplicada	\$ 30.00
IAP1	Ilustración Aplicada I	\$ 30.00
IMDO	Ilustración de Modas	\$ 20.00
PBIO	Implementación de Proyectos de Inteligencia de Negocios	\$ 20.00
IDS0	Infraestructura de Servidores	\$ 20.00
IAIO	Inglés Avanzado Intensivo	\$ 20.00
TER1	Inglés Intermedio Intensivo I	\$ 20.00
TER2	Inglés Intermedio Intensivo II	\$ 20.00
MBDO	Instalación y Configuración de Sistemas Manejadores de Bases de Datos	\$ 20.00
IEL1	Instalaciones Eléctricas I	\$ 30.00
INS1	Instrumentación Electrónica I	\$ 30.00
TUR1	Intermediación Turística I	\$ 20.00
TUR2	Intermediación Turística II	\$ 20.00
IAFO	Introducción a la Física	\$ 30.00
IARO	Introducción a la Restauración	\$ 40.00
IMIO	Introducción a los Microprocesadores	\$ 40.00
LDMO	Lenguaje de Máquina	\$ 20.00
LORO	Logística de Restaurantes	\$ 15.00
MDEO	Manejo de Estructuras de Datos	\$ 20.00
MEE0	Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	\$ 30.00
MOM0	Manejo de Sistemas Operativos de PC y Dispositivos Móviles	\$ 20.00
MSO1	Manejo de Software I	\$ 30.00
MSO2	Manejo de Software II	\$ 30.00
MDC1	Mantenimiento de Computadoras I	\$ 30.00
MDC2	Mantenimiento de Computadoras II	\$ 30.00
MAU0	Medios Audiovisuales	\$ 20.00
MICO	Microondas	\$ 30.00
MIP1	Microprocesadores I	\$ 40.00
MOV0	Modelamiento de Prototipos y Aplicación en Consolas de Videojuegos	\$ 30.00
MOE0	Modelos a Escala	\$ 30.00
OPHO	Operación Hotelera	\$ 25.00
OFDO	Optimización de Funcionamiento de Bases de Datos	\$ 20.00
PKG0	Packaging	\$ 30.00
PTJO	Patronaje Digital	\$ 40.00
PPMO	Periféricos Programables	\$ 30.00
PCL0	Práctica Clínica	\$ 10.00
PEDO	Práctica Educativa	\$ 10.00
PRLO	Práctica Laboral	\$ 10.00

PCC0	Proceso Cartográfico y Cartografía Digital	\$ 20.00
PDA0	Producción de Animaciones en 2D	\$ 20.00
PCA0	Producción de Animaciones en 3D	\$ 20.00
PDV0	Producción de Video	\$ 20.00
PRA0	Producción en Radio	\$ 50.00
PTV0	Producción en Televisión	\$ 50.00
PAV0	Programación Avanzada	\$ 30.00
PBS0	Programación Básica	\$ 30.00
PDB0	Programación de Bases de Datos	\$ 20.00
PDM0	Programación de Dispositivos Móviles	\$ 20.00
PRG1	Programación I	\$ 20.00
PRG2	Programación II	\$ 20.00
PRG3	Programación III	\$ 20.00
PIM0	Programación Intermedia	\$ 30.00
PRG4	Programación IV	\$ 20.00
PAE0	Programación Orientada a Eventos	\$ 20.00
PBJ0	Programación Orientada a Objetos	\$ 20.00
POO0	Programación Orientada a Objetos	\$ 20.00
PHA0	Programación para Hardware	\$ 20.00
QTE0	Química Técnica	\$ 30.00
RCD0	Radio Comunicación Digital	\$ 30.00
RELO	Radio Electrónica	\$ 30.00
RAV0	Redes Avanzadas	\$ 20.00
RECO	Redes de Computadoras	\$ 20.00
RETO	Redes de Tierra	\$ 30.00
RPLO	Redes en Plataforma Linux	\$ 20.00
BKDO	Respaldo y Recuperación de Datos	\$ 20.00
SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	\$ 20.00
SYS0	Sistemas de Protección Eléctrica	\$ 30.00
SID1	Sistemas Digitales I	\$ 30.00
SID2	Sistemas Digitales II	\$ 30.00
SID3	Sistemas Digitales III	\$ 30.00
SID4	Sistemas Digitales IV	\$ 30.00
SEL1	Sistemas Eléctricos Lineales I	\$ 40.00
SEL2	Sistemas Eléctricos Lineales II	\$ 30.00
SIE0	Sistemas Electromecánicos	\$ 40.00
SIO0	Sistemas Operativos	\$ 20.00
SOA1	Sistemas Operativos Aplicados I	\$ 30.00

SOA2	Sistemas Operativos Aplicados II	\$ 30.00
SPV0	Software para Desarrollo de Videojuegos	\$ 30.00
STD0	Soporte Técnico de Bases de Datos	\$ 20.00
TAV1	Taller de Animación Digital y Videojuegos I	\$ 30.00
TAV2	Taller de Animación Digital y Videojuegos II	\$ 30.00
TÑGO	Taller de Diseño Gráfico	\$ 30.00
TDM0	Taller de Medios Impresos	\$ 35.00
TMD1	Taller de Moldería I	\$ 30.00
TMD2	Taller de Moldería II	\$ 30.00
TMD3	Taller de Moldería III	\$ 30.00
TMS0	Taller de Música y Sonido	\$ 30.00
TDR0	Taller de Radio	\$ 50.00
TDTO	Taller de Televisión	\$ 50.00
TTX1	Taller de Textiles I	\$ 20.00
TTX2	Taller de Textiles II	\$ 20.00
TCU0	Técnicas Culinarias Básicas	\$ 80.00
TBO0	Técnicas de Bocetería Especializada	\$ 30.00
TDIO	Técnicas de las Instalaciones	\$ 20.00
TDOO	Técnicas de Oralidad	\$ 20.00
TPDO	Técnicas de Presentación Digital	\$ 20.00
TPIO	Técnicas de Producción de Medios Impresos	\$ 35.00
TIN0	Tecnología de Internet	\$ 20.00
TLC1	Tecnología de la Construcción I	\$ 20.00
TLC2	Tecnología de la Construcción II	\$ 20.00
TLC3	Tecnología de la Construcción III	\$ 20.00
TIN1	Tecnología Industrial I	\$ 85.00
TIN2	Tecnología Industrial II	\$ 85.00
TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	\$ 20.00
TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	\$ 20.00
TEL1	Telemática I	\$ 30.00
TEL2	Telemática II	\$ 30.00
TOPO	Topografía	\$ 30.00
TDD0	Transmisión de Datos	\$ 30.00
TPHO	Transmisión por Hilos	\$ 30.00
TUI0	Turismo Internacional	\$ 20.00
USWO	Usabilidad Web	\$ 20.00
VID0	Video	\$ 20.00
WEBO	Web 2.0	\$ 20.00



5.4

Trámites Académicas



Arancel	Monto
Adición de Asignatura	\$15.00
Ajuste de Asignatura Financiada por Estudiantes	Según estudiantes inscritos
Arancel Básico de Asignatura Financiada por Estudiantes	\$50.00
Asignatura de Equivalencia Externa	\$6.00
Asignatura de Equivalencia Interna	\$3.00
Cambio de Carrera Postgrado	\$30.00
Cambio de Carrera Pregrado	\$30.00
Cambio de Horario Pregrado	\$15.00
Carga Académica Postgrados	\$250.00
Carga Académica Pregrado	\$50.00
Certificación de Notas Postgrado	\$50.00
Certificación Parcial de Notas Pregrado	\$50.00
Certificado de Notas	\$50.00
Cobro de Seguro por Accidente	Asignado según corresponda
Complemento Matrícula por Media Beca	Asignado según corresponda
Complemento Media Beca	Asignado según corresponda
Constancia de Conducta Pregrado	\$10.00
Constancia de Estudio Postgrado	\$4.00
Constancia de Estudio Pregrado	\$10.00
Constancia de Horarios Pregrado	\$10.00
Constancia de Notas Pregrado	\$10.00
Constancias Varias Pregrado	\$3.00
Cuota Académica Carrera Virtual	Sujeto a carrera
Cuota Académica Pregrado	Sujeto a carrera
Cuota de Doctorado	Sujeto a tipo de doctorado

Cuotas Académicas ACP y Avanza	Sujeto al plan adquirido
Curso Intensivo de Preparación para TOEFL	\$50.00
Derecho de Graduación Diplomado de Formación Pedagógica	\$250.00
Dictamen sobre Estudio de CUM	\$15.00
Diferido de Laboratorios y Discusiones Pregrado	\$12.00
Examen de Nivelación de Idioma Inglés	\$50.00
Examen de Suficiencia	\$50.00
Examen de Suficiencia de TIC	\$65.00
Examen Diferido Extraordinario Postgrado	\$25.00
Examen Diferido Extraordinario Pregrado	\$50.00
Examen por Ausencia Prolongada	\$10.00
Exámenes Diferidos Postgrado	\$25.00
Exámenes Diferidos Pregrado	\$25.00
Inscripción a Torneo Deportivo	\$4.00
Inscripción asignatura Segunda Matrícula ACP / Avanza	\$75.00
Inscripción Extemporánea a Ciclo Postgrado	\$50.00
Laboratorios	Según Asignatura inscrita
Libro de Contabilidad (EBook)	\$22.00
Matrícula Carrera Virtual	Año de ingreso y carrera
Matrícula Ciclo Extraordinario	\$50.00
Matrícula Curso de Ajedrez	\$40.00
Matrícula Curso de Guitarra	\$40.00
Matrícula Curso de Piano	\$40.00
Matrícula Curso Dibujo y Pintura	\$40.00
Matrícula Maestrías	\$150.00
Matrícula Pregrado Presencial	Año de ingreso y carrera
Multa de Biblioteca	\$ 1.00 (acumulativa)

Pénsum Académico	\$1.00
Práctica	\$20.00
Práctica Docente y/o Profesional	\$10.00
Práctica en Taller	\$10.00
Programa de Estudio	\$5.00
Prueba de Orientación Vocacional para Estudiantes Internos y Externos	\$12.00
Prueba de Suficiencia en Idioma Inglés	\$50.00
Recargo por Inscripción Extemporánea Pregrado	Resolución de Registro Académico
Reimpresión Hoja de Autorización Trámite con Consejo Directivo	\$1.00
Reporte de Notas	\$1.00
Reposición Constancia de Servicio Social	\$4.00
Reposición de Certificación Global de Notas	\$50.00
Reposición de Diploma	\$10.00
Reposición de Título	\$100.00
Retiro de Asignatura	\$15.00
Retiro de Asignatura Postgrado	\$20.00
Retiro de Ciclo Postgrado	\$40.00
Retiro de Ciclo Pregrado	\$50.00
Solicitudes al Consejo Directivo	\$2.00
Taller Arquitectura	\$20.00
Taller Tecnología Industrial I o II	\$85.00
Talonarios Pre-Pago para el Uso de Estacionamientos #1 y #2	\$10.00
Tercera Matrícula	\$15.00
Trámite de Ingreso por Equivalencias	\$10.00
Trámite de Reingreso	\$5.00
Uso Sala de Audiencias	\$20.00



5.5

Servicios Institucionales



SERVICIOS INSTITUCIONALES

Arancel	Monto
Alquiler de Equipo Multimedia	\$6.00 por hora de uso
Inscripción a Torneo Deportivo	\$4.00
Matrícula Curso de Ajedrez	\$12.00
Matrícula Curso de Guitarra	\$12.00
Matrícula Curso Dibujo y Pintura	\$12.00
Prueba de Orientación Vocacional para Estudiantes Internos y Externos	\$12.00
Uso Instalaciones UFG con Equipo Multimedia	Entre los \$150.00 y \$300.00 sujeto a validación de tabla
Uso Instalaciones UFG sin Equipo Multimedia	\$75.00 por hora



6. CONTÁCTENOS





6.1

Directorio



DIRECTORIO

Contacto	Teléfono	Email
Contact Center UFG	2209-2834	contactcenter@ufg.edu.sv
WhatsApp Contact Center	7554-1471	
CDMYPE UFG	2298-2237	
Centro de Práctica Jurídica	2249-2733	sjimenez@ufg.edu.sv
Clínica Psicológica UFG	2279-0698	lchacon@ufg.edu.sv
Educación Continua	2298-7698	cursosydiplomados@ufg.edu.sv
ICTI - UFG	2249-2716	opicardoj@ufg.edu.sv
Incubadora de Empresas Germina	2515-0123 Ext. 01	lmartinez@ufg.edu.sv
Librería UFG	2208-3494	
Postgrados	2249-2725	maestrias@ufg.edu.sv
Programa EDÚCAME	2249-9860 7160-8315	cideeducame@ufg.edu.sv
Radio Punto 105	2249-2782	cbarrientos@ufg.edu.sv
Conmutador UFG	2249-2700	

CROQUIS UFG

Mapa del Campus UFG - San Salvador



Edificio de Atención al Estudiante Acceso cercano 18 - Archivo y Gestión Documental - Asistencia Financiera - Egresados y Graduados - Colecturía	- Nuevo Ingreso - Registro Académico - Sala de Práctica de Simulación de Audiencias	• Facultades: - Arte y Diseño - Ciencias Económicas - Ciencias Jurídicas - Ciencias Sociales - Ingeniería y Sistemas
EBLE Accesos cercanos 10, 11, 12 - Centros de Prácticas - Animación Digital - Antenas - Arquitectura - Cisco Networking Academy - Entrenamiento Adobe - FACET - Microondas - Microsoft IT Academy - Redes - Videojuegos	- Banco Promérica - Biblioteca de Administración y Negocios - Biblioteca de Ingenierías y Ciencias Aplicadas - Centros de Cómputo del 5 al 8, y Especializado - Sala Colaborativa y Conexiones - Sala de Trabajo Colaborativa y Multimedia - Salas de Estudio Colectivo e Individual - Soporta a Servicios Virtuales	
Edificio D Accesos cercanos 5, 6, 7, 8 - Aulas Edificio D - Academia Europea - Banco Davivienda - Laboratorio de Nanotecnología - Centros de Práctica - Cocina y Restaurante	- CDMPYE-UFG - Centro de Cómputo 2 - Centro de Cómputo DEG - Física - Fotografía - Hotelaría - Química - Clínica Psicológica - Incubadora de Empresas Germina - Modalidades Flexibles de Educación - Radio y Televisión - Taller FIS	

Edificio de Rectoría Acceso cercano 1 - Centro de Práctica Jurídica - Compras - Contabilidad - Editores - ICTI	- Medición de la Satisfacción del Estudiante - Radio Punto 105 - Recepción - Rectoría - Recursos Humanos - Secretaría General
Edificio B Acceso cercano 13 - Aulas Edificio B	Proyección Social Acceso cercano 9 - Centro de Orientación de Carrera - Clínica Empresarial ISSS-UFG - Librería UFG - Proyección Social
Edificio de Postgrados y Educación Continua Acceso cercano 1 - Dirección Financiera - Oficinas y Aulas de Postgrados y Educación Continua - Sueldos y Salarios	Edificio C Acceso cercano 9 - Aulas Edificio C
Bibliotecas de Ciencias Sociales, Humanidades e Idiomas Accesos cercanos 13 - Salas de Estudio Colectivo e Individual	Edificio E Accesos cercanos 2, 3, 4 - Auditorio Edificio E - Aulas Edificio E - Centro de Práctica de Serigrafía
Edificio A y Auditorio Accesos cercanos 9 - Auditorio Ing. Mario Antonio Ruiz Ramirez - Aulas Edificio A - Centro de Copias UFG - SUM 1 y 2 - Centro de Práctica Textil	

Oficinas y Edificios
Descripción de la Sede Central en San Salvador



ENERO 2020